

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.11.2025 15:16:08

Уникальный программный ключ:

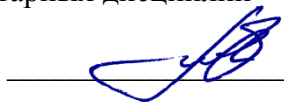
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d9-3740974f0

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»**

Рассмотрено

на заседании кафедры естественнонаучных
и общегуманитарных дисциплин

Зав. кафедрой



Трубицын А.С.

3 ноября 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ИНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.

3 ноября 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Социология массовых коммуникаций
для направления подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
направленность (профиль) «Журналистика»**

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

Москва, 2025 г.

1.Цели и задачи дисциплины

Цели:

- 1) показать место и роль социологических исследований в массовых коммуникациях;
- 2) на основе социологических знаний об обществе, социальных процессах, теоретических знаний о журналистике и приобретенных навыков журналистской деятельности изучить специфику применения социологических методов в журналистском познании.

Задачи:

- 1) развитие профессиональных навыков использования социологической информации в профессиональной деятельности;
- 2) освоение социологических методов познания в исследовании социальных проблем в практической деятельности;
- 3) придание выпускнику комплекса знаний и компетенций в соответствии с требованиями работодателей

2.Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.33 Социология массовых коммуникаций относится к Обязательной части дисциплин и реализуется на первом курсе. Входные знания, умения и компетенции студента, необходимые для ее изучения (способность использовать знания в области социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современного общества) формируются при изучении дисциплины Социология.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции, содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: - основные социологические учения в их связи с профессиональной журналистской деятельностью; - иметь представление о социологическом взгляде на общество с целью совершенствования профессионального уровня;
	ОПК-2.2. Умеет: учитывать потребности общественных и государственных институтов при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Уметь: - применять знания по социологии в профессиональной деятельности; анализировать любую ситуацию с точки зрения социологического подхода;
	ОПК-2.3. Владеет навыком соблюдения принципа	Владеть: - способами представления

	объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	общественной проблематики в виде аналитических текстов; - навыками анализа медиатекстов с точки зрения выраженности в них социально значимой проблематики
--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 2 _____ зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр			
		2			
Аудиторные занятия (всего)	32	32			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (ЛК)	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	16	16			
Лабораторные работы (ЛР)					
Индивидуальные занятия (ИЗ)	8	8			
Курсовой проект (работа)					
Самостоятельная работа (всего)	40	40			
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Зачет	Зачет			
Общая трудоемкость час. 72 зач. ед. 2	72	72			
	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Образовательные технологии (интерактивные формы проведения занятий)	Оценочные средства
1.	Социология массовых коммуникаций: основные понятия и категории	Социология массовых коммуникаций в системе социологического знания. Соотнесений понятий «массовая коммуникация», «масс-медиа», «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации». Институционализация Социологии журналистики: зарубежная и отечественная традиции. Журналистика как социальный институт. Социальные функции и дисфункции журналистики и их социологический анализ.	ОПК-2	Презентация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией

2.	Массовые коммуникации как объект социологии	Макро- и Микросоциологические парадигмы исследования Позитивистские исследования эффективности журналистики (П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл, У.Липпман и др.). Концепция идеологии в марксистской традиции анализа журналистики (К. Маркс, А. Грамши, А. Альтюссер). Неомарксистские направления исследований: традиции критического анализа Франкфуртской школы (Т. Адорно, М. Хоркхаймер), Бирмингемской школы культурных исследований (С. Холл, Д. Фиск и др.) – идеология, дискурс и текст. Технологический детерминизм. Символический интеракционизм. Конструктивистское направление (П.Бергер, Т.Лукман). Интегративная модель исследования журналистики (П. Бурдьё, Э. Гидденс, Ю.Хабермас). Структура журналистского поля, ресурсы и капиталы. Феноменологический подход. Этнографический анализ. (М. Макклёэн).	ОПК-2	Презентация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
3.	Журналистика и общество: системное взаимодействие	Нормативные теории прессы. Традиции и современность. Журналистика и власть: модель доминирования и плюралистическая модель. Социологические теории политических эффектов журналистики. Маркетинговые и немаркетинговые способы организации политического дискурса в журналистике. Тенденция коммерциализации. Практики взаимодействие журналистики и корпоративного сообщества. Агенты влияния в процессе производства журналистских произведений.	ОПК-2	Презентация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
4.	Журналистика в	Практики взаимодействия медиасообщества и «групп	ОПК-2	Презентация	Индивидуальный опрос

