Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.08.2023 15:25:41
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f93d1d8c234097419

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено
на заседании кафедры экономики и управления
Зав. кафедрой
_____ Бодрова Е.Е.
26 июня 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор АНО ВО «ИНО»
_____ Цветлюк Л.С.
26 июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинг территорий
для направления подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,
направленность (профиль) «Муниципальное управление»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника
Бакалавр

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы
доц., к.э.н. Бодрова Е.Е.

Москва, 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «**Маркетинг территорий**» разработана Волковой М.А.

Рабочая программа учебной дисциплины «**Маркетинг территорий**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1016, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения..... 4

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины……... 4

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы…….. 4

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы…… 4

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося……... 5

3. Содержание учебной дисциплины……. 6

3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения…… 6

3.2.Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения……

3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения……. 6

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине…… 7

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине…… 12

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине…. 12

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы…….. 13

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания…… 14

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.. 16

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций……. 24

6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины…….. 25

6.1. Основная литература…… 25

6.2. Дополнительная литература…… 25

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины……... 25

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины…….. 25

9. Программное обеспечение информационно- коммуникационных технологий…… 26

9.1. Информационные технологии……. 26

9.2. Программное обеспечение……... 26

9.3. Информационно-справочные системы……... 26

10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине ……. 27

11. Образовательные технологии……... 27

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся представлений о маркетинге территорий как о науке, помогающей, правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать количество потребителей; приобретение умений и навыков применения приемов маркетинга территорий для исследования поведения участников рынка.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– усвоить основные задачи маркетинга территорий, их адекватность реальным социально-политическим условиям;

– сформировать представление о товаре, ценообразовании, выборе канала распределения, формировании коммуникационной политики предприятия на основе знания экономической теории.

– приобрести навыки сбора необходимой информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия маркетинговых решений.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональных компетенции: ПК-1

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПК-1.	Способен мыслить системно, разрабатывать стратегии на основе количественного и качественного анализа статистических и экспертных данных и научно-обоснованных прогнозов социально-экономического развития с учетом рисков и новых возможностей	ПК-1.1. Обладает системным мышлением. ПК-1.2. Владеет навыками анализа статистических и экспертных данных и научно-обоснованных прогнозов социально-экономического развития с учетом рисков и новых возможностей ПК-1.3. Владеет навыками стратегического планирования

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **4** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	**68**	**68**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	34	34
Практические занятия	34	34
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**67**	**67**
В том числе:		
Самоподготовка	30	30
Доклады/рефераты	15	15
Тестирование	12	12
Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)	**9**	**Экзамен**
Общая трудоемкость учебной дисциплины	**144**	

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	**48**	**48**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	24	24
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**87**	**87**
В том числе:		
Самоподготовка	40	40
Доклады/рефераты	25	25
Тестирование	22	22
Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)	**9**	**Экзамен**
Общая трудоемкость учебной дисциплины	**144**	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	**16**	**16**
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	6	6
Практические занятия	10	10
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**119**	**119**
В том числе:		
Самоподготовка	60	60
Доклады/рефераты	30	30
Тестирование	29	29
Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)	**9**	**Экзамен**
Общая трудоемкость учебной дисциплины	**144**	

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 68 ч.
Объем самостоятельной работы – 67 ч.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины		
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклад/Реферат	Тестирование	Экзамен
1	Тема 1. Природно-территориальные предпосылки социально-экономического развития России	44	13	16	8	8	+	+	
2	Тема 2. Территориальные особенности демографического и этнографического развития России.	43	13	12	6	6	+	+	
3	Тема 3. Административно-территориальные факторы и особенности развития расселения и организации производства	43	13	12	6	6	+	+	
4	Тема 4. Особенности размещения и территориальной организации отраслей промышленности	44	15	16	8	8	+	+	
5	Тема 5. Россия в системе международного разделения труда	42	13	12	6	6	+	+	
ВСЕГО ЧАСОВ		**216**	**67**	**68**	**34**	**34**			**9**

3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 48 ч.
Объем самостоятельной работы – 87 ч.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины		
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклад/Реферат	Тестирование	Экзамен
1	Тема 1. Природно-территориальные предпосылки социально-экономического развития России	44	18	12	6	6	+	+	
2	Тема 2. Территориальные особенности демографического и этнографического развития России.	43	17	8	4	4	+	+	
3	Тема 3. Административно-территориальные факторы и особенности развития расселения и организации производства	43	17	8	4	4	+	+	
4	Тема 4. Особенности размещения и территориальной организации отраслей промышленности	44	18	12	6	6	+	+	
5	Тема 5. Россия в системе международного разделения труда	42	17	8	4	4	+	+	
ВСЕГО ЧАСОВ		**216**	**87**	**48**	**24**	**24**			**9**

3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 16 ч.

