

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

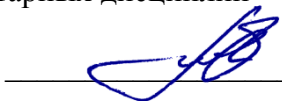
Дата подписания: 27.11.2025 15:16:08

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd58f9301d8c2540974f9

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»**

Рассмотрено
на заседании кафедры естественнонаучных
и общегуманитарных дисциплин
Зав. кафедрой



Трубичин А.С.

3 ноября 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.

3 ноября 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Система средств массовой информации
для направления подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
направленность (профиль) «Журналистика»**

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

Москва, 2025 г.

1.Цели и задачи дисциплины

Цели:

- сформировать у студентов представления о закономерностях, специфических национальных и региональных особенностях развития западноевропейской, американской российской системы СМИ;
- помочь сориентироваться во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации.

Задачи:

- познакомить студентов с системным подходом к средствам массовой информации;
- рассмотреть функционирование, системные особенности и основные структурные объекты каналов массовой информации России и зарубежных стран;
- раскрыть принципы функционирования современных национальных медиарынков в контексте общемировых тенденций
- научить студентов самостоятельно выявлять складывающиеся (намечающиеся) тенденции, анализировать актуальные векторы развития СМИ, медийного рынка, когда глобализация определяет «взаимопроницаемость» информационных пространств и рынков разных стран.

2.Место дисциплины в структуре ООП

Курс Б1.О.27 Система средств массовой информации изучается на третьем курсе. Дисциплина входит в базовую часть и является обязательной для изучения. Она предназначена для подготовки студентов к практической деятельности в сфере журналистики. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин Философия, История России, История отечественной журналистики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции, содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает запросы и потребности массовой и целевых аудиторий	Знать: - природу функционирования СМИ; - методы изучения аудитории СМИ; - способы улучшения эффективности функционирования российских СМИ; - принципы организации и функционирования зарубежных СМИ; - конвергентную форму функционирования журналистики.

	ОПК-4.2. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Уметь: - передавать и принимать информацию в различных коммуникативных регистрах; - проводить анализ коммуникативных ситуаций с использованием арсенала инновационных практик;
	ОПК-4.3. Владеет способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Владеть: - методами социологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; - основами деловой и межкультурной коммуникации; - навыками работы в различных видах СМИ в области авторской журналистики; - инновационными практиками мультимедийной среды.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях, их значение в практической деятельности универсального журналиста.
	ОПК-5.2.Умеет: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Уметь: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, исходя из политических и экономических механизмов ее функционирования
	ОПК-5.3 Владеет: системным мышлением и этическими нормами современного универсального журналиста, работающего в медиакоммуникационной системе региона, страны и мира	Владеть: системным мышлением, правовой культурой, этическими нормами универсального журналиста, работающего в современной медиакоммуникационной системе региона, страны и мира.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 4 _____ зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Аудиторные занятия (всего)	64	64			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (ЛК)	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	32	32			

Лабораторные работы (ЛР)					
Индивидуальные занятия (ИЗ)	16	16			
Курсовой проект (работа)					
Самостоятельная работа (всего)	44	44			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	Экз 36	Экз 36			
Общая трудоемкость 144 час. 4 зач. ед.	144	144			
	4	4			

5. Содержание дисциплины

5.1.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Образовательные технологии (интерактивные формы проведения занятий)	Оценочные средства
1.	Системный подход к изучению СМИ.	Понятие системного подхода. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Пресса в системе СМИ. Радиовещание в системе СМИ. Телевидение в системе СМИ.	ОПК-4 ОПК-5	Презентация	Тест Реферат Доклад с презентацией
2.	СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы.	Процессы глобализации, коммерциализации, монополизации, визуализации, демассификации, конвергенции, виртуализации, дегуманизации и др. в отечественных средствах массовой информации 20 века. Смена вещательной модели на партнерскую. Конвергенция СМИ. Изменение роли и функций журналиста и аудитории. Типология СМИ на основе нелинейного принципа.	ОПК-4 ОПК-5	Презентация	Тест Реферат Доклад с презентацией
3.	Государственные СМИ	Обслуживающие государственные газеты: «Известия», «Российская газета» и др. В секторе электронных СМИ: телевидение – телеканал «Первый канал», телеканал «Россия 1», «Россия 2», «Россия К», «Россия 24», «Пятый канал» и др.; радиостанции «Радио России», «Маяк», «Радио	ОПК-4 ОПК-5	Презентация	Тест Реферат Доклад с презентацией