	системе субъектно-объектных отношений : коммуникатор – аудитория	влияния». Профессиональные и корпоративные стратегии коммуникатора. Цели изучения редакционной деятельности. Качественные и количественные методы исследования работы редакции и журналиста. Этнографический контент-анализ как метод исследования корпоративных интересов коммуникатора. Взаимодействие редакции и журналистов с аудиторией, принцип «обратной связи» в этом взаимодействии. Общественное мнение как социальный феномен. Изучение общественного мнения средствами социологии. Правила опубликования результатов опросов общественного мнения в ходе проведения предвыборных кампаний, референдумов.			на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
5.	Сообщение как элемент коммуникационного процесса и методы его исследования	Виды и социальные функции информации. Специфика понятий «информация», «массовая информация», «медиаконтент», «журналистское произведение», «текст». Информация как преобразующий элемент общества. Теории информационного общества. Унификация медиаконтента. Специфика социологического анализа печатной и аудиовизуальной информации. Социолингвистический анализ журналистских текстов. Традиции дискурсного анализа. Контент-анализ – метод изучения журналистских текстов, категории анализа, индикаторы характеристик в тексте.	ОПК-2	Презентация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
6.	Основные направления и методы эмпирических исследований СМИ	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Задачи изучения журналистов. Значение представлений журналистов о своей социально-профессиональной роли, о роли аудитории в процессе функционирования СМИ. Журналистское	ОПК-2	Презентация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией

		образование и формирование профессионального сознания, учет результатов социологических исследований в профессиональной подготовке. Социологический подход к изучению функционирования журналистского коллектива как сообщества единомышленников, роль единства в представлениях о миссии и концепции канала информации для успешного функционирования СМИ. Медиаменеджмент и социологические исследования. Методы исследования журналистов и журналистских коллективов: опросы, групповые обсуждения, контент-анализ материалов.			
7.	Социологический анализ содержания материалов СМИ	Объекты исследований: опубликованные и неопубликованные «журналистские» материалы, редакционная почта, реклама, материалы «паблик рилейшнз». Социальное содержание текстов массовой информации, их роль в удовлетворении различных потребностей аудитории. Различные подходы к контенту: как к продукту деятельности каналов массовой информации, объекту отношений между контрагентами – аудиторией, властью, бизнесом. Сопоставительные исследования интересов аудитории и характеристик контента: маркетинговый и социологический подходы. Различия в оценке контента с позиций рынка и общественной пользы. Место рейтинговых показателей в анализе содержания материалов СМИ. Наиболее общие критерии оценки социальных качеств контента СМИ: полнота освещения действительности – сферы жизнедеятельности,	ОПК-2	Презентация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией

		уровни организации социальной жизни (от личности до общества), репрезентация социальной структуры в составе персонажей, «географический» и поселенческий охват, источники информации, разнообразие видов и жанров; репрезентация социальной структуры в составе авторов и субъектов выраженного мнения. Особенности контент-анализа повседневной деятельности и отдельных акций (кампаний) СМИ.			
8.	Методика исследований контента	Качественные и количественные методы. Контент-анализ: особенности и возможности метода. Роль задач для разработки методики анализа, операционализация категорий анализа. Основные инструменты контент-анализа: кодификатор, инструкция кодировщику. Обеспечение надежности данных контент-анализа: особенности выборки, операционализация понятий, устойчивость поведения кодировщиков. Количественные методы работы с редакционной почтой: задачи, особенности методики, использование полученных данных в публикациях, в теле- и радиопередачах. Интернет и новые возможности для контент-анализа. Задачи и особенности контент-анализа рекламы в СМИ	ОПК-2	Презентация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
9.	Изучение особенностей различных каналов массовой коммуникации	Учет в социологическом анализе типа и специфики канала: пространственная и временная организация производства и распространения информации. Степень свободы выбора времени и места потребления для аудитории. Техническая и социальная доступность канала. Односторонний и двусторонний режимы функционирования	ОПК-2	Презентация	Индивидуальный опрос на СЗ Тест Реферат Доклад с презентацией