Объем самостоятельной работы –119 ч.

Заочная форма обучения

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины		
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклад/Реферат	Тестирование	Экзамен
1	Тема 1. Природно-территориальные предпосылки социально-экономического развития России	44	24	3	1	2	+	+	
2	Тема 2. Территориальные особенности демографического и этнографического развития России.	43	24	3	1	2	+	+	
3	Тема 3. Административно-территориальные факторы и особенности развития расселения и организации производства	43	24	3	1	2	+	+	
4	Тема 4. Особенности размещения и территориальной организации отраслей промышленности	44	25	4	2	2	+	+	
5	Тема 5. Россия в системе международного разделения труда	42	22	3	1	2	+	+	
ВСЕГО ЧАСОВ		**216**	**119**	**16**	**6**	**10**			**9**

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1. Природно-территориальные предпосылки социально-экономического развития России

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Основные понятия теории территориальной организации населения: население, народонаселение, народ, территория, территориальная организация населения. Типы территорий. Приграничные территории России и их значение. Территориальная организация населения как отрасль знания.

Место ТОН среди других наук. Предмет дисциплины. Задачи дисциплины. Вопросы и цели современной территориальной организации населения. Методы территориальной организации населения. Площадь страны. Протяженность границ. Пограничные государства «первого» и «второго» порядка. Делимитация и демаркация государственной границы, типы границ со странами «первого» порядка. Территориальные претензии. Морские границы. Территориальное море. Особая экономическая зона страны. Геополитическое положение России после распада СССР, его положительные и отрицательные стороны в современных условиях.

Положение России на мировых транзитных путях, экономические последствия этого для страны.

Природные предпосылки социально-экономического развития России. Географическая среда и ее роль в социально-экономическом развитии страны. Оценка степени комфортности природных условий страны для человека. Влияние природных условий на размещение населения и хозяйства России.

Природно-ресурсный потенциал России, его экономическая оценка. Топливно-энергетические ресурсы: состав, запасы и размещение по территории страны. Характеристика нефтегазоносных провинций и угольных бассейнов. Ресурсы металлорудного сырья, их экономическая оценка. Железорудные бассейны. Размещение ресурсов цветных металлов. Неметаллические полезные ископаемые: состав и размещение по территории страны. Водные и гидроэнергетические ресурсы. Характеристика лесных и земельных ресурсов России.

Вопросы для самоподготовки

1. Основные понятия теории территориальной организации населения.
2. Вопросы и цели современной территориальной организации населения.
3. Положение России на мировых транзитных путях, экономические последствия этого для страны.
4. Природные предпосылки социально-экономического развития России.
5. Природно-ресурсный потенциал России, его экономическая оценка

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 2. Территориальные особенности демографического и этнографического развития России

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Численность населения России и ее динамика в конце XX века. Состав населения по полу, возрасту, национальности. Этническое распределение населения по территории страны. Понятие "расселение населения". Природно-географические, этнические, социально-экономические и исторические факторы размещения населения. Плотность населения.

Расселение как пространственная форма размещения населения по территориям. Природно-географические, этнические, социально-экономические и исторические факторы размещения населения. Планирование системы расселения. Закономерности расселения и его основные формы. Расселение и распределение привилегий. Поселение и его типы. Плотность населения. Городское и сельское расселение.

Естественное движение населения: рождаемость, смертность, естественный прирост (убыль) населения. Региональные и национальные особенности естественного движения населения.

Миграция населения. Виды миграции. Интенсивность миграции, направления, причины. Внешняя и внутренняя миграция. Вынужденные переселенцы и беженцы. Значение миграции в формировании постоянного населения и трудовых ресурсов региона.

