

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции анимационного проектирования, об основных видах и типах анимации, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности в области анимации.

Задачи дисциплины:

- формировать у студентов навыки организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, а также умением профессионально работать с клиентами и коллегами
- формировать у студентов систему знаний об основных видах и типах анимационной деятельности
- формировать у студентов навыки социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Анимация в туризме» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений ФГОС ВО 3++, в учебном плане включена в Часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1. ОПОП, на дисциплину отводится 3 зачетные единицы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции, содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК – 1 - Способен к расчету и анализу затрат, разработке и проведению экскурсий и туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов	ПК-1.1. Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона	Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона

делопроизводства и требований к оформлению коммерческой экскурсионной документации	и	<p>ПК-1.2. Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона.</p>	<p>Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона.</p>
		<p>ПК-1.3 Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>	<p>Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>
ПК – 3 - способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, соблюдением	и	<p>ПК-3.1. Знает: способы организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - способы организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам
	с	<p>ПК-3.2. Умеет: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей,</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;

<p>норм профессиональной этики по отношению к туристам и коллегам</p>	<p>используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</p>	<p>- организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</p>
	<p>ПК-3.3 Владеет: навыками организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, а также умением профессионально работать с клиентами и коллегами</p>	<p>Владеет:</p> <p>- навыками организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, а также умением профессионально работать с клиентами и коллегами</p>

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Курс				
		1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (всего)	56					56
В том числе:						
Лекции	14					14
Практические занятия (ПЗ)	28					28
Семинары (С)						
Индивидуальные занятия (ИЗ)	14					14
Самостоятельная работа (всего)	52					52
В том числе:						
Курсовой проект (работа)						
Расчетно-графические работы						
Контрольная работа (в виде реферата)						
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)						
Общая трудоемкость: 108 часов, 3 з.ед.	108, 3 з.ед.			.		108, 3 з.ед

5. Содержание дисциплины
5.1.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форм ируем ые компе тенци и	Образовате льные технологии (интеракти вные формы проведения занятий)	Оценочные средства
1.	Теория и история анимационног о сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания	Актуальность предмета на современном этапе. Проблемы и перспективы анимационного сервиса. История становления анимационного сервиса. Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых». Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. Сущность анимации.	ПК-1; ПК -3	Постановка проблемны х вопросов. Метод «мозгового штурма».	индивидуаль ный опрос, тест, реферат, контрольная работа
2.	Понятие и сущность концепции анимационног о проектировани я в туризме Инклюзивные анимационные проекты.	Понятия концепция, анимационный проект, проектная деятельность. Виды и типы анимационных проектов. Специфика анимационных проектов исходя из особенностей места проведения. Характеристика процесса развлечений.	ПК-1; ПК -3	Постановка проблемны х вопросов. Метод «мозгового штурма».	индивидуаль ный опрос, тест, реферат, контрольная работа
3.	Понятие культуры и ее связь с анимацией	Теоретические основы, формы и функции культуры. Культурно- образовательная деятельность анимации. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг. Зарождение и развитие форм культурно- досуговой деятельности. Анимация в этнотуризме.	ПК-1; ПК -3	Постановка проблемны х вопросов. Метод «мозгового штурма», написание эссе.	индивидуаль ный опрос, тест, реферат, контрольная работа
4.	Индустрія развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	Основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в гостиницах, ресторанах, анимация на транспорте. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга.	ПК-1; ПК -3	Постановка проблемны х вопросов. Метод «мозгового штурма».	индивидуаль ный опрос, тест, реферат, контрольная работа

