

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.05.2024 12:10:42
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a738104f041b381d39f930149-2740874f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

«Стратегический маркетинг на финансовом рынке» по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Направленность (профиль) подготовки (программа) «Управление государственными и муниципальными предприятиями» (квалификация – магистр)

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Стратегический маркетинг на финансовом рынке» заключается в формировании у студентов базовых знаний в области теории и практики стратегического маркетинга на финансовом рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение студентами основ управления маркетингом на финансовом рынке;
- приобретение практических навыков оценки ситуации на финансовом рынке для формирования маркетинговой стратегии и процессов стратегического планирования на финансовом рынке.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является элементом вариативной части Блока 1 дисциплин по выбору ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей компетенции: ОПК-2

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должна быть сформирована следующая компетенция:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ОПК-2.	Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода	ОПК-2.1. Знает методы стратегическое планирование деятельности органа власти ОПК-2.2. Обладает навыками разработки и реализации управленческие решений ОПК-2.3. Обеспечивает осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	86	

В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	32	
Практические занятия	54	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	157	
В том числе:		
Самоподготовка	117	
Доклады/рефераты	16	
Тестирование	24	
Контроль: вид промежуточной аттестации (Экзамен)	9	Экзамен
Общая трудоемкость учебной дисциплины	252	252

Очно- заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	54	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	18	
Практические занятия	36	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	189	
В том числе:		
Самоподготовка	149	
Доклады/рефераты	16	
Тестирование	24	
Контроль: вид промежуточной аттестации (Экзамен)	9	Экзамен
Общая трудоемкость учебной дисциплины	252	252

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	26	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	
Практические занятия	18	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	217	
В том числе:		
Самоподготовка	177	
Доклады/рефераты	16	
Тестирование	24	
Контроль: вид промежуточной аттестации (Экзамен)	9	Экзамен
Общая трудоемкость учебной дисциплины	252	252

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)

1	Прогнозирование и формирование маркетинговых целей финансовой организации
2	Управление маркетингом на финансовом рынке
3	Стратегические маркетинговые модели на финансовом рынке.
4	Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельности на финансовом рынке