Трудовые ресурсы. Экономически активное и экономически неактивное (пассивное) население. Занятость населения и безработица. Территориальные особенности рынка труда. Распределение занятого населения по сферам и отраслям экономики.

Вопросы для самоподготовки

1. Численность населения России и ее динамика на рубеже XX-XIX в.в.
2. Природно-географические, этнические, социально-экономические и исторические факторы размещения населения.
3. Естественное движение населения.
4. Миграция населения: внешняя и внутренняя.
5. Трудовые ресурсы.
6. . Распределение занятого населения по сферам и отраслям экономики.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 3. Административно-территориальные факторы и особенности развития расселения и организации производства

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Основные показатели измерения региональных различий на территории Российской Федерации. Факторы регионального развития России: экономико-географическое положение, природноклиматические условия, природно-ресурсный потенциал, демографический потенциал, структура населения, структура и специализация хозяйства, финансовая обеспеченность, экологический потенциал и технологические ресурсы.

Городское и сельское население. Категории городских поселений и критерии отнесения населенных мест к городским. Урбанизация, субурбанизация и рурбанизация. Демографические особенности городского и сельского населения.

Административно-территориальная организация населения РФ. Субъекты Российской Федерации. Административно-территориальное устройство страны (районы, города, сельские администрации). Закономерности и принципы территориальной организации производства. Основные признаки территориальной организации производства.

Промышленность, ее роль в экономическом развитии страны. Основные производственные функции промышленности. Отраслевая структура промышленности. Факторы размещения и территориальной организации промышленности, оценка степени их влияние на различные отрасли промышленности. Сдвиг промышленности на восток, ее функции в европейских и азиатских районах страны.

Межзональное разделение труда в промышленности. Отрасли промышленной специализации экономических районов. Формы территориальной концентрации промышленности: промышленная зоны, промышленный район, промышленный узел, промышленный центр.

Вопросы для самоподготовки

1. Основные показатели измерения региональных различий на территории Российской Федерации.
2. Городское и сельское население.
3. Промышленность, ее роль в экономическом развитии страны.

4. Межзональное разделение труда в промышленности.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 4. Особенности размещения и территориальной организации отраслей промышленности

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Топливно-энергетический комплекс: состав и роль в экономике страны. Размещение нефтедобывающей, газодобывающей, угольной, нефтеперерабатывающей, газоперерабатывающей и конденсатоперерабатывающей промышленности.

Электроэнергетика: состав, типы электростанций, оценка эффективности их работы, особенности развития в современных условиях, размещение отраслей. Энергосистемы.

Металлургический комплекс и его роль в экономике страны. Состав комплекса. Черная металлургия: состав, сырьевая база, типы предприятий, проблемы развития и особенности размещения отраслей. Характеристика металлургических баз России. Цветная металлургия: характеристика используемого сырья, особенности развития в годы экономических реформ, факторы размещения и география отраслей.

Машиностроительный комплекс: состав, значение в западных и восточных районах страны, динамика и задачи развития в годы экономических реформ, классификация отраслей по характеру размещения и производимой продукции. Размещение отраслей по территории страны.

Химический комплекс: состав, используемое сырье, факторы размещения предприятий. География отраслей химии органического синтеза и основной химии.

Лесной и строительный комплекс, легкая промышленность. Их состав, используемое сырье, динамика развития в период реформирования экономики, характер размещения отраслей.

Особенности развития и размещения сельского хозяйства и территориальной организации транспортной системы.

Роль сельского хозяйства в развитии агропромышленного комплекса России. Факторы размещения и территориальной организации отраслей сельского хозяйства – природные и социально-экономические. Сельскохозяйственные угодья России. Отраслевой состав сельского хозяйства. Размещение отраслей растениеводства и животноводства по территории страны. Характеристика основных сельскохозяйственных зон России. Сельскохозяйственная специализация экономических районов страны.

Транспорт – особая сфера материального производства. Виды транспорта, их значение в транспортной системе. Структура и объем грузооборота и пассажирооборота по районам страны. Характеристика современного развития и размещения железнодорожного, водного, автомобильного, воздушного и трубопроводного транспорта.

