


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.05.2024 12:09:29
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено
на заседании кафедры экономики и управления
Зав. кафедрой


Бодрова Е.Е.
27 апреля 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор АНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.
27 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Антимонопольная политика государства и регулирование деятельности
естественных монополий»
по направлению подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление,
Направленность (профиль) подготовки (программа)
«Управление государственными и муниципальными предприятиями»
(квалификация – магистр)

Москва, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины **«Антимонопольная политика государства и регулирование деятельности естественных монополий»** разработана д.и.н. Калмыковым В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины «Антимонопольная политика государства и регулирование деятельности естественных монополий» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.04.04 Государственное и муниципальное управление** (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 г. № 1000, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	75 6
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.....	7
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	85 8
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	11
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине....	11
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	11
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	12
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..	14
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	26
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины.....	27
6.1. Основная литература.....	27
6.2. Дополнительная литература.....	27
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины.....	27
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	27
9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий	29
9.1. Информационные технологии.....	29
9.2. Программное обеспечение.....	29
9.3. Информационно-справочные системы.....	29
10. Перечень материально-технического обеспечения необходимого для реализации программы по учебной дисциплине.....	30
11. Образовательные технологии.....	30

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины сформировать у обучающегося понимание сути конкурентных отношений в рыночной экономике и роли государства в их организации.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- усвоение теоретических и практических основ функционирования и государственного регулирования монопольных и конкурентных рынков;
- овладение методами микроэкономического анализа состояния товарного рынка и макроэкономического анализа государственного регулирования конкуренции, деятельности монополий;
- уяснение внутренней логики антимонопольного регулирования с учетом мировой и отечественной практики;
- приобщение студентов к трактовке экономической политики демонополизации российской экономики.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули).

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформирована следующая компетенция: ПК-1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПК-1.	Способен анализировать государственное регулирование деятельности естественных монополий, антимонопольное законодательство и практику его применения; проводить анализ состояния конкуренции на товарных рынках и рынке услуг.	ПК-1.1. Знает антимонопольное законодательство и практику его применения ПК-1.2. Владеет навыками анализа государственное регулирование деятельности естественных монополий, антимонопольное ПК-1.3. Проводит анализ состояния конкуренции на товарных рынках и рынке услуг

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **4** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
Аудиторные учебные занятия, всего	64	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	16	
Практические занятия	48	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	71	
В том числе:		
Самоподготовка	31	
Рефераты/доклады	16	
Тестирование	24	
Контроль: вид промежуточной аттестации (Экзамен)	Экзамен 9	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	4/144	4/144

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	50	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	14	
Практические занятия	36	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	85	
В том числе:		
Самоподготовка	45	
Рефераты/доклады	16	
Тестирование	24	
Контроль: вид промежуточной аттестации (Экзамен)	Экзамен 9	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	4/144	4/144

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	24	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	6	
Практические занятия	18	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	111	
В том числе:		
Самоподготовка	71	
Рефераты/доклады	16	
Тестирование	24	

Контроль: вид промежуточной аттестации (Экзамен)	Экзамен 9	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	4/144	4/144

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 64 ч.

Объем самостоятельной работы – 71 ч.

№ п/ п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины			
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежу точная аттестаци я обучающ ихся	
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклады/рефераты	Тестирование		Экзамен
1	Конкуренция на товарных рынках и необходимость ее поддержки в современных условиях	13	8	5	1	4	+	+		
2	Антимонопольное регулирование: исторические и теоретические аспекты	13	8	5	1	4	+	+		
3	Антимонопольная деятельность в России	16	8	8	2	6	+	+		
4	Доминирование и злоупотребление доминированием	16	8	8	2	6	+	+		
5	Ценовая дискриминация	16	8	8	2	6	+	+		
6	Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения	13	7	6	2	4	+	+		
7	Общая характеристика анти конкурентных соглашений фирм	16	8	8	2	6	+	+		
8	Государственное регулирование деятельности естественных	16	8	8	2	6	+	+		

	монополий								
9	Антимонопольное регулирование и действия органов государственной власти	16	8	8	2	6	+	+	
ВСЕГО ЧАСОВ		144	71	64	16	48			9

3.2. Учебно-тематический план по очно- заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 50 ч.

