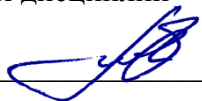


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.11.2025 15:16:08
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd58f9301d8c2540974f9

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»**

Рассмотрено
на заседании кафедры естественнонаучных
и общегуманитарных дисциплин
Зав. кафедрой



Трубичин А.С.

3 ноября 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.

3 ноября 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы журналистской деятельности
для направления подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
направленность (профиль) «Журналистика»**

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

Москва, 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- 1) формирование представления о фундаментальных положениях и законах функционирования СМИ;
- 2) формирование представления о формах, методах профессиональной работы журналиста;
- 3) освоение функциональных особенностей журналистского текста и его технологических характеристик;
- 4) освоение универсальных методов работы журналиста.

Задачи:

- 1) формирование представления о журналистике как специализированной области творческой деятельности;
- 2) раскрытие ценностно-смысловых аспектов творческой деятельности;
- 3) ознакомление с теоретическими основами труда журналистов, с методологией современной журналистики, со способами авторской творческой деятельности журналиста на теоретическом и практическом уровне;
- 4) развитие операционно-технологических аспектов и эмоциональных, личностных компонентов мышления в процессе освоения профессии;
- 5) формирование развернутого представления о жанровых разновидностях журналистского творчества.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.24 Основы журналистской деятельности относится к Обязательной части дисциплин и изучается на втором и третьем курсах. Она предназначена для подготовки студентов к практической деятельности в сфере журналистики. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплины Основы теории журналистики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции, содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает запросы и потребности массовой и целевых аудиторий	Знать: - базовые характеристики массовой информации; - соотношения понятий «свобода» «необходимость», «ответственность» в журналистской деятельности;

		- особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, в интернет-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; - смысл социальных ролей журналиста.
	ОПК-4.2. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Уметь: - осуществлять общественную миссию журналистики; - анализировать состояние социальной среды; - четко излагать свое мнение по тому или иному вопросу; - аргументировать свои выводы, опираясь на полученные знания.
	ОПК-4.3. Владеет способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Владеть: - способностью на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ; - методами сбора информации, ее проверки и анализа; - гражданской ответственностью журналиста.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: - смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; - этические и правовые нормы современного журналиста.
	ОПК-7.2. Умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Уметь: -грамотно работать с различными источниками информации - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом социально-значимых нравственных критериев; - оценивать этические последствия своей профессиональной деятельности;

	ОПК-7.3. Владеет методикой создания журналистских текстов и (или) продуктов, следуя принципам социальной ответственности	Владеть: -навыками подготовки журналистского продукта с учетом требований редакции СМИ, соблюдая профессиональные этические и правовые нормы на всех этапах работы - гражданской ответственностью журналиста.
--	--	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 9 _____ зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2	3	4	
Аудиторные занятия (всего)	146	56	56	34	
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (ЛК)	46	16	16	14	
Практические занятия (ПЗ)	78	32	32	14	
Лабораторные работы (ЛР)					
Индивидуальные занятия (ИЗ)	22	8	8	6	
Курсовой проект (работа)					
Самостоятельная работа (всего)	142	16	52	74	
Вид промежуточной аттестации (контрольная работа, зачет с оценкой, экзамен)	К, ЗаО, Эк 36	К	ЗаО	Эк 36	
Общая трудоемкость	час.	324	72	108	144
	зач. ед.	9	2	3	4

5. Содержание дисциплины

5.1.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Образовательные технологии (интерактивные формы проведения занятий)	Оценочные средства
1.	Виды журналистской деятельности и	Журналистская деятельность, авторская журналистская деятельность, редакторская деятельность, журналистская проектно-аналитическая деятельность, журналистская организационно-управленческая деятельность, журналистская социально-	ОПК-4 ОПК-7	Лекция-беседа Деловая игра	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Доклад с презентацией

		организаторская деятельность, журналистская производственно-технологическая деятельность.			
2.	Методология журналистской деятельности	Методология журналистской деятельности как совокупность методов, применяемых в работе. Философский уровень как всеобщий метод, применяющий мировоззренческие принципы к процессу познания, творчества, практики. Общенаучные методы познания, модифицируемые в журналистике в соответствии с ее социальными функциями, такими как наблюдение, эксперимент, анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение, аналогия, сравнение и другие. Специально-научные методы, применяемые в журналистике (социологический опрос, психологическое наблюдение, статистическое обобщение, экономический анализ и др.). Междисциплинарные методы как синтез научных методов и способов художественного отображения действительности.	ОПК-4 ОПК-7	Лекция - беседа Деловая игра	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Доклад с презентацией
3.	Технология журналистской деятельности	Технология журналистской деятельности как технология создания журналистского произведения. Рождение журналистской темы. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. «Вынашивание» произведения: планировка и конкретизация рабочей идеи.	ОПК-4 ОПК-7	Лекция - беседа Деловая игра	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Доклад с презентацией
4.	Направления и жанры журналистской деятельности	Жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы над материалами разных жанров. Основы новостной и проблемно-аналитической журналистики, эссеистики, художественной критики, сатиры и юмора. Жанры в арсенале современной публицистики. Жанровые модели журналистских текстов и технологические приемы их создания. Информационные	ОПК-4 ОПК-7	Лекция - беседа	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Доклад с презентацией

		жанры. Новость как предмет отображения в журналистике. Заметка. Требования к заметке. Теория 6 «W». «Мягкая» и «жесткая» новость. Использование ссылок, цитат, статистических данных, работа через деталь. Способы расширения новости. Новость в движении. Репортаж. Традиции жанра. Язык, стиль, композиция. Отчет, его виды и сферы применения. Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Зарисовка и ее виды. Аналитические материалы. Развертывание факта в аналитических жанрах. Корреспонденция. Статья, ее виды и функции. Обозрение. Функции и метод. Искусство обозревателя. Обзор СМИ. Типы обзоров. Жанр журналистского расследования. Жанр журналистского эксперимента. Художественно-публицистические жанры.			
5.	Роль образования и самообразования в творческом процессе журналиста.	Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования. Формы журналистского образования и их краткая история. Проблема недостаточной профессионализации современного журналистского образования. Общая характеристика первичного и последующего журналистского образования. Научно-методические разработки журналистского образования.	ОПК-4 ОПК-7	Лекция-дискуссия	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Доклад с презентацией
6.	Универсальные методы работы журналиста	Работа с источниками информации. Способы получения информации. Этические нормы в работе с источниками информации. Устные источники (интервью, опросы); библиотечные (каталоги, летописи и т.д.), информация из властных структур (отчеты, материалы	ОПК-4 ОПК-7	Презентация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией

		брифингов), справочники, органы законодательной власти, органы исполнительной власти, правоохранительные органы, госпредприятия, коммерческие структуры, финансовые структуры, информационные органы, частные лица и др. Материалы пресс-центров и PR-агентств. Внутриредакционные вспомогательные материалы. Методика работы с источниками информации. Специфика работы с документами. Правовые основы использования документов. Особенности работы с людьми и источниками информации. Психологические приемы общения. Интервью (беседа) как метод сбора материала.			
7.	Журналистское произведение как особый вид текста	Характеристика массовых информационных потоков. Типы информационных продуктов, составляющие массовые информационные потоки. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста. Области творческой деятельности, создающие эти информационные продукты. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Функции журналистского текста. Эвристическая, аксеологическая, познавательная, онтологическая, семантическая, коммуникативная функции текста. Журналистский текст как цельное семиотическое	ОПК-4 ОПК-7	Презентация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией

		образование.			
8.	Функциональный аспект журналистского текста	Журналистское произведение как особый информационный продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы. Акт и его оценка в журналистском произведении. Факт и образ в журналистском тексте. Иллюстративные, фактографические, художественные образы. Типы фактов. Факт обыденный, научный, журналистский. Соотношение обыденных, эмпирических и теоретических фактов в творчестве журналиста. Отражение действительности в СМИ.	ОПК-4 ОПК-7	Презентация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией

5.1.2. Самостоятельная работа студентов

№ п.п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды самостоятельной работы студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов
1.	Виды журналистской деятельности	- Подготовка к тестированию - Подготовка к практическим занятиям - Подготовка к деловой игре - Подготовка доклада презентацией	- Проверка тестов - Проверка практических заданий на ПЗ - Проверка готовности к деловой игре - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией.
2.	Методология журналистской деятельности	- Подготовка к тестированию - Подготовка к практическим занятиям - Подготовка к деловой игре - Подготовка доклада презентацией	- Проверка тестов - Проверка практических заданий на ПЗ - Проверка готовности к деловой игре - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией.

