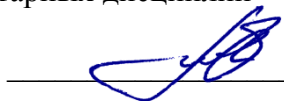


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.11.2025 15:16:08
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd58f9301d8c2540974f9

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»**

Рассмотрено
на заседании кафедры естественнонаучных
и общегуманитарных дисциплин
Зав. кафедрой



Трубичин А.С.

3 ноября 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.

3 ноября 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы теории коммуникации
для направления подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
направленность (профиль) «Журналистика»**

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

Москва, 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Основной **целью** является освоение базовых положений теории коммуникации с целью формирования методологической основы для изучения профильных коммуникативных дисциплин.

Задачи:

- познакомить студентов с понятийным аппаратом и основными положениями теории коммуникации;
- сформировать представления об основных направлениях исследования коммуникации в мировой и отечественной науке;
- создать первичное представление о профессионально-ориентированных видах и формах коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.32 Основы теории коммуникации относится к Обязательной части дисциплин и реализуется на первом курсе. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения - обладание аналитическим мышлением, умение использовать средства коммуникации в различных видах деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции, содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает сферу отечественного и мирового культурного процесса	Знать: - систему основных категорий теории журналистики; - соотношения понятий «свобода» «необходимость», «ответственность» в журналистской деятельности; - роль СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; - смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать

		важность проблем информационной безопасности; - базовые характеристики массовой информации; - смысл социальных ролей журналиста.
	ОПК-3.2. Умеет применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Уметь: - осуществлять общественную миссию журналистики; - ориентироваться в сумме фактических сведений о прошлом нашей журналистики, её основных участниках; - четко излагать свое мнение по тому или иному вопросу; аргументировать свои выводы, опираясь на полученные знания; - базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в процессе освоения других аспектов журналистской работы, практических знаний и навыков.
	ОПК-3.3. Владеет способностью использовать достижения предшественников в системе отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Владеть: - пониманием смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; - способностью на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ; - методами сбора информации, ее проверки и анализа; - коммуникацией в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного

		взаимодействия. - навыками ведения дискуссии по проблемам современной публицистики; навыками реферирования и конспектирования научно-методической литературы. - гражданской ответственностью журналиста.
--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр			
		1	2		
Аудиторные занятия (всего)	88	40	48		
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (ЛК)	32	16	16		
Практические занятия (ПЗ)	32	16	16		
Лабораторные работы (ЛР)					
Индивидуальные занятия (ИЗ)	24	8	16		
Курсовой проект (работа)					
Самостоятельная работа (всего)	56	32	24		
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	72	Экз 36	Экз 36		
Общая трудоемкость	час.	216	108	108	
	зач. ед.	6	3	3	

5. Содержание дисциплины

5.1.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Образовательные технологии (интерактивные формы проведения занятий)	Оценочные средства
1.	Методологические проблемы теории коммуникации	Теория коммуникации как наука. История теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы коммуникации. Коммуникативная компетентность специалиста	ОПК-3	Деловая игра	Тест Доклад с презентацией Реферат Индивидуальный опрос на СЗ

2.	Виды и формы коммуникации	Вербальная коммуникация, её формы и виды.	ОПК-3	Деловая игра	Тест Доклад с презентацией Реферат Индивидуальный опрос на СЗ
3.	Уровневое членение коммуникации	Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация.	ОПК-3	Презентация	Реферат Индивидуальный опрос на СЗ
4.	Профессионально-ориентированная коммуникация	Коммуникация в организациях. Коммуникация политическая. Коммуникация публичная. Межкультурная коммуникация.	ОПК-3	Презентация	Реферат Индивидуальный опрос на СЗ

5.1.2. Самостоятельная работа студентов

№ п.п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды самостоятельной работы студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов
1.	Методологические проблемы теории коммуникации	- Подготовка к деловой игре - Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к семинарскому занятию	- Проверка степени участия в деловой игре - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов - Индивидуальный опрос на СЗ
2.	Виды и формы коммуникации	- Подготовка к деловой игре - Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к семинарскому занятию	- Проверка степени участия в деловой игре - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов - Индивидуальный опрос на СЗ

3.	Уровневое членение коммуникации	Написание реферата - Подготовка к семинарскому занятию	- Проверка реферата - Индивидуальный опрос на СЗ
4.	Профессионально-ориентированная коммуникация	- Написание реферата - Подготовка к семинарскому занятию	- Проверка реферата - Индивидуальный опрос на СЗ

5.1.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЛК	ПЗ	ЛБ	ИЗ	КРП	СРС	Всего часов
1.	Методологические проблемы теории коммуникации	8	6		4		16	34
2.	Виды и формы коммуникации	8	6		4		16	34
3.	Уровневое членение коммуникации	8	4		8		8	28
4.	Профессионально-ориентированная коммуникация	8	16		8		16	48
	Контроль							72
	Всего	32	32		24		56	216

6. Лабораторный практикум. Не предусмотрен

Индивидуальные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика индивидуальных занятий	Трудоемкость (час.)
1.	1	Методологические проблемы теории коммуникации	4
2.	2	Виды и формы коммуникации	4
3.	3	Уровневое членение коммуникации	8
4.	4	Профессионально-ориентированная коммуникация	8

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость (час.)
1.	1	СЗ № 1-3 Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	6
2.	2	СЗ № 4-6 Структурные модели коммуникации	6
3.	3	СЗ № 7-8 Основные элементы коммуникационного процесса	4
4.	4	СЗ № 9-11 Комплекс коммуникативных знаний и навыков, составляющих коммуникативную компетентность личности	6
5.	4	СЗ № 12-14. Вербальная коммуникация	5
6.	4	СЗ № 15-16 Формы речевой коммуникации	5

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

8.1. Описание оценочных средств текущего контроля успеваемости

В ходе текущего контроля успеваемости используются следующие оценочные средства: доклад с презентацией, деловая игра, индивидуальный опрос на семинарском занятии, тест, реферат.