Объем самостоятельной работы –85 ч.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины		
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклады/рефераты	Тестирование	
1	Конкуренция на товарных рынках и необходимость ее поддержки в современных условиях	14	9	5	1	4	+	+	
2	Антимонопольное регулирование: исторические и теоретические аспекты	14	9	5	1	4	+	+	
3	Антимонопольная деятельность в России	14	9	5	1	4	+	+	
4	Доминирование и злоупотребление доминированием	14	9	5	1	4	+	+	
5	Ценовая дискриминация	15	9	6	2	4	+	+	
6	Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения	15	9	6	2	4	+	+	
7	Общая характеристика анти конкурентных соглашений фирм	17	11	6	2	4	+	+	
8	Государственное регулирование	17	11	6	2	4	+	+	

	деятельности естественных монополий								
9	Антимонопольное регулирование и действия органов государственной власти	15	9	6	2	4	+	+	
ВСЕГО ЧАСОВ		144	85	50	14	36			9

3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 24 ч.

Объем самостоятельной работы 111 ч.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины		
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины		Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклады/рефераты	Тестирование	Экзамен
1	Конкуренция на товарных рынках и необходимость ее поддержки в современных условиях	14	12	2		2	+	+	
2	Антимонопольное регулирование: исторические и теоретические аспекты	14	12	2		2	+	+	
3	Антимонопольная деятельность в России	15	12	3	1	2	+	+	
4	Доминирование и злоупотребление доминированием	14	12	2		2	+	+	
5	Ценовая дискриминация	15	12	3	1	2	+	+	
6	Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения	15	12	3	1	2	+	+	
7	Общая характеристика анти конкурентных соглашений фирм	16	13	3	1	2	+	+	

8	Государственное регулирование деятельности естественных монополий	17	14	3	1	2	+	+	
9	Антимонопольное регулирование и действия органов государственной власти	15	12	3	1	2	+	+	
ВСЕГО ЧАСОВ		144	111	24	6	18			9

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1. Конкуренция на товарных рынках и необходимость ее поддержки в современных условиях

Общая характеристика конкуренции: понятие, формы, методы, основные факторы, влияющие на нее. Типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции.

Причины ограничения конкуренции и необходимость ее поддержки.

Вопросы для самоподготовки

1. Общая характеристика конкуренции.
2. Типы рыночных структур.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 2. Антимонопольное регулирование: исторические и теоретические аспекты

Антимонопольная политика и антимонопольное регулирование. Основные принципы реализации антимонопольной политики.

Общая характеристика антимонопольного законодательства.

Антимонопольная деятельность в США. Особенности антимонопольного регулирования в Европе, Азии.

Вопросы для самоподготовки

1. Антимонопольная политика и антимонопольное регулирование.
2. Общая характеристика антимонопольного законодательства.
3. Антимонопольная деятельность в США.
4. Особенности антимонопольного регулирования в Европе, Азии.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 3. Антимонопольная деятельность в России

Этапы формирования российского монополизма. Особенности антимонопольного регулирования в России. Основные правовые нормативные акты, регламентирующие антимонопольную деятельность. Процесс формирования антимонопольных органов, их виды, цели и функции.

Вопросы для самоподготовки

1. Этапы формирования российского монополизма.
2. Особенности антимонопольного регулирования в России.
3. Процесс формирования антимонопольных органов, их виды, цели и функции.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 4. Доминирование и злоупотребление доминированием

Доминирующее положение: понятие и критерии оценки. Стратегические инструменты удержания доминирующих позиций фирмы (модель Фрхайнера, модель Гаскина). Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением. Законодательство России о доминирующем положении.