3.	Технология журналистской деятельности	- Подготовка к тестированию - Подготовка к практическим занятиям - Подготовка к деловой игре - Подготовка доклада с презентацией	- Проверка тестов - Проверка практических заданий на ПЗ - Проверка готовности к деловой игре - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией.
4.	Направления и жанры журналистской деятельности	- Подготовка к тестированию - Подготовка к практическим занятиям - Подготовка доклада с презентацией	- Проверка тестов - Проверка практических заданий на ПЗ - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией.
5.	Роль образования и самообразования в творческом процессе журналиста.	- Подготовка к тестированию - Подготовка к практическим занятиям - Подготовка доклада с презентацией	- Проверка тестов - Проверка практических заданий на ПЗ - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией.
6.	Универсальные методы работы журналиста	- Подготовка реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к практическим занятиям - Подготовка доклада с презентацией	- Проверка реферата - Проверка тестов - Проверка практических заданий на ПЗ - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией.
7.	Журналистское произведение как особый вид текста	- Подготовка реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к практическим занятиям - Подготовка доклада с презентацией	- Проверка реферата - Проверка тестов - Проверка практических заданий на ПЗ - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией.
8.	Функциональный аспект журналистского текста	- Подготовка реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к практическим занятиям - Подготовка доклада с презентацией	- Проверка реферата - Проверка тестов - Проверка практических заданий на ПЗ - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЛК	ПЗ	ЛБ	ИЗ	КРП	СРС	Всего часов
1.	Виды журналистской деятельности	8	10		2		16	36
2.	Методология журналистской деятельности	4	4		2		18	28
3.	Технология журналистской деятельности	8	10		2		18	38
4.	Направления и жанры журналистской деятельности	8	24		2		18	52
5.	Роль образования и самообразования в творческом процессе журналиста.	4			6		18	28
6.	Универсальные методы работы журналиста	4	12		2		18	36
7.	Журналистское произведение как особый вид текста	6	10		2		18	36
8.	Функциональный аспект журналистского текста	4	8		4		18	34
	Контроль							36
	Итого:	46	78		22		142	324

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

Индивидуальные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика индивидуальных занятий	Трудо- емкость (час.)
1.	1.	Виды журналистской деятельности	2
2.	2.	Методология журналистской деятельности	2
3.	3.	Технология журналистской деятельности	2
4.	4.	Направления и жанры журналистской деятельности	2
5.	5.	Роль образования и самообразования в творческом процессе журналиста.	6
6.	6.	Универсальные методы работы журналиста	2
7.	7.	Журналистское произведение как особый вид текста	2
8.	8.	Функциональный аспект журналистского текста	4

7. Практические занятия (семинары)

№	№ раздела	Наименование практических работ (семинаров)	Трудо-
---	-----------	---	--------

<i>n/n</i>	<i>дисциплины</i>		<i>емкость (час.)</i>
1.	1	ПЗ №1-2 Виды журналистской деятельности: редакторская, организаторская, авторская, проектная	4
2.	1	ПЗ №3-4 Критерии творческого мастерства журналиста в авторской журналистской деятельности	4
3.	1	ПЗ №5 Принципы и методы планирования медиапроекта для целевой аудитории	2
4.	2.	ПЗ №6-7 Методы индукции и дедукции в творческой деятельности журналиста	4
5.	3.	ПЗ №8-9. Операциональная структура деятельности журналиста	4
6.	3.	ПЗ №10-12. Стадии творческого процесса журналиста	6
7.	4.	ПЗ №13-14 Заметка и ее виды: практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями	4
8.	4.	ПЗ №15-16 Интервью как метод сбора информации для целевой аудитории	4
9.	4.	ПЗ №17-18. Жанровые разновидности интервью	4
10.	4.	ПЗ №19. Репортаж: практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями	2
11.	4.	ПЗ №20-21. Корреспонденция: практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями	4
12.	4	ПЗ №22-24. Очерк: практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями	6
13.	6	ПЗ №25-26. Журналистское наблюдение: практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями	4
14.	6	ПЗ №27-28. Социологические исследования (эксперимент, опрос, анкета и др.): практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями	4
15.	6	ПЗ №29-30. Метод проработки документов как универсальный метод сбор информации для целевой аудитории	4
16.	7	ПЗ №31-32. Редактирование текста журналистского произведения	4
17.	7	ПЗ №33-35. Структурная организация медиатекста: практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями	6
18.	8	ПЗ №36-38. Факт как документальная основа журналистского творчества	6
19.	8.	ПЗ №39 Общее и особенное в журналистских произведениях печатной и электронной прессы	2

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

8.1. Описание оценочных средств текущего контроля успеваемости

В ходе текущего контроля успеваемости используются следующие оценочные средства: доклад с презентацией, практические задания на практическом занятии, индивидуальный опрос на семинарском занятии, реферат, тест, деловая игра.

8.1.1. Показатели и критерии оценивания текущей аттестации

2 семестр

Показатели и критерии оценивания доклада с презентацией (0-3 балла)

Критерии	Показатели			
	0 баллов	0,2 балла	0,5 балла	1 балл
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
	0 баллов	0,2 балла	0,5 балла	1 балл
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
	0 баллов	0,2 балла	0,3 балла	0,5 балла
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4	Использованы технологии Power Point частично. 3-4	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок	Широко использованы технологии (Power Point и
	0 баллов	0,2 балла	0,3 балла	0,5 балла

	ошибок в представляемой информации	ошибки в представляемой информации	в представляемой информации	др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Защита	0 баллов	0,2 балла	0,3 балла	0,5 балла
	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Показатели и критерии оценивания практических занятий (0 - 3 балла)

Показатели и критерии	Баллы
- работа выполнена полностью; - работа оформлена в соответствии с требованиями; - выполнены контрольные задания; - даны ответы на контрольные вопросы.	3
- работа выполнена полностью; - работа оформлена в соответствии с требованиями; - частично выполнены контрольные задания; - даны недостаточно подробные ответы на контрольные вопросы.	2
- работа выполнена полностью; - работа оформлена с недостатками; - присутствуют существенные недочеты в формулировках терминов и понятий.	1,5
- работа выполнена не полностью; - контрольные задания выполнены лишь частично; - допущена неполнота ответов на контрольные вопросы	1
- работа не выполнена; - не выполнены контрольные задания; - не даны ответы на контрольные вопросы	0

Показатели и критерии оценивания текущего тестирования (0-5 баллов)

Тест №1 проводится на 7-8 неделе 2 семестра в рамках текущего контроля успеваемости. Тест состоит из 10 заданий, относящихся к разным темам. Все задания одного уровня трудности. Каждое задание оценивается в 0,5 балла. Шкала оценивания результатов тестирования представлена ниже.

Шкала оценивания результатов Теста №1

Количество	верно	Количество
------------	-------	------------

выполненных заданий теста	баллов
1	0,5
2	0,5
3	0,5
4	0,5
5	0,5
6	0,5
7	0,5
8	0,5
9	0,5
10	0,5

3 семестр

Показатели и критерии оценивания доклада с презентацией (0-8 баллов)

Критерии	Показатели			
Раскрытие проблемы	0 баллов	0,5 балла	1 балла	2 балла
	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	0 баллов	0,5 балла	1 балла	2 балла
	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	0 баллов	0,5 балла	1 балла	2 балла
	Не использованы технологии	Использованы технологии	Использованы технологии	Широко использованы

	гии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Защита	0 баллов	0,5 балла	1 балла	2 балла
	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Показатели и критерии оценивания практических занятий (0 – 2 балла)

Показатели и критерии	Баллы
- работа выполнена полностью; - работа оформлена в соответствии с требованиями; - выполнены контрольные задания; - даны ответы на контрольные вопросы.	2
- работа выполнена полностью; - работа оформлена в соответствии с требованиями; - частично выполнены контрольные задания; - даны недостаточно подробные ответы на контрольные вопросы.	1,5
- работа выполнена полностью; - работа оформлена с недостатками; - присутствуют существенные недочеты в формулировках терминов и понятий.	1
- работа выполнена не полностью; - контрольные задания выполнены лишь частично; - допущена неполнота ответов на контрольные вопросы	0,5
- работа не выполнена; - не выполнены контрольные задания; - не даны ответы на контрольные вопросы	0

Показатели и критерии оценивания текущего тестирования (0 – 6 баллов)

Тест №2 проводится на 7-8 неделе 3 семестра в рамках текущего контроля успеваемости. Тест состоит из 25 заданий, относящихся к разным темам. Все задания одного уровня трудности. Каждое задание оценивается в 0,25 балла. По результатам тестирования студент может набрать 6 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно решил 75% (18 из 25) заданий теста, то есть набрал от 5 баллов. Шкала оценивания результатов тестирования представлена ниже.

Шкала оценивания результатов Теста №2

Количество выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,25
2	0,25
3	0,25
4	0,25
5	0,25
6	0,25
7	0,25
8	0,25
9	0,25
10	0,25
11	0,25
12	0,25
13	0,25
14	0,25
15	0,25
16	0,25
17	0,25
18	0,25
19	0,25
20	0,25
21	0,25
22	0,25
23	0,25
24	0,25
25	0,25

Критерии оценивания работы студента в деловой игре (0 - 10 баллов)

Критерий	Балл
Принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре	6-10
Принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре	3-5
Принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре	2

Принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения; демонстрирует слабую информационную готовность	1
Не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.	0

4 семестр

Показатели и критерии оценивания доклада с презентацией (0-8 баллов)

Критерии	Показатели			
Раскрытие проблемы	0 баллов	0,5 балла	1 балла	2 балла
	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	0 баллов	0,5 балла	1 балла	2 балла
	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	0 баллов	0,5 балла	1 балла	2 балла
	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют

	информации	информации	информации	ошибки в представляемой информации
Защита	0 баллов	0,5 балла	1 балла	2 балла
	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Показатели и критерии оценивания практических занятий (0 – 6 баллов)

Показатели и критерии	Баллы
- работа выполнена полностью; - работа оформлена в соответствии с требованиями; - выполнены контрольные задания; - даны ответы на контрольные вопросы.	4-6
- работа выполнена полностью; - работа оформлена в соответствии с требованиями; - частично выполнены контрольные задания; - даны недостаточно подробные ответы на контрольные вопросы.	3
- работа выполнена полностью; - работа оформлена с недостатками; - присутствуют существенные недочеты в формулировках терминов и понятий.	2
- работа выполнена не полностью; - контрольные задания выполнены лишь частично; - допущена неполнота ответов на контрольные вопросы	1
- работа не выполнена; - не выполнены контрольные задания; - не даны ответы на контрольные вопросы	0

Показатели и критерии оценивания текущего тестирования (0 – 5 баллов)

Тест №3 проводится на 7-8 неделе 4 семестра в рамках текущего контроля успеваемости. Тест состоит из 20 заданий, относящихся к разным темам. Все задания одного уровня трудности. Каждое задание оценивается в 0,25 балла. По результатам тестирования студент может набрать 5 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно решил 75% (15 из 20) заданий теста, то есть набрал от 4 баллов. Шкала оценивания результатов тестирования представлена ниже.

