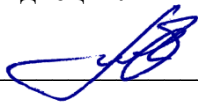


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.11.2025 15:16:08
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b182686a34918a1c499f

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено
на заседании кафедры естественнонаучных
и общегуманитарных дисциплин
Зав. кафедрой



Трубичин А.С.

3 ноября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО «ИНО»



Цветлюк Л.С.

3 ноября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Информационное право
для направления подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
направленность (профиль) «Журналистика»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника
Бакалавр

Москва, 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

- 1) знакомство с законодательной базой деятельности редакций, СМИ и журналистов;
- 2) приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с нарушением профессиональных прав журналиста и СМИ, с инкриминируемыми им нарушениями обязанностей журналиста и редакций СМИ, нарушениями прав и интересов физических и юридических лиц.

Задачи дисциплины:

- 1) изучить основные законодательные и нормативные акты в сфере массовой информации;
- 2) научить анализировать правовые ситуации, возникающие в результате деятельности СМИ и журналиста;
- 3) приобрести навык обращаться с документами, регламентирующими эту деятельность;
- 4) формирование у будущих журналистов навыков применения теоретических правовых знаний в практической деятельности;
- 5) формирование у будущих журналистов развитого правового сознания и устойчивого правового поведения.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина Б1.О.18 Информационное право входит в Обязательную часть дисциплин и изучается на четвертом курсе. Требования к входным знаниям, умениям и компетенции студента формируются на основе программы среднего (полного) общего образования по обществознанию (базовый уровень), а также учебных дисциплин История России, Основы российской государственности, изучаемых на 1 курсе.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции, содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: - содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права; - логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ как на международном уровне, так и в России; - назначение, характер, содержание и особенности текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ, практику

		законодательства о СМИ зарубежных стран.
	ОПК-2.2. Умеет: учитывать потребности общественных и государственных институтов при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Уметь: - руководствоваться совокупностью норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций СМИ; - сравнивать опыт зарубежных стран и России в области регулирования деятельности средств массовой информации; - выявлять правовую природу СМИ, их место в современной демократии и рыночной экономике; - характеризовать роль СМИ в условиях глобального информационного общества, в предвыборных кампаниях, в защите чести, достоинства и деловой репутации. использовать основы правовых знаний в журналистской авторской деятельности жизнедеятельности.
	ОПК-2.3. Владеет навыком соблюдения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Владеть: - навыками анализа деятельности СМИ в правовом аспекте; - навыками обоснования своих выводов конкретными нормами российского законодательства и международного права; - навыками анализа изменений в законодательных актах РФ в области правового регулирования новых медиа; - навыками изучения прав и обязанностей журналистов перед обществом.
ПК-1 Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными	ПК-1.1. Знает, как осуществлять поиск интересной для целевой аудитории темы и выявлять существующую проблему	Знать: - законодательство, механизм его применения в журналистике; - особенности процедур, прав и обязанностей журналиста; - понятие информационной безопасности.
	ПК-1.2. Умеет отбирать релевантную информацию из	Уметь: - руководствоваться сово-

технологиями для поиска информации, использовать приемы эффективной коммуникации, анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом, следовать в профессиональной деятельности основным методическим и нормативным документам, регламентирующим деятельность средств массовой информации	доступных документальных источников и проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения, используя современные средства связи и информационно-коммуникационные технологии	купностью норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций СМИ;
	ПК-1.3. Владеет навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа, соблюдая профессиональные этические и правовые нормы на всех этапах работы	Владеть: - навыками анализа деятельности СМИ в правовом аспекте; - навыками обоснования своих выводов конкретными нормами российского законодательства и международного права; - навыками анализа изменений в законодательных актах РФ в области правового регулирования новых медиа; - навыками изучения прав и обязанностей журналистов перед обществом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____5_____ зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр			
		7			
Аудиторные занятия (всего)	60	60			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (ЛК)	20	20			
Практические занятия (ПЗ)	20	20			
Лабораторные работы (ЛР)					
Индивидуальные занятия (ИЗ)	20	20			
Курсовой проект (работа)					
Самостоятельная работа (всего)	84	84			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36	36			
Общая трудоемкость час. зач. ед.	180	180			
	5	5			

5. Содержание дисциплины

5.1.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Образовательные технологии (интерактивные формы)	Оценочные средства

				<i>проведения занятий)</i>	
1.	Законодатель ства РФ о СМИ и его структура	Понятие информационно- правовых отношений, субъекта и объекта информационного права. Иерархия и структура актов законодательства РФ, регулирующих деятельность СМИ и журналистов. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основа российского законодательства о СМИ. История разработки и обстоятельства принятия закона о СМИ. Структура закона, основные понятия, используемые в нем. Поправки и дополнения в законе	ОПК-2 ПК-1	Лекция- визуализаци я	Тест Реферат Доклад Опрос на СЗ
2.	Свобода массовой информации	Понятие «свободы массовой информации». Основные принципы свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы СМИ. Доступ к информации: возможности граждан и прессы. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Экономические аспекты проблемы реализации свободы массовой информации и обеспечения профессиональной самостоятельности и независимости СМИ.	ОПК-2 ПК-1	Презентация	Тест Реферат Доклад Опрос на СЗ
3.	Проблема свободы слова и журналистско й этики	Проблема свободы слова и журналистской этики. Профессиональная этика журналиста. Этические кодексы редакций российских и зарубежных СМИ. Самоконтроль журналиста. Контроль со стороны журналистского коллектива и профессиональных сообществ. Персональные данные, сведения личного характера и право на изображение – законодательное регулирование.	ОПК-2 ПК-1	Лекция- визуализаци я	Тест Реферат Доклад Опрос на СЗ
4	Организацион но-правовые	Учреждение, регистрация и лицензирование в СМИ.	ОПК-2 ПК-1	Презентация	Тест Реферат

