

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.12.2024 14:42:53

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f930186c2340974f9

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(АНО ВО ИНО)**

Принято

На заседании Ученого совета

(протокол №12 от 26.12.2024 г.)



Утверждаю

Ректор АНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.

27 декабря 2024 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ
ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН,
ПОСТУПАЮЩИХ В 2025 ГОДУ
на базе профессионального образования**

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

квалификация: бакалавр

г. Москва

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа составлена в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 27.11.2024 г. № 821 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», регламентирует содержание вступительных испытаний по экономике организации, проводимых АНО ВО ИНО самостоятельно.

Программа общеобразовательных вступительных испытаний составлена в соответствии с требованиями предмета «экономика организации» в объеме программ среднего профессионального образования.

ПРОГРАММА ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Тема 1. . ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие организации (предприятия) и предпринимательской деятельности. Организация (предприятие) как имущественный комплекс (объект) для осуществления предпринимательской деятельности.

Внешняя и внутренняя среда функционирования организации (предприятия). Отрасль как внешнее окружение организации (предприятия) на рынке определённой продукции (работ, услуг). Внутриотраслевые и межотраслевые связи организации (предприятия) и их регулирование. Система конкурсов (тендеров), государственных закупок и контрактов на производство и сбыт продукции.

Продукция как результат деятельности организации (предприятия).

Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ФИРМЫ

Трудовые ресурсы организации (предприятия). Состав и источники фонда заработной платы. Эффективность использования кадров.

Капитал как производственный фактор – основной и оборотный, средства и предметы труда. Основные производственные фонды фирмы (предприятия) и применяемые при производстве продукции сырьё, материалы, изделия.

Состав и измерение стоимости основных производственных фондов. Основные средства. Порядок определения их первоначальной (балансовой) стоимости. Активные и пассивные производственные основные фонды.

Обеспеченность производства основными средствами – исчисление

среднегодовой балансовой и восстановительной стоимости основных средств, фондоёмкости, фондооснащённости и механовооружённости строительного производства и труда.

Эффективность использования основных средств – общие и частные показатели. Пути улучшения использования основных фондов: экстенсивный и интенсивный.

Физический и моральный износ основных средств. Амортизация основных фондов и способы её начисления. Способы и источники воспроизводства основных средств.

Материальные ресурсы и средства фирмы (предприятия). Современные источники материально-технического обеспечения (МТО) производства – через оптовую торговлю, прямые связи и розничную торговлю. Инфраструктура оптового рынка: информационно-справочные системы, товарные биржи и ярмарки, посреднические и торгово-сервисные фирмы, лизинговые компании, государственные контрактные корпорации.

Финансы предприятий и организаций. Собственные и заёмные финансовые ресурсы. Финансовые потоки на предприятии.

Оборотный капитал. Экономическая сущность оборотных средств. Понятия: оборотные фонды, оборотные средства, фонды обращения. Состав и структура оборотных средств по стадиям кругооборота, по источникам формирования, по принципам организации. Эффективность использования оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота, коэффициент загрузки). Факторы, влияющие на потребность в оборотных средствах, эффект от ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Доходы (выручка), расходы (себестоимость производства и реализации продукции) и прибыль (финансовый результат) фирмы (предприятия).

Классификация затрат на производство продукции по статьям и элементам затрат. Условно-постоянные и условно-переменные расходы.

Сущность и значение прибыли в рыночных условиях. Виды прибыли и доходов. Прибыльность (рентабельность) деятельности организаций – рентабельность производства, продукции (продаж), фирмы (предприятия).

Тема 3. Инновационно-инвестиционная деятельность организации

Факторы развития фирмы (предприятия) – экстенсивные и интенсивные. Роль интенсивных факторов в современных условиях.

Инновации как способ интенсивного развития фирмы (предприятия), повышения его конкурентоспособности. Виды инноваций, используемых на фирмах (предприятиях). Инновационная деятельность фирмы (предприятия). Основные

стратегии инновационной деятельности.

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Виды, направления, типы и источники инвестиций. Фирма (предприятие) как объект и субъект инвестиционной деятельности. Регулирование инвестиционной деятельности.

Технико-экономическое обоснование инвестиций. Инвестиционный проект развития фирмы (предприятия). Бизнес-план инвестиционного проекта.

Виды эффективности инвестиций, основные показатели и способы их определения. Принципы построения таблиц денежных потоков.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 370 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094>

2. Шаркова, А.В. Экономика организации : практикум : [16+] / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 120 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573271>

3. Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А. А. Раздорожный. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 95 с.

4 Арзуманова, Т. И. Экономика организации: учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2014. - 240 с 18

5 Маевская, Е. Б. Экономика организации: учебник / Е. Б. Маевская. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 344 с.