Шкала оценивания результатов Теста №3

Количество выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,25
2	0,25
3	0,25
4	0,25
5	0,25
6	0,25
7	0,25
8	0,25
9	0,25
10	0,25
11	0,25
12	0,25
13	0,25
14	0,25
15	0,25
16	0,25
17	0,25
18	0,25
19	0,25
20	0,25

Показатели и критерии оценивания реферата (0 – 6,5 балла)

Показатели и критерии оценивания	Баллы
Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) отчетливо выражен. Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) отчетливо выражены. Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) отчетливо выражен.	4-6,5
Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) выражен.	2-3

Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) выражены. Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) выражен.	
Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) прослеживается в незначительной степени. Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) прослеживаются в незначительной степени. Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) прослеживается в незначительной степени.	1
Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) не прослеживается. Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) не прослеживаются. Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) не прослеживается.	0

8.1.2. Контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков

2 семестр

Темы докладов

1. Журналистское творчество и профессиональная культура.

2. Понятие «автор» в журналистике.
3. Автор и произведение: технология и творчество в различных типах СМИ
4. Отражение личности автора в журналистском произведении
5. Организация и психология работы автора над произведением
6. Журналист как организатор социального взаимодействия
7. Участие журналиста в планировании и выпуске СМИ
8. Редакция как производственный коллектив
9. Должностные обязанности и готовность журналиста к производственной деятельности.
10. Многофункциональность журналиста в мультимедийных редакциях.
11. Журналист XXI века: от универсализма к транспрофессионализму.
12. Личные качества журналиста как производственный ресурс.
13. Информационное поле журналистики
14. Мотивация журналиста к поиску информации
15. Сбор информации как процесс журналистского познания.
16. Факт и его интерпретация.
17. Источники и методы сбора журналистской информации
18. Профессиональные стандарты работы с источниками информации.
19. Методы фиксации, накопления и обработки информации.
20. «Метод маски» в журналистике.

Практические задания

ПЗ №1-2 Виды журналистской деятельности: редакторская, организаторская, авторская, проектная

Основные вопросы

1. Авторская деятельность как самая значимая часть работы большинства журналистов и подготовка собственных произведений.
2. Редакторская деятельность как управление выпуском конкретного средства массовой информации.
3. Организаторская деятельность как привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей разных секторов общественности и областей творческой деятельности; обеспечение выражения в СМИ мнений широких слоев аудитории по актуальным проблемам действительности; обеспечение обратной связи с аудиторией.

ПЗ №3-4 Критерии творческого мастерства журналиста в авторской журналистской деятельности

Основные вопросы

1. Критерии творческого познания в журналистике в авторской журналистской деятельности
2. Литературные способности и опыт в структуре авторской деятельности в журналистике.
3. Авторская деятельность как среда формирования субъекта журналистского творчества.

4. Слагаемые творческой индивидуальности журналиста, ролевые характеристики журналиста в современных условиях деятельности медиасистем.
5. Понятие «творческая индивидуальность» в журналистике.
6. Стил ь журналистского творчества.
7. Понятие деятельностного и литературного стили я в журналистике.
8. Современные взгляды на теорию стили я. Ими дж творческого стили я.

Задание

Проанализируйте стил ь журналистского творчества Васили я Пескова, Анатолия Аграновского, Дми три я Соколова-Митри ча (по выбору студента).

ПЗ №5 Принципы и методы планирования медиапроекта для целевой аудитории

Основные вопросы

1. Журналистская проектная деятельность как один из важнейших видов журналистской деятельности
2. Управление сроками авторского медиапроекта.
3. Разработка расписания.
4. Этап поиска идеи решения авторского медиапроекта
5. Фазы процесса, контрольные события.
6. Долгосрочное, оперативное и программно-целевое планирование в медиаотрасли.
7. Жизненный цикл медиапроекта как совокупность проектных фаз.

Задание

Охарактеризуйте особенности проектной деятельности журналистов местной прессы (на примере газеты «Калужская неделя»).

ПЗ №6-7 Методы индукции и дедукции в творческой деятельности журналиста

Основные вопросы

1. Индукция как умозаключение от факта к гипотезе (общему утверждению).
2. Зависимость объема фактического материала от глубины анализа в журналистском произведении.
3. Индукция в аналитических жанрах журналистики.
4. Дедукция как цепь умозаключений, выведение одной мысли из другой, принимаемой за истинную.
5. Применение журналистом дедуктивного метода для доказательства или опровержения какой-либо гипотезы.
6. Дедукция в аналитических жанрах журналистики.

Задание

Напишите комментарий на актуальную тему, используя методы индукции и дедукции.

ПЗ №8-9. Операционная структура деятельности журналиста

Основные вопросы

1. Охарактеризуйте операционную структуру деятельности журналиста (состав операций, которые решает журналист, создавая творческий продукт). Почему

комплекс задач, которые необходимо решить журналисту, можно рассматривать как модель творчества или порождающую модель?

2. На какие части (стадии) распадается творческий процесс в журналистике (стадия получения информации и стадия образования текста)? В чем специфика стадийности журналистского творчества
3. Охарактеризуйте предмет, цели, условия познавательной деятельности журналиста. Какие формы познавательного процесса позволяют в журналистике получать надежный результат (ознакомление, исследование, расследование)?

Задание

1. Запомните ключевое понимание начальной стадии творческого акта (познавательной стадии), которое осуществляется как осознанная, целенаправленная познавательная деятельность, предполагающая получение относительно надежного оперативного знания о текущей действительности, предназначенного для обнаружения
2. Предложите тему материала для газеты. Какие сведения оказались необходимыми вам для этого? Разработайте программу деятельности для подготовки материала в соответствии с данной заявкой. Сопоставьте ее с представлением о структуре творческого акта журналиста. Какие расхождения вы обнаружили? Объясните, чем они вызваны?

ПЗ №10-12. Стадии творческого процесса журналиста

Основные вопросы

1. Охарактеризуйте четыре стадии познавательной деятельности: заявка на тему, сбор предварительных данных, определение конкретного предмета изучения, направленное изучение предмета.
2. Охарактеризуйте стадии создания текста. Назовите основные шаги (операции), которые осуществляет журналист, на завершающей стадии журналистского творчества (окончательное формирование замысла, конкретизация замысла, реализация замысла, редактирование текста).
3. Объясните, каким образом соотносятся понятия концепция текста и замысел.

Задание

Выберите для анализа творческой ситуации 3 газетных материала. Прочитайте их и определите тему, идею и замысел.

Письменно проанализируйте

1. Какими источниками первичной информации пользовался его автор.
2. Каковы источники вторичной информации?
3. Какие методы применял журналист?

ПЗ №13-14 Заметка и ее виды: практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями

Основные вопросы

1. Охарактеризуйте жанровые особенности заметки и ее разновидности.
2. Какие типы информационного содержания лежат в основе выделения жанровых видов заметки? Найдите в журналистских публикациях соответствующие примеры.

3. Каковы особенности структуры заметки? («жесткая новость», «мягкая новость»)
4. Охарактеризуйте освещение новостей по принципу «перевернутой пирамиды». Найдите в газете примеры подобных сообщений.
5. Найдите в газете примеры «мягкого информирования».

Задание

1. Подготовьте досье журналистских текстов со всеми видами заметок (хроникальная, событийная, анонс, аннотация, мини-рецензия, блиц-портрет, мини-обозрение, мини-история, мини-совет).

ПЗ №15-16 Интервью как метод сбора информации для целевой аудитории

Вопросы

1. Интервью как оперативно-исследовательский текст. Творческий опыт, традиции жанра.
2. Взаимодействие метода и жанра.
3. Классификации интервью и беседы по формально-функциональным, предметно-функциональным признакам.
4. Стилистические особенности и структура текста.
5. Вопрос – инструмент журналиста и драматургический стержень материала.
6. Типологии вопросов: по функции, роли, отношению к интервьюируемому, другим основаниям.
7. Подготовка к интервью.
8. Цели и задачи интервьюирования.
9. Источники информации для подготовки к интервью.
10. Классификация вопросов.

Задание

1. Проанализируйте творчество интервьюера Опри Уинфри.
2. Проанализируйте творчество интервьюера Ларри Кинга.
3. Анализ творчества интервьюера Опри Уинфри.
4. Проанализируйте творчество интервьюера Юлиана Макарова.
5. Проанализируйте творчество интервьюера Игоря Свинаренко.

Примерные задания для текущего тестирования

1. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а) репортажа
- б) фельетона
- в) отчета
- г) корреспонденции

2. Пресс-конференция относится к

- а) информационным жанрам
- б) аналитическим жанрам
- в) развлекательной журналистике

г) художественным жанрам

3. Пресс-конференция – это

- а) интервью, в котором выявляются различные точки зрения
- б) стандартизированное интервью
- в) беседа, в которой обмениваются мнениями
- г) интервью с большим количеством интервьюеров, задающих вопросы одному или нескольким лицам

4. Протокольное интервью относят

- а) к развлекательным формам
- б) к информационным жанрам
- в) к аналитическим жанрам
- г) к художественным жанрам

5. В предварительных беседах интервьюер должен

- а) дать вопросы будущего интервью
- б) обговорить стиль одежды
- в) обговорить круг вопросов и тем
- г) договориться о новой встрече

6. Заметка – это жанр

- а) оперативно-новостной
- б) исследовательский
- в) исследовательско-образный
- г) исследовательско-новостной

7. Цель протокольного интервью

- а) получение сведений от свидетеля события
- б) получение официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики
- в) раскрытие личности собеседника
- г) выяснение различных точек зрения

8. В протокольном интервью журналист

- а) имеет право задавать уточняющие вопросы
- б) имеет право высказывать свою точку зрения
- в) не должен что-либо уточнять, переспрашивать
- г) хвалить интервьюируемого

3 семестр

Темы докладов

1. Разновидности заголовков в современной прессе.
2. Особенности проведения журналистского расследования.
3. Прогноз и версия – гипотетические жанры аналитической журналистики.
4. Журналистский анекдот.