8.1.1. Показатели и критерии оценивания в 1 семестре

Показатели и критерии оценивания доклада (0 - 8 баллов)

Критерии	Показатели			
Раскрытие проблемы	0 баллов	0,5 балла	1 балл	2 балла
	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	0 баллов	0,5 балла	1 балл	2 балла
	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профес-	Представляемая информация не систематизирована и/или не последователь-	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Ис-	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически свя-

	сиональные термины	на. Использовано 1-2 профессиональных термина	пользовано более 2 профессиональных терминов	зана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	0 баллов	0,5 балла	1 балл	2 балла
	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Защита	0 баллов	0,5 балла	1 балл	2 балла
	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Критерии оценивания работы студента в деловой игре (0-10 баллов)

Критерии	Баллы
Принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре	8-10
Принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре	6-7
Принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре	3-5
Принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения; демонстрирует слабую информационную готовность	1-2
Не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.	0

Показатели и критерии оценивания индивидуального опроса на семинарских занятиях (0-4 балла)

Показатели и критерии	Баллы
– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; - продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; - допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.	4
- вопросы излагаются систематизированно и последовательно; - продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; - продемонстрировано усвоение основной литературы. - ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	3
- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы.	2
– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;	1
– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	0

Показатели и критерии оценивания теста (0 - 10 баллов)

Тестирование проводится на 7-8 неделе 1 семестра в рамках текущего контроля успеваемости. Тест состоит из 20 заданий, относящихся к разным темам. Все задания одного уровня трудности. Каждое задание оценивается в 0,5 балла. По результатам тестирования студент может набрать 10 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно решил 75% (15 из 20) заданий теста, то есть набрал от 7,5 балла. Шкала оценивания результатов тестирования представлена ниже.

Шкала оценивания результатов теста

Количество верно выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,5
2	0,5
3	0,5
4	0,5
5	0,5
6	0,5
7	0,5
8	0,5
9	0,5
10	0,5
11	0,5
12	0,5
13	0,5
14	0,5
15	0,5
16	0,5
17	0,5
18	0,5
19	0,5
20	0,5

Контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков в 1 семестре

Примерные темы докладов

1. Соотношение предмета теории коммуникации с предметными областями смежных наук.
2. Основные методологические подходы в теории коммуникации
3. Общее понимание коммуникации. Обыденное содержание понятия. Дедуктивный подход. Первый фундаментальный вопрос о сущности коммуникации.
4. Второй фундаментальный вопрос о сущности коммуникации. Типология коммуникативных субстанций.
5. Третий фундаментальный вопрос о сущности коммуникации. Типология коммуникационного взаимодействия.
6. Понятие и типология коммуникативных действий.

7. Понятие и типология коммуникативных актов. Виды и типы социальных коммуникаций: методологические подходы и основные классификации.
8. Типология коммуникаций по критерию соотношения типов источника и получателя.
9. Типология коммуникаций по критериям типа канала, типа сообщения, эффекта, наличия обратной связи, дополнительным критериям.
10. Модель социальной коммуникации Шеннона-Уивера

Деловая игра «Основы делового общения»

Цель: познакомить учащихся с понятием «деловое общение», с ролью жестов в деловом общении, учить эффективному взаимодействию.

Оборудование: проектор, экран, столы, расставленные группами (с расчётом на 3 группы) карточки-задания для каждой команды (выдаются по ходу работы).

Упражнение №1 по общению с помощью жестов

Вам выдаётся название 5-ти предметов. Проверьте на зрителях из соседних команд, угадают ли они, что вы имеете в виду, если жестом изобразите предметы, указанные в списке. Каждый новый предмет показывает другой участник команды:

1 команда:

Молоток, веник, пила, губная помада, мыло

2 команда

Клавиатура компьютера, ножницы, подушка, карандаш, стакан

3 команда

Телефон, топор, автомобиль, скрипка, фортепьяно

Упражнение №2 (преподаватель читает задания всем, а представители групп показывают)

Определите, какой тип жеста может сопровождать выражения:

1) Это совершенно разные приемы. Это надо различать. Мы это разъединили. Они разошлись. Братья разъехались.

2) Пришли и молодые, и старые. Нечего туда-сюда ходить.

Одно окно – на север, другое – на юг. Годятся скамейки и большие, и маленькие.

3) Нет, нет, нет! Не надо, прошу вас. Никогда, никогда туда не поеду.

4) Они хорошо сработались. Очень они подходят друг другу.

Мы с тобой умеем находить общий язык.

5) А если вместе это сделать? Давайте соединим усилия!

Только объединившись, можем победить!

Упражнение №3 «Как нам жесты помогают передавать информацию»

Произведите жест, который бы соответствовал содержанию предложения, и найдите его характеристику в списке описаний жестов:

Вареники лепят вот так.

Ну, это что-то такое огромное, необъятное.

Замкнутый круг какой-то.

Машинка шьет зигзагом.

Есть у вас дырокол?
Его надо держать крепко, а то разболтается.
Полюбуйтесь-ка на него.

Описание жеста:

жест вытянутой ладони;
указательным пальцем правой руки описывается круг;
разводящие движения обеими руками в воздухе;
жест сжатого кулака;
жест в воздухе указательным пальцем налево-направо, снизу вверх или сверху вниз;
защипывающие движения пальцами.

