

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.11.2022 15:37:15
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Основы предпринимательства

для направления подготовки

38.03.02 Менеджмент,

профиль (направленность) «Финансовый менеджмент»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся системы теоретических и практических знаний по организации предпринимательской деятельности, подготовкой к самостоятельному принятию решений, затрагивающих различные аспекты предпринимательства..

Задачи учебной дисциплины. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- изучить формы и виды предпринимательской деятельности, факторы эффективности предпринимательства, вопросы планирования бизнеса, этику коммерческого предпринимательства;
- овладеть навыками и подходами к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является факультативной дисциплиной ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции: ПК-9.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знать: сущность предпринимательской деятельности, ее место и значение в современном обществе.
		Уметь: оценить воздействие макроэкономической среды на предпринимательскую деятельность, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски предпринимательства
		Владеть: навыками оценки риска предпринимательской деятельности

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **1** зачетная единица.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	18	18
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	8
Практические занятия	10	10
Самостоятельная работа обучающихся, всего	14	14
В том числе:		
Самоподготовка, в т.ч. практические задания	4	4
Доклады/рефераты	5	5
Тестирование	5	5
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет)	4	Зачет 4
Общая трудоемкость учебной дисциплины	36	36

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	18	18
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	8
Практические занятия	10	10
Самостоятельная работа обучающихся, всего	14	14
В том числе:		
Самоподготовка, в т.ч. практические задания	4	4
Доклады/рефераты	5	5
Тестирование	5	5
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет)	4	Зачет 4
Общая трудоемкость учебной дисциплины	36	36

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	10	10
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	4	4
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа обучающихся, всего	22	22
В том числе:		
Самоподготовка, в т.ч. практические задания	12	12
Доклады/рефераты	5	5
Тестирование	5	5
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет)	4	Зачет 4
Общая трудоемкость учебной дисциплины	36	36

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Предпринимательская деятельность как одна из основ рыночной экономики
2	Тема 2. Образование, ликвидация и реорганизация предприятий
3	Тема 3. Максимизация прибыли предприятия