5. Новые форматы телевизионных новостей (на примере канала...)
6. Особенности сетевого текста как особого вида журналистского творчества.
7. Медиаэлектронизация: интерактивные медиа/мобильные коммуникации.
8. Особенности трэвел- журналистики.
9. Специфика интервью в качественных и массовых изданиях.
10. Интервью на страницах глянцевого журнала.
11. Роль, место и назначение интервью на радио.
12. Специфика интервью в информационных и музыкальных радиопередачах.
13. Роль, место и назначение интервью в интернет-СМИ.
14. Современная корреспонденция на страницах газеты «Московский комсомолец».
15. Современная корреспонденция на страницах газеты «Комсомольская правда».
16. Портретное интервью на страницах газеты «Аргументы и факты».
17. Событийный репортаж на страницах газеты «Комсомольская правда».
18. Современная корреспонденция на страницах газеты «Известия».

Практические задания

ПЗ №17-18. Жанровые разновидности интервью

Вопросы

1. Какие жанровые разновидности интервью вы знаете?
2. Чем отличаются такие виды интервью, как прямое и опосредованное? Назовите примеры опосредованного интервью.
3. Охарактеризуйте такие виды интервью, как: информационное, блиц-опрос, портретное, проблемное.
4. Можно ли к разновидности интервью отнести пресс-конференции, брифинги, выход к представителям прессы, круглый стол? Если «да», то по каким параметрам?
5. Какие стадии включает в себя портретное интервью?

Задание

Подготовьте и напишите портретное интервью со своим одноклассником.

ПЗ №19. Репортаж: практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями

Вопросы

1. Охарактеризуйте жанровые особенности репортажа и его разновидностей.
2. Какое место в репортаже занимает автор?
3. Как создается эффект присутствия?
4. С чего можно начинать визуальную картинку в репортаже?
5. Какие лингвистические средства необходимы для раскрытия репортажной темы?
6. Сформулируйте требования к написанию репортажа.

Задание

Подготовьте досье журналистских текстов из газеты «Калужские губернские ведомости» со всеми видами репортажа.

ПЗ №20-21 Корреспонденция: практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями

Вопросы

1. В чем состоит особенность такого жанра, как корреспонденция?
2. Охарактеризуйте предмет отображения, функции, цели и методы создания этого жанра, внутривидовую дифференциацию жанра.
3. Что представляет собой система аргументации в корреспонденции
4. Чем корреспонденция отличается от статьи?

Задание

1. Подготовьте досье журналистских текстов с корреспонденциями разных видов.
2. Проанализируйте публикацию, выполненную в жанре корреспонденции (по вашему выбору), ответив на вопросы:
 - 1) тема произведения
 - 2) опорная и рабочая идея
 - 3) соотношение информационного и аналитического компонентов в данной корреспонденции,
 - 4) констатирующие тезисы и аналитическая оценка,
 - 5) детали и комментарий.

ПЗ №22-24. Очерк: практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями

Вопросы

1. Дайте определение очерка. Почему этот жанр именуют синтетическим? Что значит выражение Е.И. Журбиной «двойная подсудность» очерка? Почему очерк называют историей человеческого характера?
2. Назовите ведущие жанровые признаки очерка.
3. Охарактеризуйте ведущие стилевые черты очерка: документальность, злободневность, эскизность, типизация, образность, ассоциативность, авторское я. Имеет ли очеркист право на вымысел и домысел и в каких формах?
4. Назовите языковые особенности очерка («я» героя, прямая речь, диалоги, диапазон лексики, синтаксис и др.).
5. Какие типы композиционных форм используют при написании очерка?
6. Виды очерка. Охарактеризуйте портретный очерк, проблемный очерк, путевой очерк.
7. Насколько востребован данный жанр в современной журналистике? Назовите писателей и журналистов, которые работают в очерковой журналистике.

Занятие

1. Найдите в печатных изданиях все виды очерка. На каком основании вы включаете избранные публикации в досье?
2. Проанализируйте избранный вами текст с точки зрения жанрово-композиционных, стилистических и языковых особенностей. Отметьте зарисовки в тексте очерка, лирические отступления. Прокомментируйте выразительность языковых средств.

ПЗ №25-26. Журналистское наблюдение: практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями

Основные вопросы

1. Открытое и скрытое наблюдение журналистское наблюдение.
2. Целенаправленное журналистское наблюдение.
3. Журналистское наблюдение в структуре различных жанров.
4. Включенное журналистское наблюдение.

Задание

Напишите зарисовку, используя метод простого журналистского наблюдения.

ПЗ №27-28. Социологические исследования (эксперимент, опрос, анкета и др.): практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями

Вопросы

1. Охарактеризуйте методы из социологии, которые использует журналистика.
2. С какой целью используется метод массового интервьюирования? Каким образом его проводят?
3. В чем суть метода анкетирования? Когда редакции используют анкетирование?
4. Для каких журналистских материалов необходим метод длительного систематического наблюдения?
5. Охарактеризуйте метод эксперимента. В чем его отличие от включенного наблюдения?
6. Каким образом можно использовать в журналистской деятельности метод контент-анализа?

Задание

1. Назовите журналистов, которые использовали в своей практике методы включенного наблюдения и эксперимента.
2. Опишите, каким образом проводил эксперименты А. Рубинов.

ПЗ №29-30. Метод проработки документов как универсальный метод сбора информации для целевой аудитории

Основные вопросы

1. Охарактеризуйте метод проработки документов.
2. Дайте классификацию документам.
3. Каковы правила установления подлинности и достоверности документа?
4. Какие сферы оказываются для журналистов наиболее сложными, закрытыми для получения информации? Почему?

Задание

1. Проанализируйте, как используется метод проработки документов в газете «Калужская неделя».

ПЗ №31-32. Редактирование текста журналистского произведения

Основные вопросы

1. Сформулируйте основные требования к построению и редактированию текста журналистского произведения.
2. Что означают термины «композиция» и «структура» информационного продукта?
3. Какими графическими средствами может быть проявлена структура текста газетной публикации?
4. Какова роль начальной фразы в журналистском выступлении?
5. Приведите примеры включения в текст фактического материала в функции иллюстрации.
6. Укажите основные виды проверки фактического материала. Как применяет их редактор в своей работе над текстом?
7. Какими критериями руководствуется редактор, оценивая ситуации современной действительности, представленные в журналистском произведении?
8. Чем обусловлен выбор между цифрой и словом при обозначении в тексте количества?
9. Какие приемы проверки применяет редактор при оценке цифрового материала?
10. Приведите примеры включения цифр в публицистический текст. Какие приемы помогают привлечь внимание читателя к цифрам?

Задание

1. Приведите удачные, с Вашей точки зрения, публицистические материалы, где использованы образные приемы построения.
2. Приведите примеры включения цифр в публицистический текст. Какие приемы помогают привлечь внимание читателя к цифрам?
3. Охарактеризуйте типичные для предложенного журналистского текста ошибки номинации (ошибки в именах собственных, наименованиях реалий, ошибки словоупотребления и др.).
4. Охарактеризуйте логические, контактные и конструктивные функции заголовка предложенного журналистского текста.
5. Приведите примеры удачных и неудачных, с Вашей точки зрения, заголовков.

Примерные задания для текущего тестирования (Тест №2).

1. *А.Аграновский сказал: «Хорошо пишет тот, кто хорошо...»*
 - 1) говорит;
 - 2) думает;
 - 3) ориентируется в обстановке;
2. *Основной чертой познавательной деятельности журналиста является*
 - 1) любопытство;
 - 2) целенаправленность;
 - 3) самоуверенность;
3. *В основе острых критических выступлений журналистов лежат ... ситуации*
 - 1) конфликтные;
 - 2) позитивные;
 - 3) проблемные;
4. *Познавательный процесс в аналитической журналистике это*

- 1) ознакомление с ситуацией;
- 2) описание ситуации;
- 3) исследование ситуации;

5. Если при работе над материалом журналист сомневается в очевидных фактах, он начинает

- 1) журналистское расследование;
- 2) анкетирование;
- 3) интервьюирование;
- 4) журналистское исследование;

6. Ознакомление сотрудников СМИ с позицией организаторов встречи называется

- 1) презентация;
- 2) пресс-релиз;
- 3) брифинг;

7. Основными носителями оперативной информации являются тексты, представленные в

- 1) аналитических жанрах;
- 2) информационных жанрах;
- 3) художественно-публицистических жанрах;

8. Информационный жанр, в котором действие выражено в слове, это

- 1) репортаж;
- 2) отчет;
- 3) заметка;

9. Аналитический жанр, появившийся в начале 90-х годов XX века и использующийся для оперативного разъяснения важных событий общественной жизни, - это

- 1) обозрение;
- 2) комментарий;
- 3) статья;

10. Предметом анализа какого жанра является отражение действительности (факты второй реальности)?

- 1) рецензии;
- 2) корреспонденции;
- 3) интервью;

11. В основе какого художественно-публицистического жанра лежит принцип парадокса?