*Каждой команде предлагается выполнить это задание, сопоставив действия и жесты.
Ответы высвечиваются после выполнения задания на слайдах.*

Упражнение №4

Задание 1 группе студентов: разыграйте сценку «Как надо вести себя в театре», предложите «зрителям» найти как можно больше ошибок.

Задание 2 группе учащихся: «Как надо вести себя на уроке»

Задание 2 группе учащихся: «Как надо вести деловой разговор по телефону»

Итоги игры:

Что необходимо для эффективного общения?

- слушать друг друга,
- правильно распределять роли в команде,
- использовать вербальные и невербальные приёмы (в том числе жесты),
- иметь деловой настрой на работу,
- полностью сконцентрировать внимание на важной деятельности.

Домашнее задание:

Понаблюдайте за беседой людей, которых вы не слышите. Обратите внимание на их жесты, мимику, позы. Попытайтесь определить, о чем они говорят, какие чувства испытывают. Если это возможно, спросите у них, правильно ли вы их поняли.

Семинарские занятия.

СЗ № 1-3 Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина

Вопросы для изучения

1. Законы и категории теории коммуникации
2. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли
3. Междисциплинарный характер коммуникативного знания.
4. Проблема коммуникации в античной культуре.
5. Методы и функции теории коммуникации

СЗ № 4-6 Структурные модели коммуникации

Вопросы для изучения

1. Коммуникативная формула Лассуэлла как одновременно модель исследования коммуникационного процесса и развернутый план собственно коммуникативного действия.
2. Модель Шеннона-Уивера.
3. Модель М. де Флера.

СЗ № 7-8 Основные элементы коммуникационного процесса.

Задание

Письменно ответьте на следующие вопросы:

1. Какие требования предъявляются к источнику сообщения (коммуникатору)?
2. Охарактеризуйте основные подходы к пониманию термина «код».
3. Что такое «кодирование» и «декодирование» информации?
4. Каково значение обратной связи в коммуникационном процессе?
5. Что такое «коммуникационный барьер»?
6. Каковы основания классификаций коммуникационных барьеров?
7. Назовите барьеры, обусловленные средой коммуникации.
8. Охарактеризуйте технические барьеры коммуникации.
9. В чем заключается специфика психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации?

Примерные тестовые задания для текущего тестирования

1. *Что не является фактором общения с конкретным коммуникатором?*
 - а) престижность
 - б) надежность
 - в) эгоцентричность
2. *Что является конечным этапом в структуре коммуникации?*
 - а) аудитория
 - б) содержание
 - в) коммуникатор
3. *Что из перечисленного не является характерным для массовой коммуникации?*
 - а) социальная значимость
 - б) многоканальность
 - в) отсутствие технических средств
4. *Модель коммуникации Карла Густава Юнга основана на изучении*
 - а) семантики
 - б) архетипов
5. *Автором модель коммуникации, основанной на структурном психоанализе, является*
 - а) Бронислав Малиновский
 - б) Жан Лакан
 - в) Ролан Барту
6. *Какая коммуникация относится к межличностной?*
 - а) бытовая коммуникация
 - б) политический дискурс
 - в) бизнес-коммуникация
7. *Свойство коммуникационного процесса в СМИ, в котором сообщение сохраняется во времени, это*

- a) диахромность
 - b) диатопность
 - c) мультиплицирование
8. Какой из этих ученых создал литературоведческую коммуникационную модель?
- a) Игорь Шкловский
 - b) Лев Аннинский
 - c) Николай Бердяев
9. Какой из этих ученых создал философскую коммуникационную модель?
- a) Мишель Фуко
 - b) Зигмунд Фрейд
 - c) Михаил Бахтин
10. Наука, изучающая систему знаков как средство передачи различной информации, называется
- a) филология
 - b) журналистика
 - c) семиотика
11. На результативность и эффективность коммуникации указывает
- a) семантика
 - b) синтактика
 - c) прагматика
12. К числу эффектов коммуникации нельзя отнести
- a) изменение установок (относительно устойчивых представлений индивида)
 - b) изменение поведения получателя сообщения (голосование на выборах, покупка товара или услуги)
 - c) стабильность и неизменность поведения индивида
13. Каналами передачи вербальной информации являются:
- a) голосовой аппарат создателя сообщения
 - b) тексты
 - c) мимика
14. Какая из функций коммуникации позволяет решать такие проблемы, как оптимизация процесса коммуникации (выбор канала, объема, скорости передачи информации)?
- a) познавательная
 - b) практическая
 - c) методологическая
15. Кодирование коммуникации - это
- a) тема сообщения
 - b) время обнародования сообщения
 - c) способ представления сообщения
16. Какой ученый выделяет виды коммуникаций, опираясь на понятие «коммуникационное пространство» (визуальная, вербальная, мифологическая, художественная, перформансная)?
- a) Г.Г. Почепцов
 - b) М.А. Василик
 - c) Ф.И. Шарков

17. Высказывание «Потенциальная, разумная природа индивидуального «Я» приобретает социальное качество лишь в коммуникации, межличностном общении внутри первичной группы» это – важнейший постулат

- а) теории референтной группы
- б) теории зеркального «Я»
- с) ролевой теории

18. Какой из этих параметров коммуникативной личности формируется в процессе познавательного опыта индивида?

- а) мотивационный
- б) когнитивный
- с) функциональный

19. Как называется коммуникация, если речь идет о системе связей организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями), которые существуют вне ее?