5.	Анимация как психолого-педагогический процесс	Педагогика досуга как основа анимационной деятельности. Понятия: «аниматор», «методист анимационных проектов», «менеджер анимационной проектной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации. Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ. Анимация для лиц старшего поколения. Психологопедагогические направления анимационной деятельности.	ПК-1; ПК -3	Постановка проблемных вопросов.	индивидуальный опрос, тест, реферат, контрольная работа
6.	Ресурсы тематических парков мира	Признаки, классификация и ассортимент услуг тематических парков. Анимационные программы в тематических парках. Анализ развлечения в тематических парках как высокодоходной мировой индустрии.	ПК-1; ПК -3	Метод «мозгового штурма».	индивидуальный опрос, тест, реферат, контрольная работа
7.	Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах	Особенности анимационного обслуживания в гостиничных комплексах. Классификация гостиниц. Специфика форм отдыха в зависимости от рекреационных функций - лечебной, познавательной, спортивной. Программы для семейного отдыха, проводимые в настоящее время в гостиничных комплексах.	ПК-1; ПК -3	Постановка проблемных вопросов.	индивидуальный опрос, тест, реферат, контрольная работа
8.	Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте	Разработка и презентация различных анимационных программ (детских, спортивных, для взрослых и т.д.). Типы предприятий индустрии питания, организация специальных шоу-программ и представлений. Создание анимационных программ для транспортных туров (речных, морских, автобусных) и туристско-экскурсионных поездов	ПК-1; ПК -3	Метод «мозгового штурма», написание эссе.	индивидуальный опрос, тест, реферат, контрольная работа
9.	Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.	Использование тематических парков культуры и отдыха и экскурсионных объектов для создания анимационных программ. Разработка костюмированных туров. Специфика подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных	ПК-1; ПК -3	Постановка проблемных вопросов.	индивидуальный опрос, тест, реферат, контрольная работа

		мероприятий в музеях и на выставках. Организация в анимационной деятельности.			
--	--	---	--	--	--

5.1.2. Самостоятельная работа студентов: указываются виды самостоятельной работы студентов по разделам и темам, а также формы контроля самостоятельной работы обучающихся

№ п.п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды самостоятельной работы студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов
1	Тема 1 «Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания» Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. Сущность анимации.	✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка сообщения ✓ Подготовка доклада ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Подготовка к практическому занятию ✓ Подготовка к зачету с оценкой	✓ Опрос ✓ Заслушивание и обсуждение сообщений ✓ Заслушивание и обсуждение докладов ✓ Проверка тестов ✓ Проверка письменных работ ✓ Опрос беседа, обсуждение
2	Тема 2 «Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме. Инклюзивные анимационные проекты» Специфика анимационных проектов исходя из особенностей места проведения. Характеристика процесса развлечений.	✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка сообщения ✓ Подготовка доклада ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Подготовка к практическому занятию ✓ Подготовка к зачету с оценкой	✓ Опрос ✓ Заслушивание и обсуждение сообщений ✓ Заслушивание и обсуждение докладов ✓ Проверка тестов ✓ Проверка письменных работ ✓ Опрос беседа, обсуждение
3	Тема 3 «Понятие культуры и ее связь с анимацией» Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Анимация в этнотуризме.	✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка сообщения ✓ Подготовка доклада ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Подготовка к практическому занятию ✓ Подготовка к зачету с оценкой	✓ Опрос ✓ Заслушивание и обсуждение сообщений ✓ Заслушивание и обсуждение докладов ✓ Проверка тестов ✓ Проверка письменных работ ✓ Опрос беседа, обсуждение
4	Тема 4 «Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте»	✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка сообщения ✓ Подготовка доклада	✓ Опрос ✓ Заслушивание и обсуждение сообщений

	Закономерности потребления продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Подготовка к практическому занятию ✓ Подготовка к зачету с оценкой 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Заслушивание и обсуждение докладов ✓ Проверка тестов ✓ Проверка письменных работ ✓ Опрос беседа, обсуждение
5	<p>Тема 5 «Анимация как психолого-педагогический процесс»</p> <p>Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ. Анимация для лиц старшего поколения. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка сообщения ✓ Подготовка доклада ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Подготовка к практическому занятию ✓ Подготовка к зачету с оценкой 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Опрос ✓ Заслушивание и обсуждение сообщений ✓ Заслушивание и обсуждение докладов ✓ Проверка тестов ✓ Проверка письменных работ ✓ Опрос беседа, обсуждение
6	<p>Тема 6 «Ресурсы тематических парков мира»</p> <p>Анализ развлечения в тематических парках как высокодоходной мировой индустрии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка сообщения ✓ Подготовка доклада ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Подготовка к практическому занятию ✓ Подготовка к зачету с оценкой 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Опрос ✓ Заслушивание и обсуждение сообщений ✓ Заслушивание и обсуждение докладов ✓ Проверка тестов ✓ Проверка письменных работ ✓ Опрос беседа, обсуждение
7	<p>Тема 7 «Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах»</p> <p>Программы для семейного отдыха, проводимые в настоящее время в гостиничных комплексах.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка сообщения ✓ Подготовка доклада ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Подготовка к практическому занятию ✓ Подготовка к зачету с оценкой 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Опрос ✓ Заслушивание и обсуждение сообщений ✓ Заслушивание и обсуждение докладов ✓ Проверка тестов ✓ Проверка письменных работ ✓ Опрос беседа, обсуждение
8	Тема 8 «Анимационное обслуживание	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Опрос ✓ Заслушивание и