		канала. Реальное использование интерактивных возможностей. Социальные и технические возможности для участия в деятельности канала. Новые информационные технологии и социальные последствия их распространения. Методы исследования каналов СМИ: аудит производства (контента и опций) и распространения.			
10	Социологи я в журналист ской работе	Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов. Обоснование миссии, концепции, типа канала на основе изучения рынка и потребностей аудитории. Способы получения социологической информации: специальные (Ad Hoc) исследования, стандартные медиаметрические продукты, редакционные исследования. Вторичный анализ данных. Получение и использование социологической информации. Формы сотрудничества медиа- и социологических организаций. Права и обязанности заказчиков и исполнителей социологических исследований. Формулирование заказа на исследование, участие заказчика в разработке инструментария исследования. Оценка надежности социологических данных: репрезентативность выборки, устойчивость и правильность измерения, полнота представления инструментария исследования и данных. Социологическая периодика и другая специальная литература. Социологические центры. Социологи и социологические службы в медиаорганизациях: задачи их работы.	ОПК-2	Презентация	Тест Реферат Доклад с презентацией

5.1.2. Самостоятельная работа студентов: указываются виды самостоятельной работы студентов по разделам и темам, а также формы контроля самостоятельной работы обучающихся.

№ п.п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды самостоятельной работы студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов
1.	Социология массовых коммуникаций: основные понятия и категории	- Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Индивидуальный опрос - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
2.	Массовые коммуникации как объект социологии	- Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Индивидуальный опрос - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
3.	Журналистика и общество: системное взаимодействие	- Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Индивидуальный опрос - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
4.	Журналистика в системе субъектно-объектных отношений: коммуникатор – аудитория	- Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Индивидуальный опрос - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
5.	Сообщение как элемент коммуникационного процесса и методы его исследования	- Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Индивидуальный опрос - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов

6.	Основные направления и методы эмпирических исследований СМИ	- Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Индивидуальный опрос - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
7.	Социологический анализ содержания материалов СМИ	- Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Индивидуальный опрос - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
8.	Методика исследований контента	- Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Индивидуальный опрос - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
9.	Изучение особенностей различных каналов массовой коммуникации	- Подготовка к семинарскому занятию - Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Индивидуальный опрос - Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов
10.	Социология в журналистской работе	- Подготовка доклада с презентацией - Написание реферата - Подготовка к тестированию	- Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией - Проверка реферата - Проверка тестов

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЛК	ПЗ	ЛБ	ИЗ	КРП	СРС	Всего часов
1.	Социология массовых коммуникаций: основные понятия и категории		2				4	6
2.	Массовые коммуникации как объект социологии	2	2				4	8
3.	Журналистика и	2	2		2		4	10

	общество: системное взаимодействие							
4.	Журналистика в системе субъектно-Объектных отношений: коммуникатор – аудитория		2		2		4	8
5.	Сообщение как элемент коммуникационного процесса и методы его исследования		2		2		4	8
6.	Основные направления и методы эмпирических исследований СМИ	2	2		2		4	10
7.	Социологический анализ содержания материалов СМИ	2	2				4	8
8.	Методика исследований контента		2				4	6
9.	Изучение особенностей различных каналов массовой коммуникации						4	4
10.	Социология в журналистской работе						4	4
	Всего	8	16		8		40	72

6.Лабораторный практикум не предусмотрен Индивидуальные занятия

<i>№ п/п</i>	<i>№ раздела дисциплины</i>	<i>Тематика индивидуальных занятий</i>	<i>Трудо- емкость (час.)</i>
1.	3	Журналистика и общество: системное взаимодействие	2
2	4	Журналистика в системе субъектно-Объектных отношений: коммуникатор – аудитория	2
3	5	Сообщение как элемент коммуникационного процесса и методы его исследования	2
4	6	Основные направления и методы эмпирических исследований СМИ	2

7. Практические занятия (семинары)

<i>№ п/п</i>	<i>№ раздела дисциплины</i>	<i>Тематика практических занятий (семинаров)</i>	<i>Трудо- емкость (час.)</i>
1.	1	Социология массовых коммуникаций: основные понятия и категории	2
2.	2	Массовые коммуникации как объект социологии	2
3.	3	Журналистика и общество: системное взаимодействие	2