		Культура», «Вести FM» и др. Обслуживающие государственные цифровые СМИ: 1tv.ru, rusnovosti.ru, 5-tv.ru, rg.ru, vesti.ru, strana.ru, smi.ru, izvestia.ru и др.			
4.	Информальные СМИ	Информальные медиа как самостоятельные. Гражданские самостоятельные СМИ. Блогосфера, в т.ч. блоги профессиональных журналистов. Персональные странички в социальных сетях как информальные медиа. Социальные сети как платформа продвижения СМИ.	ОПК-4 ОПК-5	Презентация	Тест Реферат Доклад с презентацией Коллоквиум
5.	Рекламные СМИ	Рекламные СМИ как переходные между коммерческими и Обслуживающими. Реклама как часть контента СМИ.	ОПК-4 ПК-5	Презентация	Тест Реферат Доклад с презентацией
6.	Учебные и общественные СМИ	Учебные СМИ как переходные между информальными и обслуживающими, общественные СМИ как переходные между коммерческими и информальными.	ОПК-4 ПК-5	Презентация	Тест Реферат Доклад с презентацией
7.	Российские медиахолдинги	Отечественные медиахолдинги как феномен. Медиахолдинги как собственность информационно-промышленных концернов. Холдинги: «Коммерсантъ», «Газпром-Медиа Холдинг», «News Media», «Комсомольская правда», «Национальная Медиа Группа», ВГТРК, «РосБизнесКонсалтинг», «Проф- Медиа», «Московский комсомолец». ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости как медиахолдинги. Место российских ИА на международном информационном рынке.	ОПК-4 ОПК-5	Презентация	Тест Реферат Доклад с презентацией

8.	Мировые бренды и отечественные СМИ	Медиахолдинг «Sanoma Independent Media» и его СМИ: Газета Ведомости, The Moscow Times, The St. Petersburg Times, журналы Cosmopolitan, Esquire, Harvard Business Review, rb.ru и др. Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания: Forbes, forbes.ru, GEO, ComputerBild, журнал ОК, Gala Биография, приложения GEO и др. «Ведомости» и Financial Tims (Англия) и Wall Street Journal (США). Глобальные газеты: Wall Street Journal, Financial Tims, USAToday, International	ОПК-4 ОПК-5	Презентация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
----	------------------------------------	--	----------------	-------------	--

5.1.2. Самостоятельная работа студентов.

№ п.п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды самостоятельной работы студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов
1.	Системный подход к изучению СМИ.	- Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
2.	СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы.	- Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
3.	Государственные СМИ	- Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
4.	Информальные СМИ	- Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Индивидуальный опрос на СЗ - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов

5.	Рекламные СМИ	- Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
6.	Учебные и общественные СМИ	- Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
7.	Российские медиахолдинги	- Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
8.	Мировые бренды и отечественные СМИ	- Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Индивидуальный опрос - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЛК	ПЗ	ЛБ	ИЗ	КРП	СРС	Всего часов
1.	Системный подход к изучению СМИ	2	12		2		5	21
2.	СМИ как ключевой компонент Российской медиасистемы	2	4		2		5	13
3.	Государственные СМИ	2	8		2		5	17
4.	Информальные СМИ	2	4		2		5	13
5.	Рекламные СМИ	2	2		2		5	11
6.	Учебные и общественные СМИ	2			2		5	9
7.	Российские медиахолдинги	2	2		2		5	11
8.	Мировые бренды и отечественные СМИ	2			2		9	13
	Контроль							36

	Всего	16	32		16		44	144
--	-------	----	----	--	----	--	----	-----

6. Лабораторный практикум не предусмотрен

Индивидуальные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика индивидуальных занятий	Трудо- емкость (час.)
1.	1.	Системный подход к изучению СМИ.	2
2.	2.	СМИ как ключевой компонент Российской медиасистемы.	2
3.	3.	Государственные газеты («Известия», «Российская газета»)	2
4.	4.	Блогосфера	2
5.	5.	Рекламные СМИ России	2
6.	6.	Учебные СМИ	2
7.	7.	Российские медиахолдинги	2
8.	8.	Мировые бренды	2

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость (час.)
1.	1.	СЗ №1. Системный подход к изучению СМИ	2
2.	1.	СЗ №2. Пресса в системе СМИ.	2
3.	1.	СЗ №3-4. Радиовещание в системе СМИ.	4
4.	1.	СЗ №5-6. Телевидение в системе СМИ.	4
5.	2.	СЗ №7-6. Процессы глобализации и конвергенции в отечественных СМИ 20 века.	4
6.	3.	СЗ №9-10. Основные государственные и правительственные СМИ Российской Федерации	4
7.	3.	СЗ №11. «Радио России» как федеральная государственная радиостанция общего формата	2
8.	3.	СЗ №12. Государственная радиовещательная компания «Маяк»	2
9.	4.	СЗ №13. Социальные сети как платформа продвижения СМИ.	2
10.	4.	СЗ №14. Информальные СМИ	2
11.	5.	СЗ №15. Рекламные СМИ	2
12.	7.	СЗ №16. Издательский дом «Комсомольская правда» как крупнейший российский медиахолдинг	2

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

8.1 Описание оценочных средств текущего контроля успеваемости

В ходе текущего контроля успеваемости используются следующие оценочные средства: доклад с презентацией, реферат, тестирование, индивидуальный опрос на семинарском занятии.