Территориальная организация экономических районов. Межзональные пропорции размещения производительных сил. Основные черты экономического развития западной и восточной зон страны. Экономическое районирование России на современном этапе.

Социально-экономическая характеристика экономических районов страны: административно-территориальный состав, площадь, экономико-географическое положение, природно-ресурсный потенциал, население, место в территориальном разделении труда в стране, размещение и территориальная организация отраслей экономики.

Региональная политика. Цели региональной политики. Краткосрочные и долгосрочные, общие и современные задачи региональной политики. Направления региональной политики. Методы проведения региональной политики. Основные

принципы региональной политики России. Региональная политика: отечественный и зарубежный опыт. Основные положения современной региональной политики России.

Социальная региональная политика. Экономическая региональная политика. Экологическая региональная политика. Региональная политика в области повышения уровня жизни. Региональная политика в сфере занятости. Национальная региональная политика. Демографическая региональная политика. Миграционная региональная политика.

Благоприятные и неблагоприятные факторы регионального развития. Проблемы использования ресурсов регионов. Аспекты социально-экономического развития регионов. Природные предпосылки социально-экономического развития России. Современная социально-экономическая ситуация в регионах. Типы регионов с точки зрения социально-экономического развития. Бедные регионы, регионы малой и высокой обеспеченности, регионы относительного благополучия. Измерение уровня «бедности» и «зажиточности» населения в российских регионах. Типология регионов по уровню жизни и «зажиточности».

Территории с особым экономическим статусом. Специальные экономические зоны (СЭЗ): понятие и сущность; типология, основные признаки, функции. Отбор территорий для СЭЗ. Зоны предпринимательства. Оффшорные зоны. Технико-внедренческие зоны.

Вопрос регионального планирования. Социальные вопросы регионального развития. Целостность, комплексность, управляемость и экономическая самостоятельность регионов.

Вопросы для самоподготовки

1. Топливно-энергетический комплекс: состав и роль в экономике страны.
2. Металлургический комплекс и его роль в экономике страны.
3. Машиностроительный комплекс и его роль в экономике страны.
4. Химический комплекс и его роль в экономике страны.
5. Строительный комплекс и его роль в экономике страны.
6. Сельское хозяйство и его роль в экономике страны.
7. Транспорт – особая сфера материального производства..
8. Территориальная организация экономических районов.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 5. Россия в системе международного разделения труда

Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины

Сущность и значение международного разделения труда. Факторы, влияющие на специализацию стран.

Стратегические установки территориальной организации общества. Россия в системе международного разделения труда. Принципы, закономерности и основные признаки территориального размещения производства и его отраслей. Сдвиг промышленности на восток. Межзональное разделение труда в промышленности. Формы территориальной концентрации промышленности: промышленная зоны, промышленный район, промышленный узел, промышленный центр.

Международная экономическая интеграция: понятие, значение. Условия и предпосылки международной интеграции. Современные международные экономические интеграционные объединения. Формирование единого экономического пространства на постсоветской территории. Экономический союз стран СНГ. Устав СНГ. Проблемы экономической интеграции СНГ.

Экономические связи России с зарубежными странами. Внешнеторговый оборот России, структура экспорта и импорта.

Вопросы для самоподготовки

1. Сущность и значение международного разделения труда.
2. Стратегические установки территориальной организации общества.
3. Международная экономическая интеграция.
4. Экономические связи России с зарубежными странами

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является экзамен (4 семестр), который проводится в **устной** форме.

5.2. Перечень компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Компоненты компетенции, степень их освоения	Индикаторы достижения профессиональных компетенций	Результаты обучения
ПК-1.	Способен мыслить системно, разрабатывать стратегии на основе количественного и качественного анализа статистических и экспертных данных и научно-обоснованных прогнозов социально-экономического развития с учетом рисков и новых возможностей	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	ПК-1.1. Обладает системным мышлением. ПК-1.2. Владеет навыками анализа статистических и экспертных данных и научно-обоснованных прогнозов социально-экономического развития с учетом рисков и новых возможностей ПК-1.3. Владеет навыками стратегического планирования	Знать: стратегического планирования Уметь: разрабатывать стратегии на основе количественного и качественного анализа статистических и экспертных данных и научно-обоснованных прогнозов социально-экономического развития с учетом рисков и новых возможностей Владеть: навыками анализа статистических и экспертных данных и научно-обоснованных прогнозов социально-экономического развития с учетом рисков и новых

