

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.12.2019 14:03:01

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Аннотации рабочих программ дисциплин

основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
43.03.02 «Туризм», направленность (профиль): «Технология и организация внутреннего и
международного туризма»

Год начала подготовки – 2026, очная форма обучения

Б1.В.01 Культура и межкультурные коммуникации в туристской деятельности

Цель:	формирование у студентов теоретических знаний о поликультурности мира, а также способствование развитию толерантного отношения к культурным различиям, что позитивно влияет на выбор личностью мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, необходимые в процессе жизненного становления.
Задачи:	1) сформировать у студентов стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; 2) дать базовые знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы; развить культурную восприимчивость, способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; 3) выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.
Содержание дисциплины:	Культурология как наука. Место культурологии в системе наук. Структура культурологии. Предмет и методы культурологии. Историческое развитие представлений о культуре. Современные представления о культуре. Морфология культуры. Функции культуры. Динамика культуры. Культурная картина мира. Бытие культуры. Типология культур. Основные черты и тенденции современной культуры. Понятие коммуникации. Межличностная и межкультурная коммуникация. Элементы коммуникации в контексте МКК. Восприятие и атрибуции в МКК. Социальная категоризация и стереотипизация в МКК. «Культурная грамматика» Э. Холла и «ментальные программы» Г. Хофстеде. Аккультурация и культурный шок. Модель освоения чужой культуры. Русский национальный характер в межкультурных контактах.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	4 з. е.