

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.11.2025 15:17:01

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd30f9301b6c2540974f9

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Аннотации рабочей программы дисциплины

Б1.О.05.14 Система средств массовой информации	
Цель:	сформировать у студентов представления о закономерностях, специфических национальных и региональных особенностях развития западноевропейской, американской российской системы СМИ;
Задачи:	1) познакомить студентов с системным подходом к средствам массовой информации; 2) рассмотреть функционирование, системные особенности и основные структурные объекты каналов массовой информации России и зарубежных стран; 3) раскрыть принципы функционирования современных национальных медиарынков в контексте общемировых тенденций 4) научить студентов самостоятельно выявлять складывающиеся (намечающиеся) тенденции, анализировать актуальные векторы развития СМИ, медийного рынка, когда глобализация определяет «взаимопроницаемость» информационных пространств и рынков разных стран.
Содержание дисциплины:	Системный подход к изучению СМИ. СМИ как ключевой компонент Российской медиасистемы. Обслуживающие СМИ. Информальные СМИ. Рекламные СМИ. Учебные и общественные СМИ. Российские медиахолдинги. Мировые бренды и отечественные СМИ.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	4 з. е.