	основы деятельности СМИ	Правовые отношения учредителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста. Редакционный устав и договор. Принятие и утверждение устава. Порядок прекращения деятельности СМИ. Государственная поддержка СМИ. Организационно-правовые проблемы редакций СМИ, связанные с недочетами российского законодательства о СМИ.			Доклад Опрос на СЗ
5.	Порядок распространения массовой информации	Выходные данные, тираж, обязательные экземпляры и обязательные сообщения. Основания для прекращения по решению суда распространения продукции СМИ. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения: ст. 23 п. «б» Федерального закона «О чрезвычайном положении». Особенности распространения рекламы и эротических изданий. Основные положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Ответственность за нарушение порядка распространения продукции СМИ.	ОПК-2 ПК-1	Лекция-визуализация	Тест Реферат Доклад Опрос на СЗ
6.	Права и обязанности журналиста	Права и обязанности журналиста согласно Трудовому кодексу. Юридическое определение понятия «журналист». Право журналиста на доступ к информации. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Специальный статус. Порядок аккредитации. Проблемы, связанные с реализацией журналистом своих прав. Обязанности журналиста. Недопустимость злоупотребления правами. Ответственность за злоупотребления правами журналиста и воспрепятствование в реализации	ОПК-2 ПК-1	Презентация	Тест Реферат Доклад Опрос на СЗ

		этих прав.			
7.	Авторское право и СМИ	Законодательство об авторском праве и смежных правах. Структура ч.IV ГК РФ. Понятия авторского и смежных прав. Возникновение авторского и смежных прав. Имущественные и неимущественные права автора. Авторский договор. Служебные произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Предусмотренные законом случаи свободного использования произведений без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения. Права и обязанности редакций СМИ в отношении авторских произведений и писем: ст. 42 Закона РФ «О СМИ». Защита авторского и смежных прав. Международные конвенции об авторском праве и смежных правах.	ОПК-2 ПК-1	Презентация	Тест Реферат Доклад Опрос на СЗ
8	Реклама в СМИ	Федеральный закон РФ «О рекламе». Структура закона. Основные понятия. Требования к рекламе. Ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы. Скрытая реклама в понимании закона РФ «О СМИ» и закона РФ «О рекламе». Политическая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг. Ответственность за нарушения закона РФ «О рекламе».	ОПК-2 ПК-1	Презентация	Тест Реферат Доклад Опрос на СЗ
9.	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборно	Предвыборная агитация в периодической печати, на радио, телевидении. Возможности журналиста и редакций СМИ. Проблема разделения понятий «агитация» и «информирование». Основные положения	ОПК-2 ПК-1	Презентация	Тест Реферат Доклад Опрос на СЗ

	й кампании	федеральных законов: «Об основных гарантиях избирательных прав и права на референдум граждан РФ», «О выборах президента РФ», «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания РФ». Ответственность за нарушение порядка и правил проведения агитации и информирования.			
10.	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда	Моральный вред и его возмещение (компенсация). Право на опровержение и на ответ; порядок обжалования отказа в опровержении (внесудебный путь защиты). Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Оскорбление и клевета. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. Презумпция невиновности и журналистская практика. Неприкосновенность частной жизни. Использование скрытой записи. Возможность и основания освобождения редакций и журналистов от ответственности при ущемлении чести, достоинства и деловой репутации.	ОПК-2 ПК-1	Презентация	Тест Реферат Доклад Опрос на СЗ

5.2.Самостоятельная работа студентов: указываются виды самостоятельной работы студентов по разделам и темам, а также формы контроля самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды самостоятельной работы студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов
1.	Законодательство РФ о СМИ и его структура	- Подготовка доклада - Написание реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к СЗ	- Заслушивание и обсуждение докладов - Проверка реферата - Проверка тестов - Опрос
2.	Свобода массовой информации	- Подготовка доклада - Написание реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к СЗ	- Заслушивание и обсуждение докладов - Проверка реферата - Проверка тестов - Опрос

3.	Проблема свободы слова и журналистской этики	- Подготовка доклада - Написание реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к СЗ	- Заслушивание и обсуждение докладов - Проверка реферата - Проверка тестов - Опрос
4.	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	- Подготовка доклада - Написание реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к СЗ	- Заслушивание и обсуждение докладов - Проверка реферата - Проверка тестов - Опрос
5.	Порядок распространения массовой информации	- Подготовка доклада - Написание реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к СЗ	- Заслушивание и обсуждение докладов - Проверка реферата - Проверка тестов - Опрос
6.	Права и обязанности журналиста	- Подготовка доклада - Написание реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к СЗ	- Заслушивание и обсуждение докладов - Проверка реферата - Проверка тестов - Опрос
7.	Авторское право и СМИ	- Подготовка доклада - Написание реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к СЗ	- Заслушивание и обсуждение докладов - Проверка реферата - Проверка тестов - Опрос
8	Реклама в СМИ	- Подготовка доклада - Написание реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к СЗ	- Заслушивание и обсуждение докладов - Проверка реферата - Проверка тестов - Опрос
9.	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	- Подготовка доклада - Написание реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к СЗ	- Заслушивание и обсуждение докладов - Проверка реферата - Проверка тестов - Опрос

10.	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда	- Подготовка доклада - Написание реферата - Подготовка к тестированию - Подготовка к СЗ	- Заслушивание и обсуждение докладов - Проверка реферата - Проверка тестов - Опрос
-----	--	--	---

