

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.11.2025 15:17:01

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd3d9301dc2540974f9

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

Аннотации рабочей программы дисциплины

Б1.О.33 Социология массовых коммуникаций	
Цель:	показать место и роль социологических исследований в массовых коммуникациях и на основе социологических знаний об обществе, социальных процессах, теоретических знаний о журналистике и приобретенных навыков журналистской деятельности изучить специфику применения социологических методов в журналистском познании.
Задачи:	1) развитие профессиональных навыков использования социологической информации в профессиональной деятельности; 2) освоение социологических методов познания в исследовании социальных проблем в практической деятельности; 3) придание выпускнику комплекса знаний и компетенций в соответствии с требованиями работодателей
Содержание дисциплины:	Социология массовых коммуникаций: основные понятия и категории. Массовые коммуникации как объект социологии. Журналистика и общество: системное взаимодействие. Журналистика в системе субъектно-объектных отношений: коммуникатор – аудитория. Сообщение как элемент коммуникационного процесса и методы его исследования. Основные направления и методы эмпирических исследований СМИ. Социологический анализ содержания материалов СМИ. Методика исследований контента. Изучение особенностей различных каналов массовой коммуникации. Социология в журналистской работе.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з. е.