- а) межличностная;
- б) непосредственная
- с) внешняя

20. Привычные, устойчивые способы поведения, присущие данному человеку при установлении отношений и взаимодействии с другими людьми – это:

- а) межличностная коммуникация
- б) социальный стереотип
- с) коммуникативный стиль

Показатели и критерии оценивания во 2 семестре

Показатели и критерии оценивания индивидуального опроса на семинарских занятиях (0 – 6 баллов)

Показатели и критерии	Баллы
– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; - продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; - допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.	4 - 6
- вопросы излагаются систематизированно и последовательно; - продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;	3

- продемонстрировано усвоение основной литературы. - ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	
- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; - продемонстрировано усвоение основной литературы.	2
- не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;	1
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. - не сформированы компетенции, умения и навыки.	0

Показатели и критерии оценивания реферата (0 – 10 баллов)

Показатели и критерии оценивания	Баллы
студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 15-20 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы	10
студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-12 стр.; и/или количество изученных источников – 12-15; и/или несоблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы	8-9
студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата – 8-9 стр.; и/или количество изученных источников – 10-14; и/или несоблюдение научного стиля и/или ГОСТа при оформлении литературы	6-7

студент не продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы	4- 5
студент не смог изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 5 стр.; и/или количество изученных источников – менее 7; не соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.	1-3

Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков во 2 семестре

Семинарские занятия

СЗ №9-11. Комплекс коммуникативных знаний и навыков, составляющих коммуникативную компетентность личности

Вопросы для изучения

1. Знание норм и правил общения (делового, повседневного, праздничного и др.) как коммуникативная компетентность личности.
2. Высокий уровень речевого развития, позволяющий человеку в процессе общения свободно передавать и воспринимать информацию как коммуникативная компетентность личности.
3. Понимание невербального языка общения как коммуникативная компетентность личности.
4. Умение вступать в контакт с людьми с учетом их половозрастных, социально-культурных, статусных характеристик как коммуникативная компетентность личности.
5. Умение вести себя адекватно ситуации и использовать ее специфику для достижения собственных коммуникативных целей как коммуникативная компетентность личности.
6. Умение воздействовать на собеседника таким образом, чтобы склонить его на свою сторону, убедить в силе своих аргументов как коммуникативная компетентность личности.
7. Способность правильно оценить собеседника как личность, как потенциального конкурента или партнера и выбирать собственную коммуникативную стратегию в зависимости от этой оценки
8. Способность вызвать у собеседника положительное восприятие собственной личности как коммуникативная компетентность личности.

СЗ №12-14. Вербальная коммуникация

Вопросы для изучения

1. Семиотика. Семиотика языка и литературы.
2. Синтактика и вербальная коммуникация.
3. Семантика и вербальная коммуникация.
4. Прагматика и вербальная коммуникация.

СЗ №15-16 Формы речевой коммуникации

Вопросы для изучения

1. Диалог как это совместная деятельность участников, имеющих некоторую общую цель.
2. Коммуникативные максимы П. Грайса:
 1. Максима кооперации.
 2. Максима количества.
 3. Максима качества
 4. Максима релевантности.
 5. Максима способа коммуникации

Примерные темы рефератов

1. Типы деловых речевых культур.
2. Принципы речевого поведения в деловой коммуникации.
3. Психологические основы деловой коммуникации.
4. Конфликт в деловой коммуникации.
5. Стратегии речевого поведения в конфликте.
6. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
7. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
8. Особенности обратной связи в массовой коммуникации.
9. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации и социологические методы.
10. Международные информационные потоки и проблема глобализации.

8.2. Описание оценочных средств промежуточной аттестации

В ходе промежуточной аттестации используются следующие оценочные средства: экзамен.

Примерные вопросы к экзамену (1 семестр)

1. Теория коммуникации как наука.
2. История теории коммуникации.
3. Основные теории и модели коммуникации.
4. Законы и категории теории коммуникации.
5. Методы коммуникации.
6. Коммуникативная компетентность специалиста.
7. Вербальная коммуникация, её формы и виды.
8. Межличностная коммуникация.
9. Коммуникация в малых группах.
10. Массовая коммуникация и ее функции.
11. Профессионально-ориентированная коммуникация и ее виды.
12. Прагматика. Подходы Морриса и Грайса.
13. Типология кодов и знаков.
14. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
15. Динамика общества и развитие средств коммуникации.
16. Коммуникативные революции.
17. Понятие языковой личности в теории коммуникации.

18. Понятие коммуникативной личности.
19. Параметры коммуникативной личности.
20. Информационно-коммуникативное общество: общая характеристика.
21. Проблемы и противоречия информационно-коммуникативного общества.
22. Свойства и характеристика знаков.
23. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации
24. Вербальные и невербальные коммуникации
25. Формы коммуникации (диалог, дискуссия, беседа, совещание, переговоры, пресс-конференция, брифинг, презентация)
26. Модели коммуникации (простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые и многоступенчатые коммуникации.)
27. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
28. Коммуникации в государственных структурах.
29. Коммуникации в общественных структурах.
30. Коммуникации в коммерческих структурах,
31. Коммуникации в экономической, политической, социальной и других сферах общественной жизни.
32. Коммуникативный процесс: основные характеристики (производство информации, кодирование, распространение, прием, декодирование, использование информации).
33. Доказательство как элемент коммуникативного процесса.
34. Подтверждение как элемент коммуникативного процесса.
35. Оправдание, как элемент коммуникативного процесса.
36. Объяснение, как элемент коммуникативного процесса.
37. Интерпретация, как элемент коммуникативного процесса.
38. Возражение как элемент коммуникативного процесса.
39. Понятие социологической доминанты коммуникации.
40. Понятие социального и коммуникативного контекста.
41. Информационные составляющие сообщения: оперативная, фундаментальная и структурная информация.
42. Влияние на сообщение средства его трансляции.
43. Преимущества и границы использования метода анализа содержания коммуникации.
44. Социально-психологические механизмы потребления информации.
45. Социально-психологические механизмы информационного влияния в постиндустриальном обществе.
46. Активная и пассивная формы потребления информации.
47. Потребление информации как форма проявления идентичности.
48. Функциональные особенности общения представителей различных социальных групп в процессе их взаимодействия.
49. Понятие лидера коммуникации (мнения).
50. Коммуникативные действия (акты) и их типология.