8.1.1. Показатели и критерии оценивания

Показатели и критерии оценивания доклада с презентацией (0- 6 баллов)

Критерии	Показатели			
	0 баллов	0,5 балла	1 балл	2 балла
Раскрытие проблемы	0 баллов	0,5 балла	1 балл	2 балла
	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	0 баллов	0,5 балла	1 балл	2 балла
	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Защита	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл

	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений
--	------------------------	---------------------------------------	--	--

Показатели и критерии оценивания реферата (0 – 11 баллов)

Показатели и критерии оценивания	Баллы
Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) отчетливо выражен. Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) отчетливо выражены. Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) отчетливо выражен.	7 - 11
Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) выражен. Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) выражены. Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) выражен.	4 - 6
Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) прослеживается в незначительной степени. Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания,	1 - 3

использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) прослеживаются в незначительной степени. Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) прослеживается в незначительной степени.	
Уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов) не прослеживается. Личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены помимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса) не прослеживаются. Характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям) не прослеживается.	0

Показатели и критерии оценивания выполнения теста (0 – 5 баллов)

Цель: оценка уровня теоретических знаний, практических навыков и умений, предусмотренных рабочей программой. Время выполнения заданий - 1 академический час. Тестирование проводится в рамках текущего контроля успеваемости. При выполнении тестовых заданий необходимо помнить, что в каждом вопросе из приведенных вариантов ответа верен только один. Тест состоит из 20 заданий, относящихся к разным темам. Все задания одного уровня трудности. Каждое задание оценивается в 0,25 балла. По результатам тестирования студент может набрать 5 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно решил 75% (15 из 20) заданий теста, то есть набрал от 4 баллов. Шкала оценивания результатов тестирования представлена ниже.

Шкала оценивания результатов теста

Количество верно выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,25
2	0,25
3	0,25

4	0,25
5	0,25
6	0,25
7	0,25
8	0,25
9	0,25
10	0,25
11	0,25
12	0,25
13	0,25
14	0,25
15	0,25
16	0,25
17	0,25
18	0,25
19	0,25
20	0,25

Показатели и критерии оценивания семинарских занятий (0 – 2 балла)

Показатели и критерии	Баллы
- полно раскрыто содержание материала; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; - точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; - ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; - продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; - допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.	2
- вопросы излагаются систематизированно и последовательно; - продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; - продемонстрировано усвоение основной литературы. - ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	1,5

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; - продемонстрировано усвоение основной литературы.	1
- не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;	0,5
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. - не сформированы компетенции, умения и навыки.	0

8.1.2. Контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков.

Примерные темы докладов с презентацией.

1. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ.
2. Организационные факторы и их влияние на типологическую структуру СМИ.
3. СМИ, партий, движений, общественных организаций.
4. Политическая журналистика в структуре СМИ.
5. Издания для детей.
6. Телепередачи для детей.
7. Издания и передачи для молодежи.
8. СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ.
9. Газета и еженедельник как типы издания.
10. Мировые информационные агентства.
11. Актуальные проблемы системы СМИ стран Азии.
12. Актуальные проблемы системы СМИ стран Африки.
13. Современные СМИ Франции.
14. Современные СМИ Великобритании.
15. Современные СМИ Германии.
16. Медиаэкономика зарубежных стран.
17. Финская модель системы СМИ.
18. Журналистика стран членов Лиги арабских государств.
19. Периодическая печать Судана.
20. Электронные СМИ г. Калуги.

Примерные темы рефератов

1. Радио в интернете: аспекты взаимодействия с аудиторией
2. Эфирные телеканалы РФ, их аудиторные ниши и показатели.
3. Обзор эфирных телеканалов и их содержательное своеобразие.
4. Общественно-политические газеты РФ
5. Информационно-аналитические российские журналы.
6. СМИ деловой направленности.
7. Радио в Интернете: варианты представленности.
8. Тематическая и аудиторная специализация российских печатных СМИ.
9. Конвергенция и мультимедийность в Интернет - СМИ.
10. Сюжетность Интернет-СМИ.
11. Самые посещаемые ресурсы: причины успеха.
12. Интеграция в интернет-пространство «традиционных медиа».
13. Интернет-СМИ Калуги.
14. Мультимедийность СМИ
15. Глобальная газета Wall Street Journal.
16. Глобальная газета Financial Times.
17. Глобальная газета USA Today.
18. Медиахолдинг «Коммерсантъ».
19. Медиахолдинг Axel Springer Russia.
20. Обслуживающие государственные цифровые СМИ: 1tv.ru, rusnovosti.ru, 5-tv.ru, rg.ru, vesti.ru, strana.ru, smi.ru, izvestia.ru и др.
21. Газпром-Медиа Холдинг.
22. Медиахолдинг «Sanoma Independent Media»
23. Феномен «Радио Культура».

Примерные тестовые задания для текущего тестирования

1. Какое из информационных агентств не является мировым?

- 1) ИТАР-ТАСС
- 2) Франс - Пресс
- 3) РИА
- 4) Рейтер

2. «Низовые» издания СМИ - это

- 1) городские
- 2) районные
- 3) многотиражные
- 4) отраслевые

3. Альманахами называют издания СМИ, выходящие

- 1) один раз в квартал (год)
- 2) один раз в месяц
- 3) еженедельные издания
- 4) дважды в месяц

4. Блог-платформа для ведения онлайн-дневников (блогов)

- 1) «Твой журнал»

- 2) «Российский журнал»
- 3) «Живой журнал»
- 4) «Экономический журнал»

5. По типу «о богатых для богатых» строятся

- 1) гламурные издания
- 2) глянцевого издания
- 3) независимые издания

6. Какое из этих изданий не является качественным:

- 1) «Новая газета»
- 2) «Мегаполис-экспресс»
- 3) «Независимая газета».