				возможностей

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции*	Показатель оценивания компетенции
ПК-1	Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции) Лекционные и практические занятия по темам: Тема 1. Природно-территориальные предпосылки социально-экономического развития России Тема 2. Территориальные особенности демографического и этнографического развития России Тема 3. Административно-территориальные факторы и особенности развития расселения и организации производства Тема 4. Особенности размещения и территориальной организации отраслей промышленности Тема 5. Россия в системе международного разделения труда	Доклад/реферат* Тестирование* Экзамен*	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована- 2 и менее баллов

***Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:**

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко

сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата. **Критерии оценки реферата***:* 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на практическом занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции. **Критерии оценки доклада**: соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации, оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношения слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

Тестирование – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно

выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Экзамен – контрольное мероприятие, которое проводятся по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущая аттестация:

Темы докладов /рефератов

1. Территориальная организация населения: основные понятия.
2. Территория и границы как фактор развития российского государства.
3. Природные предпосылки социально-экономического развития России.
4. Территориальные особенности демографического и этнографического развития России.
5. Административно-территориальные факторы и особенности развития расселения и организации производства
6. Особенности размещения и территориальной организации отраслей промышленности.
7. Особенности развития и размещения сельского хозяйства.
8. Территориальная организация транспортной системы.
9. Территориальная организация экономических районов.
10. Россия в системе международного разделения труда.
11. Товары, работы, услуги жизнеобеспечения территорий. Ценообразование на
12. них в различных регионах России. Дотации, субвенции.
13. Система международной торговли. Выход представителей территорий на
14. внешний рынок. Проблемы.
15. Хозяйственный портфель. Управление хозяйственным портфелем.
16. Территория как товар. Позиционирование товара территорий.
17. Управление территориальными каналами распределения.
18. Контролируемые и неконтролируемые отраслевые рынки.
19. Разведка территориальных рынков.
20. Многоканальные маркетинговые территориальные системы. Управление
21. территориальными каналами распределения.
22. Анализ конкурентов. Прогноз поведения конкурентов на региональных
23. рынках.
24. Ценообразование на территориальных рынках. Ценовые войны.
25. Региональные оптовые рынки. Управление торговыми отношениями
26. Информация как товар. Маркетинговая информационная система.
27. Методы получения и оценки маркетинговой информации.
28. Анализ и оценка цикличности и сезонности рынка.
29. Оценка собственного потенциала территорий и ее конкурентоспособности.
30. Изучение и прогнозирование покупательского спроса в регионах.
31. Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры.
32. Маркетинговое консультирование на территориальных рынках.
33. Методы оценки рыночных возможностей территорий.
34. Маркетинговый контроль качества жизни территорий.
35. Маркетинг СМИ.
36. Ценообразование на муниципальном рынке услуг.

37. Информационный маркетинг территорий.

Тестирование по учебной дисциплине «Маркетинг территорий»

Примерные задания

Инструкция: внимательно прочитайте задания, выберите один или несколько вариантов, отметьте в бланке ответов.

Вопрос 1. К топливно-энергетическим ресурсам относятся:
а) торф;
б) водные;
в) нефелины.

Вопрос 1.По каким параметрам населенные пункты относят к категории «город»?
а) низкая плотность населения, занятость населения в сельском хозяйстве
б) характер жилой застройки, более высокая плотность
в) численность населения, населения занятость населения вне сельского хозяйства
г) все перечисленные
д) только б и в

Вопрос 2. Населенный пункт в России относится к категории «город», если в нем проживает:
а) больше 200 чел.
б) более 1 тыс. чел.
в) более 4 тыс. чел.
г) более 20 тыс. чел.
д) более 40 тыс. чел.

