

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.01.2026 16:22:59

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2b40574f9

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(АНО ВО ИНО)**

Принято

На заседании Ученого совета

(протокол №1 от 16.01.2026 г.)

Утверждаю

Ректор АНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.

16 января 2026 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА: ЖУРНАЛИСТИКА
ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН,
ПОСТУПАЮЩИХ В 2026 ГОДУ**

по направлениям подготовки
42.03.02 Журналистика

квалификация: бакалавр

г. Москва

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа составлена в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 27.11.2024 г. № 821 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», регламентирует содержание вступительных испытаний по основам менеджмента, проводимых АНО ВО ИНО самостоятельно.

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с требованиями предмета «Письменная работа: журналистика» в объеме программ среднего профессионального образования.

ПРОГРАММА

«ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА: ЖУРНАЛИСТИКА»

Пояснительная записка

Программа вступительных испытаний на направление подготовки «Журналистика» (бакалавриат) составлена на основании образовательного стандарта среднего общего образования.

Цель дополнительного вступительного испытания творческой направленности – выявить у абитуриента личностные качества, знания, умения и навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями журналиста.

Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки абитуриента:

- Творческие способности, креативность.
- Социальная ориентированность, знание наиболее значимых общественных проблем.
- Осведомленность в актуальных событиях и проблемах, освещаемых средствами массовой информации.
- Широта кругозора, круг интересов.
- Ориентированность в сфере масс-медиа.

- Мотивация выбора профессии.
- Предрасположенность к профессии журналиста.
- Самостоятельность суждений.
- Навыки устной и письменной коммуникации.

Вступительное испытание творческой направленности состоит из двух туров.

Первый тур – написание абитуриентом журналистского материала в виде эссе по одной из тем на выбор.

Второй тур – собеседование с абитуриентом.

Вступительное творческое испытание оценивается по 100-бальной шкале. Итоговая оценка складывается из оценки за первый тур (написание эссе) и оценки за устный тур. За первый тур оценка составляет от 0 до 50 баллов. За второй тур оценка составляет от 0 до 50 баллов.

Каждый этап творческого конкурса проводится в соответствии с расписанием вступительных испытаний.

Минимальное количество баллов, которое абитуриент может набрать за творческое задание - 40.

Написание эссе по одной из предложенных тем

1. Работа выполняется в письменном виде.
2. Выполненная работа сдается по истечении времени экзамена.
3. Объем материала может составлять от 1500 до 3000 знаков с пробелами.
4. Продолжительность написания – 120 минут.
5. Абитуриент не вправе пользоваться любыми программами и сервисами передачи данных (мессенджерами, электронной почтой и т.п.).
6. Абитуриент вправе указать характер издания, в котором этот текст может быть опубликован.
7. Абитуриентам предлагаются на выбор от 3 до 5 тем.
8. Эссе оценивается по 50-балльной шкале.

Примерные темы эссе для вступительного творческого испытания

Блок 1. Общие журналистские темы

1. Независимая пресса – миф или реальность?
2. СМИ и власть – взаимодействие или конфронтация?
3. Проблемы использования открытых данных на региональном уровне
4. Миссия журналиста и социальное переустройство
5. Проблема соотношения журналистских и литературных жанров в специализированных журналах

Блок 2. Актуальные журналистские темы

1. Гражданская инициатива «бессмертный полк»: формирование народной традиции в медиасфере
2. Современные технологии и эффект дополненной реальности в

телевещании

3. Защита авторских прав в сфере web-журналистики
4. Жанр ток-шоу на современном российском телевидении
5. Специфика работы с тревел-текстом в Интернете

Блок 3. Культурный

1. Жанр рецензии на телевидении
2. Особенности авторского начала в современном медиатексте
3. Критерии профессионализма и любительства в современных видеоблогах
4. Научно-популярная программа в системе современного радиовещания
5. Мультимедийные арт-док проекты как новый формат художественной публицистики

Предназначение эссе:

- 1) определение способности абитуриента оперировать фактами при создании текста, в частности:
 - умение установить смысловые связи между разрозненными фактами;
 - умение оценивать факты по степени их важности, отделять важные и значимые факты от несущественных, не имеющих информационной ценности;
 - умение выявить и верно использовать факты, создающие эффект актуальности содержания заметки (оперативный информационный повод для описания события или проблемы).
- 2) определение способностей абитуриента к созданию связного, законченного, композиционно цельного описания события или проблемы:
 - умение подготовить на основе предложенных фактов логически выстроенный текст, отражающий смысловые связи между фактами;

- умение выстроить на основе предложенного набора фактов связное, непротиворечивое, максимально полное описание общей картины события либо проблемы, к которым относятся данные факты;

- умение пользоваться различными композиционными ходами при создании текста;

- умение создать выразительный, емкий и точный заголовок, соответствующий содержанию текста.