Примерные вопросы к экзамену (2 семестр)

Примерные вопросы к 1 и 2 вопросам билета (знать и уметь)

1. Понятие «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».
2. Основные составляющие социальной коммуникации

3. Единицы коммуникации, категории коммуникации.
4. Теория коммуникации как наука. Связь теории коммуникации с другими науками.
5. Методы и функции теории коммуникации.
6. Антропосоциогенез и социальная коммуникация.
7. Коммуникативная компетентность журналиста.
8. Проблемы коммуникации в античной культуре, в христианской и новоевропейской культуре.
9. Проблемы коммуникации в 20 веке (экзистенциализм, персонализм, диалогизм, герменевтика).
10. Проблемы коммуникации в 20 веке (неопозитивизм, лингвистическая философия, критическая философия).
11. Современные технократические и интеракционные подходы к коммуникации.
12. Структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность).
13. Теории массовой коммуникации.
14. Модели коммуникации.
15. Коммуникативные барьеры.
16. Понятие о семиотике, синтактике, семантике, прагматике.
17. Средства коммуникации. Речевое общение как способ коммуникации.
18. Формы речевой коммуникации.
19. Спор как разновидность речевой коммуникации.
20. Аргументация в споре.
21. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации.
22. Говорение как вид устной коммуникации.
23. Слушание как вид устной коммуникации.
24. Обратная связь в говорении и слушании. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации.
25. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Письмо и чтение как виды речевой коммуникации.
26. Чтение как вид речевой коммуникации.
27. Навыки и умения письма. Воздействие письменной информации. Способы фиксации письменноречевых произведений. Деловое письмо. Рекламно-информационные тексты.
28. Невербальная коммуникация (общее понятие).
29. Межличностная коммуникация и её аксиомы.
30. Коммуникативная ситуация и её компоненты. Эффекты межличностного восприятия.
31. Коммуникативные стили.
32. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.
33. Чувства и эмоции как коммуникативные действия и управление ими.
34. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе.
35. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
36. Прагматика коммуникации в малых группах.
37. Массовая коммуникация (характеристика, функции, условия функционирования массовой коммуникации).
38. Структура и функции массовой коммуникации.

39. Эффективность массовой коммуникации.
40. Формы деловой коммуникации в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций.
41. Политическая коммуникация (понятие, структура, средства и модели).
42. Электоральная политическая коммуникация.
43. Политическая коммуникация в информационном обществе.
44. Публичная коммуникация, её формы и жанры.
45. Деловая публичная коммуникация. PR- жанры.
46. Устная публицистическая коммуникация. Скрытая реклама в публицистической коммуникации.
47. Межкультурная коммуникация (понятие и уровни).
48. Формы межкультурной коммуникации и типы восприятия межкультурных различий.
49. Деловая коммуникация и её особенности.
50. Слагаемые культуры речи делового человека.

Примерные варианты заданий (3 вопрос билета, владеть)

Тестовое задание: Обведите кружком или напишите номер правильного ответа

1. Теория коммуникации - это:
 - а) система научного знания о биокоммуникации
 - б) система научного знания о социальной коммуникации
 - в) наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе
 - г) синтез социально-коммуникативного, естественно-научного и научнотехнического знания о коммуникации.
2. Дополнить:

«_____ коммуникация - это специфическая форма взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, осуществляющаяся при помощи языка и других знаковых систем»
3. В рамках интеракционного подхода категория «коммуникация» выводится из понятия:
 - а) интерпретация
 - б) обмен
 - в) информация
 - г) общение
4. Что из перечисленного НЕ относится к видам аргументации в межличностном коммуникативном процессе:
 - а) объяснение
 - б) интерпретация
 - в) опровержение
 - г) возражение
 - д) кодирование

5. Разновидность коммуникации, обеспечивающая связь организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями):

- а) внутригрупповая
- б) межличностная
- в) непосредственная
- г) внешняя

6. К инструментальным функциям коммуникации относятся:

- а) убеждение
- б) формирование и поддержание отношений
- в) информирование
- г) развлечение

7. Устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной группы – это:

- а) коммуникативный стиль
- б) социальный стереотип
- в) «эффект ореола»
- г) эмпатия

8. Дополнить: Типы аудиторий, различающиеся по критерию доступа групп населения к конкретным источникам информации:

- а) целевые и массовые
- б) регулярные и _____
- в) реальные и _____

9. Установите соответствие: Разделы семиотики изучают:

- 1. Семантика
- а) правила построения и комбинации знаков
- 2. Прагматика
- б) смысловое содержание знаков
- 3. Синтактика
- в) особенности использования знаков в коммуникации

Ответ: 1) _____, 2) _____, 3) _____.

10. Познавательная функция теории коммуникации - это:

- а) разработка эффективных способов познания коммуникативной реальности
- б) определение ближайших и отдаленных перспектив развития социокоммуникации
- в) накопление знаний о коммуникативной реальности
- г) решение практических проблем оптимизации процессов коммуникации.

