

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.11.2022 15:37:14
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2740974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегический менеджмент

для направления подготовки

38.03.02 Менеджмент,

направленность (профиль): «Финансовый менеджмент»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у студентов знаний, умений и навыков разработки и обосновании управленческих решений при выборе и осуществлении стратегии фирмы (организации).

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- получить системное представление о теоретических особенностях в области разработки стратегии управления на предприятии и планирования его деятельности;
- овладеть методологией новейших разработок в области стратегического управления в условиях рыночной экономики;
- приобрести практические навыки проведения мероприятий по обеспечению стратегического управления, а также анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия и методов повышения ее эффективности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции: ОПК-6; ПК-3; ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать: основные понятия и категории стратегического менеджмента
		Уметь: принимать стратегические решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
		Владеть: методами стратегического управления
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: основные категории и понятия стратегического анализа
		Уметь: использовать современные разработки для осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

		Владеть: методами стратегического анализа
ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать: сущность стратегического анализа, стратегической установки и стратегической реализации технической политики предприятия
		Уметь: подготовить сбалансированные стратегические решения
		Владеть: современными методиками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **8** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	90	52	38
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	18	12
Практические занятия	60	34	26
Самостоятельная работа обучающихся, всего	185	52	133
В том числе:			
Самоподготовка	125	32	93
Доклады/рефераты	30	10	20
Тестирование	30	10	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	288	108	180

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	80	42	38
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	26	14	12
Практические занятия	54	28	26
Самостоятельная работа обучающихся, всего	195	98	97
В том числе:			
Самоподготовка	135	68	67
Доклады/рефераты	30	15	15
Тестирование	30	15	15
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	288	144	144

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	40	20	20
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	16	8	8
Практические занятия	24	12	12
Самостоятельная работа обучающихся, всего	235	120	115
В том числе:			
Самоподготовка	175	90	85
Доклады/рефераты	30	15	15
Тестирование	30	15	15
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	288	144	144

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Стратегические проблемы развития производства
2	Тема 2. Особенности стратегического управления на уровне предприятий
3	Тема 3. Организационная структура и стратегия предприятия
4	Тема 4. Стратегический маркетинг
5	Тема 5. Стратегический потенциал организации