7. Первым журналом для женщин в России был

- 1) «Дамский мир»
- 2) «Женский вестник»
- 3) «Работница»
- 4) «Женщина»

8. Крупнейшее международное информационное агентство – это

- 1) Си-Эн-Эн
- 2) Вашингтон пост
- 3) Си-би-эс
- 4) «Дейли телеграф»

9. Газеты «Комсомольская правда» является

- 1) отечественным медиахолдингом
- 2) журналом
- 3) бульварной газетой
- 4) старейшим информационным агентством

10. Отечественным медиахолдингом является

- 1) «Коммерсант»
- 2) «Сан»
- 3) «Прима»

11. Первой частной программнопроизводящей телекомпанией в России стала

- 1) НТВ
- 2) ТНТ
- 3) Рен ТВ
- 4) СТС

12. Независимым телевизионным каналом является

- 1) Россия 2
- 2) НТВ
- 3) Первый
- 4) Дождь

13. Инвестиционная журналистика – это

- 1) журналистика-расследование
- 2) художественная журналистика
- 3) информационная журналистика
- 4) журналистика-декодирование

14. НТВ – это телевизионная компания

- 1) государственная
- 2) региональная
- 3) коммерческая
- 4) частная

15. Старейшее в мире качественное издание – это

- 1) «Дейли телеграф»
- 2) «Индепендент»
- 3) «Таймс»
- 4) «Вашингтон пост»

16. Это издание является качественным

- 1) «Таймс»
- 2) «Спид-инфо»
- 3) «Криминал»
- 4) «Сан»

17. Информационным агентством не является

- 1) «ИТАР-ТАСС»
- 2) «Интерфакс»
- 3) «РИА-Новости»
- 4) «Таймс»

18. Мировым медиабрендом является

- 1) ВВС
- 2) «Новая газета»
- 3) «Независимая газета»
- 4) «Российская газета»

19. Самый популярный еженедельный журнал новостей во Франции

- 1) «Экспансьон»
- 2) «Пари Матч»
- 3) «Прима»
- 4) «Вог»

20. Агентство Франс Пресс создано на базе агентства

- 1) «Ашетт
- 2) «Гавас»
- 3) «Ассошиэйтед Пресс»
- 4) «ТАСС»

Семинарские занятия (банк заданий)

СЗ №1 Системный подход к изучению СМИ

Вопросы для изучения

1. Раскройте суть понятия «системный подход» применительно к определению средства массовой информации.
2. Дайте определение понятий медиасистема, массмедиа, медиапространство. Укажите основные условия и факторы формирования медиапространства, а также проблемы его формирования в России.
3. Дайте характеристику основных подсистем СМИ: технической, экономической, редакционной.
4. Перечислите основные сегменты медиасистемы и раскройте специфику влияния информационно-коммуникативных технологий на развитие каждого из них.
5. Дайте характеристику основных этапов развития отечественной медиасистемы.
6. Раскройте содержание основных тенденций и перспектив развития системы СМИ России в условиях информационного общества.

СЗ №2 Пресса в системе СМИ.

Вопросы для изучения

1. Возникновение отечественной прессы.
2. Основные этапы развития прессы.
3. Функции прессы в системе СМИ.
4. Традиционные печатные издания и электронные версии.
5. Информационные агентства в системе СМИ.
6. Новостные ленты в Интернете.
7. Массовые и специализированные издания.
8. Качественная и «желтая» пресса.
9. Реклама в прессе как источник финансирования и как часть контента.
10. Пресс-релизация и рерайтинг как характеристики современной прессы.

СЗ №3-4 Радиовещание в системе СМИ

Вопросы для изучения

1. Радио как техническое изобретение 19 в. и как средство пропаганды и агитации в начале 20 в. («Газета без бумаги и расстояний»).
2. Радиовещание как средство массовой информации и как искусство; радиодраматургия и радиоспектакли советского периода.
3. Появление круглосуточного радиовещания (радиостанция «Маяк»).
4. Специфика современных FM-радиостанций.
5. Интернет-радио.
6. Радиопроекты в мобильных приложениях.

СЗ №5-6 Телевидение в системе СМИ

Вопросы для изучения

1. Телевидение от экспериментов до регулярного вещания.

2. Развитие отечественного информационного вещания («Эстафета новостей», программа «Время»).
3. Современное информационное вещание на различных каналах. Аналитические программы ТВ.
4. Расследовательская журналистика на ТВ.
5. Телевизионная документалистика.
6. Телевизионные ток-шоу.
7. Развлекательные программы и телесериалы.
8. Телевидение как развлекательный медиабизнес.
9. Интернет-ТВ.
10. Реализация функций телевидения на различных интернет-ресурсах.

СЗ №7-8 Процессы глобализации и конвергенции в отечественных СМИ 20 века.