11. Способ поведения личности в рамках коммуникативного акта, который характерен для конкретной ситуации или группы ситуаций, называют:

- а) коммуникативная роль
- б) коммуникативный статус
- в) коммуникативная компетентность

12. Личность как понятие теории коммуникации – это:

- а) человек как разумное существо (homo sapiens)
- б) человек, обладающий коммуникативными способностями
- в) продукт развития индивида в обществе
- г) биосоциальное существо, представитель человеческого рода

13. Античная мысль внесла следующий вклад в становление теории коммуникации:

- а) разработала семиотику как направление в изучении коммуникации
- б) положила начало риторике как искусству речи
- в) разработала категориальный аппарат, принципиально важный для построения теории коммуникации
- г) разработала основы герменевтики

14. Согласно модели информирования общественности как PR- коммуникации ее целью является:

- а) убеждение любой ценой
- б) манипулирование общественным мнением
- в) распространение информации
- г) формирование взаимопонимания участников взаимодействия

15. Если в речевой коммуникации у коммуникантов возникают трудности восприятия информации из-за сложной, непонятной или неправильной логики рассуждений одного из них, то речь идет о:

- а) фонетических коммуникативных барьерах
- б) семантических коммуникативных барьерах
- в) логических коммуникативных барьерах
- г) стилистических коммуникативных барьерах

16. Для какого периода характерно признание теорией массовой коммуникации сложности и многоступенчатости взаимодействия СМК и аудитории?

- а) начало XX в. – 30-е гг. XX в.
- б) середина XX в.
- в) конец XX – начало XXI вв.

17. Примером иконического знака является:

- а) указание стрелкой на выход из помещения
- б) фоторафия
- в) аллегория в виде изображения медведя

18. Определенный уровень индивидуальных коммуникативных способностей человека, сформировавшихся в условиях непосредственного человеческого взаимодействия, называется:

- а) корпоративная культура
- б) коммуникативная компетентность
- в) интеллектуальный потенциал
- г) общительность

19. Согласно мнению Ю.Н. Караулова, совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов) характеризует понятие:

- а) коммуникативная личность
- б) языковая личность
- в) маргинальная личность
- г) пассионарная личность

20. Вклад немецкой классической философии XVIII -XIX вв. в становление и развитие теории коммуникации состоит в следующем:

- а) начинают разрабатываться важные для теории коммуникации понятия «субъект» и «объект»
- б) изучается внутренний мир личности, изолированной от общества
- в) формируется критическая философия Франкфуртской школы
- г) рассматриваются проблемы массовой коммуникации

21. Физическая дистанция между людьми в процессе коммуникации, согласно мнению Э. Холла, называется:

- а) личным пространством
- б) пространством с фиксированными характеристиками
- в) пространством с полуфиксированными характеристиками

22. Процесс отбора, организации и интерпретации чувственных данных – это:

- а) аргументация
- б) доказательство
- в) восприятие
- г) сообщение

23. Более точное, с точки зрения теории коммуникации, название получателя информации в процессе массовой коммуникации – это:

- а) население
- б) аудитория
- в) толпа
- г) публика

24. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа: Совокупность позиций членов группы в системах информационных потоков, связывающих членов группы между собой и внешней средой – это:

- а) коммуникативная структура группы
- б) коммуникация в организации
- в) коммуникативный стиль
- г) коммуникативное пространство

25. Какая из социологических теорий личности придает первостепенное значение ее формированию в процессе межличностной коммуникации, межличностного общения внутри первичной социальной группы?

- а) теория когнитивного развития личности
- б) теория «зеркального Я»

- в) теория нравственного развития личности
- г) психоаналитическая теория

Шкалы оценивания экзамена

Проведение экзамена обязательно для студентов полностью пропустивших занятия по дисциплине и не набравших минимальное количество баллов. Возможно проведение экзамена для студентов, желающих улучшить свой результат в баллах.

Оценка знаний на экзамене максимально составляет 30 баллов. Критерии ответов разрабатываются в соответствии со спецификой содержания преподаваемой дисциплины.

Рейтинг каждого студента определяется по результатам рубежного контроля успеваемости, в конце семестра и учебного года путем суммирования баллов, начисленных по каждому учебному курсу, изученных в данном семестре (учебном году). По количеству полученных баллов деканат определяет место студента в группе и на курсе в рамках направления подготовки (специальности).

Преподаватель может разработать свою балльную шкалу с большим количеством баллов, но тогда ему следует переводить эти баллы в проценты, чтобы получить числовой эквивалент по 5-балльной шкале. Итоговый рейтинг студентов определяется путем суммирования количества баллов в течение семестра и баллов, полученных в процессе экзамена, который проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в конце семестра.

Оценка сформированности компетенций студента на экзамене осуществляется по 30-балльной шкале.

Критерии и показатели ответа студента на экзамене

Вопросы билета	Критерии и показатели ответа студента на экзамене по каждому вопросу/заданию	Кол-во баллов
1 вопрос/задание (знать)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 -10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не искажившие их содержание	6-8
	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
2 вопрос/задание (уметь)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 -10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не искажившие их содержание	6-8
	Неполно или непоследовательно раскрыто содержа-	3-5

	ние материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
3 во-прос/задание (владеть)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 -10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не искажившие их содержание	6-8
	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
	ИТОГО за экзамен	30

Показатели и критерии оценивания освоения компетенций

Уровень освоения	Показатели	Критерии
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: - систему основных категорий теории журналистики; - соотношения понятий «свобода» «необходимость», «ответственность» в журналистской деятельности; - роль СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; - смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности; - базовые характеристики массовой информации; - смысл социальных ролей журналиста. Уметь: - осуществлять общественную миссию журналистики; - ориентироваться в сумме фактических сведений о прошлом нашей	

