

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.05.2024 13:44:36

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b177b881d38f9301d8c2340974f9

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

**Правовое регулирование связей с общественностью**

**для направления подготовки**

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»**

**Уровень бакалавриата**

**Квалификация выпускника**

**Бакалавр**

### ***1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.***

Цель учебной дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с пониманием и решением правовых вопросов в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью.

### Задачи учебной дисциплины:

- применять на практике полученные теоретические навыки;
- иметь навыки работы с нормативными актами, заключений по материалам анализа видео, аудио и полиграфической продукции по тематике курса;
- приобрести опыт в области использования юридических возможностей и ограничений при производстве, размещении, распространении, политической и социальной рекламы, деятельностью СМИ.

### ***1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.***

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

### ***1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.***

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2, ОПК-5.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта
		УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения
		УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
		УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач,

		исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
		УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-5.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

#### 1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

##### *Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	16	16
Практические занятия	34	34
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
В том числе:		
Самоподготовка	50	50
Доклады/рефераты	20	20
Тестирование	20	20
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>4</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч</b>	<b>4/144</b>	<b>144</b>

##### *Очно-заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	16	16
Практические занятия	32	32
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>92</b>	<b>92</b>
В том числе:		

Самоподготовка	52	52
Доклады/рефераты	20	20
Тестирование	20	20
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>4</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч</b>	<b>4/144</b>	<b>144</b>

#### *Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	6	6
Практические занятия	14	14
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
В том числе:		
Самоподготовка	80	80
Доклады/рефераты	20	20
Тестирование	20	20
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>4</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч</b>	<b>4/144</b>	<b>144</b>

#### **1.5. Содержание учебной дисциплины**

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1 Российское рекламное законодательство. Реклама: понятие, юридические признаки, виды
2	Тема 2. Правовой статус рекламодателей, реклам производителей и рекламораспространителей
3	Тема 3. Общие требования к рекламе отдельных товаров и услуг.
4	Тема 4. Специальные требования к рекламе в целях защиты несовершеннолетних
5	Тема 5 Система регулирования и контроля в сфере рекламной деятельности
6	Тема 6 Спонсорская реклама
7	Тема 7 Правовое регулирование политической рекламы и предвыборной агитации.
8	Тема 8 Социальная реклама: проблема общественного интереса и его экспертизы
9	Тема 9 Договоры в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью
10	Тема 10 Правовое регулирование рекламы в зависимости от способов ее распространения