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЛК	ПЗ	ЛБ	ИЗ	КРП	СРС	Всего часов
1.	Законодательство РФ о СМИ и его структура	2	2		2		8	14
2.	Свобода массовой информации	2	2		2		8	14
3.	Проблема свободы слова и журналистской этики	2	2		2		8	14
4.	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	2	2		2		8	14
5.	Порядок распространения массовой информации	2	2		2		8	14
6.	Права и обязанности журналиста	2	2		2		8	14
7.	Авторское право и СМИ	2	2		2		8	14
8.	Реклама в СМИ	2	2		2		8	14
9.	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	2	2		2		8	14
10.	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда	2	2		2		12	18
	Контроль							36
	Всего	20	20		20		84	180

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

Индивидуальные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика индивидуальных занятий	Трудо- емкость (час.)
----------	----------------------	---------------------------------	-----------------------------

1.	1.	Законодательство РФ о СМИ и его структура	2
2	2.	Свобода массовой информации	2
3	3.	Свобода доступа к информации: сущность и содержание	2
4	4.	Организационно-правовые основы деятельности СМИ	2
5	5.	Порядок распространения массовой информации	2
6.	6.	Права и обязанности журналиста	2
7.	7.	Специфика авторских правоотношений в медиа	2
8.	8.	Реклама и свобода массовой информации	2
9.	9.	Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании	2
10.	10.	Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда в практике журналиста.	2

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

8.1. Описание оценочных средств текущего контроля успеваемости

В ходе текущего контроля успеваемости используются следующие оценочные средства: индивидуальный опрос на семинарском занятии, доклад, реферат, тест.

8.1.1. Показатели и критерии оценивания

Показатели и критерии оценивания ответа на семинарском занятии при опросе (0 – 5 балла)

Показатели и критерии	Баллы
- полно раскрыто содержание материала;	0 – 1
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;	0 – 1
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;	0 – 1
- точно используется терминология;	0 – 1
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;	0 – 0,5
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов;	0 – 0,5
Максимальное количество баллов:	5

Показатели и критерии оценивания доклада (0-5 баллов)

Критерии	Показатели	Баллы
Качество содержания	Глубина раскрытия темы.	1
	Сбалансированность структурных элементов доклада.	1
	Наличие и объем заимствований.	
	Отсутствие предметных ошибок.	0,5

		0,5
Форма представления информации	Последовательность изложения. Соблюдение регламента. Взаимодействие с аудиторией. Наглядно сопровождение.	0,5 0,5 0,5 0,5
	ИТОГО:	5

Показатели и критерии оценивания реферата (0 – 4 балла)

Критерии	Показатели	Баллы
Использование источников	Использованы все или большинство рекомендуемых источников. Использовано менее половины рекомендуемых источников, не использованы рекомендуемые источники.	1 0
Анализ использованных источников	Проведен анализ всех использованных источников. Проведен анализ некоторых использованных источников. Нет анализа использованных источников.	1 0,5 0
Соблюдение структуры реферата	Рекомендованная структура выдержана. Рекомендованная структура выдержана частично. Рекомендованная структура не выдержана.	2 1 0
	ИТОГО:	4

Показатели и критерии оценивания выполнения текущего тестирования (0 – 5 баллов)

Цель: оценка уровня теоретических знаний, практических навыков и умений, предусмотренных рабочей программой. Время выполнения заданий - 1 академический час. Тестирование проводится в рамках текущего контроля успеваемости. Тест состоит из 20 заданий, относящихся к разным темам. Все задания одного уровня трудности. Каждое задание оценивается в 0,25 балла. По результатам тестирования студент может набрать 5 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно решил 75% (15 из 20) заданий теста, то есть набрал от 4 баллов. Шкала оценивания результатов тестирования представлена ниже.

Шкала оценивания результатов Теста

Количество выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,25
2	0,25
3	0,25
4	0,25
5	0,25
6	0,25
7	0,25
8	0,25
9	0,25
10	0,25
11	0,25
12	0,25

13	0,25
14	0,25
15	0,25
16	0,25
17	0,25
18	0,25
19	0,25
20	0,25

8.1.2. Контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков

Семинарские занятия. Образцы

СЗ № 3 Свобода доступа к информации: сущность и содержание

Вопросы для изучения

1. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Аккредитация журналиста.
2. Права граждан на доступ к информации.
3. Запрос на получение информации: возможности для граждан и журналистов.
4. Гласность судопроизводства.
5. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.
6. Предвыборная агитация и информирование. Общие условия проведения агитации в СМИ.
Порядок использования данных социологических опросов.

СЗ № 7 Специфика авторских правоотношений в медиа

Вопросы для изучения

1. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения.
2. Произведения, не охраняемые авторским правом.
3. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.
4. Ответственность за нарушение авторского права.

СЗ № 8 Реклама и свобода массовой информации

Вопросы для изучения

1. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Особенности рекламы на радио и ТВ.
2. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама».
3. Рекламные издания и телеканалы.
4. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений.
Контрреклама.

СЗ № 10 Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда в практике журналиста.

Вопросы для изучения

1. Распространение порочащих человека сведений. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение».
2. Опровержение и ответ, порядок их распространения.
3. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти.
4. Опасность эффекта «холодного душа» в делах о защите от диффамации. Общественный интерес.
5. Освобождение от ответственности. Судебная практика.

Темы докладов

1. Проблема свободы слова и журналистской этики
2. Что значит свободная печать, радио, телевидение?
3. Цензура сегодня: ущемление свободы слова и прав журналистов.
4. Механизмы осуществления цензуры «законным» способом.
5. Свобода слова и ответственность журналиста.
6. Организационно-правовые основы деятельности редакций СМИ.
7. Права и обязанности журналиста на современном этапе

Темы докладов

1. Проблема свободы слова и журналистской этики
2. Что значит свободная печать, радио, телевидение?
3. Цензура сегодня: ущемление свободы слова и прав журналистов.
4. Механизмы осуществления цензуры «законным» способом.
5. Свобода слова и ответственность журналиста.
6. Организационно-правовые основы деятельности редакций СМИ.
7. Права и обязанности журналиста на современном этапе
8. Проблема монополизации и концентрации в сфере СМИ.