	<p>предприятиях общественного питания и автотранспорте» Создание анимационных программ для транспортных турсов (речных, морских, автобусных) и туристско-экскурсионных поездов</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Подготовка сообщения ✓ Подготовка доклада ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Подготовка к практическому занятию ✓ Подготовка к зачету с оценкой 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ обсуждение сообщений ✓ Заслушивание и обсуждение докладов ✓ Проверка тестов ✓ Проверка письменных работ ✓ Опрос беседа, обсуждение
9	<p>Тема 9 «Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях» Специфика подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных мероприятий. Организация в музеях анимационной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изучение литературы по теме. ✓ Подготовка сообщения ✓ Подготовка доклада ✓ Подготовка к промежуточному тестированию по разделу ✓ Подготовка к практическому занятию ✓ Подготовка к зачету с оценкой 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Опрос ✓ Заслушивание и обсуждение сообщений ✓ Заслушивание и обсуждение докладов ✓ Проверка тестов ✓ Проверка письменных работ ✓ Опрос беседа, обсуждение

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек ц.	Прак т. зан.	Лаб. зан.	ИЗ	Семи н	CPC	Все-го час.
1.	Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания	1	2		1		6	10
2.	Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме Инклюзивные анимационные проекты.	1	2		1		6	10
3.	Понятие культуры и ее связь с анимацией	1	2		1		6	10
4.	Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	1	2		1		6	10
5.	Анимация как психологопедагогический процесс	1	2		1		6	10
6.	Ресурсы тематических парков мира	1	2		1		6	10
7.	Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах	1	2		1		6	10
8.	Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте	4	8		4		4	20

9.	Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.	3	6		3		6	18
	Контроль (зачет с оценкой)							
	Итого:	14	28		14		52	108

6. Индивидуальные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1.	Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания	История становления анимационного сервиса. Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых».	1
2.	Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме Инклюзивные анимационные проекты.	Понятия концепция, анимационный проект, проектная деятельность. Виды и типы анимационных проектов.	1
3.	Понятие культуры и ее связь с анимацией	Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг.	1
4.	Индустря развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	Анимация в отельной сфере, анимация в гостиницах, ресторанах, анимация на транспорте. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений.	1
5.	Анимация как психолого-педагогический процесс	Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ.	1
6.	Ресурсы тематических парков мира	Анимационные программы в тематических парках.	1
7.	Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах	Специфика форм отдыха в зависимости от рекреационных функций - лечебной, познавательной, спортивной.	1
8.	Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте	Типы предприятий индустрии питания, организация специальных шоу-программ и представлений.	4
9.	Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях	Разработка костюмированных туров. Специфика подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных мероприятий	3
	Итого:		14

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо- емкост ь (час.)
1.	Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания	Типология и функциональная классификация туристского досуга. Классификация анимационных проектов в туризме. Виды, значения и цели анимации в туризме. Формы, методы и технологии формирования анимационного интереса. Технология формирования анимационных проектов в различной сфере.	2
2.	Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме Инклюзивные анимационные проекты.	Анимационная проектная экспозиция: основные понятия. Методы построения анимационной проектной экспозиций: научный и художественный, их специфика и различия. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиции. Понятие «анимационная история», ее специфика, технология написания и внедрения. Специфика, формы, методы и технологии организации инклюзивных анимационных проектов.	2
3.	Понятие культуры и ее связь с анимацией	Традиционные ценности отечественной культуры и их отражение в анимационных программах. Исторические этносы на карте мира и России. Особенности их исторически сложившихся форм досуга. Праздник как анимационное мероприятие. Формы театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры	2
4.	Индустря развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.	Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга. Клубное движение как объект туристской анимации. Характеристика театральной, концертной, цирковой и другой деятельности. Социальная характеристика проведения дискотек	2
5.	Анимация как психолого-педагогический процесс	Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ. Анимация для лиц старшего поколения. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности. Психолого-педагогические классификации анимационных проектов. Классификация проектов по степени физической активности. Классификация проектов по роду и виду деятельности туристов.	2

6.	Ресурсы тематических парков мира	Наиболее известные и посещаемые тематические парки мира. Их роль в развитии международного туризма. Проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха. Досуг как сфера формирования экологической культуры. Специфика деятельности парков по организации досуга подрастающего поколения. Инновации в сфере рекреационных услуг парков.	2
7.	Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах	Программы для семейного отдыха, проводимые в настоящее время в гостиничных комплексах (проекты).	2
8.	Анимационное обслуживание на общественного питания и автотранспорте	Организация анимации на предприятиях общепита. Разработка программ для семейного отдыха. Создание анимационных программ для транспортных туров	8
9.	Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.	Специфика подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных мероприятий. Организация в музеях анимационной деятельности.	6
	Итого		28

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

8.1. Описание оценочных средств текущего контроля успеваемости

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос - это такой вид опроса, при котором выявляются знания и навыки одного учащегося. Индивидуальный опрос часто подводит итог самостоятельной работы студента с одним или несколькими источниками.