Вопрос 3. По числу жителей Россия занимает в мире:
а) третье место
б) четвертое место
в) пятое место
г) шестое место
д) седьмое место

Вопрос 4. Естественное движение населения включает:
а) внутреннюю миграцию
б) внешнюю миграцию
в) половозрастной состав
г) все перечисленные
д) рождаемость и смертность

Вопрос 5. Субъектами РФ являются:
а) автономный округ
б) административный район
в) федеральный округ

Вопрос 6.Несоответствие между юридической и фактической границами города:
а) стимулирует управление городским хозяйством
б) затрудняет управлением городским хозяйством
в) все перечисленные
г) нет верных ответов

Вопрос 7. Чем больше доля городского населения, тем:

а) выше уровень социально-экономического развития страны

б) ниже уровень социально-экономического развития страны

в) зависимости между долей городского населения и уровнем социально-экономического развития нет

Вопрос 8. Выберите страны с долей городского населения более 90%:

а) Лаос Эфиопия

б) Россия Соломоновы острова

в) Бурунди Египет

г) Гонконг Монако

д) Непал Руанда

Вопрос 9. Выберите страны с наименьшей долей городского населения:

а) Сингапур, ЮАР

б) Монако Гонконг

в) Россия Румыния

г) Китай Пакистан

д) Уганда Филиппины

Вопрос 10. Наиболее урбанизированный экономический район в России:

а) Центральный

б) Северо-Кавказский

в) Центрально-Черноземный

г) Северо-Западный

д) Дальневосточный

Вопрос 11. Конверсия в экономике - это:

а) льготное налогообложение;

б) перепрофилирование предприятий ВПК на выпуск продукции гражданского назначения;

в) техническое перевооружение предприятий

Вопрос 12. Главный источник роста населения городов в промышленно-развитых странах:

а) миграции село-город

б) естественный прирост

в) миграции развивающиеся страны – развитые страны

Вопрос 13. К категории безработных относятся:

а) лица, находящиеся в длительном отпуске;

б) лица, не имеющие работы и прекратившие ее поиск

в) домохозяйки

г) лица, не имеющие работы, активно ищущие ее посредством биржи труда и готовые работать;

Вопрос 14. Назовите характерные для развивающихся стран особенности урбанизации:

а) урбанизация проходит быстрыми темпами

б) все перечисленные

в) население городов растет за счет миграций

г) в столицах сосредоточена основная экономическая мощь страны и большая

часть населения

д) только в и г

Вопрос 15. На размещение предприятий промышленности оказывают влияние фактор:

а) технологический;

б) экономико-географического положения

в) сырьевой

Вопрос 16. Найдите ошибку в парах «страна – столица этой страны»:

а) Австралия – Канберра

б) США – Нью-Йорк

в) Чехия - Прага

г) Египет - Каир

д) Португалия - Лиссабон

Вопрос 17. По мере удаленности от города спрос на товары и услуги:

а) падает

б) не изменяется

в) возрастает

Вопрос 18. Схема размещения населенных пунктов вокруг одного крупного называется:

а) линейная

б) агломерационная

в) равномерная

Вопрос 19. Выберите крупнейшую городскую агломерацию XX в.:

а) Каир

б) Мехико

в) Токио

г) Лондон

д) Париж

Вопрос 20. Маятниковая миграция - это:

а) миграция населения за пределы страны в поисках работы

б) переселение сельских жителей в города

в) все перечисленные

г) только а и б

д) ежедневная миграция на работу из пригородов в город и обратно

Вопрос 21. Цены на земельные участки в городе не зависят от их транспортной доступности?

а) неверно

б) верно

Вопрос 22. Основным фактором, определяющим цену на землю в городе является:

а) плотность населения в районе

б) удаленность от центра города

Вопрос 23. Цена на землю в городе максимальна в:

а) в районах жилья высокого качества

б) в районах неблагоустроенных жилищ, расположенных в центре города
в) центральном деловом районе
г) в районах с хорошей экологической обстановкой

Вопрос 24. В структуре импорта РФ доминируют:
а) топливные ресурсы
б) продовольствие
в) текстильные изделия и обувь
г) машины и оборудование

Вопрос 25. В структуре экспорта РФ доминируют:
а) продовольствие
б) текстильные изделия и обувь
в) машины и оборудование
г) все перечисленные
д) топливные ресурсы

Вопрос 26. Укажите число экономических районов в РФ:
а) семь
б) восемь
в) девять
г) десять
д) одиннадцать

Вопрос 27. Россия не граничит с государством:
а) Норвегия
б) Армения
в) Азербайджан
г) Китай
д) Казахстан