Темы рефератов

1. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения.
2. Государственная поддержка СМИ.
3. Правила аккредитации.
4. Анализ нарушений закона «О рекламе» (в том числе на примере новосибирских СМИ).
5. Обзор практики рассмотрения споров, связанных с нарушением закона «О рекламе».
6. Защита несовершеннолетних в законодательстве о рекламе и СМИ.
7. Политическая агитация и информирование: в чем разница?

Тестовые задания для текущего тестирования

1. Имеют ли право журналисты печатного СМИ оказывать кандидатам помощь в подготовке их предвыборных материалов?

1. Не имеет такого права
2. Вправе оказывать помощь

2. В каком случае редакция имеет право отказать в публикации материалов (и платных, и бесплатных) кандидату в депутаты (3)?

1. Агитационный материал написан журналистом или иным лицом
2. Агитационный материал содержит признаки злоупотребления свободой массовой информации
3. Агитационный материал содержит заведомо ложные сведения, порочащие честь и достоинство другого лица или подрывающие его репутацию
4. При публикации будет нарушен п. 6 ст. 56 Федерального закона об основных гарантиях

3. Имеет ли право редактор сокращать, править агитационные материалы?

1. Не имеет такого права
2. Имеет полное право
3. Только с согласия кандидата (избирательного блока)

4. Что входит в понятие “время выхода в эфир”?

1. Временной интервал
2. Точный момент времени

5. Какая площадь в печатных СМИ предоставляется бесплатно?

1. Не менее 10%
2. Не менее 15%
3. Не менее 20%
4. Не менее 25%

6. Газета с агитационным материалом выпущена в пятницу. В воскресенье – голосование. Можно ли осуществлять доставку газеты в субботу?

1. Разрешается
2. Нет, нарушается закон
3. Ограниченно разрешается

7. Нужно ли заявлять об изменении тиража, объема и частоты выхода периодического печатного издания в дни предвыборной агитации?

1. По усмотрению учредителя или главного редактора
2. Нужно
3. Не обязательно

8. Вправе ли редакция негосударственного периодического издания, выполнившая условия п. 6 ст. 50 Федерального закона об основных гарантиях, по своему усмотрению определять, кому из кандидатов предоставлять печатную площадь, а кому нет?

1. Это запрещено законом
2. Редакции имеют такое право

9. Какими нормативными актами необходимо руководствоваться СМИ при освещении подготовки и проведения выборов (6)?

1. Конституция Российской Федерации
2. Закон “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”
3. Закон “О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации”
4. Закон “О средствах массовой информации”
5. Закон "О защите окружающей среды"
6. Уголовным кодексом Российской Федерации
7. Гражданским кодексом Российской Федерации

10. Является ли призыв к неучастию в выборах предвыборной агитацией?

1. В зависимости от контекста
2. Не является
3. Является

11. Допустимо ли давать какие-либо комментарии при обнародовании опросов общественного мнения?

1. Допускается с сохранением объективности, беспристрастности
2. Не допускается
3. Опрос не является предвыборной агитацией
4. Мнение журналистов особенно важно для информирования избирателей

12. Можно ли приглашать в радиоэфир общественно-политического деятеля, который сам не участвует в выборах, для того чтобы он прокомментировал ход кампании с элементами критики или одобрения тех или иных партий?

1. Не допускается, так как это агитация
2. Допускается, если имеет целью информирование избирателей

13. Будет ли считаться агитацией информация о работе партии, о встречах с избирателями, о партийных списках, выдвижениях без призыва к голосованию?

1. Будет, это агитационный материал
2. Не будет, это информационный материал
3. Может содержаться и в информационных, и в агитационных материалах

14. Предусмотрен ли возврат государственным и муниципальным СМИ стоимости предоставленных бесплатно эфирного времени и печатной площади?

1. Возврат не предусмотрен
2. Допускается, если партия получила менее 2% голосов

15. Какие роли играет СМИ во время предвыборной кампании (5)?

1. Обучение избирателей тому, каким образом они могут реализовать свои демократические права
2. Информирование общественность о ходе избирательной кампании

3. Предоставление своего рода трибуны для политических партий, желающих довести свои соображения до электората
4. обеспечение партий возможностью вступать в дебаты друг с другом
5. Информирование о результатах выборов и осуществляя мониторинг подсчета голосов.
6. Защита действующей власти.

16. В каком случае редакция не несёт ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций (4)?

1. Сведения присутствуют в обязательных сообщениях
2. Сведения получены от информационных агентств
3. Сведения содержатся в ответе на запрос информации либо в материалах пресс-служб государственных органов, организаций, учреждений, предприятий, органов общественных объединений
4. Сведения не являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений народных депутатов на съездах и сессиях Советов народных депутатов, делегатов съездов, конференций, пленумов общественных объединений и т.д.
5. Сведения содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;
6. Сведения не являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой информации, которое может быть установлено и привлечено к ответственности за данное нарушение законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации (статья 57 Закона о СМИ).

17. Подпадает ли под требования статьи 46 Федерального закона об основных гарантиях публикация суммарных (обобщенных) результатов опросов общественного мнения, проведенных различными организациями?

1. Да, попадает
2. Нет, не попадает

18. Если кандидаты отказываются от платного эфирного времени, может ли организация СМИ продать все платное эфирное время одному кандидату?