Показатели и критерии оценивания индивидуального опроса. Шкала оценивания

Критерии	Показатели	баллы
Содержание ответа	Студент демонстрирует наличие фактических знаний. Студент аргументированно формулирует свое мнение. Студент связывает теоретические положения с практикой.	1 1 1
Речевое оформление	Изложение логично и структурировано Отсутствуют речевые ошибки Студент использует научный стиль изложения содержания	1 1 1
итого		6

Примерные темы

1. Наиболее известные и посещаемые тематические парки мира.
2. Их роль в развитии международного туризма.
3. Проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха.
4. Разработка программ для семейного отдыха.

5. Создание анимационных программ для транспортных туров

Тест

Тест проводится по каждому разделу. Тест состоит из 10 заданий, относящихся к разделу, которые оцениваются в 1 (10 вопросов) балл. По результатам тестирования студент может набрать 10 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно выполнил 60% (6 из 10) заданий.

Шкала оценивания результатов теста

Количество выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,5
2	0,5
3	0,5
4	0,5
5	0,5
6	0,5
7	0,5
8	0,5
9	0,5
10	0,5

Образцы тестовых заданий (примерный)

1. Гедонизм это:

- А) этико-психологическое учение, утверждающее, что наслаждение является высшим благом, целью личности
- Б) особый вид драматургии с использованием обнаженных частей тела
- В) философское направление проповедующее аскетику и воздержание

2. Туристская анимация подразделяется на:

- А) 4 типа
- Б) 3 типа
- В) 5 типов

3. Рекреационная анимация подразделяется на:

- А) досуговую анимацию (с местными жителями)
- Б) туристскую анимацию (с туристами)
- В) досуговую анимацию (с местными жителями) и туристскую анимацию (с туристами)

4. Туристская, санаторно-курортная и гостиничная анимация имеет свою специфику, определить какую?

- А) туристские и гостиничные комплексы являются предприятиями замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в ограниченное турпутевкой время
 - Б) место, посещение которого оставляет у туристов различные впечатления, опыт, эмоции Г) основой «кристаллизацией» туристского спроса
- и т.д.

Реферат

Реферат – письменное сообщение по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т. п.

Показатели и критерии оценивания реферата. Шкала оценивания

Критерии	Показатели	Баллы
Использование источников	Использованы все или большинство рекомендуемых источников. Использовано менее половины рекомендуемых источников, не использованы рекомендуемые источники.	1 0
Анализ использованных источников	Проведен анализ всех использованных источников. Проведен анализ некоторых использованных источников. Нет анализа использованных источников.	2 1 0
Соблюдение структуры реферата	Рекомендованная структура выдержана. Рекомендованная структура выдержана частично. Рекомендованная структура не выдержана.	2 1 0
Выделение главного	В тексте выделено главное. В тексте не выделено главное.	1 0
Формулирование выводов	Выводы сформулированы и соответствуют цели реферирования. Выводы сформулированы и соответствуют цели реферирования частично. Выводы отсутствуют или не соответствуют цели реферирования.	2 1 0
Качество оформления	Соответствует требованиям. Соответствует требованиям частично. Не соответствует требованиям	2 1 0

Примерные темы рефератов

1. История зарождения и развития туристской анимации.
2. Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы аниматоров.
3. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в теории и практике анимационной деятельности.
4. Основные формы культурно-образовательной деятельности.
5. Анимационная педагогика.

Контрольная работа

Контрольная работа – письменная самостоятельная работа студентов, нацеленная на проверку сформированности у них предметных умений, навыков или компетенций по определенной теме или дисциплине в целом. Контрольная работа может быть аудиторной или домашней. Длительность выполнения контрольной работы определяется ее содержанием и трудностью заданий.