3) определение уровня языковой культуры абитуриента:

- степень нормативности языковых параметров текста (грамматических, пунктуационных, стилистических);

- степень разнообразия языковых средств, используемых при описании картины события либо проблемы.

При написании эссе абитуриент должен:

а) раскрыть выбранную тему;

б) показать знание текущей ситуации и общественно-политического и социального контекста;

в) продемонстрировать способности к поиску, анализу и обобщению актуальной информации;

г) излагать свои мысли доходчиво, логично, связно, в соответствии с нормами русского языка и орфографии;

д) дать корректные ссылки на использованные в своем материале информационные источники.

При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

а) точность и полнота раскрытия темы – от 0 до 20 баллов;

- b) разнообразие источников и корректность их использования – от 0 до 10

баллов;

- c) композиция и логика построения материала – от 0 до 10 баллов.

- d) стиль и грамотность – от 0 до 10 баллов

Устный тур – собеседование

Устный экзамен представляет собой творческое собеседование по профилю подготовки. Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом. Собеседование предполагает диалог членов приемной комиссии с абитуриентом, в ходе которого задаются дополнительные и уточняющие вопросы. Абитуриента попросят обосновать свои суждения, подкрепить их примерами из общественной жизни и практики современных средств массовой информации и т.п. Основная задача комиссии – выявить мотивированность выбора профессии, полноту представлений о журналистике и медиаотрасли; уровень социальной ориентированности абитуриента. Беседа проводится в свободной форме. Комиссия ожидает от абитуриента способности сформулировать и аргументировать свою точку зрения, отстаивать свою позицию, быстро реагировать на вопросы экзаменаторов, оценивает волевые качества и креативность.

В результате собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

1. Общекультурный уровень (критерий оценивается от 0 до 15 баллов):

- a) знания в области истории, географии, экономики, международной

художественной культуры;

- b) круг чтения и источников информации;

- c) осведомленность об основных тенденциях в политической, экономической, социальных областях.

2. Понимание профессиональной медиасреды, в том числе виртуальной медиасреды (критерий оценивается от 0 до 15 баллов):

- a) осведомленность об актуальных событиях и новостном контексте;

- b) представление о роли журналистики в обществе;

- c) знание ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии (в том числе и в виртуальной среде).

3. Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 20 баллов).

Портфолио абитуриента

По желанию абитуриент может предоставить на собеседование свое творческое портфолио. В него рекомендуется включить собственные журналистские публикации, дипломы и сертификаты о профильном обучении и участии в профильных конкурсах, рекомендации от редакций, с которыми сотрудничал абитуриент (в том числе и от школьных изданий), фото- и видеоматериалы, дизайн-работы, а также литературное творчество — все то, что позволит оценить творческие способности абитуриента, применимые в профессии журналиста.

Печатные материалы необходимо представить экзаменационной комиссии в виде вырезок (фотопубликации могут быть дополнены оригиналами). Теле- и радиоматериалы должны быть дополнены сопутствующими печатными текстами (аудио- и видеозаписями по желанию абитуриента). Материалы, опубликованные в Интернет-СМИ, представляются в виде бумажных распечаток страниц сайта с указанием адреса и даты публикации. Публикации заверяются печатью редакции и подписываются ее главным руководителем.

Опыт работы в СМИ и наличие публикаций, а также наличие достижений в области журналистики и медиа, не являются обязательными, однако наличие перечисленного может быть учтено приемной комиссией при вынесении решения об оценке за собеседование – при наличии портфолио окончательная оценка по итогам собеседования может быть повышена на 5 баллов.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой информации. Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.
2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: учебное пособие. Саратов: Вузовское образование, 2018.

3. Головлева Е.Л. Теория и практика современной коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для вузов. Электрон. текстовые данные. М.: Московский гуманитарный университет, 2017. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74742.html>
4. Черняк М.В. Журналистика в этнокультурной сфере. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.
5. Ушанов П.В. Журналистское расследование (политико-идеологический аспект). М.: Ай Пи Эр Медиа, 2017.

Дополнительная литература

1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, 2014. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5247.html>
2. Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс]: коллективная монография. Электрон. текстовые данные. СПб.: Петрополис, 2022. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>
3. Калмыков А.А. Интернет-журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
4. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М.: Аспект-Пресс, 2021.