1. Может только государственное СМИ
2. Может только негосударственное СМИ
3. СМИ не могут продать всё одному кандидату

19. Вправе ли телерадиокомпания требовать от кандидата письменного согласия композитора, автора слов песни, если эти произведения используются кандидатом в его рекламном ролике?

1. Да, в соответствии с Законом «Об авторском праве»
2. Нет, это вмешательство в рекламный материалы
3. Не обязательно; редакция не несёт ответственности за содержание рекламы

20. Имеет ли право телерадиокомпания отменить дебаты, если для участия в них прибыл только один кандидат?

1. Компания не имеет права отменить дебаты
2. Возможна исключительно отмена дебатов
3. Важно мнение кандидата
4. Компания должна предоставить бесплатное эфирное время

8.2. Описание оценочных средств промежуточной аттестации

В ходе промежуточной аттестации используются следующие оценочные средства: экзамен.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Иерархия и структура актов законодательства РФ, регулирующих деятельность СМИ и журналистов.
2. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основа российского законодательства о СМИ.
3. История разработки и обстоятельства принятия закона о СМИ.
4. Структура закона, основные понятия, используемые в нем.
5. Поправки и дополнения в законе
6. Понятие «свободы массовой информации».
7. Основные принципы свободы массовой информации.
8. Конституционные гарантии свободы СМИ.
9. Доступ к информации: возможности граждан и прессы.
10. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
11. Экономические аспекты проблемы реализации свободы массовой информации и обеспечения профессиональной самостоятельности и независимости СМИ.
12. Проблема свободы слова и журналистской этики.
13. Профессиональная этика журналиста.
14. Этические кодексы редакций российских и зарубежных СМИ.
15. Самоконтроль журналиста.
16. Контроль со стороны журналистского коллектива и профессиональных сообществ.
17. Персональные данные, сведения личного характера и право на изображение – законодательное регулирование.
18. Учреждение, регистрация и лицензирование в СМИ.
19. Правовые отношения учредителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста.
20. Редакционный устав и договор.
21. Принятие и утверждение устава.
22. Порядок прекращения деятельности СМИ.
23. Государственная поддержка СМИ.
24. Организационно-правовые проблемы редакций СМИ, связанные с недочетами российского законодательства о СМИ.
25. Выходные данные, тираж, обязательные экземпляры и обязательные сообщения.
26. Основания для прекращения по решению суда распространения продукции СМИ.
27. Проблема функционирования СМИ при введении чрезвычайного положения: ст. 23 п. «б» Федерального закона «О чрезвычайном положении».
28. Особенности распространения рекламы и эротических изданий.
29. Основные положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
30. Права и обязанности журналиста согласно Трудовому кодексу.
31. Юридическое определение понятия «журналист».
32. Право журналиста на доступ к информации.

33. Государственная и иные охраняемые законом тайны.
34. Порядок аккредитации.
35. Проблемы, связанные с реализацией журналистом своих прав.
36. Обязанности журналиста.
37. Недопустимость злоупотребления правами.
38. Ответственность за злоупотребления правами журналиста и воспрепятствование в реализации этих прав.
39. Законодательство об авторском праве и смежных правах.
40. Структура ч.IV ГК РФ. Понятия авторского и смежных прав.
41. Возникновение авторского и смежных прав. Имущественные и неимущественные права автора.
42. Авторский договор.
43. Служебные произведения.
44. Произведения, не охраняемые авторским правом.
45. Предусмотренные законом случаи свободного использования произведений без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения.
46. Права и обязанности редакций СМИ в отношении авторских произведений и писем: ст. 42 Закона РФ «О СМИ».
47. Законодательство об авторском праве и смежных правах.
48. Федеральный закон РФ «О рекламе».
49. Структура закона. Основные понятия. Требования к рекламе.
50. Ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама.
51. Запрет сравнительной рекламы.
52. Скрытая реклама в понимании закона РФ «О СМИ» и закона РФ «О рекламе».
53. Политическая реклама.
54. Ответственность за нарушения закона РФ «О рекламе».
55. Основные положения федеральных законов: «Об основных гарантиях избирательных прав и права на референдум граждан РФ», «О выборах президента РФ», «О выборах депутатов Государственной думы Федерального собрания РФ».
56. Ответственность за нарушение порядка и правил проведения агитации и информирования.
57. Моральный вред и его возмещение (компенсация).
58. Право на опровержение и на ответ; порядок обжалования отказа в опровержении (внесудебный путь защиты).
59. Понятия чести, достоинства, деловой репутации.
60. Презумпция невиновности и журналистская практика.
61. Неприкосновенность частной жизни и журналистская практика.
62. Использование скрытой записи.
63. Организация политической власти, осуществляющей управление всем обществом.
64. Роль права в регулировании общественных отношений, его связь с другими регуляторами отношений в обществе.
65. Какие федеральные законы входят в законодательство РФ о средствах массовой информации?
66. Структура Федерального закона «О СМИ».
67. Что понимается под «свободой массовой информации»? Какие статьи закона «О СМИ» закрепляют право журналиста свободно искать, получать, производить, распространять информацию? Какие еще законы (нормативные акты) закрепляют это право?
68. В каких случаях регистрировать средство массовой информации не требуется? В каких случаях свидетельство о регистрации СМИ может быть признано недействительным?
69. Может ли учредитель обязать редакцию газеты поместить бесплатно на первой полосе материал от его имени? Кто несет ответственность за содержание данного материала? Может ли редакция газеты являться учредителем?
70. В каких случаях лицензия на вещание может быть аннулирована?