Вопросы для самоподготовки

1. Доминирующее положение: понятие и критерии оценки.
2. Стратегические инструменты удержания доминирующих позиций фирмы.
3. Законодательство России о доминирующем положении.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 5. Ценовая дискриминация

Понятие ценовой дискриминации и предпосылки ее возникновения.

Типы и виды дискриминации на практике. Воздействие ценовой дискриминации на конкуренцию. Проблемы ценовой дискриминации в антимонопольном законодательстве.

Вопросы для самоподготовки

1. Понятие ценовой дискриминации и предпосылки ее возникновения.
2. Воздействие ценовой дискриминации на конкуренцию.
3. Проблемы ценовой дискриминации в антимонопольном законодательстве.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 6. Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения

Недобросовестная конкуренция и формы ее проявления. Особенности регулирования недобросовестной конкуренции с точки зрения антимонопольного законодательства различных стран.

Вопросы для самоподготовки

1. Недобросовестная конкуренция и формы ее проявления.
2. Особенности регулирования недобросовестной конкуренции с точки зрения антимонопольного законодательства.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 7. Общая характеристика антиконкурентных соглашений фирм

Влияние экономической концентрации на структуру рынка. Характеристика, виды и последствия горизонтальных соглашений. Механизм действий, анализ и последствия вертикальных соглашений. Антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России.

Вопросы для самоподготовки

1. Влияние экономической концентрации на структуру рынка.
2. Антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 8. Государственное регулирование деятельности естественных монополий

Общая характеристика естественных монополий. Основные задачи антимонопольных органов в сфере их деятельности. Особенности, формы и методы регулирования естественных монополий. Развитие системы государственного регулирования естественных монополий в России.

Вопросы для самоподготовки

1. Общая характеристика естественных монополий.
2. Основные задачи антимонопольных органов в сфере их деятельности.
3. Развитие системы государственного регулирования естественных монополий в России.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 9. Антимонопольное регулирование и действия органов государственной власти.
 Понятие и содержание организационного поведения и организационной культуры. Характеристика корпоративной культуры. Типология организационных культур. Классификация функций организационной культуры. Субъекты организационной деятельности. Социальные характеристики личности, определяющие её поведение в организации. Психологические характеристики личности, определяющие её поведение в организации

Вопросы для самоподготовки

1. Понятие и содержание организационного поведения и организационной культуры.
2. Социальные характеристики личности, определяющие её поведение в организации.
3. Психологические характеристики личности, определяющие её поведение в организации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является экзамен (2 семестр для очной формы обучения и 3 семестр для очно-заочной и заочной формы обучения), который проводится в **устной** форме.

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Компоненты компетенции, степень их освоения	Индикаторы достижения профессиональных компетенций	Результаты обучения
ПК-1.	Способен анализировать государственное регулирование деятельности естественных монополий, антимонопольное законодательство и практику его применения; проводить анализ состояния конкуренции на	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	ПК-1.1. Знает антимонопольное законодательство и практику его применения ПК-1.2. Владеет навыками анализа государственное регулирование деятельности естественных монополий, антимонопольное ПК-1.3. Проводит	Знать: антимонопольное законодательство и практику его применения Уметь: проводить анализ состояния конкуренции на товарных рынках и рынке услуг Владеть: навыками анализа

	товарных рынках и рынке услуг.		анализ состояния конкуренции на товарных рынках и рынке услуг	государственное регулирование деятельности естественных монополий,
--	--------------------------------	--	---	--

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции*	Показатель оценивания компетенции
ПК-1	<p>Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции)</p> <p>Лекционные и практические занятия по темам:</p> <p>Конкуренция на товарных рынках и необходимость ее поддержки в современных условиях</p> <p>Антимонопольное регулирование: исторические и теоретические аспекты</p> <p>Антимонопольная деятельность в России</p> <p>Доминирование и злоупотребление доминированием</p> <p>Ценовая дискриминация</p> <p>Недобросовестная конкуренция и методы ее пресечения</p> <p>Общая характеристика анти конкурентных соглашений фирм</p> <p>Государственное регулирование деятельности естественных монополий</p> <p>Антимонопольное регулирование и действия органов государственной власти</p>	<p>Доклад/реферат*</p> <p>Тестирование*</p> <p>Экзамен *</p>	<p>А) полностью сформирована - 5 баллов</p> <p>Б) частично сформирована - 3-4 балла</p> <p>С) не сформирована- 2 и менее баллов</p>

*Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа

определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Критерии оценки реферата: 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на практическом занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции. **Критерии оценки доклада:** соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации, оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношения слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены

в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

Тестирование – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Экзамен – контрольное мероприятие, которое проводится по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущая аттестация:

Темы докладов /рефератов:

1. Эволюция взглядов на конкуренцию западных экономистов
2. Формирование модели совершенной конкуренции
3. Техническая концепция конкуренции А. Маршалла
4. Модель рынка Дж. Робинсон
5. Вклад Э. Чемберлина в развитие теории конкуренции и монополии
6. Конкуренция как процесс в австрийской школе экономической теории
6. Доминирующая роль совершенной конкуренции в теории организации отрасли
7. Теория квазиконкурентных рынков
8. Конкуренция как особая форма взаимодействия фирм (новая индустриальная экономика)
9. Необходимость, предпосылки и цели регулирования рыночной экономики
11. Взаимосвязь теории монополии и практики антимонопольного регулирования
10. Зарубежный опыт методологии и практики определения рынка
11. Особенности порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в России
12. Особенности порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в зарубежных странах
13. Показатели концентрации продавцов на рынке
14. Характеристика барьеров входа на рынок и выхода с рынка
15. Показатели монопольной власти
16. Рыночная власть – положительные и отрицательные эффекты
17. Технологическая концепция фирмы
18. Контрактная концепция фирмы
19. Стратегическая концепция фирмы
20. Классификация внутренних структур фирмы
21. Альтернативные цели фирм
22. Кооперативные модели поведения олигополистов
23. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
24. Проблемы определения оптимальных размеров фирм

25. Возникновение и эволюция антитрестовского законодательства в США
26. Антимонопольная политика государства
27. Модели антимонопольной политики
28. Антимонопольное законодательство и поддержка конкуренции
29. Антимонопольная политика в США
30. Институты антимонопольной политики в США
31. Антимонопольная политика в Западной Европе и ее особенности
32. Антимонопольная политика государства в странах Азии
33. Особенности антимонопольного регулирования в современных условиях
34. Законодательство США об антиконкурентных соглашениях
35. Законодательство ЕС об антиконкурентных соглашениях
36. Международная деятельность в области антимонопольной политики
37. Законодательство России об антиконкурентных соглашениях
38. Эволюция антимонопольной политики России: проблемы и перспективы
39. Модернизация антимонопольной политики в России
40. История создания и состав конкурентного законодательства в РФ
41. Эволюция органов антимонопольного регулирования в РФ
42. Задачи, функции и полномочия Федерального антимонопольного органа
43. Ценовое лидерство доминирующей фирмы
44. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы
45. Хищническое ценообразование и антимонопольная политика
46. Практика выявления и пресечения злоупотреблений доминирующим положением в России
47. Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции
48. Ценовая дискриминация и ее влияние на конкуренцию
49. Антимонопольное регулирование ценовой дискриминации
50. Согласование действия фирм, ограничивающее конкуренцию
51. Недобросовестная конкуренция и методы ее регулирования
52. Организация и методы государственного регулирования естественных монополий
53. Особенности регулирования естественных монополий в России
54. Перспективы развития и направления антимонопольного регулирования естественных монополий
55. Особенности регулирования естественных монополий в сфере электроэнергетики
56. Особенности регулирования естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок
57. Проблемы развития конкуренции на рынке углеводородов
58. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства (мировой опыт)
59. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства (отечественный опыт)
60. Антимонопольное законодательство и регулирование иностранных инвестиций
61. Антимонопольная практика поддержки предпринимательства
62. Антимонопольное регулирование торгов
63. Демонополизация: теоретические аспекты и мировой опыт
64. Состояние и проблемы демонополизации экономики в России

