

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.01.2026 16:22:58

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f930186c2340974f9

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(АНО ВО ИНО)**

Принято

На заседании Ученого совета

(протокол №1 от 16.01.2026 г.)



Утверждаю

Ректор АНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.

16 января 2026 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН,
ПОСТУПАЮЩИХ В 2026 ГОДУ
на базе профессионального образования**

по направлению подготовки
43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело

квалификация: бакалавр

г. Москва

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа составлена в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 27.11.2024 г. № 821 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», регламентирует содержание вступительных испытаний по основам рекламы, проводимых АНО ВО ИНО самостоятельно.

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с требованиями предмета «Основы туризма и гостеприимства» в объеме программ среднего профессионального образования.

ПРОГРАММА ПРЕДМЕТА «Основы туризма и гостеприимства»

Основы турагентской деятельности

- Понятие турагентской деятельности.
- Развитие и регулирование турагентской деятельности в РФ и за рубежом.
- Международное регулирование туристской деятельности.
- Развитие и регулирование турагентской деятельности в России.
- Нормативно-правовая база осуществления турагентской деятельности.
- Организационно - правовые формы функционирования турагентов.
- Документация турагента, ведение туристской отчетности.
- Права и обязанности туроператора, турагента и туриста.

Коммуникационные технологии в туризме

- Практика делового общения и переписки.
- Формирование коммуникативных навыков.
- Понятие корпоративной культуры.
- Профессиональная этика работников турагентской компании
- Работа с информационно-справочными материалами.
- Изучение популярных электронных порталов по туризму и работа с ними.
- Использование каталогов и ценовых предложений.
- Решение проблем с помощью правового регулирования.
- Качество обслуживания и способы его регулирования в туризме.

Основы туроператорской деятельности

- Понятие туроператорской деятельности.
- Развитие и регулирование туроператорской деятельности в РФ и за рубежом.
- Международное регулирование туристской деятельности.
- Развитие и регулирование туроператорской деятельности в России
- Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности
- Организационно - правовые формы функционирования туроператоров
- Документация туроператорской фирмы, ведение туристской отчетности.
- Права и обязанности туроператора, турагента и туриста.

Технология разработки туристского продукта

- Понятие разработки туристского продукта.
- Виды турпродуктов.
- Свойства и цели турпродукта.
- Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов.
- Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации.
- Выбор схемы работы в дестинации.
- Основные правила и методика составления программ туров.
- Расчет стоимости тура.

Оформление и обработка заказов клиентов

- Теоретические аспекты оформления и обработки заказов.
- Технология работы с клиентами и их обслуживанию.
- Теоретические аспекты качества обслуживания клиентов.
- Программное обеспечение для учёта и ведения заказов и клиентов.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18505-8.

2. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2025. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19903-1.

3. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 309 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16141-0.

4. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9854-2.

5. Косолапов, А.Б., Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б.Косолапов. — Москва: КноРус, 2022. — 293 с. — ISBN 978-5-406-10047-9.

6. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ (ред. от 30.11.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; 7. Федеральный закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.08.2024) «О защите прав потребителей» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

8. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

9. Портал Международной выставки туризма и индустрии гостеприимства <https://mitt.ru/ru>.