71. Что такое «обязательные сообщения»? Обязаны ли редакции всех СМИ по требованию Государственной противопожарной службы на безвозмездной основе выпускать в свет (в эфир) оперативную информацию по вопросам пожарной безопасности?
72. В каких случаях журналисту могут отказать в предоставлении информации?
73. Что является объектом авторского права согласно законодательству об интеллектуальной собственности? Какие произведения не являются объектами авторского права?
74. Является ли журналистский материал, написанный по заданию редакции, служебным произведением?
75. В каких случаях возможно использование авторского произведения без согласия автора и выплаты авторского вознаграждения?
76. Что такое «контрафактные экземпляры»?
77. Может ли реклама полностью являться объектом авторского или смежных прав?
78. Какая реклама является недостоверной (назовите не менее пяти признаков)?
79. Продолжите фразу: «В радио- и телепрограммах не допускается прерывать рекламой...»
80. Каковы полномочия федерального антимонопольного органа по государственному контролю в области рекламы?
81. Имеет ли право кандидат (избирательное объединение) согласно Федеральному закону «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» получить за плату дополнительное эфирное время?
82. В каких случаях журналисту запрещается участвовать в освещении избирательной кампании?

8.2.1. Шкалы оценивания

Проведение экзамена обязательно для студентов полностью пропустивших занятия по дисциплине и не набравших минимальное количество баллов. Возможно проведение экзамена для студентов, желающих улучшить свой результат в баллах.

Оценка знаний на экзамене максимально составляет 30 баллов. Критерии ответов разрабатываются в соответствии со спецификой содержания преподаваемой дисциплины.

Рейтинг каждого студента определяется по результатам рубежного контроля успеваемости, в конце семестра и учебного года путем суммирования баллов, начисленных по каждому учебному курсу, изученных в данном семестре (учебном году). По количеству полученных баллов деканат определяет место студента в группе и на курсе в рамках направления подготовки (специальности).

Преподаватель может разработать свою балльную шкалу с большим количеством баллов, но тогда ему следует переводить эти баллы в проценты, чтобы получить числовой эквивалент по 5-балльной шкале. Итоговый рейтинг студентов определяется путем суммирования количества баллов в течение семестра и баллов, полученных в процессе экзамена, который проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в конце семестра.

Оценка сформированности компетенций студента на экзамене осуществляется по 30-балльной шкале.

Критерии и показатели ответа студента на экзамене

Вопросы билета	Критерии и показатели ответа студента на экзамене по каждому вопросу/заданию	Кол-во баллов
1 вопрос/задание (знать)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 -10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не искажившие их содержание	6-8

	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
2 вопрос/задание (уметь)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 -10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не исказившие их содержание	6-8
	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
3 вопрос/задание (владеть)	Ответы в полном объеме раскрывают содержание материала, предусмотренного программой дисциплины	9 -10
	Ответы удовлетворяют основным требованиям программного материала, но были допущены небольшие пробелы, не исказившие их содержание	6-8
	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала	3-5
	Не раскрыто основное содержание программного материала, обнаружено непонимание или незнание большей либо наиболее важной части дисциплины	0 - 2
ИТОГО за экзамен		30

Показатели и критерии оценивания освоения компетенций

Уровень освоения	Показатели	Критерии
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: - содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права; - логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ как на международном уровне, так и в России; - назначение, характер, содержание и особенности текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ, практику законодательства о СМИ зарубежных стран.	

	Уметь: - руководствоваться совокупностью норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций СМИ; - сравнивать опыт зарубежных стран и России в области регулирования деятельности средств массовой информации; - выявлять правовую природу СМИ, их место в современной демократии и рыночной экономике; - характеризовать роль СМИ в условиях глобального информационного общества, в предвыборных кампаниях, в защите чести, достоинства и деловой репутации. использовать основы правовых знаний в журналистской авторской деятельности жизнедеятельности. Владеть: - навыками анализа деятельности СМИ в правовом аспекте; - навыками обоснования своих выводов конкретными нормами российского законодательства и международного права; - навыками анализа изменений в законодательных актах РФ в области правового регулирования новых медиа; - навыками изучения прав и обязанностей журналистов перед обществом.	
ПК – 1 Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными	Знать: - законодательство, механизм его применения в журналистике; - особенности процедур, прав и обязанностей журналиста; - понятие информационной безопасности. Уметь: - руководствоваться совокупностью норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной	

технологиями для поиска информации, использовать приемы эффективной коммуникации, анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом, следовать в профессиональной деятельности основным методическим и нормативным документам, регламентирующим деятельность средств массовой информации	деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций СМИ; Владеть: - навыками анализа деятельности СМИ в правовом аспекте; - навыками обоснования своих выводов конкретными нормами российского законодательства и международного права; - навыками анализа изменений в законодательных актах РФ в области правового регулирования новых медиа; - навыками изучения прав и обязанностей журналистов перед обществом.	
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота изложения теоретического материала. 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи.	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.
Хорошо (базовый уровень)		Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и

		семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа

		явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.
--	--	---

8.3.Описание балльно-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов

Успешность изучения дисциплины оценивается с применением балльно-рейтинговой системы, которая строится на основе накопительной оценки успеваемости студентов на протяжении всего периода обучения. Успешность дисциплины оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов. Система балльной оценки как основной инструмент оценки образовательной деятельности студента и конечного уровня изучения дисциплин учебного плана предусматривает:

- точную и дифференцированную оценку знаний студентов;
- прозрачность критериев оценки знаний по всем формам контроля;
- получение результирующей оценки промежуточного или итогового контроля.

Знания, умения, навыки студентов и отдельные элементы компетенций оцениваются в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

Результирующая оценка изучения данной дисциплины складывается на основе:

- обобщения (интеграции) оценок отдельных аспектов работы студента по изучению дисциплины в течение семестра;
- результатов оценки различных форм контроля, самостоятельной работы.

Систематичность учебной работы студентов в течение 7 семестра проверяется посредством текущего контроля успеваемости.