Тестирование по учебной дисциплине «Антимонопольная политика государства и регулирование деятельности естественных монополий»

1. Комиссия правомочна рассматривать дело о нарушении антимонопольного законодательства, если на заседании комиссии присутствуют не менее чем ...
50% общего числа членов комиссии, но не менее чем три члена комиссии

30% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии
20% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии

2. Конкурсная документация утверждается ...

заказчиком

заказчиком, уполномоченным органом

заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией

3. Запрещаются соглашения между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, если такие соглашения приводят или могут привести к ...

недопущению конкуренции

ограничению конкуренции

недопущению, ограничению, устранению конкуренции

устранению конкуренции

4. В соответствии с антимонопольным законодательством подлежат исполнению ... антимонопольного органа.

предписания

приговоры

предписания и решения

5. Решение по делу о нарушении антимонопольного законодательства, принятое комиссией подлежит оглашению ...

через 7 дней после рассмотрения дела

через 10 дней после рассмотрения дела

по окончании рассмотрения дела

6. Акты, принимаемые комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства

решения и предписания

решения, предписания, определения

определения и решения

определения и предписания

7. За разглашение информации составляющей государственную, коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, работники органов, уполномоченных на осуществление контроля в сфере размещения заказов, несут ... ответственность.

гражданско-правовую

административно-уголовную

гражданско-правовую, административную, уголовную

8. Размещение заказа может осуществляться путём проведения торгов в форме ... конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме

аукциона

конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме; без проведения торгов

9. Участники размещения заказа, подавшие заявки на участие в конкурсе при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытии доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе ... присутствовать.

вправе
обязаны
не имеют право

10. Органы регулирования естественных монополий в пределах своей компетенции вправе рассматривать дела о нарушениях ФЗ «О естественных монополиях» по заявлениям ...

только общественных организаций потребителей
только прокуратуры
хозяйствующих субъектов, потребителей, общественных организаций потребителей, их ассоциаций и союзов, представления органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и прокуратуры

11. Обязательные требования, предъявляемые к участникам размещения заказа при размещении заказа путём проведения торгов

проведение ликвидации участника размещения заказа и наличие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа банкротом

признание участника размещения заказа банкротом и об открытии конкурсного производства

не проведение ликвидации участника размещения заказа и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа банкротом и об открытии конкурсного производства

12. Обязанности субъектов естественных монополий:

не вправе отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с ФЗ «О естественных монополиях», при наличии у субъекта естественной монополии возможности произвести (реализовать) такие товары

вправе отказаться от заключения любого договора

в соответствии с ФЗ «О естественных монополиях» обязанностей нет

13. Основная функция органов регулирования естественных монополий

издают законы

вносят в установленном порядке предложения по совершенствованию законодательства о естественных монополиях

ликвидируют субъекты естественных монополий

14. При проведении аукциона какие-либо переговоры заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации или аукционной комиссии с участником размещения заказа ...

не допускаются

допускаются

обязательны

15. Размещение заказа может быть признано недействительным:

только в судебном порядке

уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федерального органа исполнительной власти

органом местного самоуправления

16. По ФЗ «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект – это ...

только некоммерческая организация

только коммерческая организация
ИП, коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

17. При размещении заказа путём проведения конкурса создаётся:
котировочная комиссия
конкурсная комиссия
аукционная комиссия

18. Комиссия при рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства ...
может приостановить рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства
не имеет право приостанавливать рассмотрение дела
обязано приостанавливать рассмотрение дела по требованию суда

19. В случае наличия у участника размещения заказа задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам, заказчик обязан ...
заключить государственный или муниципальный контракт
отказаться от заключения государственного или муниципального контракта
заплатить за участника данную задолженность

20. Допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами
доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает ... %.
35
15
25

21. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства состоит из ...
работников антимонопольного органа и юридического лица, в отношении которого возбуждено дело
работников антимонопольного органа и представителя законодательной власти
работников антимонопольного органа

22. Вред, причинённый физическому или юридическому лицу в результате разглашения антимонопольным органом либо его должностными лицами информации, составляющей охраняемую законом тайну, подлежит возмещению за счёт казны ...
антимонопольного органа, разгласившего данную тайну
субъекта РФ, к которому относится антимонопольный орган
Российской Федерации

23. Правила передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган устанавливаются ...
федеральным законом
федеральным антимонопольным органом
по решению суда

24. Руководитель субъекта естественной монополии – это ...
лицо, уполномоченное выступать без доверенности от имени субъекта естественной монополии

любое физическое лицо, уполномоченное выступать по нотариальной доверенности от имени субъекта естественной монополии
иное физическое лицо

25. Антимонопольное законодательство РФ основывается на ... Кодексе РФ.
Гражданском
Семейном
Трудовом

26. Неисполнение в срок предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства влечет за собой ... ответственность.
уголовную
гражданско-правовую
административную

27. Изменение предмета конкурса ...
допускается
не допускается
допускается по договоренности сторон

28. Законодательство РФ о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд основывается на положениях ...
Гражданского кодекса РФ, Бюджетного кодекса РФ
Гражданского кодекса РФ, Земельного кодекса РФ
Гражданского кодекса РФ
Земельного кодекса РФ

29. При нарушении ФЗ «О естественных монополиях» субъекты естественных монополий обязаны ...
подать заявление в правоохранительные органы о возбуждении уголовного дела
подать исковое заявление в суд об оспаривании предписания органов регулирования естественных монополий
возместить причиненные убытки

30. Группой лиц признаются хозяйственные общества, в которых одно и то же физическое лицо или одно и тоже юридическое лицо осуществляет функции ...
единоличного исполнительного органа
управляющего органа
временного управления

31. Расторжение государственного или муниципального контракта допускается ...
только по решению суда по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством
только по соглашению сторон
по соглашению сторон или по решению суда по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством

32. Документация об аукционе утверждается ...
специализированной организацией, заказчиком, уполномоченным органом участником размещения заказа
заказчиком, уполномоченным органом

33. При рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, вправе осуществлять свои права и обязанности ...

- только через адвоката
- только самостоятельно
- самостоятельно или через представителя

34. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе и каждая поданная в форме электронного документа заявка в конкурсе, поступившие в срок, указанный в конкурсной документации регистрируется ...

- заказчиком
- уполномоченным органом
- заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией
- специализированной организацией

35. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольным органом осуществляется ...

- в совещательной комнате
- на заседании комиссии
- на собрании лиц, участвующих в деле

36. Антимонопольный орган вправе продлить срок рассмотрения заявлений, материалов о нарушении антимонопольного законодательства не более чем на ...

- 1 месяц
- 2 месяца
- одну неделю

37. При отложении дела о нарушении антимонопольного законодательства течение срока его рассмотрения ...

- прерывается на 5 дней
- прерывается на 7 дней
- не прерывается

38. Полномочия антимонопольного органа ликвидирует организацию возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства

- запрещает деятельность организаций

39. При обжаловании решений органов регулирования естественных монополий в суде, исполнение решения органа приостанавливается на время рассмотрения дела в ...

- суде до вступления решения суда в законную силу
- суде первой инстанции
- порядке надзора

40. Извещение о проведении закрытого конкурса, конкурсная документация и изменения, внесённые в конкурсную документацию, а также её разъяснения ...

- подлежат опубликованию в СМИ
- подлежат размещению в сети «Интернет»
- не подлежат опубликованию в СМИ и размещению в сети «Интернет»

41. Подписывать государственный или муниципальный контракт имеет право ...