- 1) фельетона;
- 2) очерка;
- 3) эссе;

12. Система аргументации автора должна присутствовать в ... жанрах

- 1) художественно-публицистических;
- 2) аналитических;
- 3) информационных;

13. Без специального разрешения журналисту не разрешается в зале суда

- 1) проводить видеосъемку;

- 2) проводить аудиозапись;
- 3) проводить фотосъемку;

14. Дополнительные гарантии доступа к информации получает

- 1) аккредитованный журналист;
- 2) внештатный журналист;
- 3) штатный журналист;

15. Источником официальной информации для журналиста является

- 1) слухи;
- 2) пресс-релиз;
- 3) реклама;

16. Военным корреспондентом «Комсомольской правды» является

- 1) Дмитрий Дибров;
- 2) Виктор Баранец;
- 3) Ирина Мельникова;

17. Творческий процесс журналиста начинается с

- 1) сбора информации;
- 2) выбора темы;
- 3) редактирования материала;

18. Василий Песков работал в жанре

- 1) фельетона;
- 2) очерка;
- 3) репортажа;

19. Еженедельник «Итоги» - это

- 1) общественно-политический журнал;
- 2) экологический журнал;
- 3) партийный журнал;

20. Лонгрид - это

- 1) формат подачи журналистских материалов, спецификой которого является большое количество письменного текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фото, видео, инфографики;
- 2) жанр журналистики, спецификой которого числят оперативность;
- 3) короткая сатирическая заметка.

Деловая игра «Защита сценарного проекта информационного сюжета».

Задача проводимой игры – выработка навыков и умений для создания собственного информационного материала для телесюжета, а также оценка собственного результата и материала коллег по чётким профессиональным критериям.

Разбившись на группы по 3 человека, студенты представляют предварительно написанный сценарий или сценарную заявку оригинального авторского телесюжета. Задача - ответить на все вопросы аудитории, где каждый студент представляет ту или иную журналистскую профессию или должность на телеканале.

Роли студентов информационной службы телеканала играют:

- корреспондент, автор информации – *студент*;
- режиссёр – *студент*;
- редактор – *студент*;
- представитель руководства канала – *студент*.

ДЕЙСТВИЕ ПЕРВОЕ

Корреспондент выбирает тему телепубликации, пишет дома сценарий информационного сюжета, приносит на занятие в нескольких экземплярах.

Задание автору информации:

- 1 – докажете, что ваш сюжет актуален, что он может быть использован в реальной информационной программе (выбор героя, темы, комментаторов, социологические и статистические материалы и т.д.);
- 2 – убедите редакцию в композиции, принципе построения материала (место стенд-апа, репортажной части, синхронных материалов, комментирования);
- 3 – аргументируйте ассоциативность и образность сюжета (По трем уровням осмысления действительности: бытовому, социальному, онтологическому);
- 4 – оцените возможную степень активности зрителей.

ДЕЙСТВИЕ ВТОРОЕ

Режиссер читает сценарий корреспондента, пишет режиссёрскую экспликацию (левый ряд) и приносит её на обсуждение.

Задание режиссёру:

- 1 – объясните принцип выбора мест съёмки;
- 2 – обрисуйте и мотивируйте будущую цветовую и световую гамму передачи;
- 3 – расскажите, какими средствами может быть достигнута образность и ассоциативность сюжета.

ДЕЙСТВИЕ ТРЕТЬЕ

Редактор службы новостей оценивает и редактирует материал.

Задание редактору:

- 1 – оцените общественную значимость материала;
- 2 – оцените уровень убедительности предложенного варианта телепубликации (герои, жанр, композиция, комментаторы);
- 3 – дайте оценку способу обращения автора к зрительской аудитории (повествовательно-эпический, дидактический, провокационный и т.д.);
- 4 – сделайте правку, внесите свои предложения, верните на доработку.

ДЕЙСТВИЕ ЧЕТВЁРТОЕ

Руководитель канала принимает решение (решает судьбу материала)

Задание студенту, играющему роль руководителя канала:

- 1 – определите, в какой телепрограмме может быть использован этот материал;
- 2 – оцените соответствие общей идее программы и канала в целом;
- 3 – определите, кому адресован материал и насколько соответствует по идее и по форме интересам предполагаемого адресата;

4 – спрогнозируйте возможную реакцию зрителей и заинтересованных лиц (власть, политики, бизнес, реклама).

5 – сделайте правку или верните сценарий автору (на доработку или с отказом публиковать, аргументируйте отказ в публикации).

ДЕЙСТВИЕ ПЯТОЕ

Задание студентам, играющим роли сотрудников информационной службы (корреспонденты, режиссёры).

Выступить от имени редакционной летучки, оценить достоинства и недостатки материала.

ДЕЙСТВИЕ ШЕСТОЕ

Преподаватель, выступающий от имени руководителя компании, даёт общественную оценку материалу. Определяет уровень его эффективности, подводит итоги деловой игры.

4 семестр

Примерные темы докладов с презентацией

1. Анализ и интерпретация полученных журналистом данных.
2. Миграционные процессы как предмет российских СМИ.
3. Природа и назначение факта в журналистском произведении
4. Объекты отражения (явления, события действительности, поддающиеся непосредственному наблюдению) в различных жанрах.
5. Правовые и этические ограничения в журналистском расследовании.
6. Технология работы над журналистским произведением.
7. Онтологическая функция журналистских текстов.
8. Аксиологическая функция журналистских текстов.
9. Познавательная функция журналистского текста.
10. Семантическая функция журналистского текста.
11. Профессиональная квалификация журналиста: образовательный, творческий и служебный компоненты.
12. Культура и искусство в структуре творческой деятельности журналиста.
13. Психология журналистского творчества.
14. Журналистская деятельность как творческий акт.
15. Виды творческой деятельности журналиста.
16. Ситуация и проблема как компоненты темы.
17. Критерии и уровни профессионализма журналиста.
18. Варианты познавательной деятельности, их связь с жанровой природой произведения.
19. Жанровый репертуар сетевой журналистики
20. Журналистское расследование как один из видов творческой деятельности.
21. Предмет расследования в журналистике и его своеобразие.
22. Журналистские расследования Юрия Щекочихина.
23. Журналистское произведение и функционально-смысловые типы речи.
24. Структурно-композиционное решение материала.
25. Этические нормы в работе с источниками информации.
26. Формы компоновки журналистского материала.
27. Особенности аналитической, очерковой, хронологической форм компоновки.
28. Заголовочный комплекс как средство воздействия на аудиторию.

29. Идея журналистского произведения как смысл и ориентир для аудитории.
30. Смысловая структура журналистского текста.
31. Формы компоновки журналистского материала.

Практические задания (банк заданий)

№33-35. Структурная организация медиатекста: практика взаимодействия журналиста с массовой и целевыми аудиториями

Основные вопросы

1. На примере газетной публикации проанализируйте структурную организацию текста. Из каких композиционных частей она состоит?
2. Определите элементы заголовочного комплекса в газете или журнале (по выбору). Определите типы заголовков в конкретной газете или журнале (по выбору). Какую функцию выполняют данные заголовки?
4. Предложите свои заголовки к одной из публикаций, ориентируясь на целевую аудиторию.
5. Проанализируйте типы лидов в газете (по выбору). Как связаны лид и жанр?

Задание

Найдите в газете (журнале), которую вы читаете, несколько удачных или неудачных лидов. Почему именно они кажутся вам удачными / неудачными? Что бы вы предложили вместо них?

ПЗ №36-38. Факт как документальная основа журналистского творчества

Основные вопросы

1. Факт в структуре журналистского произведения.
2. Условия, обеспечивающие репрезентативность фактов в журналистском произведении:
 - 1) знание источника получения факта;
 - 2) знание целей, какие преследовали респонденты, сообщавшие те или иные факты;
 - 3) умение четко отличать факты науки от обыденных фактов.
3. Новости как основа журналистики факта.
4. Развертывание фактов в аналитических произведениях.
5. От факта к документальному образу в художественно-публицистических жанрах.

Задание

Напишите заметку, используя проверенные источники информации.

ПЗ №39. Общее и особенное в журналистских произведениях печатной и электронной прессы

Основные вопросы

1. Цели издания, аудитория, оформление, язык, стиль как общее в журналистских произведениях печатной и электронной прессы
2. Неограниченный тираж и широкий доступ к потребителям электронных версий газет и журналов.
3. Интерактивность, т. е. обратная связь в онлайн-режиме в электронной прессе.

4.Оперативность и конкретность, документальность как преимущество онлайн-жанров прессы.

Задание

Проанализируйте печатную и электронную версию газеты «Калужская неделя».

Примерные задания для текущего тестирования (Тест №3).

1.Основной «инструмент» журналиста – это ...

- 1) текст
- 2) изображение
- 3) звук
- 4) слово

2.Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- 1) отчета
- 2) корреспонденции
- 3) заметки
- 4) интервью

3. Какие существуют требования к интервью?

4.Что должен знать и уметь журналист при подготовке к интервью?

5.Как оформляется интервью?

- 1) интервью предполагает предварительное описание для введения читателя в курс дела.
- 2) журналист не должен комментировать интервью, чтобы не исказить смысл ответов собеседника.
- 3) журналист обязательно должен сделать свой вывод, чтобы последнее слово осталось за ним.

6.Информация как представление о желаемом будущем называется

- 1) потенциальной;
- 2) прескриптивной;
- 3) реальной;
- 4) релевантной.

7.Прагматика текста в журналистике - это

- 1) высокая оперативность;
- 2) характеристика его отношений с аудиторией;
- 3) характеристика внутренней структуры;
- 4) отношения с действительностью.

8.Релевантность в журналистском тексте - это свойство, которое отражает

- 1) массовость подаваемой информации;
- 2) обращение к аудитории;

- 3) соответствие потребностям и интересам аудитории;
- 4) серьезность творческих усилий.

9. Отправной точкой творческого процесса могут стать:

- 1) задание редакции
- 2) поиски темы
- 3) инициатива журналиста
- 4) коммерческий заказ

10. Творческий акт – это...

- 1) оригинальный прием в процессе сбора информации
- 2) написание журналистского текста
- 3) процесс работы над отдельно взятым журналистским произведением
- 4) поиски темы или героя

11. Композиция журналистского произведения – это:

- 1) построение произведения, обусловленное его содержанием и жанром, соединение отдельных частей произведения, сюжетных линий в одно целое;
- 2) выражение авторской позиции;
- 3) главный вопрос материала;
- 4) способ выражения, речевой оборот.

