

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.12.2021 г.

Уникальный программный ключ: «ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

e4e919f04dc8026246375c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

Аннотации рабочих программ дисциплин

основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
43.03.02 «Туризм», направленность (профиль): «Технология и организация внутреннего и международного туризма»

Год начала подготовки – 2026, очная форма обучения

Б1.О.22 Организация туристской деятельности

Цель:	сформировать у студентов культуру туристского сервиса, передавая опыт ведущих туроператоров и туроператоров, а также дать представление о туризме как о социально-экономическом феномене.
Задачи:	1) сформировать у студентов представление об актуальных проблемах управления туристских организаций, 2) ознакомить студентов с основными технологическими аспектами организации турпродаж, осуществляемых турагентскими фирмами. 3) рассмотреть вопросы взаимодействия турагента с туроператором. 4) раскрыть основы управления и современные тенденции развития туроператорской и турагентской деятельности как за рубежом, так и в России. 5) раскрыть сервисные аспекты функционирования современных туристских предприятий. 6) формировать у студентов представление об организации работы офисов, их техническом обеспечении, о требованиях к персоналу и рекомендациях по общению с клиентами.
Содержание дисциплины:	Нормативная база организации турагентских продаж. Организация взаимодействия турагента с туроператором. Участие турагента в организации рекламы. Организация офиса турагента и квалификационные требования к персоналу. Поведение турагента при продаже туристской путевки. Информационное обеспечение продаж турпродукта. Документационное обеспечение продажи турпродукта. Формы оплаты. Организация процедуры продажи турпродукта.
Форма контроля:	контрольная работа, зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	8 з. е.