Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.08.2023 15:33:55
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a7d4138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
Связи с общественностью в органах власти
для направления подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,
направленность (профиль) «Муниципальное управление»
Уровень бакалавриата
Квалификация выпускника
Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у студентов знаний по основным современным концепциям, методическим основам и практическим рекомендациям построения и ведения коммуникаций с общественностью.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать важнейшие тенденции развития мирового PR;
- освоить концепции организации общественных связей за рубежом и в России, уяснить специфику российской ситуации
- освоить некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом вариативной части Блока 1 ОПОП ВО.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК - 7

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК-7.	Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.	ОПК-7.1. Знает основы современных внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций ОПК-7.2. Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации ОПК-7.3. Способен обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **4** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
Аудиторные учебные занятия, всего	**60**	**60**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	24	24
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**80**	**80**
В том числе:		
Самоподготовка	40	40
Рефераты/доклады	20	20
Тестирование	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	**4**	**зачет с оценкой**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**4/144**	

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
Аудиторные учебные занятия, всего	**48**	**48**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	20	20
Практические занятия	28	28
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**92**	**92**
В том числе:		
Самоподготовка	52	52
Рефераты/доклады	25	25
Тестирование	25	25
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	**4**	**зачет с оценкой**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**4/144**	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
Аудиторные учебные занятия, всего	**16**	**16**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	6	6
Практические занятия	10	10
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**124**	**124**
В том числе:		
Самоподготовка	64	64
Рефераты/доклады	30	30
Тестирование	30	30
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	**4**	**зачет с оценкой**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**4/144**	

1.5 Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Паблик рилейшнз: значение, содержание, история становления
2	Отношение паблик рилейшнз со средствами массовой информации
3	Отношение паблик рилейшнз с потребителями, занятыми и инвесторами
4	Отношение паблик рилейшнз с государством и местной общественностью
5	Паблик рилейшнз: управление кризисом и возможностями
6	Паблик рилейшнз в мулътикулътурной среде