12. Тема – это:

- 1) предмет, объект изображения в произведении; круг жизненных явлений;
- 2) вопрос, требующий разрешения;
- 3) развитие события в данном произведении;
- 4) мнение в отношении каких-либо событий.

13. Проблема - это:

- 1) вопрос, требующий разрешения;
- 2) главный вопрос материала;
- 3) высшая точка развития действия;
- 4) литературная основа произведения

14. Метод – это:

- 1) тип мыслительной деятельности;
- 2) способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность;
- 3) исследовательский процесс;
- 4) познавательный процесс.

15. Мысленный образ будущего произведения, включающий в себя в свернутом виде тему, идею, принцип организации называют:

- 1) вымыслом;
- 2) замыслом;
- 3) образом;
- 4) прологом.

16. Факт в журналистике – это:

- 1) действительное реальное событие;
- 2) фрагмент сознания, отражающий единицу реальности;
- 3) действительное реальное явление;
- 4) действительное реальное событие, явление.

17. Методы журналистского творчества, способствующие освоению действительности – это:

- 1) методы познавательной деятельности;
- 2) педагогические методы;
- 3) методы предъявления информации;
- 4) методы творческой деятельности.

18. В журналистике из опросных методов наиболее активно используется:

- 1) эксперимент;
- 2) контент-анализ;
- 3) интервью;
- 4) наблюдение.

19. К методам предъявления информации относятся:

- 1) наблюдение;
- 2) анкетирование;
- 3) рассуждение;
- 4) эксперимент.

20. К профессионально-нравственным регуляторам поведения журналиста относятся:

- 1) совесть;
- 2) независимость;
- 3) свобода;
- 4) круг обязанностей.

Темы рефератов

1. Понятие журналистской деятельности.
2. Отличие репродуктивной деятельности от творческой. Творческая природа журналистской деятельности.
3. Универсализм и журналистская специализация. Особенности журналистского познания действительности. Журналистика как форма отражения объективной реальности.
4. Авторское телевидение.
5. Авторская программа на радио. Авторская колонка в газете.
6. Права и обязанности колумниста. Права и обязанности редактора.
7. Журналист как субъект познания действительности.
8. Структура познавательного процесса.
9. Методологические основы журналистской деятельности.

10. Источники информации и особенности работы с ними в процессе создания журналистского произведения.
11. Источники информации регионального общественно-политического издания.
12. Информационный повод в современной новостной журналистике.
13. Формы реализации творческого начала в журналистике.
14. Кратковременное и длительное журналистское наблюдение.
15. Социальные акции в журналистике.

8.2. Описание оценочных средств промежуточной аттестации

В ходе промежуточной аттестации используются следующие оценочные средства: контрольная работа, зачет с оценкой, экзамен.

Примерные вопросы контрольной работы (2 семестр)

1. Журналистская авторская деятельность.
2. Журналистская редакторская деятельность.
3. Журналистская проектно-аналитическая деятельность.
4. Журналистская организационно-управленческая деятельность.
5. Журналистская социально-организаторская деятельность.
6. Журналистская производственно-технологическая деятельность.
7. Методология журналистской деятельности как совокупность методов, применяемых в работе.
8. Анализ как теоретический метод обработки информации.
9. Синтез как теоретический метод обработки информации.
10. Индукция как теоретический метод обработки информации.
11. Дедукция как теоретический метод обработки информации.
12. Обобщение как теоретический метод обработки информации.
13. Аналогия как теоретический метод обработки информации.
14. Сравнение как теоретический метод обработки информации.
15. Специально-научные методы, применяемые в журналистике (социологический опрос, психологическое наблюдение, статистическое обобщение, экономический анализ и др.).
16. Междисциплинарные методы как синтез научных методов и способов художественного отображения действительности.
17. Открытое и скрытое журналистское наблюдение.
18. «Включенное» журналистское наблюдение.
19. Эксперимент в журналистике.
20. Метод проработки документов.
21. Опрос.
22. Анкетирование.
23. Подготовка к интервью.
24. Виды интервью.
25. Вопросы интервью.
26. Психологические аспекты при проведении интервью.
27. Значимость места интервьюирования при проведении интервью.

28. Анализ типичных ошибок и заблуждений при интервью.
29. Понятие «успешное интервью».
30. Предмет отображения в интервью.

Примерные вопросы к зачету с оценкой (3 семестр)

1. Рождение журналистской темы
2. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза
3. «Вынашивание» произведения: планировка и конкретизация рабочей идеи
4. Анализ и интерпретация полученных данных
5. Природа и назначение факта в журналистском произведении
6. Место факта в информационных жанрах
7. Развертывание фактов в аналитических произведениях
8. От факта к документальному образу в художественно-публицистических жанрах
9. Специфика условности в журналистском произведении.
10. Художественные элементы очерка: пейзаж, деталь, портретная характеристика.
11. Психологизм как художественный метод в изображении человека
12. Способы изображения человека в различных видах очерка
13. Композиционные формы в различных жанрах журналистики.
14. Структурная организация информационных жанров.
15. Структурная организация аналитических жанров (на примере статьи)
16. Структурная организация художественно-публицистических жанров (на примере очерка).
17. Путевые заметки журналиста.
18. Литературная рецензия.
19. Кинорецензия.
20. Театральная рецензия.
21. Современная корреспонденция на страницах газеты «Труд».
22. Методы сбора информации в «Российской газете».
23. Комментарий в журнале «Итоги».
24. Сатирические жанры журналистики.
25. Особенности современной кинорецензии.
26. Журналистское расследование в газете «Совершенно секретно».
27. Функция агитации и пропаганды в журналистике (на примере канала РЕН-ТВ).
28. Особенности работы ведущего музыкальной радиостанции.
29. Журналистское произведение: тема, замысел, идея.
30. Типы актуальности темы в журналистике.
31. Способы развертывания темы.
32. Идейное своеобразие журналистского произведения.
33. Понятие «рабочая» и «опорная идея».
34. Факт как основа журналистского произведения.
35. Методы предъявления фактов в журналистике (описание, констатация и т.д.).
36. Образные компоненты журналистского произведения.
37. ЭВС журналистики.

38. Образ автора в журналистском произведении.
39. Функции авторского «я».
40. Художественные элементы журналистского произведения.

Примерные вопросы к экзамену (4 семестр)

1. Отражение проблем глобализации в СМИ.
2. Демографические проблемы как предмет российских СМИ.
3. Миграционные процессы как предмет российских СМИ.
4. Экологическая проблематика в российских СМИ.
5. Политическая проблематика в российских СМИ.
6. Социальная проблематика в российских СМИ.
7. Основные направления экономической проблематики в российских СМИ.
8. Источники журналистской информации: документ, человек, предметно-вещественная среда.
9. Этические нормы в работе с источниками информации.
10. Устные источники (интервью, опросы).
11. Библиотечные источники (каталоги, летописи и т.д.).
12. Информация из властных структур.
13. Материалы пресс-центров и PR-агентств.
14. Внутриредакционные вспомогательные материалы.
15. Методика работы с источниками информации.
16. Специфика работы с документами.
17. Правовые основы использования документов.
18. Особенности работы с людьми как с источниками информации.
19. Психологические приемы общения.
20. Беседа как метод сбора материала.
21. Сеть как коммуникативная среда.
22. Специфика сетевого творчества журналиста.
23. Характеристика массовых информационных потоков.
24. Типы информационных продуктов, составляющие массовые информационные потоки.
25. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности.
26. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста.
27. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.
28. Композиционное членение журналистского произведения.
29. Элементы заголовочного комплекса: их роль в композиционном членении произведения.
30. Заголовок: роль и функции.
31. Заголовок: критерии оценки.
32. Лид: основные функции.
33. Лид: основания для построения классификации.
34. Лиды по типу связи начала текста с остальной частью текста: характеристика.
35. Лиды по типу связи частей начала текста: характеристика.

36. Концовка: основные функции.
37. Концовка: основания для построения классификации.
38. Концовки по типу индуктивной связи.
39. Концовки по типу дедуктивной связи.
40. Сериал, аппликация, нагнетание в журналистском материале.
41. Стадии создания журналистского произведения.
42. Операции творческого акта, их характеристика.
43. Функции журналистского текста.
44. Журналистский текст как цельное семиотическое образование.
45. Журналистское произведение как особый информационный продукт.
46. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала.
47. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы.
48. Факт и образ в журналистском тексте.
49. Элементы смысловой структуры текста: основная мысль, система тезисов, констатирующих и развивающих основную мысль, аналитическая оценка ситуации, иллюстрации к тезисам.
50. Журналистское произведение и функционально-смысловые типы речи: повествование, рассуждение, описание.
51. Комбинаторность функционально-смысловых типов речи в журналистском произведении.
52. Монтаж как система действий, направленных на объединение поверхностными связями микросмыслов, которые задаются авторским замыслом.
53. Четыре логических закона (тождества, непротиворечия, исключенного третьего, достаточного основания) как основа журналистского произведения.
54. Иллюстративные, фактографические, художественные образы.
55. Основные приемы текстовой деятельности журналиста.
56. Цитатное письмо.
57. Иностилевое тонирование текста.
58. Игра с языком.
59. Соотношение обыденных, эмпирических и теоретических фактов в творчестве журналиста.
60. Отражение действительности в СМИ.

Примерные задания к третьему вопросу билета (4 семестр)

1. Проанализируйте особенности использования цитатного письма в медиатекстах газеты «Комсомольская правда».
2. Проанализируйте особенности использования цитатного письма в медиатекстах газеты «Известия».
3. Проанализируйте особенности использования цитатного письма в медиатекстах газеты «Аргументы и факты».
4. Проанализируйте особенности использования цитатного письма в медиатекстах газеты «Труд».
5. Проанализируйте особенности использования цитатного письма в медиатекстах газеты «Московский комсомолец».