	журналистики, её основных участниках; - четко излагать свое мнение по тому или иному вопросу; аргументировать свои выводы, опираясь на полученные знания; - базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в процессе освоения других аспектов журналистской работы, практических знаний и навыков. Владеть: - пониманием смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; - способностью на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ; - методами сбора информации, ее проверки и анализа; - коммуникацией в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. - навыками ведения дискуссии по проблемам современной публицистики; навыками реферирования и конспектирования научно-методической литературы. - гражданской ответственностью журналиста.	
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи.	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, са-

		мостоятельно, и исчерпы- вающе отвечает на допол- нительные вопросы, приво- дит собственные примеры по проблематике постав- ленного вопроса.
Хорошо (базовый уровень)		Студентом дан развернутый ответ на поставленный во- прос, где студент демонст- рирует знания, приобретен- ные на лекционных и семи- нарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументиро- ванные ответы, приводит примеры, в ответе присут- ствует свободное владение монологической речью, ло- гичность и последователь- ность ответа. Однако до- пускается неточность в от- вете.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Студентом дан ответ, сви- детельствующий в основ- ном о знании процессов изучаемой дисциплины, от- личающийся недостаточной глубиной и полнотой рас- крытия темы, знанием ос- новных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументи- рованные ответы и приво- дить примеры, недостаточ- но свободным владением монологической речью, ло- гичностью и последова- тельностью ответа. Допус- кается несколько ошибок в содержании ответа.
Неудовлетворитель-		Студентом дан ответ, кото-

но (уровень не сформирован)		рый содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.
--------------------------------	--	---

Успешность изучения дисциплины оценивается с применением балльно-рейтинговой системы, которая строится на основе накопительной оценки успеваемости студентов на протяжении всего периода обучения. Успешность дисциплины оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов. Система балльной оценки как основной инструмент оценки образовательной деятельности студента и конечного уровня изучения дисциплин учебного плана предусматривает:

- точную и дифференцированную оценку знаний студентов;
- прозрачность критериев оценки знаний по всем формам контроля;
- получение результирующей оценки промежуточного или итогового контроля.

Знания, умения, навыки студентов и отдельные элементы компетенций оцениваются в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

Результирующая оценка изучения данной дисциплины складывается на основе:

- обобщения (интеграции) оценок отдельных аспектов работы студента по изучению дисциплины в течение семестра;
- результатов оценки различных форм контроля, самостоятельной работы.

Систематичность учебной работы студентов в течение сессии проверяется посредством текущего контроля успеваемости.

По каждой из форм текущего контроля устанавливается максимальное количество баллов, которое студент может получить в результате успешного выполнения заданий. Студент имеет право получить информацию о своих оценках текущего контроля у преподавателя во время аудиторных занятий или консультаций.

На текущий контроль отводится 70 баллов, промежуточный контроль в виде экзамена - 30 баллов.

Оценочный вес для каждого из видов деятельности представлен в технологической карте рейтинговых баллов.

8.3.Описание балльно-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов

Технологическая карта рейтинговых баллов в 1 семестре

<i>№ п/п</i>	<i>Вид задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1.	Посещение занятий (20 занятий, максимум 0,5 балла за 1 занятие)	$20 \times 0,5 = 10$
2.	Тест	10
3.	Доклад	8
4.	Деловая игра	10
5.	Семинарские занятия (8 занятий, максимум 4 балла за 1 занятие)	$8 \times 4=32$
7.	Итого	70

Технологическая карта рейтинговых баллов во 2 семестре

<i>№ п/п</i>	<i>Вид задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1.	Посещение занятий (24 занятия, максимум 0,5 балла за 1 занятие)	$24 \times 0,5 = 12$
2.	Семинарские занятия (8 занятий, максимум 6 баллов за 1 занятие)	$8 \times 6=48$
3.	Реферат	10
4.	Итого	70

Итого: для получения аттестации необходимо набрать (с учетом выполнения каждого пункта):

Отлично: 91-100 баллов

Хорошо: 75-90 баллов

Удовлетворительно: 60-74 балла

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по учебному курсу:

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично (зачтено)	91 – 100	5
Хорошо (зачтено)	75 – 90	4
Удовлетворительно (зачтено)	60 – 74	3
Неудовлетворительно (не зачтено)	0 – 59	2

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041>
2. Шпаковская, С. В. Основы теории коммуникации : учебное пособие / С. В. Шпаковская, В. О. Шпаковский. – Пенза : Пензенский государственный университет, 2006. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39417>
3. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452>
4. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации : общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915>

б) дополнительная литература

5. Каменева, В. А. Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие : [16+] / В. А. Каменева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504>
6. Готовцева, А. Г. Публицистика, риторика, коммуникация Античности : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Журналистика» : [16+] / А. Г. Готовцева. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 180 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700238>
7. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193>

в) информационные технологии:

1. Персональные компьютеры
2. Доступ в Интернет
3. Проектор
4. Система VOTUM

г) программное обеспечение:

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer
3. LibreOffice Calc
4. LibreOffice Impress

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <https://www.minobrnauki.gov.ru> – сайт Министерства науки и высшего образования РФ
2. <http://edu.ru> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://biblioclub.ru> – ЭБС Университетская библиотека
4. <http://prlib.ru> – Президентская библиотека
5. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
6. <http://elibrary.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
7. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
8. <http://bookap.info> «Библиотека психологической литературы» BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс].
9. <http://psychology.net.ru> - база профессиональных данных «Мир психологии».

