

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.12.2019 14:03:51

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Аннотации рабочих программ дисциплин

основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
43.03.02 «Туризм», направленность (профиль): «Технология и организация внутреннего и
международного туризма»

Год начала подготовки – 2026, очная форма обучения

Б1.В.02 Технологии туристской деятельности

Цель:	формировать у студентов знание основных категорий, понятий и принципов организации продвижения туристского продукта на рынок, а также системы государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, основных маркетинговых исследований и инструментариев, применяемым в рекламировании услуг, методики создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии, особенностей оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта.
Задачи:	1) изучить особенности процесса продвижения туристского продукта на современном рынке услуг; 2) изучить основные инструменты государственного регулирования рекламной деятельности в туризме и практику их применения; 3) рассмотреть со студентами специфику туристской рекламы, связи с общественностью, стимулирование сбыта и личных продаж в туризме; 4) ознакомить студентов с современной системой оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта. 5) освоить навыки проведения мероприятий по продвижению туристского продукта.
Содержание дисциплины:	Основные понятия и категории политики продвижения. Законодательная база политики продвижения. Особенности создания рекламы, оценки эффективности рекламных кампаний.
Форма контроля:	зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	6 з. е.