6. Проанализируйте особенности использования цитатного письма в медиатекстах газеты «Калужская неделя».
7. Проанализируйте особенности использования цитатного письма в медиатекстах газеты «Российской газеты».
8. Проанализируйте соотношение обыденных, эмпирических и теоретических фактов в творчестве журналиста (по выбору студента).
9. Проанализируйте лиды новостей газеты «Известия».
10. Проанализируйте лиды новостей газеты «Московский комсомолец».
11. Проанализируйте лиды новостей газеты «Комсомольская правда».
12. Проанализируйте лиды новостей газеты «Аргументы и факты».
13. Проанализируйте лиды новостей газеты «Коммерсантъ».
14. Проанализируйте лиды новостей газеты «Калужские губернские ведомости».
15. Проанализируйте лиды новостей газеты «Калужская неделя».
16. Проанализируйте лиды новостей газеты «Калужский перекресток».
17. Проанализируйте фотоиллюстративный материал газеты «Московский комсомолец».
18. Проанализируйте фотоиллюстративный материал газеты «Комсомольская правда».
19. Проанализируйте фотоиллюстративный материал «Независимой газеты».
20. Проанализируйте фотоиллюстративный материал газеты «Калужские губернские ведомости».
21. Проанализируйте фотоиллюстративный материал газеты «Калужский перекресток».
22. Проанализируйте фотоиллюстративный материал газеты «Калужская неделя».
23. Проанализируйте заголовочный комплекс в материалах журнала «Профиль».
24. Проанализируйте заголовочный комплекс в материалах журнала «Здоровье».
25. Проанализируйте заголовочный комплекс в материалах журнала «Вокруг света».
26. Проанализируйте использование документа как источника информации в «Независимой газете».
27. Проанализируйте использование документа как источника информации в газете «Ведомости».
28. Проанализируйте использование документа как источника информации на сайте информационного агентства ТАСС.
29. Проанализируйте использование документа как источника информации на сайте информационного агентства РИАНовости.
30. Проанализируйте использование документа как источника информации на сайте Газетата.RU.

Проведение контрольной работы, зачета с оценкой, экзамена обязательно для студентов полностью пропустивших занятия по дисциплине и не набравших минимальное количество баллов. Возможно проведение контрольной работы, зачета с оценкой, экзамена для студентов, желающих улучшить свой результат в баллах.

Оценка знаний на контрольной работе, зачете с оценкой, экзамене максимально составляет 30 баллов. Итоговый рейтинг студентов определяется путем суммирования количества баллов в течение семестра и баллов, полученных в процессе контрольной работы, зачета с оценкой, экзамена который проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в конце семестра.

Шкала оценивания ответа на вопрос контрольной работы

Критерии	Показатели	Количество Баллов
Усвоение программного теоретического материала	- дает аргументированный, полный ответ по вопросу, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой;	8
	- демонстрирует знание с основной и дополнительной литературы и источников по вопросу.	2
Способность увязывать теоретические положения с соответствующей практикой	- демонстрирует полное понимание материала, выводы доказательны, приводит примеры, дополнительные вопросы не требуются;	4
	- иллюстрирует теоретические положения конкретными примерами, применяет их в новой ситуации;	3
	- творчески применяет знания теории к решению профессиональных задач.	3
Понимание основных проблем и сущности излагаемого вопроса	- знание определений и основных понятий;	2
	- корректно использует профессиональную терминологию;	2
	- осмысленность;	1
	- системность.	1
Способность самостоятельного мышления при изложении материала	- логичность изложения;	1
	- последовательность изложения;	1
	- грамотность изложения;	1
	- делает обоснованные выводы по излагаемому материалу.	1
Всего баллов		0-30

Критерии и показатели оценивания ответа студента на зачете с оценкой

Усвоение программного теоретического материала	- прочные знания основных процессов основных процессов, явлений, функций, закономерностей изучаемой предметной области; - глубина и полнота раскрытия темы; - свободное владение терминами и понятиями; - умение объяснять сущность явлений, процессов, закономерностей; - умение делать выводы и обобщения, раскрывать причинно-следственные связи, давать аргументированные ответы, приводить примеры;	0-10 баллов
Способность увязывать теоретические положения с соответствующей практикой	- умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации - способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач - демонстрирует полное понимание материала, выводы доказательны, приводит примеры, дополнительные вопросы не требуются	0-6 баллов

Понимание основных проблем и сущности излагаемого вопроса	- знание определений и основных понятий - корректно использует профессиональную терминологию - осмысленность - системность	0-6 баллов
Способность самостоятельного мышления при изложении материала	- логичность изложения - последовательность изложения - грамотность изложения - умение делать выводы по излагаемому материалу	0-6 баллов
Культура речи	- правильность и точность формулирования ответа на поставленный вопрос; - свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; - научно грамотное и практически целесообразное изложение материала	0-2 балла
Всего баллов	Максимум 30	30

Критерии и показатели оценивания ответа студента экзамене

Вопросы билета	Критерии и показатели ответа студента на экзамене по каждому вопросу/заданию	Кол-во баллов
1 вопрос/задание (знать)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 -10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не искажившие их содержание	6-8
	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
2 вопрос/задание (уметь)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 -10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не искажившие их содержание	6-8
	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
3 вопрос/задание (владеть)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 -10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не искажившие их содержание	6-8

	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
	ИТОГО за экзамен	30

8.3.Описание балльно-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Дисциплина **Б1.О.24 Основы журналистской деятельности**

2 семестр

№ п/ п	Вид задания	Расшифровка	Количество баллов	Миним ум- максим ум
1.	Посещение занятий и теоретическая работа на занятиях	28 занятий. (Максимум 0,5 балла за каждое занятие).	14	0-14
2.	Практическая работа студента	16 ПЗ. Максимум 3 балла за 1 ПЗ	48	0-48
3.	Текущее тестирование	Выполнение тестовых заданий	5	0-5
4.	Бонусные баллы и баллы для восполнения п.1	Подготовка доклада с презентацией	3	0-3
Всего баллов за текущий контроль		30 баллов – допуск к контрольной работе		
		70 баллов - максимум		
Итоговый контроль		Контрольная работа по курсу Б1.О.24 Основы журналистской деятельности	отлично	25-30
			хорошо	19-24
			удовлетворитель но	15-18
			неудовлетворите льно	0-14

Технологическая карта рейтинговых баллов
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Дисциплина **Б1.О.24 Основы журналистской деятельности**

3 семестр

№	Вид задания	Расшифровка	Количество баллов	Минимум-максимум
1.	Посещение занятий и теоретическая работа на занятиях	28 занятий. (Максимум 0,5 балла за каждое занятие).	14	0-14
2.	Практическая работа студента	16 ПЗ. Максимум 2 балла за 1 ПЗ	32	0-32
3.	Текущее тестирование	Выполнение тестовых заданий	6	0-6
4.	Бонусные баллы и баллы для восполнения п.1	Подготовка доклада с презентацией	8	0-8
		Деловая игра	10	0-10
Всего баллов за текущий контроль		30 баллов – допуск к зачету с оценкой		
		70 баллов – максимум		
Итоговый контроль	Зачет с оценкой по курсу Б1.О.24 Основы журналистской деятельности	отлично	25-30	
		хорошо	19-24	
		удовлетворительно	15-18	
		неудовлетворительно	0-14	

Технологическая карта рейтинговых баллов
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Дисциплина Б1.О.24 Основы журналистской деятельности
4 семестр

№	Вид задания	Расшифровка	Количество баллов	Минимум-максимум
1.	Посещение занятий и теоретическая работа на занятиях	17 занятий. (Максимум 0,5 балла за каждое занятие).	8,5	0-8,5
2.	Практическая работа студента	7 ПЗ. Максимум 6 баллов за 1 ПЗ	42	0-42
3.	Текущее тестирование	Выполнение тестовых заданий	5	0-5
4.	Реферат	Подготовка реферата	6,5	0-6,5
5.	Бонусные баллы и баллы для восполнения п.1	Подготовка доклада с презентацией	8	0-8
Всего баллов за текущий контроль		30 баллов – допуск к экзамену		
		70 баллов – максимум		
Итоговый контроль		Экзамен по курсу Б1.О.24 Основы журналистской деятельности	отлично	25-30
			хорошо	19-24
			удовлетворительно	15-18

		но	0-14
		неудовлетворительно	

Количество баллов по дисциплине определяется как сумма количества баллов текущего контроля (70) и промежуточной аттестации (30).

Суммарный рейтинговый балл текущего и промежуточного контроля освоения дисциплины на зачете переводится в пятибалльную оценку, которая считается итоговой оценкой по дисциплине и заносится в зачетную книжку студента. Если суммарный рейтинговый балл соответствует оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», в зачетную книжку ставится «зачтено».

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично (зачтено)	91 – 100	5
Хорошо (зачтено)	75 – 90	4
Удовлетворительно (зачтено)	60 – 74	3
Неудовлетворительно (не зачтено)	0 – 59	2

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022. – 52 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217>
2. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В. М. Кривошеев. – Москва : Университетская книга, 2010. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784>
3. Введение в журналистику : учебник / Д. А. Шевченко, Е. М. Крюкова, В. В. Зеленов, В. В. Галстян ; под ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 280 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714035>
4. Киричѐк, П. Н. Эссе о прессе : опыты медиакритики : учебное пособие : [16+] / П. Н. Киричѐк ; Московский гуманитарный университет. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2023. – 449 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699682>

б) дополнительная литература

5. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности : журналист в социальных сетях : учебник : [16+] / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет лингвистики и журналистики. –

Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718658>

6. Медиаменеджмент : организационные и творческие аспекты журналистской деятельности : учебное пособие : [16+] / И. А. Трофимова, В. В. Тулупов, М. Ю. Горохов [и др.] ; под ред. В. В. Тулупова ; Воронежский государственный университет. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2023. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701384>
7. Бобин, М. С. Национальные особенности журналистики / М. С. Бобин. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 133 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141476>
8. Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом : курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В. Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 883 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>

в) информационные технологии:

1. Персональные компьютеры
2. Доступ в Интернет
3. Проектор
4. Система VOTUM

г) программное обеспечение:

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer
3. LibreOffice Calc
4. LibreOffice Impress

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <https://www.minobrnauki.gov.ru> – сайт Министерства науки и высшего образования РФ
2. <http://edu.ru> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://biblioclub.ru> – ЭБС Университетская библиотека
4. <http://prlib.ru> – Президентская библиотека
5. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
6. <http://elibrary.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
7. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
8. <http://bookap.info> «Библиотека психологической литературы» BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс].
9. <http://psychology.net.ru> - база профессиональных данных «Мир психологии».

