

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2024 13:44:36
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc80262463757

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Культурология

для направления подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины «Культурология»: дать представление о культуре в единстве всех ее сторон; показать место и роль отечественной культуры в системе мировой цивилизации; научить ориентироваться в современной социокультурной ситуации.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен:

- иметь целостного представления о сущности культуры, ее структуре и функциях;
- ознакомиться с основными историческими типами культуры;
- понимать особенности русской культуры и этапы ее развития.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей компетенции:, ОПК-3.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего	Семестр
--------------------	-------	---------

	часов	3
Аудиторные учебные занятия, всего	64	64
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	32	32
Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа обучающихся, всего	112	112
В том числе:		
Самоподготовка	72	72
Доклады/рефераты	20	20
Тестирование	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет)	4	Зачет 4
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	5/180	180

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	60	60
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	30	30
Практические занятия	30	30
Самостоятельная работа обучающихся, всего	116	116
В том числе:		
Самоподготовка	76	76
Доклады/рефераты	20	20
Тестирование	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет)	4	Зачет 4
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	5/180	180

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	24	24
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	12	12
Практические занятия	12	12
Самостоятельная работа обучающихся, всего	152	152
В том числе:		
Самоподготовка	112	112
Доклады/рефераты	20	20
Тестирование	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет)	4	Зачет 4
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	5/180	180

1.5. Содержание учебной дисциплины

№	Модуль, раздел (тема)
---	-----------------------

п/ п	
1	Тема 1. Культурология основные категории и понятия
2	Тема 2. Возникновение культуры и цивилизации.
3	Тема 3. Запад и Восток. Пространственно-временная динамика культуры.
4	Тема 4. Россия в системе мировых цивилизаций.
5	Тема 5. Культура и глобальные проблемы современности