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В АНО ВО «ИНО» предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических/индивидуальных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в электронном виде - презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория №5 Оснащение: Стул с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера – 1 шт. Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №5, 80.4 м2, помещение №5 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.
Помещение для самостоятельной работы Оснащение: Стул с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №3, 46.6 м2, помещение №3 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1 Методические рекомендации (материалы) для преподавателя:

Лекции имеют своей целью изучение теоретических основ дисциплины, помогают овладевать основными понятиями и терминологией, готовят студентов к критическому анализу литературы, развивают способность к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения. Необходимым условием реализации этих задач является самостоятельная работа студентов, изучение дополнительной литературы, проведение самостоятельных исследований в рамках рассматриваемых проблем, участие в дискуссиях по соответствующей тематике. Контроль деятельности студентов по усвоению содержания курса предусматривает текущий контроль, промежуточный контроль и сдачу экзамена. Используются активные (лекционные, семинарские занятия, тестирование) и интерактивные формы проведения занятий (презентационные материалы) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Например:

- 1) неимитационные методы: проблемная лекция, лекция-консультация, лекция вдвоем;
- 2) неигровые имитационные методы обучения: контекстное обучение, занятия с применением затрудняющих условий, тренинг;

3) игровые имитационные методы: мозговой штурм, имитационные и ролевые деловые игры, проектирование.

Неимитационные методы используются как на лекциях, так и на семинарских и практических занятиях.

Неигровые и игровые имитационные методы обучения используются преимущественно на семинарских и практических занятиях.

Составляющими внедренных информационных технологий являются: интерактивное обучение (виртуальные учебные материалы), мультимедийное обучение (презентации, электронные материалы).

Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет. Информационные системы, используемые в образовательном процессе, включают электронные базы учебно-методических ресурсов. Внедренные инновационные методы контроля предполагают компьютерное тестирование в разных формах: диагностическое, промежуточное, итоговое.

Информационные технологии:

1. Представление учебников и другого печатного материала.
2. Обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам при подготовке к практическим занятиям:
 - работа в электронной библиотеке;
 - самостоятельная работа с использованием интернет – тренингов;
 - электронные образовательные ресурсы;
3. Контактное взаимодействие с преподавателем через электронную почту и интернет;
4. Объективный контроль и мониторинг знаний студентов через тестовые программы.

Контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением, достигается на всех практических занятиях и итоговых тестовых испытаниях.

Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей истории, русского языка, психологии, философии, их группировка и концентрация в контексте решаемых задач по данной дисциплине.

Опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового теоретического материала до его изучения в ходе аудиторных занятий организуется преподавателем для подготовки к выполняемым по графику учебного процесса семинарским занятиям.

Самостоятельная аудиторная работа студентов:

Самостоятельная работа студентов занимает важное место в учебном процессе и является одним из главных методов глубокого изучения программного материала. Она способствует прочному усвоению знаний, развивает самостоятельность мышления, организованность, целеустремленность и настойчивость в труде, обеспечивает формирование культуры умственного труда, развитие инициативы в поиске и приобретении знаний, нацелена на закрепление знаний, полученных в процессе аудиторных занятий. В ходе самостоятельной работы студенты изучают рекомендованную литературу, знакомятся с новыми материалами, опубликованными в интернете, готовятся к семинарским занятиям, тестированию и экзамену.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов

1. Написание рефератов по теме занятия.

2. Подготовка к деловой игре.
3. Подготовка докладов с презентацией.
4. Выполнение индивидуального задания.

Обеспечение студентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебно-методические материалы обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудио файла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

11.3. Методические указания для студентов

Успешное изучение курса требует активной работы на семинарских занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Семинарские занятия составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Основная цель проведения семинарских занятий - формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Семинарские занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы;
- закрепляют знания, полученные в процессе обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объем профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к семинарским занятиям необходимо просмотреть методические указания, рекомендованную литературу по данной теме, подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

Методические рекомендации по написанию реферата

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка. На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата. При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 12-15 стр. машинописного текста через 1,5 инт.
2. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
3. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
4. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
5. Реферат предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.
6. При выполнении реферата и студентами предусматривается использование программного обеспечения Microsoft Office (текстовый редактор Microsoft Word).

Методические рекомендации по подготовке доклада с презентацией

При выступлении с докладом с презентацией:

- 1) присутствует логическая последовательность информации на слайдах (вступление - основная часть - выводы);
- 2) обоснованы выводы и сделано заключение;
- 3) использован оптимальный объем слайдов для раскрытия темы;
- 4) содержание соответствует теме, цели и задачам презентации и полностью раскрывает их;
- 5) все заключения подтверждены достоверными источниками;
- 6) язык изложения материала понятен аудитории;
- 7) в содержании презентации и выступлении докладчика отсутствуют орфографические, грамматические, синтаксические и речевые ошибки.

Методические материалы и рекомендации для самостоятельной работы

При подготовке к экзамену студент может использовать не только материалы лекционного курса и учебных пособий, но и материалы, собранные в ходе выполнения индивидуальных заданий в рамках семинарских занятий.

При изучении курса целесообразно придерживаться следующей последовательности:

1. До посещения первого занятия:
 - а) внимательно прочитать основные положения программы курса;
 - б) подобрать необходимую литературу и ознакомиться с её содержанием.
2. После посещения занятия:
 - а) углублено изучить основные положения темы программы по материалам конспекта и рекомендуемым литературным источникам;

- б) дополнить инструктаж преподавателя краткими ответами на каждый контрольный вопрос к теме и при возможности выполнить задание для самостоятельной работы;
- в) составить список вопросов для выяснения во время аудиторных занятий;
- г) подготовиться к семинарским занятиям.