Показатели и критерии оценивания контрольной работы. Шкала оценивания

Критерии оценки выполнения заданий (1 вопрос)	Показатели	Баллы
Правильность	Задание выполнено верно Задание выполнено не верно	0,2 0
Развернутость ответа	Ответ развернутый. Ответ предельно лаконичный	0,2 0
Предметная грамотность	Верно использованы термины, нет ошибок в изложении предметного содержания. Есть многократные ошибки в использовании терминологии.	0,2 0
Логико-структурное построение ответа	Ответ структурирован, нет логических ошибок. Ответ плохо структурирован и/или есть	0,2 0

	логические ошибки.	
Оформление ответа	Ответ записан грамотно, разборчиво Ответ записан неграмотно	0,2
	ИТОГО:	1

Примерные задания для контрольных работ

1. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации.
2. Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ.
3. Анимация для лиц старшего поколения.
4. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности.
5. Классификация анимационных программ в туризме.
6. Признаки классификация и ассортимент услуг тематически парков

8.2 Описание оценочных средств промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой

Количество баллов по дисциплине определяется как сумма баллов текущего контроля.

Если студента не устраивает полученная оценка, в спорных случаях может проводиться оценивание в форме ответа на вопросы.

Показатели и критерии оценивания на зачете с оценкой. Шкала оценивания

ПК – 1 - Способен к расчету и анализу затрат, разработке и проведению экскурсий и туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов делопроизводства и требований оформлению коммерческой экскурсионной документации	ПК-1.1. Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона	Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона
	ПК-1.2. Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием	Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием

	туристских ресурсов страны и региона.	
	ПК-1.3 Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона	Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона
ПК – 3 - способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики по отношению к туристам и коллегам	ПК-3.1. Знает: способы организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам	Знает: - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - способы организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам
	ПК-3.2. Умеет: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам	Умеет: - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам
	ПК-3.3 Владеет: навыками организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их	Владеет: - навыками организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей,

	потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, а также умением профессионально работать с клиентами и коллегами	используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, а также умением профессионально работать с клиентами и коллегами
зачтено/«отлично»	Студент продемонстрировал сформированность компетенции на повышенном уровне, а именно знания, умения и владения материалом. <i>Готов решать задачи повышенной сложности, принимать решения в условиях неполной определенности.</i>	
зачтено/«хорошо»	<i>Студент продемонстрировал сформированность компетенций на базовом уровне: знания и умения, отвечает в целом верно, но с отдельными неточностями, не носящими принципиального характера. Не все термины употреблены правильно, присутствуют отдельные некорректные утверждения и грамматические / стилистические погрешности изложения. Ответы не проиллюстрированы примерами в должной мере.</i>	
зачтено/«удовлетворительно»	<i>Студент продемонстрировал сформированность компетенций на пороговом уровне: знания фрагментарны, верные выводы перемежаются с неверными. Упущены содержательные блоки, необходимые для полного раскрытия темы. Студент в целом ориентируется в тематике учебного курса, но испытывает проблемы с раскрытием конкретных вопросов.</i>	
незачтено/ «неудовлетворительно»	<i>Студент не продемонстрировал сформированности компетенций, нет нужных знаний, умений и владений. Ответы на вопросы отсутствуют либо не соответствуют содержанию вопросов. Ключевые для учебного курса понятия, содержащиеся в вопросах, трактуются ошибочно.</i>	

Промежуточный контроль в виде зачета с оценкой по дисциплине «Анимация в туризме» проводится в экзаменационную сессию на 3 курсе по утвержденным билетам (каждый билет включает три вопроса). При отличной успеваемости и 100% посещаемости студенту может быть выставлен зачет с оценкой по итогам текущей успеваемости.

Вопросы промежуточного контроля по дисциплине «Анимация в туризме» (зачет с оценкой) (примерные вопросы)

1. Актуальность предмета на современном этапе.
 2. Проблемы и перспективы анимационного сервиса.
 3. История становления анимационного сервиса.
 4. Рыночная составляющая анимационной деятельности.
 5. Типология и функциональная классификация туристского досуга.
 6. Формы, методы и технологии формирования анимационного интереса.
- и т.д.