4.	4	Журналистика в системе субъектно-объектных отношений: коммуникатор – аудитория	2
5.	5	Сообщение как элемент коммуникационного процесса и методы его исследования	2
6.	6	Основные направления и методы эмпирических исследований СМИ	2
7.	7	Социологический анализ содержания материалов СМИ	2
8.	8	Методы изучения содержания материалов и передач	2

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

8.1 Описание оценочных средств текущего контроля успеваемости

В ходе текущего контроля успеваемости используются следующие оценочные средства: доклад с презентацией, реферат, тестирование, индивидуальный опрос на семинарском занятии.

8.1.1. Показатели и критерии оценивания

Показатели и критерии оценивания доклада (0 - 7 баллов)

Критерии	Показатели			
	0 баллов	0,5 балла	1 балл	2 балла
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	0 баллов	0,5 балла	1 балл	2 балла
	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5

				профессиональн ых терминов
Оформление	0 баллов	0,5 балла	1 балл	2 балла
	Не использо- ваны техноло- гии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представ- ляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Защита	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Показатели и критерии оценивания реферата (0 – 5 баллов)

Критерии	Показатели	Баллы
Использование источников	Использованы все или большинство рекомендуемых источников.	1
	Использовано менее половины рекомендуемых источников	0,5
	Не использованы рекомендуемые источники.	0
Соблюдение структуры реферата	Рекомендованная структура выдержана.	1
	Рекомендованная структура выдержана частично.	0,5
	Рекомендованная структура не выдержана.	0
Выделение главного	В тесте выделено главное.	1
	В тесте не выделено главное.	0
Формулирование выводов	Выводы сформулированы и соответствуют цели реферирования.	1
	Выводы сформулированы и соответствуют цели реферирования частично.	0,5
	Выводы отсутствуют или не соответствуют цели реферирования.	0
Владение материалом	Даны верные ответы на вопросы по тексту, студент может точно передать информацию, содержащуюся в любом фрагменте текста	1
	Перефразирует неточно, с помощью наводящих вопросов	0
	ИТОГО:	5

Показатели и критерии оценивания выполнения теста (0 –10 баллов)

Цель: оценка уровня теоретических знаний, практических навыков и умений, предусмотренных рабочей программой. Время выполнения заданий - 1 академический час. Тестирование проводится в рамках текущего контроля успеваемости. При

выполнении тестовых заданий необходимо помнить, что в каждом вопросе из приведенных вариантов ответа верен только один. Тест состоит из 20 заданий, относящихся к разным темам. Все задания одного уровня трудности. Каждое задание оценивается в 0, 5 балла. По результатам тестирования студент может набрать 10 баллов. Шкала оценивания результатов тестирования представлена ниже.

Шкала оценивания результатов теста

Количество выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,5
2	0,5
3	0,5
4	0,5
5	0,5
6	0,5
7	0,5
8	0,5
9	0,5
10	0,5
11	0,5
12	0,5
13	0,5
14	0,5
15	0,5
16	0,5
17	0,5
18	0,5
19	0,5
20	0,5

Показатели и критерии оценивания индивидуального опроса на семинарских занятиях (0 -4 балла)

Показатели и критерии	Баллы
-----------------------	-------

– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.	4
- вопросы излагаются систематизированно и последовательно; - продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; - продемонстрировано усвоение основной литературы. - ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	3
- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы.	2
– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;	1
– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	0

8.1.2. Контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков

Темы докладов с презентацией

1. Обзор материалов одного из номеров журнала «Социологические исследования». Что здесь важно и полезно для журналистов?
2. Аудитория СМИ: направления и методы исследований.
3. Социальные функции СМИ: предназначение и реальное исполнение (на

материалах российской и зарубежной журналистики).