Вопросы для изучения

1. Медиаиндустрия и конвергенция. Уровни конвергенции. Основные носители конвергентного содержания.
2. Бизнес-модели конвергентных медиа.
3. Определение он-лайн СМИ. Отличие он-лайн СМИ от других типов СМИ.
4. Исторические этапы развития он-лайн СМИ в России и за рубежом.
5. Специфические признаки он-лайн СМИ.
6. Группы и виды он-лайн СМИ.
7. Новые медиа: типологические особенности, тенденции и перспективы развития
8. Специфика и функции мобильной телефонии. Перспективы ее развития в России.
9. Понятие, специфика, тенденции и типология гражданской журналистики.
10. Типологические особенности формата и содержания новых медиа (на примере проектов «Сноб» и «F5»).
11. Социальные медиа как явление: классификация, тенденции, перспективы.
12. Видеоплатформы как способ формирования рынка интернет-телевидения (RuTube, Smotri.com, TvigleMedia, Zoomby, LiveTVи др.).

Практическое задание

1. Посетите сайты газет, журналов, радио и телевидения разных стран мира:
2. Найдите информацию о том, какие новости доминируют сегодня в СМИ различных стран мира. В каком формате они подаются?
3. Проранжируйте их и выберите 10 наиболее значимых из них.
4. Насколько они действительно соответствуют статусу новости.

СЗ №9-10 Основные государственные и правительственные СМИ Российской Федерации

Вопросы для изучения

1. ВГТРК как крупнейшей государственной телевизионной и радио компанией России
2. Российское агентство международной информации «РИА Новости».
3. Международное агентство «ИТАР-ТАСС».
4. Российская государственная радиовещательная компания «Голос России» (Радио Sputnik).

5. «Российская газета» как официальный печатный орган Правительства Российской Федерации.
6. «Парламентская газета» как периодическое общественно-политическое издание Федерального Собрания Российской Федерации.
7. Russia Today как международный телеканал с многоязычной сетью информационных и документальных программ, основанный в 2005 году.

СЗ №11 «Радио России» как федеральная государственная радиостанция общего формата

Вопросы для изучения

1. История «Радио России».
2. Авторские программы на «Радио России».
3. Детские программы на «Радио России».
4. Литературные сериалы и радиоспектакли. «Театр у микрофона» на «Радио России».
5. Медицинские программы на «Радио России».
6. Музыкальные программы на «Радио России».

СЗ №12 Государственная радиовещательная компания «Маяк»

Вопросы для изучения

1. История радиостанции «Маяк» как музыкальной радиостанции.
2. Юрий Летунов как выдающийся главный редактор радиостанции «Маяк».
3. «Маяк» как филиал ВГТРК.
4. Новая концепция вещания (с 2007) года и разговорно-развлекательный формат вещания радиостанции «Маяк».

СЗ №13. Социальные сети как платформа продвижения СМИ.

Вопросы для изучения

1. Активность СМИ в социальных сетях.
2. Создание страниц и размещение постов ВКонтакте.
3. Журналистский видеоконтент в СМИ.
4. Интерактивность как фактор развития системы СМИ как диалогической коммуникации.
5. Персональные странички журналистов в социальных сетях

СЗ №14. Информальные СМИ

Вопросы для изучения

1. Авторский видеоблог как новый инструмент информационной деятельности и элемент системы СМИ.
2. Рынок современного видеоблогинга.
3. Виды авторских видеоблогов.
4. Тематическая классификация видеоблогов.
5. Жанровые особенности современных авторских видеоблогов.
6. Проектная деятельность видеоблогеров: творческие и правовые аспекты.

7. Челендж как авторский видеовидеоблог.
8. Подкасты в России: популярные платформы, тематики и аудиоблоги.
9. Специфика создания видеоблога.

СЗ №15 Рекламные СМИ

Вопросы для изучения

1. Реклама и связи с общественностью в системе коммуникаций современного общества.
2. Дайте общую характеристику рекламного рынка СМИ России.
3. Определите роль рекламы в контенте современных СМИ.
4. Представьте наиболее крупных игроков на рынке печатной, телевизионной и Интернет-рекламы.
5. Основные тенденции развития рекламного рынка в СМИ.
6. Представьте основные этапы развития связей с общественностью в России.
7. Охарактеризуйте современное состояние и основные тенденции развития российского PR-рынка.
8. Перечислите направления PR - деятельности в России.
9. Расскажите о крупных игроках PR-рынка России.

СЗ №16 Издательский дом «Комсомольская правда» как крупнейший российский медиахолдинг

Вопросы для изучения

1. Функционал печатных СМИ ИД «Комсомольская правда»:
 - 1) «Комсомольская правда» (ежедневный и еженедельный выпуски)
 - 2) «Экспресс газета» (еженедельная газета)
 - 3) «Телепрограмма» (еженедельный журнал)
 - 4) «Ва-Банкъ» / «Экстра-КП» (еженедельные рекламные газеты)
 - 5) Радио «Комсомольская правда»
2. Функционал Группа сайтов ИД «Комсомольская правда»: КП-Digital - KP.RU, RADIOKP.RU, TELEPROGRAMMA.PRO, EG.RU
3. Медиапроекты ИД «Комсомольская правда».