8.3 Описание бально-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов

Технологическая карта рейтинговых баллов
Дисциплина Анимация в гостеприимстве

№ п/п	Критерии оценки результатов практики	Расшифровка	Количество баллов	Минимум /Максимум

1	Посещение занятий (посещение лекционных занятий оценивается по наличию датированных конспектов)	7 лекционных занятий (14 часов) 7 индивидуальных занятий (14 часов)	За полное посещение занятий с соблюдением дисциплины – 0,5 балла. При нарушении дисциплины – 0 баллов.	0-14
2	Доклад на практическом занятии (14 занятий, 28 часов)	Соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам	0-2	0-15
		Глубина /полнота рассмотрения темы	0-4	
		Наглядность, презентация по теме	0-5	
		Речевая культура	0-4	
3	Написание контрольной работы по дисциплине (2 работы, по 8 баллов за каждую)	Полнота раскрытия ответа на вопрос	0-2	0-8 \0-8
		Логичность/структурированность ответа	0-2	
		Соответствие предполагаемым ответам	0-2	
		Речевая культура, грамотность ответа	0-2	
4.	Выполнение домашнего группового задания	Степень соответствия результатов работы заданным требованиям;	0-10	0-30
		Степень выполнения задания, оформление работы	0-10	
		Демонстрация владения навыками анимационной деятельности	0-10	
5	Баллы для восполнения п.1,2 и 4 – написание реферата	Соответствие материала теме и плану	0-2	0-14
		стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых	0-8	

		понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);		
		Адекватность и количество использованных источников (7-10)	0-2	
		Оформление	0-2	
6	Бонусные баллы	За активность на занятиях, вовлеченность в реализацию дисциплины	0-11	0-11

Итого: для получения аттестации необходимо набрать (с учетом выполнения каждого пункта 1-4):

Отлично: 91-100 баллов

Хорошо: 75-90 баллов

Удовлетворительно: 60-74 балла

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично	91-100	5
Хорошо	79-90	4
Удовлетворительно	60-74	3
Неудовлетворительно	0-59	2

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

- Соболев, С. В. Анимация в туризме : учебное пособие : [16+] / С. В. Соболев, Н. В. Соболева, В. В. Тельных ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2021. – 160 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705815>
- Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 96 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340>
- Хайретдинова, О. А. Организация досуга туристов : учебное пособие / О. А. Хайретдинова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 55 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127>

б) дополнительная литература

- Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие : [16+] / Т. Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171>
- Ермакова, Е. Е. Анимационный сервис : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Ермакова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 255 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572259>

в) информационные технологии:

- Персональные компьютеры

2. Доступ в Интернет
3. Проектор
4. Система VOTUM

г) программное обеспечение:

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer
3. LibreOffice Calc
4. LibreOffice Impress

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <http://biblioclub.ru> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» Договор №96-09/2025 от 12.09.2025 г.
2. <http://lib.icone.ru> - Электронная библиотечная система АНО ВО «ИНО»
3. <http://edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»
4. <https://www.minobrnauki.gov.ru> – сайт Министерства науки и высшего образования РФ
5. <http://prlib.ru> – Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
7. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
8. <http://elibrary.rsl.ru> – Российская государственная библиотека
9. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека «Elibrary»

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В АНО ВО «ИНО» предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических/индивидуальных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в электронном виде - презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с
---	---

	которой заключен договор)
Учебная аудитория №5 Оснащение: Стол с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера – 1 шт. Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, этаж № 1, нежилое помещение, площадью 479.2 м2 (часть нежилого помещения)
Помещение для самостоятельной работы Оснащение: Стол с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, этаж № 1, нежилое помещение, площадью 479.2 м2 (часть нежилого помещения)

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1 Методические рекомендации (материалы) для преподавателя

Для лучшего усвоения материала студентами преподавателю рекомендуется в первую очередь ознакомить их с программой курса и кратким изложением материала курса, представленного в образовательной программе дисциплины. Далее на лекционных занятиях преподаватель должен довести до студентов теоретический материал согласно тематике и содержанию лекционных занятий, представленных в рабочей программе. При проведении практических занятий полученные теоретические знания необходимо закрепить рассмотрением вопросов (контрольных заданий) по каждой отдельной теме. После изучения на лекциях каждой темы закрепления и лучшего усвоения материала на практических занятиях рекомендуется провести опрос студентов по представленным вопросам для самопроверки. Завершить изучение дисциплины целесообразно выполнением тестов для проверки усвоения учебного материала. Подобный подход позволит студентам логично и последовательно осваивать материал и успешно пройти итоговую аттестацию в виде экзамена.

Обеспечение студентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебно-методические материалы обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудио файла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Рекомендации и тематические разработки лекционного курса

В ходе реализации дисциплины «Анимация в туризме» предполагается активное использование различных видов и форм проведения учебных занятий при осуществлении учебной и научно-исследовательской деятельности.