4. Различия в социологическом интервьюировании и журналистском интервью.
5. Социальный состав героев (собеседников) в газетно-журнальных публикациях (контент-анализ изданий).
6. Контент-анализ тематики и авторского состава общероссийского или местного издания (за один месяц).
7. Реальная роль студийной аудитории в телевизионном ток-шоу (контент-анализ на примере одной из цикловых передач).
8. Российские журналисты: особенности профессионального сознания (на материалах социологических исследований).
9. Виды рейтингов. Использование информации о рейтингах в работе с рекламодателями.
10. Применение социологических исследований и данных в менеджменте и маркетинге СМИ.
11. Использование социологических данных при проектировании новых каналов СМИ.
12. Социологические и маркетинговые исследования СМИ. Общее и особенное в содержании и методах.
13. Формы выражения общественного мнения в печатной периодике (контент-анализ).
14. Формы выражения общественного мнения в передачах радио и телевидения (контент-анализ).
15. Использование интерактивных возможностей Интернет-СМИ в процессе выражения общественного мнения.
16. Особенности использования опции форума в Интернет-СМИ и ресурсах иного типа.
17. Прямое и косвенное выражение общественного мнения в журналистике (контент-анализ на материалах конкретного издания или канала).
18. «География» материалов в общероссийских СМИ (контент-анализ).
19. Сравнительный анализ позиций изданий по определенному вопросу (контент-анализ).
20. Тенденции в поведении российской аудитории СМИ (конец XX – начало XIX в.; по материалам социологических исследований).
21. Общество, власть и бизнес на страницах издания (контент-анализ).
22. Специфика количественных и качественных методов в изучении аудитории СМИ.
23. Особенности отражения деятельности властных органов в СМИ (контент-анализ).
24. Мотивы выбора изданий (опрос читателей на небольшой выборке).
25. Виды аргументов в журналистских материалах (контент-анализ).
26. Тематика новостных выпусков на телевидении и радио (сравнительный контент-анализ двух каналов).
27. Специалисты (эксперты) в каналах СМИ (содержание и функции выступлений; контент-анализ).
28. Издание, которого не хватает (обоснование типа и целевой аудитории).
29. Передача, которой не хватает на телевидении или на радио (обоснование типа и целевой аудитории).
30. Объективная потребность редакции в знании аудитории (виды характеристик).
31. Общение журналистов и аудитории по каналам Интернета.

32. Изучение читателей в дореволюционной России.
33. Формы контактов власти и общественности через каналы массовой информации (теория и практика).
34. Анализ популярности телепередач (по материалам региональной социологической службы).
35. Проект прессовой анкеты для конкретного издания.
36. Проект вопросника для публикации на сайте теле- или радиоканала.

Примерные темы рефератов

1. Место социологии журналистики в системе социологической науки.
2. Предмет, задачи, специфика.
3. Структура социологии журналистики.
4. Журналистика как социальный институт.
5. Журналистика и методы ее изучения в социологии.
6. Социальные функции масс-медиа.
7. Политические функции масс-медиа.
8. Структура масс-медиа и специфика.
9. Воздействие масс-медиа на общественное мнение.
10. Аудитория СМИ: цели и методы изучения, виды аудитории.
11. Методы исследования аудитории, медиаметрия.
12. Журналист и редакция – объект исследования социологии журналистики.
13. Эффективность журналистики.
14. Маркетинговые и немаркетинговые способы организации политического медиадискурса в журналистике.
15. Журналист и аудитория: специфика взаимодействия. Сущность и значение обратной связи.
16. Общественное мнение: понятие, методы изучения и взаимодействие с масс медиа.
17. Социолингвистические методы анализа.
18. Публикация в прессе результатов социологических исследований: основные требования, принципы и методы подачи.
19. Структура поля журналистики.
20. Взаимодействие как категория исследования в журналистской практике.

Примерные тестовые задания для текущего тестирования

1. Массовая культура – это:

- 1) форма культуры, включающая изящные искусства, музыку, литературу и предназначенная для высших слоев общества
- 2) форма культуры, произведения которой стандартизируются и распространяются среди широкой публики без учета региональных, религиозных или классовых субкультур

- 3) совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия

2. Социология – это:

- 1) наука, изучающая исключительно духовную жизнь общества
- 2) наука об обществе как целостной системе
- 3) наука, изучающая экономический аспект жизни общества
- 4) наука, изучающая политический аспект жизни общества

3. Социальные отношения – это:

- 1) совокупность отношений между различными институтами, группами и общностями людей
- 2) отношения, связанные с производством духовных ценностей
- 3) область политических отношений
- 4) отношения между людьми в процессе производства материальных ценностей

4. Что является объектом изучения социологии?