заказчик
уполномоченный орган
специализированная организация

42. Конкурс может быть ...
открытым
закрытым
открытым и закрытым

43. Участник размещения заказа, подавший заявку на участие в аукционе ...
вправе отозвать её в любое время
вправе отозвать её в любое время до дня и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе
не имеет право её отозвать

44. Возмещение субъектом естественной монополии убытков, причинённых нарушением ФЗ «О естественных монополиях» подлежит в соответствии с ... кодексом РФ.

уголовным
административным
гражданским

45. Антимонопольный орган – это ...
орган судебной власти
орган законодательной власти
федеральный антимонопольный орган или его территориальные органы

46. Органы, регулирующие деятельность субъектов естественных монополий
суды
государственные внебюджетные фонды
федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий

47. Монопольно высокой ценой товара является цена устанавливаемая ...
занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом
занимающим доминирующее положение субъектом естественной монополии
занимающей доминирующее положение группой лиц

48. По ФЗ «О защите конкуренции» дискриминационные условия – это ...
условия, которые ставят в неравное положение двух хозяйствующих субъектов по отношению друг к другу
ущемление прав собственников (учредителей) хозяйствующих субъектов по каким-либо дискриминационным признакам (пол, национальность, язык, раса и т.п.)
условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими субъектами

49. Сведения, содержащиеся в конкурсной документации на проведение открытого конкурса ...
должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении открытого конкурса

не должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении открытого конкурса
могут быть изменены

50. Преимущество при участии в размещении заказов предоставляется ...
учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов
закрытым акционерным обществам
организациям инвалидов и спортивным организациям

51. Сфера применения ФЗ «О естественных монополиях»
распространяется на отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе с пресечением и предупреждением монополистической деятельности
распространяется на отношения, которые возникают на товарных рынках РФ и в которых участвуют субъекты естественных монополий, потребители, органы исполнительной власти и местного самоуправления
применяется в сфере рекламы

52. Участники размещения заказов, претендующие на заключение государственного или муниципального контракта
юридические лица
коммерческие организации
любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель

53. Группой лиц признаются лица, являющиеся участниками ...
разных финансово-промышленных групп
одной и той же финансово-промышленной группы
2-х и более финансово-промышленных групп

54. Субъект естественной монополии – это ...
индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход
хозяйствующий субъект (юридическое лицо) занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии
физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью

55. Коммерческая организация созданная без получения предварительного согласия антимонопольного органа ликвидируется либо реорганизуется ...
в судебном порядке по иску антимонопольного органа
антимонопольным органом
налоговой инспекцией

56. Для участия в аукционе участник размещения заказа подаёт заявку в аукционе в срок и по форме, которые установлены ...
документацией об аукционе
федеральными законами
документацией участника размещения заказа

57. Под аукционом на право заключить государственный или муниципальный контракт понимаются торги, победителем которых признаётся лицо, предложившее наиболее ...

низкую цену государственного или муниципального контракта

лучшие условия для заключения государственного или муниципального контракта

лучшие условия для заключения контракта и наиболее высокую цену контракта

58. Участник размещения заказа на участие в конкурсе в отношении каждого предмета (лота) вправе подать...

только одну заявку

не более 5-ти заявок

не более 7-и заявок

59. Государственная или муниципальная помощь предоставляется с предварительного письменного согласия ...

суда

Государственной Думы

антимонопольного органа

60. Ведение реестра недобросовестных поставщиков осуществляется ...
уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов
федеральным органом исполнительной власти

заинтересованными лицами

любым хозяйствующим субъектом

Перечень вопросов для промежуточной аттестации на экзамене (2 семестр для очной формы обучения и 3 семестр для очно-заочной и заочной формы обучения):

