

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2024 13:44:36
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b177b881d38f9301d8c2340974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Психология рекламы и связей с общественностью

для направления подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины изложить основные концепции, идеи, проблемы, методы дисциплины для формирования у студентов знаний теоретических проблем, методик и их практического использования.

Задачи учебной дисциплины:

- выработать у студентов целостное представление о природе и содержании массовой коммуникации, о месте и роли средств массовой информации в современных глобальных социально-экономических процессах.
- ознакомление с теоретическими, практическими и психологическими основами коммуникационного взаимодействия.
- выработать практические навыки в области изучения массовой коммуникации, переработки и восприятия информации.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.3. Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата

	УК-1.4. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
	УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **6** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные учебные занятия, всего	80	48	32
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	32	16	16
Практические занятия (с использованием деловых игр)	48	32	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	123	92	31
В том числе:			
Самоподготовка	43	32	11
Рефераты/доклады	40	30	10
Тестирование	40	30	10
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	4	9
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	6/216	4/144	2/72

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		8	9
Аудиторные учебные занятия, всего	64	40	24
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	32	20	12
Практические занятия (с использованием деловых игр)	32	20	12
Самостоятельная работа обучающихся, всего	139	28	111
В том числе:			
Самоподготовка	59	18	51
Рефераты/доклады	40	5	30
Тестирование	40	5	30
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	4	9
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	6/216	2/72	4/144

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		8	9
Аудиторные учебные занятия, всего	24	12	12
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	12	6	6
Практические занятия (с использованием деловых игр)	12	6	6
Самостоятельная работа обучающихся, всего	179	56	123
В том числе:			
Самоподготовка	99	36	63
Рефераты/доклады	40	10	30
Тестирование	40	10	30
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	4	9
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	6/216	2/72	4/144

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Цель, задачи, предмет, объект психологии рекламы и связей с общественностью
2	Тема 2. Методы исследования в психологии рекламы и связей с общественностью
3	Тема 3. Массовая коммуникация как разновидность социального поведения людей
4	Тема 4. История возникновения и развития науки о массовой коммуникации
5	Тема 5. Современные теории массовой коммуникации
6	Тема 6. Психические процессы и их роль в коммуникативном процессе
7	Тема 7. Эффективность массовой коммуникации