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В АНО ВО «ИНО» предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических/индивидуальных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в электронном виде - презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория №5 Оснащение: Стул с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера – 1 шт. Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №5, 80.4 м2, помещение №5 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.
Помещение для самостоятельной работы Оснащение: Стул с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №3, 46.6 м2, помещение №3 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования

	нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.
--	---

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1 Методические рекомендации (материалы) для преподавателя

Учебный процесс по указанной дисциплине осуществляется в виде лекций, семинарских и практических занятий, индивидуальных занятий, консультаций, самостоятельной работы студентов.

Лекции должны отличаться проблемной постановкой учебных вопросов, ориентировать студентов на наиболее важные в теоретическом и практическом плане аспекты изучаемой дисциплины, сообщать новую эмпирическую информацию по узловым направлениям курса. На занятиях преподавателю рекомендуется использовать следующие типы лекций: лекция - беседа, лекция-дискуссия.

Лекция - беседа или «диалог с аудиторией» предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что представляет собой наиболее простую форму активного вовлечения студентов в учебный процесс. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности студента.

Лекция-дискуссия предполагает, что преподаватель при изложении лекционного материала организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Лекция-дискуссия активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов.

Семинары проводятся с целью углубленного анализа отдельных проблем журналистики, освоения студентами наиболее сложных и трудных теоретических положений, изучаемых в курсе. На семинарских занятиях закрепляются, углубляются и активизируются знания студентов, осуществляется контроль за степенью усвоения изучаемого материала.

В ходе практических занятий студенты выполняют самостоятельные исследовательские и творческие работы по темам, определенным преподавателем, с целью практического использования знаний, формирования навыков поиска, обобщения и анализа соответствующего фактологического материала.

Важным условием успешного освоения дисциплины является самостоятельная работа студентов. Для осуществления индивидуального подхода к студентам и создания условий ритмичности учебного процесса рекомендуются индивидуальные практические работы и тестирование. Практическая работа и тестирование являются не только формами промежуточного контроля, но и формами обучения, так как позволяют своевременно определить уровень усвоения студентами разделов программы и провести дополнительную работу.

Информационные технологии:

1. Представление учебников и другого печатного материала.
2. Обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам при подготовке к практическим занятиям:

- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием интернет – тренингов;
- электронные образовательные ресурсы;

3. Контактное взаимодействие с преподавателем через электронную почту и интернет;

4. Объективный контроль и мониторинг знаний студентов через тестовые программы.

Контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением, достигается на всех практических занятиях и итоговых тестовых испытаниях.

Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей истории, русского языка, краеведения, философии, их группировка и концентрация в контексте решаемых задач по данной дисциплине.

Опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового теоретического материала до его изучения в ходе аудиторных занятий организуется преподавателем для подготовки к выполняемым по графику учебного процесса семинарским и практическим занятиям.

Самостоятельная аудиторная работа студентов:

Самостоятельная работа студентов занимает важное место в учебном процессе и является одним из главных методов глубокого изучения программного материала. Она способствует прочному усвоению знаний, развивает самостоятельность мышления, организованность, целеустремленность и настойчивость в труде, обеспечивает формирование культуры умственного труда, развитие инициативы в поиске и приобретении знаний, нацелена на закрепление знаний, полученных в процессе аудиторных занятий.

В ходе самостоятельной работы студенты изучают рекомендованную литературу, знакомятся с новыми материалами, опубликованными в интернете, готовятся к семинарским занятиям, тестированию и зачету с оценкой.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов

1. Написание рефератов по теме занятия.
2. Подготовка к деловой игре.
3. Подготовка докладов с презентацией.

Обеспечение студентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика).
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Учебно-методические материалы обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудио файла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

11.2. Методические указания для студентов

Методические указания по конспектированию лекций

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

Семинарское занятие представляет собой особую форму организации учебного процесса, в ходе которого студент должен приобрести умения получать новые учебные знания, их систематизировать и концептуализировать; оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструкциями учебной дисциплины.

Целью семинарских занятий является приобретение студентами новых знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, развитие у них гуманитарного мышления и интеллектуальных способностей как средства индивидуального освоения учебной дисциплины. Все это требует тщательной подготовки к семинарским занятиям.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать всю рекомендованную литературу, размещенную на бумажных или электронных носителях.

Семинар является важнейшей формой усвоения знаний. Важным фактором результативности данного вида занятий, его высокой эффективности является процесс подготовки.

Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара.

Подготовка к семинару активизирует работу студента с книгой, требует обращения к литературе, учит рассуждать. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории, «язык» студента становится богаче. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции. На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами.

В ходе семинара каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы, на словарь по данной теме. Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры.

Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях.

Индивидуальный опрос

Подготовка к индивидуальному опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному индивидуальному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя.

Методические указания по написанию реферата

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка. На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной

преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата. При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 15-20 страниц текста.
2. Реферат печатается шрифтом Times New Roman 14-го кегля через межстрочный интервал 1,5 со стандартным интервалом между символами.
3. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
4. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
5. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
6. Реферат предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

Структура реферата.

1. Реферат начинается с титульного листа.
2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.
 - а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.
 - б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы.
 - в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими.
4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой.

Методические рекомендации по подготовке доклада с презентацией

При выступлении с докладом с презентацией:

- 1) присутствует логическая последовательность информации на слайдах (вступление - основная часть - выводы);
- 2) обоснованы выводы и сделано заключение;
- 3) использован оптимальный объем слайдов для раскрытия темы;
- 4) содержание соответствует теме, цели и задачам презентации и полностью раскрывает их;
- 5) все заключения подтверждены достоверными источниками;
- 6) язык изложения материала понятен аудитории;

- 7) в содержании презентации и выступлении докладчика отсутствуют орфографические, грамматические, синтаксические и речевые ошибки.

Методические рекомендации для самостоятельной работы

При изучении курса целесообразно придерживаться следующей последовательности:

1. До посещения первого занятия:
 - а) внимательно прочитать основные положения программы курса;
 - б) подобрать необходимую литературу и ознакомиться с её содержанием.
2. После посещения занятия:
 - а) углублено изучить основные положения темы программы по материалам конспекта и рекомендуемым литературным источникам;
 - б) дополнить инструктаж преподавателя краткими ответами на каждый контрольный вопрос к теме и при возможности выполнить задание для самостоятельной работы;
 - в) составить список вопросов для выяснения во время аудиторных занятий;
 - г) подготовиться к семинарским и практическим занятиям.

Методические рекомендации по подготовке контрольной работы

Контрольная работы выполняется письменно. Работа по написанию контрольной работы начинается с уяснения студентом темы и плана будущей контрольной работы и определения объёма изучаемого материала, которого будет достаточно для раскрытия темы. По согласованию с преподавателем можно внести изменения в тему и план контрольной работы.

Вторым этапом работы над контрольной работой является работа с литературой. Она заключается в подборе и проработке той литературы, с помощью которой можно наиболее полно раскрыть все вопросы выбранной темы. Как правило, студенту оказывается в этом помощь и рекомендуется основная литература, необходимая для написания контрольной работы, которая указана в данном методическом пособии. Однако студент может использовать дополнительную литературу, способную помочь ему в процессе работы над контрольной работой.

Параллельно с проработкой литературы и после её идёт этап осмысления и систематизации студентом полученных знаний, в процессе которого вырабатывается студентом основная концепция контрольной работы. После чего студент приступает к изложению своих идей в письменной форме в виде контрольной работы контрольной работы.

Следует обратить внимание студента на то, что процесс изложения мыслей в письменном форме не всегда сразу приобретает законченные и совершенные формы. Часто необходимо сделать предварительные наброски, чтобы потом с их помощью получить уже законченную и полную версию.

Оформление контрольной работы должно осуществляться в следующей форме:

- титульный лист,
- План (состоящий из таких пунктов как Введение, вопросы основной части, Заключение, Литература, с указанием страниц, с которых начинаются эти разделы контрольной работы),
- Введение, в котором автор вводит читателя в курс рассматриваемых вопросов, ставит цели, которые он собирается достигнуть; определяет задачи, которые будут решаться в контрольной работе, а также указывает на методы их решения,

- основная часть, в которой собственно идёт изложение и раскрытие вопросов темы и решение поставленных задач,
- Заключение, в котором студентом делаются выводы, проводятся сравнения и обобщения, высказываются собственные суждения по тем или иным проблемам, рассматриваемым в работе,
- Литература, использованная при написании контрольной работы, приводится в его конце и размещается в алфавитном порядке. Следует обратить внимание на правильное оформление каждого из изданий.

Все страницы контрольной работы должны быть пронумерованы, за исключение титульного листа, который считается за первую страницу. Название каждой главы должно указываться в основной части. При использовании цитат делаются сноски - в тексте, внизу страницы или в конце контрольной работы. Следует также обратить внимание на правильность оформления этих сносков. Объём контрольной работы должен составлять 10-12 страниц стандартного печатного (30 строк на страницу и 60 знаков в строке) текста на листах формата А 4.