

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 24.11.2022 15:37:13
 Уникальный программный ключ:
 e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c234087492

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Ценообразование

для направления подготовки

38.03.02 Менеджмент,

профиль (направленность) «Финансовый менеджмент»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся представления об ценообразовании как инструменте управления ценовой политики предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- освоить основные категории ценообразования;
- изучить основные направления ценообразования, положения по ценообразованию в ГК РФ, государственного регулирования цен;
- овладеть основными методами ценообразования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции: ПК-9, ПК-10.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знать: сущность, виды и методы конкуренции; конкурентную среду отрасли.
		Уметь: оценить макроэкономические факторы, влияющие на цену в сфере обращения и потребления товара, в том числе государственное регулирование ценообразования.
		Владеть: навыками определения цены товара исходя из суммирования основных элементов, входящих в состав цены (постоянные и переменные затраты, прибыль, налоги, наценки посредников).
ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа	Знать: основные теории и концепции ценообразования.
		Уметь: проводить анализ безубыточности

	информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	производимого и реализуемого товара.
		Владеть: основными методами ценообразования (затратные и рыночные методы, метод текущей цены; метод «запечатанного конверта»; эконометрические методы определения цен; метод регрессионного анализа; балловый метод; метод агрегатный)

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **4** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные учебные занятия, всего	72	36	36
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	36	18	18
Практические занятия	36	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, всего	131	68	63
В том числе:			
Самоподготовка, в т.ч. практические задания	51	28	23
Доклады/рефераты	40	20	20
Тестирование	40	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	216	108	108

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные учебные занятия, всего	72	36	36
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	36	18	18
Практические занятия	36	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, всего	131	104	27
В том числе:			
Самоподготовка, в т.ч. практические задания	54	44	10
Доклады/рефераты	37	30	7
Тестирование	40	30	10
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	216	144	72

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные учебные занятия, всего	28	14	14
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	12	6	6

Практические занятия	16	8	8
Самостоятельная работа обучающихся, всего	175	90	85
В том числе:			
Самоподготовка, в т.ч. практические задания	95	50	45
Доклады/рефераты	40	20	20
Тестирование	40	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	216	108	108

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Роль цены в рыночной экономике
2	Тема 2. Ценовая политика и стратегия предприятия
3	Тема 3. Макроэкономические проблемы ценообразования