Вопрос 28. Следующие отрасли строительного комплекса преимущественно размещаются в районах строительства (потребления продукции):
а) добыча песчано-гравийной смеси
б) производство цемента;
в) производство железобетонных изделий

Вопрос 29. Отметьте основные черты современного развития нефтяной промышленности РФ:
а) широкомасштабное освоение ресурсов в европейской части страны;
б) разработка небольших по запасам месторождений;
в) освоение ресурсов Дальнего Востока
г) разработка месторождений-«гигантов»

Вопрос 30. Следующие черты характерны для тепловой энергетики:
а) высокие эксплуатационные расходы;
б) низкая себестоимость электроэнергии;
в) близость крупных потребителей;
г) все перечисленные
д) сезонность выработки электроэнергии.

Вопрос 31. Какие из перечисленных объектов энергетики относятся к

гидроэлектростанциям?

а) ГЭС;

б) ТЭС

в) АЭС

Вопрос 32. В состав черной металлургии входят:

а) вольфрамо-молибденовое производство;

б) обработка металлов;

в) производство никеля

Вопрос 33. Ведущий в стране район текстильной промышленности:

а) Поволжский;

б) Центрально-Черноземный;

в) Центральный.

Вопрос 34. Укажите отрасли пищевой промышленности, ориентирующиеся на источники сырья:

а) хлебопекарная;

б) кондитерская;

в) все перечисленные

г) сахарная

Вопрос 35. Наиболее развитую транспортную систему имеют следующие экономические районы:

а) Дальневосточный

б) Северный;

в) Западно-Сибирский

г) Восточно-Сибирский

д) Северо-Западный

Вопрос 36. К металлообработке относятся следующие отрасли:

а) производство металлических изделий;

б) общее машиностроение;

в) точное машиностроение

Вопрос 37. Деревообрабатывающая промышленность включает:

а) деревянное домостроение

б) только в и г

в) гидролиз древесины;

г) заготовку древесины;

д) все перечисленные

Вопрос 38. В состав СНГ не входит:

а) Казахстан

б) Белоруссия

в) Узбекистан

г) Киргизия

д) Армения

Вопрос 39. В Западно-Сибирском экономическом районе располагается угольный бассейн:

а) Печорский;

б) Тунгусский;
в) Донбасский;
г) Кузнецкий.

Вопрос 40. Отраслью специализации в Дальневосточном экономическом районе является:
а) черная металлургия;
б) цветная металлургия;
в) текстильная промышленность
г) АПК
д) химическая промышленность.

Вопрос 41. Северо-Западный экономический район лидирует в стране по производству:
а) морских судов;
б) полиграфического оборудования;
в) авиационной техники.

Вопрос 42. К числу межрайонных угольных бассейнов относятся:
а) Иркутский;
б) Подмосковный;
в) Кузнецкий

Вопрос 43. Укажите формы территориальной концентрации промышленности:
а) административный район
б) экономический район;
в) промышленный район

Вопрос 44. Выберете условия, при которых появляются ярмарки и рынки:
а) недостаток потребительских товаров в магазинах
б) преобладание в структуре сельского населения, которое не ездит часто в город
в) плохое развитие инфраструктуры (сезонные дороги)
г) только б и в
д) все перечисленные

Вопрос 45. Укажите крупнейшее по запасам газовое месторождение Западной Сибири:
а) Ханты - Мансийское
б) Ямбургское;
в) Сахалинское
г) Ковыктинское
д) Штокмановское;

Вопрос 46. На размещение предприятий цветной металлургии решающее влияние оказывает фактор:
а) сырьевой;
б) транспортный;
в) водный

Вопрос 47. В России не выращивают техническую культуру:
а) сою;
б) хлопок;

в) лён

Вопрос 48. В Центральном экономическом районе выделяют следующую отрасль специализации:

а) черная металлургия;

б) цветная металлургия;

в) нефтеперерабатывающая промышленность

Вопрос 49. Самарская агломерация находится:

а) в Центрально-Черноземном районе

б) в Центральном районе;

в) в Поволжском районе

г) в Волго-Вятском районе

Вопрос 50. Самый большой по площади экономический район в европейской части страны:

а) Северный;

б) Северо-Западный;

в) Северо-Кавказский.