8.2 Описание оценочных средств промежуточной аттестации

В ходе промежуточной аттестации используются следующие оценочные средства: экзамен.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену (знать и уметь)

1. Средства массовой информации как элемент медиасистемы.
2. Конвергенция СМИ.
3. Глобализация, коммерциализация, монополизация СМИ.
4. Понятие «государственные СМИ».
5. Понятие «качественные СМИ».
6. Понятие «массовые СМИ».
7. Понятие «желтые СМИ».
8. Понятие «таблоид».

9. Спортивные СМИ России.
10. Научные СМИ России.
11. Рекламные СМИ России.
12. Религиозные СМИ России.
13. Научные СМИ России.
14. Общие закономерности развития системы СМИ в 1990-х гг. XX века.
15. Общие закономерности развития системы СМИ в начале XXI века.
16. Печатные СМИ России. Общая типологическая характеристика.
17. Радиовещание России. Общая типологическая характеристика.
18. Телевидение России. Общая типологическая характеристика.
19. Интернет - СМИ России. Общая типологическая характеристика.
20. Общественно-политические российские газеты.
21. Информационно-аналитические российские журналы.
22. Литературно - художественные российские журналы.
23. Журнал «Журналист» как профессиональное издание для журналистов.
24. Многопрофильные радиостанции «Радио России».
25. Радиостанция «Маяк».
26. Радиопередачи «Радио России».
27. Подкасты.
28. Государственные телеканалы.
29. Телеканал «НТВ».
30. Телеканал «Дождь».
31. Интернет - СМИ Калуги.
32. Отечественные медиахолдинги.
33. Современные СМИ Европейских стран на современном этапе.
34. СМИ США на современном этапе.
35. Персональные страницы в социальных сетях как информальные медиа.
36. Зарубежные медиахолдинги.
37. Информационное агентство ИТАР-ТАСС.
38. Информационное агентство Интерфакс.
39. Информационное агентство РИА-Новости.
40. Место российских ИА на международном информационном рынке.

Примерные варианты практических заданий (владеть)

1. Анализ общероссийской газеты (по выбору студента).
2. Анализ газеты «Известия».
3. Анализ «Российской газеты»
4. Анализ газеты «Труд».
5. Анализ газеты «Аргументы и факты».
6. Анализ «Новой газеты».
7. Анализ «Независимой газеты».
8. Анализ телевизионного «Первого канала».
9. Анализ телевизионного «Пятого канала».
10. Анализ телеканала «Россия 1».
11. Анализ телеканала «Россия 2».

12. Анализ радиоканала «Вести FM».
13. Анализ радиоканала «Радио Культура».
14. Анализ телевизионного канала (по выбору студента).
15. Анализ телевизионной передачи на общероссийском канале (по выбору студента).
16. Анализ общероссийского журнала (по выбору студента).
17. Анализ передачи на российском радиоканале (по выбору студента).
18. Анализ радиостанции (по выбору студента).
19. Анализ медиахолдинга «Комсомольская правда».
20. Анализ медиахолдинга «Московский комсомолец».

Шкалы оценивания

Проведение экзамена обязательно для студентов полностью пропустивших занятия по дисциплине и не набравших минимальное количество баллов. Возможно проведение экзамена для студентов, желающих улучшить свой результат в баллах.

Оценка знаний на экзамене максимально составляет 30 баллов. Критерии ответов разрабатываются в соответствии со спецификой содержания преподаваемой дисциплины.

Рейтинг каждого студента определяется по результатам рубежного контроля успеваемости, в конце семестра и учебного года путем суммирования баллов, начисленных по каждому учебному курсу, изученных в данном семестре (учебном году). По количеству полученных баллов деканат определяет место студента в группе и на курсе в рамках направления подготовки.

Преподаватель может разработать свою балльную шкалу с большим количеством баллов, но тогда ему следует переводить эти баллы в проценты, чтобы получить числовой эквивалент по 5-балльной шкале. Итоговый рейтинг студентов определяется путем суммирования количества баллов в течение семестра и баллов, полученных в процессе экзамена, который проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в конце семестра.

Оценка сформированности компетенций студента на экзамене осуществляется по 30-балльной шкале.

Вопросы билета	Критерии и показатели ответа студента на экзамене по каждому вопросу/заданию	Кол-во баллов
1 вопрос/задание (знать)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 -10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не искажившие их содержание	6-8
	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
2 вопрос/задание (уметь)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 -10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям	6-8

	программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не искажившие их содержание	
	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
3 вопрос/задание (владеть)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 -10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не искажившие их содержание	6-8
	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
	ИТОГО за экзамен	30

Показатели и критерии оценивания освоения компетенций

Уровень освоения	Показатели	Критерии
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать: - природу функционирования СМИ; - методы изучения аудитории СМИ; - способы улучшения эффективности функционирования российских СМИ; - принципы организации и функционирования зарубежных СМИ; - конвергентную форму функционирования журналистики. Уметь: - передавать и принимать информацию в различных коммуникативных регистрах; - проводить анализ коммуникативных ситуаций с использованием арсенала инновационных практик; Владеть: - методами социологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; - основами деловой и межкультурной коммуникации;	

