

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.12.2021 г.

Уникальный программный ключ: «ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

e4e919f04dc8026246375c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

Аннотации рабочих программ дисциплин

основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
43.03.02 «Туризм», направленность (профиль): «Технология и организация внутреннего и международного туризма»

Год начала подготовки – 2026, очная форма обучения

Б1.В.11 Организация туроперейтинга

Цель:	формирование у студентов знания теоретико-методологической базы организационного поведения индивида, поведения группы (коллектива) и организации (предприятия) в целом в целях повышения эффективности управлеченческой деятельности и применение полученных знаний на практике в современной организации.
Задачи:	1) характеристика способов и особенностей взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения; 2) формировать у студентов навыками организации обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий 3) получение знаний психолого-управленческого диапазона, необходимо и достаточно обеспечивающих системный анализ управлеченческой деятельности, организационных и содержательных параметров управления; 4) формировать у студентов знание способов организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подго-товке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам 5) изучение особенностей поведения людей в различных возникающих в процессе труда ситуациях; 6) изучение особенностей поведения людей в различных культурных средах и международных компаниях; 7) объяснение поступков людей в определенных условиях и предсказание их поведения; 8) формирование у студентов умения предвидеть поведение индивидов и групп в организации, основанное на профессиональных знаниях и интуиции менеджера; 9) овладение навыками управления поведением людей в процессе работы и поиск путей повышения эффективности их деятельности.
Содержание дисциплины:	Основы организационного поведения. Управление индивидуальным поведением в организации. Управление поведением групп в организации. Управление поведением организаций.
Форма контроля:	зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з. е.