г) Центрально-Черноземный

д) Центральный

Перечень вопросов для промежуточной аттестации **на экзамене (4 семестр):**

1. Территория и границы РФ.
2. Экономико-географическое и геополитическое положение России.
3. Оценка природных условий РФ.
4. Характеристика топливно-энергетических ресурсов РФ.
5. Размещение ресурсов металлического сырья в РФ.
6. Оценка водных, лесных и земельных ресурсов России.
7. Динамика численности населения России, его половозрастная структура.
8. Естественное движение населения России.
9. Миграции населения РФ.
10. Характеристика трудового потенциала России.
11. Городское и сельское население РФ.
12. Размещение населения России, его административно-территориальная организация.
13. Закономерности территориальной организации промышленности.
14. Роль и функции промышленности в экономике России.
15. Современная структура промышленности РФ.
16. Основные формы территориальной организации промышленности.
17. Топливная промышленность РФ.
18. Характеристика электроэнергетики РФ.
19. Характеристика черной металлургии РФ.
20. Характеристика цветной металлургии РФ.
21. Машиностроительный комплекс России: состав, особенности развития и размещения.
22. Характеристика химического комплекса РФ.
23. Характеристика лесного комплекса РФ.
24. Характеристика строительного комплекса РФ.
25. Развитие и размещение отраслей легкой промышленности РФ.
26. Факторы размещения отраслей промышленности.

27. Территориальная организация транспортной системы РФ.
28. Факторы и особенности размещения отраслей сельского хозяйства РФ.
29. Россия в системе международного разделения труда.
30. Экономическое зонирование и районирование РФ.
31. Социально-экономическая характеристика Центрального экономического района.
32. Социально-экономическая характеристика Центрально-Черноземного экономического района.
33. Социально-экономическая характеристика Волго-Вятского экономического района.
34. Социально-экономическая характеристика Северо-Западного экономического района.
35. Социально-экономическая характеристика Северного экономического района.
36. Социально-экономическая характеристика Северо-Кавказского экономического района.
37. Социально-экономическая характеристика Поволжского экономического района.
38. Социально-экономическая характеристика Уральского экономического района.
39. Социально-экономическая характеристика Западно-Сибирского экономического района.
40. Социально-экономическая характеристика Восточно-Сибирского экономического района.
41. Социально-экономическая характеристика Дальневосточного экономического района.

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Ответы обучающегося **на экзамене** оцениваются каждым педагогическим работником по 5-балльной шкале.

Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

6.1. Основная литература.

1. Семилетова, Я. И. Маркетинг территорий: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Я. И. Семилетова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 119 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496897

6.2. Дополнительная литература

1. Ковалева, Л.В. Маркетинг территорий : учебное пособие : [16+] / Л.В. Ковалева ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2017. – 284 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572901

2. Годин, А.М. Маркетинг : учебник для бакалавров / А.М. Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 656 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины

http://mon.gov.ru – сайт Минобрнауки РФ

http://www.edu.ru/ – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)

http://www.prlib.ru – Президентская библиотека

http://www.rusneb.ru – Национальная электронная библиотека

http://elibrary.rsl.ru/ – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)

http://elibrary.ru – научная электронная библиотека «Elibrary»

https://uisrussia.msu.ru Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

http://biblioclub.ru ЭБС Университетская библиотека онлайн

http://ecsocman.hse.ru/ Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, менеджмент"

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины **«Маркетинг территорий»** предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

– знакомит с новым учебным материалом;
– разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
– систематизирует учебный материал;
– ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
– внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

– консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю»).

Подготовка к экзамену

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

При подготовке к зачету обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы зачета по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

9. Программное обеспечение информационно-коммукационных технологий

9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к интернет
3. Проектор.
4. Система VOTUM

9.2. Программное обеспечение

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer,
3. LibreOffice Calc,
4. LibreOffice
5. Impress
6. ZOOM (открытый доступ)
7. «Скайп» (открытый доступ)

9.3. Информационные справочные системы

1. Университетская информационная система РОССИЯ - http://www.cir.ru/
2. Гарант

10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины **«Маркетинг территорий»** применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины **«Маркетинг территорий»** предусматривает использование в учебном процессе активных форм проведения учебных занятий в форме, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.