1. Общая характеристика конкуренции
2. Типы рыночных структур
3. Причины ограничения конкуренции и необходимость ее поддержки
4. Понятие товарного рынка
5. Границы товарного рынка
6. Показатели концентрации на товарном рынке
7. Оценка потенциальной конкуренции
8. Характеристика барьеров входа (выхода) на рынок
9. Основные концепции фирмы
10. Рациональные границы интеграции
11. Антимонопольная политика и антимонопольное регулирование
12. Общая характеристика антимонопольного законодательства
13. Антимонопольная деятельность в США
14. Антимонопольная деятельность в ЕС
15. Антимонопольная деятельность в России
16. Эволюция антимонопольных органов в России
17. Доминирующее положение: понятие и критерии оценки
18. Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением
19. Законодательство России о доминирующем положении
20. Понятие ценовой дискриминации и предпосылки ее возникновения
21. Типы и виды дискриминации на практике
22. Воздействие ценовой дискриминации на благосостояние
23. Недобросовестная конкуренция и формы ее проявления

24. Рекламное законодательство и его роль в пресечении недобросовестной конкуренции
25. Влияние экономической концентрации на структуру рынка
26. Характеристика и виды горизонтальных соглашений
27. Механизм действия и последствия вертикальных соглашений
28. Антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России
29. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти
30. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений
31. Общая характеристика естественных монополий
32. Особенности регулирования естественных монополий
33. Развитие системы государственного регулирования естественных монополий в России
34. Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти
35. Антимонопольные требования к проведению конкурса на размещение заказов для государственных нужд
36. Деятельность антимонопольных органов по пресечению антиконкурентных актов и действий органов власти
37. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти
38. Структура ФЗ «О защите конкуренции» и сфера его применения
39. Структура ФЗ «О естественных монополиях» и сфера его применения

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Ответы обучающегося на экзамене оцениваются педагогическим работником по 5-балльной шкале.

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины

6.1. Основная литература

1. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика / С.Б. Авдашева, С.В. Голованова, П.В. Крючкова и др. ; под ред. С.Б. Авдашевой, А.Е. Шаститко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт прикладных экономических исследований (ИПЭИ). – Москва : Дело, 2018. – 441 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563599>

2. Галактионов, Е.Ю. Естественные монополии и современное антимонопольное право России / Е.Ю. Галактионов ; Северо-Восточный государственный университет. – Магадан : б.и., 2020. – 61 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595884>

6.2. Дополнительная литература по дисциплине:

1. Чернопятков, А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 165 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483678>

Периодические издания

<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление городом: теория и практика 2. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал 3. Экономика развития региона 	<p>Открытый каталог научных журналов научной электронной библиотеки «E LIBRARY.RU» http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp (открытый доступ зарегистрированного пользователя АНО ВО «ИНО»)</p>
---	---

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины

1. <http://mon.gov.ru> – сайт Минобрнауки РФ
2. <http://www.edu.ru/> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://www.prlib.ru> – Президентская библиотека
4. <http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
5. <http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
6. <http://biblioclub.ru> ЭБС Университетская библиотека
7. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
8. <https://uisrussia.msu.ru> университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
9. <http://ecsocman.hse.ru> Федеральным образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Антимонопольная политика государства и регулирование деятельности естественных монополий» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к практическому занятию

При подготовке к практическому занятию следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в аудитории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к экзамену.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. При подготовке к экзамену обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

9. Программное обеспечение информационно- коммуникационных технологий

9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры.
2. Доступ в Интернет.
3. Проектор.
4. Система VOTUM

9.2. Программное обеспечение.

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer,
3. LibreOffice Calc,
4. LibreOffice
5. Impress
6. ZOOM (открытый доступ)
7. «Скайп» (открытый доступ)

9.3. Информационно-справочные системы.

1. Университетская информационная система РОССИЯ – <http://www.cir.ru/>
2. <http://ecsosman.hse.ru> _Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»
3. Гарант

10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплин

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

2. Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в

электронную информационно-образовательную среду института.

11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины **«Антимонопольная политика государства и регулирование деятельности естественных монополий»** применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины **«Антимонопольная политика государства и регулирование деятельности естественных монополий»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме дискуссии, разбора конкретных ситуаций и имитационных моделей в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.