	- навыками работы в различных видах СМИ в области авторской журналистики; - инновационными практиками мультимедийной среды.	
ПК – 1 Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационным и технологиями для поиска информации, использовать приемы эффективной коммуникации, анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом, следовать в профессиональной деятельности основным методическим и нормативным документам, регламентирующим деятельность	Знать: - главные отличительные черты различных СМИ, их базовые типологические характеристики; - особенности массовой информации, общие и отличительные черты различных СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков; - принципы формирования национальных систем средств массовой информации, современные этапы развития средств массовой информации, закономерности и специфику развития СМИ европейских стран, США, других регионов, комплекс функций СМИ в современном демократическом обществе в условиях глобализации; Уметь: - использовать теоретические знания об особенностях национальных медиамodelей на практике; - использовать инновационные практики в издательской, полиграфической, радиовещательной, телевизионной практике. Владеть: - методикой выпуска медийных продуктов (газеты, радиопередачи, телепередачи или онлайн-СМИ).	

средств массовой информации		
ПК-2 Способен организовывать и проводить интервью, использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации, использовать приемы коммуникации, выступать публично, работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента), координировать работу участников съемочной группы	Знать: - как находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и изобразительно-выразительные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом технологических требований; Уметь: - осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, их конкретного вида и типа; готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории. - работать с источниками информации, используя использовать новейшие цифровые технологии. Владеть: - методикой анализа закономерностей существования и функционирования средств массовой информации в обществе; - принципами подачи новости в развитии; - методикой анализа номера газеты, выпуска радио-, телепрограммы и онлайн-выпуска на редакционной летучке.	
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 3. Самостоятельность ответа; 4. Культура речи.	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.
Хорошо		Студентом дан развернутый

(базовый уровень)		ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными

		навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.
--	--	---

8.3.Описание балльно-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов

Технологическая карта рейтинговых баллов

№ п/п	Вид задания	Количество баллов
1.	Посещение занятий и теоретическая работа на занятиях (32 занятия, максимум 0,5 балла за 1 занятие)	$32 \times 0,5 = 16$
2.	Семинарские занятия (16 занятий, максимум 2 балла за 1 занятие)	$18 \times 2 = 32$
3.	Тест	5
4.	Реферат	11
5.	Доклад с презентацией	6
6.	Итого	70

Итого: для получения аттестации необходимо набрать (с учетом выполнения каждого пункта):

Отлично: 91-100 баллов

Хорошо: 75-90 баллов

Удовлетворительно: 60-74 балла

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по учебному курсу:

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично (зачтено)	91 – 100	5
Хорошо (зачтено)	75 – 90	4

Удовлетворительно (зачтено)	60 – 74	3
Неудовлетворительно (не зачтено)	0 – 59	2

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Алексеев, К. А. Новейшая история российской журналистики (1990–2010 гг.) : учебное пособие : [16+] / К. А. Алексеев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 402 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602394>
2. Калягин, Б. А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие : [16+] / Б. А. Калягин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 95 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>

б) дополнительная литература

3. Система СМИ : практикум / авт.-сост. Е. В. Струкова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 98 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304>
4. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>
5. Средства массовой информации : формирование общественного мнения. История и современность : учебное пособие : [16+] / Ю. В. Потапова, А. К. Потапов, А. А. Маленов, Л. А. Динкелакер ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2023. – 119 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714128>
6. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>

в) информационные технологии:

1. Персональные компьютеры
2. Доступ в Интернет
3. Проектор
4. Система VOTUM

г) программное обеспечение:

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer
3. LibreOffice Calc
4. LibreOffice Impress

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <https://www.minobrnauki.gov.ru> – сайт Министерства науки и высшего образования РФ
2. <http://edu.ru> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://biblioclub.ru> – ЭБС Университетская библиотека
4. <http://prlib.ru> – Президентская библиотека
5. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
6. <http://elibrary.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
7. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
8. <http://bookap.info> «Библиотека психологической литературы» BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс].
9. <http://psychology.net.ru> - база профессиональных данных «Мир психологии».

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В АНО ВО «ИНО» предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических/индивидуальных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в электронном виде - презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Наименование помещений для проведения всех	Адрес (местоположение)
--	------------------------

видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория №5 Оснащение: Стул с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера – 1 шт. Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №5, 80.4 м2, помещение №5 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.
Помещение для самостоятельной работы Оснащение: Стул с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №3, 46.6 м2, помещение №3 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1 Методические рекомендации (материалы) для преподавателя

Дисциплина «Система СМИ» основывается на знаниях, приобретенных студентами при изучении истории отечественной журналистики, истории, что позволяет рассматривать национальные системы СМИ как единое целое во взаимоотношениях с политической, экономической и социокультурной системами стран, анализировать внешне- и внутрисистемные связи, сформировать у студентов целостное представление о закономерностях в развитии национальных систем СМИ и глобального информационного пространства. Курс «Система СМИ» основной целью ставит формирование у студентов системного подхода к содержательным и формальным характеристикам современных СМИ, представления об основных подсистемах и объектах, понимание структурно-функциональных особенностей СМИ зарубежных стран и России.

Учебный процесс по указанной дисциплине осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, и самостоятельной работы студентов.

