Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Ладивт ЭНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Должность: Ректор
Дата подписания: 24.11.2025 15:17:01

«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВ НОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b**-1>1,0001331,031,01** рабоней программы дисциплины

Б1.О.16 Деловые коммуникации	
Цель:	формирование у обучающихся представлений о современных концепциях построения и ведения коммуникаций с общественностью.
Задачи:	 освоить важнейшие тенденции развития мирового PR; изучить основные тенденции развития мирового PR; овладеть методами и технологиями связей с общественностью в бизнесе и в политике.
Содержание дисциплины:	Введение в курс «Деловые коммуникации». Типология деловых коммуникаций. Технологии формирования эффективных деловых коммуникаций. Роль личностной эффективности в деловой коммуникации. Воздействие и влияние в деловом общении. Специфика делового общения.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	3 з. е.