По каждой из форм текущего контроля устанавливается максимальное количество баллов, которое студент может получить в результате успешного выполнения заданий. Студент имеет право получить информацию о своих оценках текущего контроля у преподавателя во время аудиторных занятий или консультаций.

На текущий контроль отводится 70 баллов, промежуточный контроль в виде экзамена - 30 баллов.

Оценочный вес для каждого из видов деятельности представлен в технологической карте рейтинговых баллов.

8.3.Описание балльно-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов

Технологическая карта рейтинговых баллов

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Дисциплина Б1.О.18 Информационное право

№	Вид задания	Расшифровка	Количество	Миним
---	-------------	-------------	------------	-------

<i>n/ n</i>			<i>баллов</i>	<i>ум- максим ум</i>
1.	Посещение занятий 30 занятий	Максимум 0,2 балла за 1 занятие	за полное посещение занятия с соблюдением дисциплины 0,2 балла.	0-6
2.	Практическая работа студента 10 ПЗ	Максимум 5 баллов за 1 занятие	0-50	0-50
3.	Текущее тестирование	Выполнение заданий теста	0-5	0-5
4.	Бонусные баллы и баллы для восполнения п.1	Написание реферата	0-4	0-4
		Подготовка доклада	0-5	0-5
Всего баллов за текущий контроль	30 баллов – допуск к экзамену			
	70 баллов - максимум			
Итоговый контроль		Экзамен по курсу Б1.О.18 Информационное право	отлично	25-30
			хорошо	19-24
			удовлетворительно	15-18
			неудовлетворительно	0-14

Итого: для получения аттестации необходимо набрать (с учетом выполнения каждого пункта):
Отлично: 91-100 баллов
Хорошо: 75-90 баллов
Удовлетворительно: 60-74 балла

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично	91 – 100	5
Хорошо	75 – 90	4
Удовлетворительно	60 – 74	3
Неудовлетворительно	0 – 59	2

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Информационное право : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / О. В. Жданова, Н. В. Мирошниченко, И. Ф. Дедюхина [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2015. – Часть 1. – 41 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438583>

2. Информационное право : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / О. В. Жданова, Н. В. Мирошниченко, И. Ф. Дедюхина [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2015. – Часть 2. – 58 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438584>

б) дополнительная литература

3. Овчинникова, Е. А. Основы информационного права Российской Федерации : учебное пособие : [16+] / Е. А. Овчинникова, С. С. Новиков. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. – 138 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695007>
4. Актуальные проблемы информационного права : учебное пособие (практикум) : [16+] / сост. Л. Э. Боташева, М. С. Трофимов, О. А. Проводина, А. С. Кирпа [и др.]. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018. – 92 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562817>
5. Чернышева, Ю. А. Авторское и патентное право : учебно-методическое пособие : [16+] / Ю. А. Чернышева ; Федеральное агентство по образованию, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2009. – 242 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272344>
6. Право интеллектуальной собственности : учебник : [16+] / под общ. ред. Л. А. Новоселовой. – Москва : Статут, 2017. – Том 1. Общие положения. – 512 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486602>
7. Право интеллектуальной собственности : учебник : [16+] / под общ. ред. Л. А. Новоселовой. – Москва : Статут, 2017. – Том 2. Авторское право. – 367 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486603>
8. Право интеллектуальной собственности : учебник : [16+] / Н. А. Новикова, С. В. Михайлов, А. С. Ворожечич [и др.] ; под общ. ред. Л. А. Новоселовой. – Москва : Статут, 2018. – Том 3. Средства индивидуализации. – 432 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497314>
9. Право интеллектуальной собственности : учебник : [16+] / А. С. Ворожечич, Е. С. Гринь, В. А. Корнеев [и др.] ; под общ. ред. Л. А. Новоселовой. – Москва : Статут, 2019. – Том 4. Патентное право. – 660 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571952>

в) информационные технологии:

1. Персональные компьютеры
2. Доступ в Интернет
3. Проектор
4. Система VOTUM

г) программное обеспечение:

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer
3. LibreOffice Calc
4. LibreOffice Impress

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <https://www.minobrnauki.gov.ru> – сайт Министерства науки и высшего образования РФ
2. <http://edu.ru> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://biblioclub.ru> –ЭБС Университетская библиотека
4. <http://prlib.ru> – Президентская библиотека
5. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
6. <http://elibrary.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
7. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
8. <http://bookap.info> «Библиотека психологической литературы» BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс].
9. <http://psychology.net.ru> - база профессиональных данных «Мир психологии».

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В АНО ВО «ИНО» предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических/индивидуальных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в электронном виде - презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с
---	---

	которой заключен договор)
Учебная аудитория №5 Оснащение: Стул с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера– 1 шт. Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №5, 80.4 м2, помещение №5 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.
Помещение для самостоятельной работы Оснащение: Стул с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №3, 46.6 м2, помещение №3 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1 Методические рекомендации (материалы) для преподавателя

Дисциплина «Информационное право» относится к числу учебных дисциплин, имеющих одинаково важное значение для подготовки бакалавров всех направлений. Объясняется это тем, что в рамках освоения данной дисциплины у студентов формируются знания о развитии и структурно-функциональном построении таких сложных социальных институтов, как государство и право.

Основными формами аудиторной работы являются лекции и индивидуальные занятия. В связи с оптимизацией образовательного процесса в АНО ВО «ИНО», в рамках которой предполагается чтение лекций для студентов различных направлений подготовки, целесообразно на поточных лекциях при подаче материала корректно расставлять акценты на наиболее значимых вопросах темы без апеллирования к специфике будущей профессиональной деятельности. При этом в формате лекции необходимо для иллюстрации теоретических положений приводить примеры из практики современного государственно-правового регулирования.