При аудиторной работе планируется проведение:

- проблемных лекций, позволяющих более разносторонне и менее субъективно доносить материал занятия до студентов, привлекать студентов к обсуждению наиболее острых проблем по дисциплине, демонстрировать «открытый», дискуссионных, «живой» характер культурологического знания;
- практических занятий на основе «кейс-метода» - моделирования ситуации, воспроизводящей реальный объект, явление, проблему, создающие прецедент «погружения» в социокультурную деятельность;
- практикумов для решения комплексных и сложных культурологических проблем;
- дискуссий и дебатов как форм проведения семинарских занятий;
- презентаций с использованием специальных программных сред.

Очень важным представляется введение инновационных форм обучения (метода конкретных ситуаций моделирования и прогнозирования, дискуссии, круглого стола, рецензирования художественного материала и т.д.), позволяющих акцентировать внимание на актуальных проблемах туристики.

Мыслительный процесс всегда направлен на решение какой-либо задачи; преподавателю, заинтересованному в том, чтобы он протекал активнее, важно знать, что в этом процессе различают несколько основных этапов. Начальной фазой является осознание проблемной ситуации. Чтобы она возникла, при изложении нового материала следует коротко рассказать о состоянии вопроса по теме занятия и остановиться на «белом пятне», на том, что раньше не было известно науке.

Смысл первой фазы изложения материала – разбудить потребность в получении знаний. Источник мышления – потребность личности. Само выявление проблемной ситуации является актом мышления. Умение поставить вопрос, увидеть проблему там, где она есть, – первый признак мыслящего человека. Если в процессе изучения темы у студентов не возникает вопросов, это может свидетельствовать о том, что они не включены в мыслительную работу. Одной из причин такого явления может быть то, что уровень излагаемого материала значительно превышает уровень подготовленности студентов.

Следующим после осознания проблемной ситуации этапом мыслительного процесса является выработка гипотезы, т.е. предположения о возможных путях решения задачи и ее ожидаемом результате. После осознания гипотезы возникает необходимость ее проверки.

Завершающей фазой мыслительного процесса является фиксация достигнутого в нем решения проблемы – суждение по данному вопросу. В результате мыслительного процесса (т.е. в результате разрешения какой-либо задачи) студент должен выявить некоторые существенные взаимосвязи, отсутствие которых в его представлении делает ситуацию проблемной.

Выявление этих взаимосвязей происходит с помощью мыслительных операций: сравнения, анализа и синтеза, индукции и дедукции, абстракции и обобщения, классификации.

Культура речи преподавателя, вне всякого сомнения, – наиболее важное из средств обучения. Она организует, направляет и восприятие, и осмысление наглядного, документального и другого учебного материала. Мы не просто показываем схему, таблицу, картину, мы ведем по ней рассказ, даем объяснение.

В этой связи возникает необходимость научиться выбирать методы устного изложения. Знать функции изложения: повествовательно-описательную, доказательную, логическую и их роль в формировании культуры личности.

Основные понятия:

1. Формы устного изложения:

- монологическая – рассказ, сообщение, лекция;
 - диалогическая – беседа;
2. *Функции изложения:*
- повествовательно- описательная;
 - доказательная;
 - логическая.

Под технологией процесса обучения будем понимать совокупность приемов, способов действия, используемых преподавателями для формирования культуры личности.

Эффективен **эвристический метод преподавания**. Организация занятия предполагает, что преподаватель ставит проблему, формулирует противоречия, помогает занимающимся обнаружить проблемную ситуацию, делить изложение материала на постепенно усложняющиеся этапы, а студенты самостоятельно делают «открытия» на каждом этапе. Такая структура при эвристическом методе соответствует этапам мыслительной деятельности.

Преподаватель, подбадривая занимающихся, настраивает на то, что задача посильна для них, что все получится, что они способны хорошо работать, и не ограничивает, не связывает мышление студентов, не ставит перед ними барьеров типа: «материал сложный, получится не у всех», «вряд ли многие решат эту задачу», «самим разобраться трудно – обращайтесь за помощью».

Проблемный метод – при этом методе преподаватель начинает изложение нового материала с постановки вопроса. Затем, рассуждая вслух, высказывает предположения, различные точки зрения и обсуждает их со студентами, доказывает истину экспериментом, проведенным самими студентами, или рассказывает об исследованиях, проведенных учеными, стараясь сделать обучаемых соучастниками научного поиска.