Лекции отражают тематическое и дидактическое содержание программы курса. Они должны отличаться проблемной постановкой учебных вопросов, ориентировать студентов на наиболее важные в теоретическом и практическом плане аспекты изучаемой дисциплины, сообщать новую эмпирическую информацию по узловым направлениям курса.

Семинары проводятся с целью углубленного анализа отдельных проблем науки, освоения студентами наиболее сложных и трудных теоретических положений. На семинарских занятиях закрепляются, углубляются и активизируются знания студентов, осуществляется контроль за степенью усвоения изучаемого материала.

Информационные технологии:

1. Предоставление учебников и другого печатного материала.
2. Обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам при подготовке к практическим занятиям:
 - работа в электронной библиотеке;
 - самостоятельная работа с использованием интернет – тренингов;
 - электронные образовательные ресурсы;
3. Контактное взаимодействие с преподавателем через электронную почту и интернет;
4. Объективный контроль и мониторинг знаний студентов через тестовые программы.

Контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением, достигается на всех семинарских занятиях и итоговых тестовых испытаниях.

Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей истории, истории и практики журналистики, культурологии, политологии, философии, социологии, права, их группировка и концентрация в контексте решаемых задач по данной дисциплине.

Опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового теоретического материала до его изучения в ходе аудиторных занятий организуется преподавателем для подготовки к выполняемым по графику учебного процесса семинарским занятиям.

Самостоятельная аудиторная работа студентов:

Самостоятельная работа студентов занимает важное место в учебном процессе и является одним из главных методов глубокого изучения программного материала. Она способствует прочному усвоению знаний, развивает самостоятельность мышления, организованность, целеустремленность и настойчивость в труде, обеспечивает формирование культуры умственного труда, развитие инициативы в поиске и приобретении знаний, нацелена на закрепление знаний, полученных в процессе аудиторных занятий. В ходе самостоятельной работы студенты изучают рекомендованную литературу, знакомятся с новыми материалами, опубликованными в интернете, готовятся к тестированию и экзамену.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов

1. Написание рефератов по теме занятия.
2. Задания для самостоятельной работы в письменном виде в рабочей тетради.
3. Подготовка докладов с презентацией.

Обеспечение студентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика).

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Учебно-методические материалы обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудио файла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

11.2. Методические указания для студентов

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студента на всех занятиях аудиторной формы (лекции, семинарские занятия, индивидуальные занятия). В ходе освоения дисциплины студент синтезирует полученные ранее сведения о разных СМИ в единую стройную систему, рисуящую правдивую медиакартину мира, формирует собственное отношение к ней, расширяет свой медиакругозор и начинает уверенно ориентироваться на современном рынке СМИ, зная и понимая его законы.

Методические указания по конспектированию лекций

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

Семинарское занятие представляет собой особую форму организации учебного процесса, в ходе которого студент должен приобрести умения получать новые учебные знания, их систематизировать и концептуализировать; оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструкциями учебной дисциплины.

Целью семинарских занятий является приобретение студентами новых знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, развитие у них гуманитарного мышления и интеллектуальных способностей как средства индивидуального освоения учебной дисциплины. Все это требует тщательной подготовки к семинарским занятиям.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать всю рекомендованную литературу, размещенную на бумажных или электронных носителях.

Семинар является важнейшей формой усвоения знаний. Важным фактором результативности данного вида занятий, его высокой эффективности является процесс подготовки.

Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара.

Подготовка к семинару активизирует работу студента с книгой, требует обращения к литературе, учит рассуждать. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории, «язык» студента становится богаче. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции. На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами.

В ходе семинара каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы, на словарь по данной теме. Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры.

Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать

правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях.

Индивидуальный опрос

Подготовка к индивидуальному опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному индивидуальному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя

Методические рекомендации по написанию реферата

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка. На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата. При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 15-20 страниц текста.
2. Реферат печатается шрифтом Times New Roman 14-го кегля через межстрочный интервал 1,5 со стандартным интервалом между символами.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
5. Реферат предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

Структура реферата.

1. Реферат начинается с титульного листа.
2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.
 - а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой.

Методические рекомендации по написанию реферата

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка. На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата. При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 15-20 страниц текста.
2. Реферат печатается шрифтом Times New Roman 14-го кегля через межстрочный интервал 1,5 со стандартным интервалом между символами.
3. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
4. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
5. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
6. Реферат предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

Структура реферата.

1. Реферат начинается с титульного листа.
2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.
 - а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.
 - б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы.
 - в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими.
4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой.

Методические рекомендации по написанию реферата

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка. На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата. При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 12-15 страниц текста через 1,5 интервал. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
5. Реферат предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.
6. При выполнении реферата и студентами предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office (текстовый редактор Microsoft Word).

Методические рекомендации для самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы, работу с первоисточниками, анализ материалов средств массовой информации. Самостоятельная работа студентов предполагает работу по усвоению рекомендованной литературы и подготовке устных выступлений. Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих практические занятия. Задания предполагают творческий характер исполнения и самостоятельное изучение рекомендуемой литературы.