

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.12.2015 14:03:51

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Аннотации рабочих программ дисциплин

основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
43.03.02 «Туризм», направленность (профиль): «Технология и организация внутреннего и
международного туризма»

Год начала подготовки – 2026, очная форма обучения

Б1.О.20 Технологии бухгалтерского и финансового учета в туризме

Цель:	формирование у студентов теоретических знаний и приобретение практических навыков составления и анализа бизнес-планов туристских предприятий.
Задачи:	1) сформировать у студентов систему знаний особенностей, функций и видов бизнес-планирования; 2) научить студентов определять содержание и основные методики бизнес-планирования; 3) привить студентом навыки разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия; 4) ознакомить студентов с методиками анализа различных видов бизнес-планов.
Содержание дисциплины:	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Тема 3. Организация планирования бизнеса. Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом. Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана. Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана. Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования. Тема 8. Технология бизнес-планирования. Тема 9. Управленческий бизнес-план. Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.
Форма контроля:	зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з. е.