Наглядным называется такое обучение, *при котором представления и понятия формируются у студентов на основе непосредственного восприятия изучаемых ими явлений с помощью их изображений*. Наглядное обучение на занятиях играет особую роль. Студенты лишены возможности непосредственно воспринимать события прошлого. Исторические события неповторимы. Поэтому важным источником исторических знаний выступают разнообразные наглядные средства. В обучении используются многообразные наглядные средства, где можно выделить 3 группы: предметные, изобразительные, условно-графические.

Репродуктивный метод создает лишь базу знаний; используя его, преподаватель сам излагает факты, формулирует доказательства и выводы, сам акцентирует внимание на главном, сам ведет студентов по тропе познания, требуя от них простого воспроизведения, сказанного преподавателем.

Продуктивные методы способствуют развитию интеллектуальных, эмоциональных и волевых качеств эстетического сознания. Частично-поисковый, проблемный и исследовательский методы способствуют развитию как наглядно-образного, логического мышления, так и творческого.

Организация обратной связи – наиболее трудная часть работы преподавателя. Так, например, *опрос предполагает развитие языковой культуры и мышления, способности давать развернутый, полный, логически последовательный и аргументированный ответ. Мы не можем ограничиться только изложением фактов, главное в ответе студента – рассуждения, самостоятельный анализ, объяснение явлений.*

Индивидуальный опрос (формы: беседа, тестирование, диктанты) – устный ответ, полный, самостоятельный. Оценка ставится за все качества ответа: за знание фактического материала, за логическую стройность изложения, выразительность и стройность языка. Преподаватель может использовать прием рецензирования другим студентом для активизации внимания как отдельной группы студентов, так и всей группы, подготовку контрольных вопросов. Комбинированный опрос – дает возможность за сравнительно небольшое время проверить знания студентов по большому разделу программы. Первый получил карточку с

заданием, остальные – художественные открытки: надо описать, проанализировать, сделать сравнительный анализ того, что на них изображено, пятый работает у доски и т.п.

При организации самостоятельной работы студентов реализуются:

- подготовка исследовательских проектов;
- выполнение рефератов;
- осуществление рецензирования научных статей по наиболее актуальным проблемам туристики.

Самостоятельная работа приучает студента искать ответ на вопрос, читать специальную и художественную литературу, вычленять главное, существенное, давать объяснение и толкование явлениям жизни и природы, думать и искать, выдвигать гипотезы и догадки, искать доказательства и опровергать контраргументы.

Одним из видов технологии процесса, обучения является игра. Игра по своей природе представляет собой деятельность, человека – труд, познание, общение. Сущность игры – имитация, то есть деятельность, предполагающая создание относительно достоверной модели действительности.

В сценарии обучающей игры преподаватель определяет её трудовой репертуар, формирует задачи, стоящие перед студентами исполняющими определенные роли, а также возможности импровизации. Одним из вариантов обучающей игры является участие студентов в составлении и решении кроссвордов, чайнвордов.

Одной из форм технологии процесса обучения, является дистанционное обучение. Компьютер в современных условиях обеспечивает наглядность информативного материала, обеспечивает высокую мобильность предъявляемой для осмыслиения учебной информации. Не порывая с чувственно-наглядным уровнем восприятия предъявляемой информации, студент получает возможность охватывать такие ненаглядно, нечувственно данные объекты, как общности, системы. С помощью компьютера преподаватели культурологии осуществляют контроль за усвоением студентами учебного материала, управляют текущим учебным процессом, проводят работу студентов с компьютером в режиме самообучения при обеспечении дозированной выдачи информации.

Средством текущего контроля и определения качества учебной деятельности студентов служит оценка преподавателя дисциплины выполненных студентами заданий и работ:

- устных ответов в ходе семинарских занятий;
- выступлений с докладами;
- выполненных рефератов;
- написание контрольных работ;
- выполненных творческих заданий и др.

Накопительная система оценки используется при промежуточной аттестации наряду с традиционной формой зачета.

К зачету с оценкой студентам предоставляется учебная программа курса, перечень вопросов, отражающих содержание аудиторной и самостоятельной работы в течение семестра. Вопросы (подписанные и утвержденные на заседании кафедры) предлагаются студентам для предварительного знакомства не позднее 2-х недель до начала аттестации.

11.2 Методические указания для студентов

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления ученика, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Этапы самостоятельной работы:

- осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;
- ознакомление с инструкцией о её выполнении;
- осуществление процесса выполнения работы;
- самоанализ, самоконтроль;
- проверка работ студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Формы самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ и учебных методических комплексов дисциплин содержанием учебной дисциплины.