Следует отметить, что при существующей организации образовательного процесса важное место в преподавании дисциплины «Правовые основы журналистики» занимают индивидуальные занятия. Цель данных занятий заключается в закреплении лекционного материала по наиболее важным темам и вопросам программы, а также развитии у студентов навыков критического мышления в данной области знания, формировании умения работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами.

Индивидуальные занятия предполагают работу преподавателя с микрогруппами, которые формируются с учетом уровня усвоения обучающимися материала дисциплины. Если студенты проявляют довольно высокий уровень знаний и интерес к дисциплине, целесообразно на занятия для таких студентов выносить для обсуждения наиболее сложные вопросы и проводить экстраполяцию теоретических положений на их будущую профессиональную деятельность. Для студентов, испытывающих определенные затруднения при освоении материала, в рамках индивидуальных занятий целесообразно составление графических схем, отражающих сущность обсуждаемых вопросов, а также проведение блиц-опросов с целью контроля усвоения категориального аппарата.

Активное и заинтересованное участие студентов в работе на индивидуальном занятии способствует более глубокому изучению программного материала, повышению уровня правовой культуры будущих бакалавров и формированию активной гражданской позиции.

В современном гуманитарном образовании тестирование используется в качестве эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Тестирование способствует формированию правовых знаний и повышению уровня правовой культуры студентов. Как правило, тестовые задания предназначены для закрепления и контроля усвоения основных положений программы, закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

Особенно важно использовать тестирование в рамках балльно-рейтинговой системы обучения, когда итоговая оценка знаний студента выводится на основе результатов текущего контроля.

С учетом наличия дискуссионности по целому ряду тем курса целесообразно в качестве дополнительных форм работы предлагать студентам выполнение письменных домашних заданий и подготовку докладов.

Обеспечение студентов инвалидов и лиц с ОВЗ печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебно-методические материалы обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудио файла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

11.2. Методические указания для студентов

Важнейшим условием эффективного освоения учебного курса является правильная организация самостоятельной работы студентов. Усвоение материала дисциплины на лекциях, индивидуальных занятиях и в результате самостоятельной подготовки и изучения отдельных вопросов дисциплины позволят студенту подойти к промежуточному и итоговому контролю подготовленным и потребует лишь повторения ранее пройденного материала. Знания, накапливаемые постепенно в ходе различных форм учебной работы, а также с учетом противоположных мнений и взглядов на ту или иную проблему, являются глубокими и качественными, и позволяют формировать соответствующие компетенции как итог образовательного процесса.

Подготовка к индивидуальному занятию должна начинаться с внимательного прочтения вопросов предстоящего занятия. Каждый вопрос необходимо подготавливать самостоятельно, т.е. отдельно. Начинать следует с лекции по данной теме, ибо, как правило, лектор в определенной мере освещает вопросы, выносимые на индивидуальное занятие. Затем предстоит подготовить ответы на поставленные вопросы. В настоящее время учебной литературы по данному предмету достаточно много. Кафедрой рекомендуется ряд учебных источников, о которых информируют студентов преподаватели и методическая литература. Многие вопросы, их подготовка предполагают работу не только с учебником, но и другими материалами. Речь идет о федеральных законах, прежде всего Конституции РФ, других стран, федеральных конституционных законах, законов субъектов РФ и др.

Законодательные акты следует приносить на индивидуальные занятия, заранее намечая необходимые для обсуждения моменты.

Если преподаватель порекомендовал изучить научную статью, комментарий к закону и др., важно внимательно прочитать материал, постараться усвоить главные мысли автора; их можно законспектировать, принести на индивидуальное занятие и доходчиво доложить, так чтобы слушатели поняли авторскую точку зрения.

Одной из часто встречающейся форм самостоятельной работы является подготовка доклада. Его задача - освещение в аудитории на индивидуальном занятии какой-либо проблемы, как правило, сложной и неоднозначно разрешаемой в научной юридической литературе.

Подготовка доклада предполагает изучение прежде всего учебных источников. Вначале необходимо понять основу проблемы на простейшем уровне. В последующем знакомство с монографическими изданиями, научными статьями и др. позволит уяснить проблемные стороны вопроса. Специфика организации этой формы работы студента в подготовке устного выступления. Итог работы - текст, тезисы, наброски, позволяющие воспроизвести идеи в аудитории. Свободное владение научным материалом возможно только в ситуации глубокой проработки проблемы, ее самостоятельного усвоения. Доклад, его тезисы желательно проработать до выступления в аудитории, другими словами - прорепетировать. Это обязательно поможет выступающему приобрести уверенность, возможность увлечь слушателей своей темой.

К отдельным индивидуальным занятиям рекомендуется выполнение письменных домашних заданий. Здесь важно проявить творческий подход, изучить несколько теоретических источников, а затем обстоятельно изложить результаты анализа теоретических положений.

Изложение сложных вопросов может сопровождаться составлением графической схемы, таблицы или подготовкой слайд-презентации.

От студентов требуется посещение лекций и индивидуальных занятий, обязательное участие в аттестационно-тестовых испытаниях. Особое значение придается умению вести дискуссию, способности четко формулировать свои мысли, понимать природу и сущность изучаемых категорий, явлений, процессов, институтов, а также взаимосвязей между ними.

Проверка качества усвоения знаний в течение семестра осуществляется в устной форме, путем обсуждения вопросов, выносимых на индивидуальные занятия, и письменной, путем выполнения обучающимися разных по форме и содержанию работ и заданий, связанных с практическим освоением содержания дисциплины. Текущий контроль успеваемости проводится в форме тестов и блиц-опросов по темам дисциплины и выполненным заданиям (доклады, письменные задания и др.).