- 1) социальная система, социальные группы, общности, институты, социальный процесс
- 2) человек и его взаимоотношения с другими людьми
- 3) общество
- 4) взаимодействие общества и природы

5. Что является предметом социологии?

- 1) политические институты общества
- 2) поведение людей
- 3) общество как система и процессы, происходящие в нем

6. К функциям, выполняемым социологией, не относится:

- 1) познавательная функция
- 2) прогностическая функция
- 3) идеологическая функция
- 4) экономическая функция
- 5) функция социального контроля

7. Выберите неверное утверждение. Начальный этап социологического исследования включает:

- 1) составление анкеты
- 2) создание научной теории
- 3) составление программы социологического исследования

8. Какой метод социологического исследования используется при изучении такого объекта, как мнения людей по поводу чего-либо?

- 1) эксперимент
- 2) изучение документов
- 3) контент-анализ
- 4) опрос

9. Выберите верное утверждение.

- 1) анкетой можно назвать любой перечень вопросов
- 2) анкетой называется то, что обращено к множеству людей, которых опрашивают стандартным образом
- 3) опрашиваемый не обязан самостоятельно заполнить анкету по правилам, изложенным в инструкции к ней

10. Верно ли следующее утверждение: «Открытые вопросы легче обрабатывать на компьютере, но они требуют от социологов исчерпывающего знания предметов».

- 1) да
- 2) нет

11. Что такое выборка?

- 1) выбор части генеральной совокупности, подвергаемый опросу
- 2) выбор социологом исследуемой проблемы
- 3) выбор целей и задач социологического исследования
- 4) выбор метода социологического исследования

12. Укажите верное определение. Генеральная совокупность – это:

- 1) совокупность людей, объединенных общими целями и интересами
- 2) вся совокупность элементов, имеющих общие социальные характеристики, свидетельствующие о принадлежности к единому объекту социологического исследования
- 3) социологическая категория, характеризующая общие черты различных сторон и условия жизни человека, качественную сторону удовлетворения человеческих потребностей

13. Выберите верное утверждение.

- 1) выборочные опросы дают бесценную информацию, но стоят безумно дорого
- 2) сплошной опрос используется чаще выборочного
- 3) основа сплошного опроса – выборочная совокупность
- 4) выборочное обследование требует более изощренной техники и методики, чем сплошное

14. Выберите верное утверждение. Контент – анализ – это:

- 1) разновидность сплошного опроса
- 2) один из методов социологического исследования

15. В чем заключается сущность контент-анализа?

- 1) в подсчете того, как в некотором информационном массиве представлены интересующие исследователя смысловые единицы
- 2) отражает степень соответствия измеренного показателя тому, что подлежало измерению
- 3) распространение и накопление информации о результатах исследования
- 4) в исследовании тенденции развития и динамики социального процесса или явления во времени

16. Выберите правильное утверждение.

- 1) в стандартизированном интервью почти все вопросы открытые, что напоминает журналистский опрос
- 2) результаты нестандартизированного интервью практически не поддаются статистической обработке
- 3) цель стандартизированного интервью разведывательная: получение информации о незнакомом явлении, углубление проблемы, выяснение подробностей

17. Какой из приведенных ниже примеров характеризует включенное наблюдение?

- 1) журналист изучает поведение забастовщиков, уличной толпы, подростковой группировки или бригады со стороны
- 2) журналист встал в ряды забастовщиков, присоединился к толпе, участвует в подростковой группировке или устроился работать на предприятие

18. С чего начинается социологическое исследование, по Н. Смелзеру?

- 1) с эксперимента
- 2) с полевого исследования
- 3) с теории
- 4) с гипотезы

19. Какой метод социологического анализа данных характеризует следующее определение: «Способ извлечения и анализа социологической информации путем рассмотрения и объяснения документа в его социальном контексте»?

- 1) драматический подход
- 2) документальный метод
- 3) тестирование

20. К методам эмпирического исследования не относится:

- 1) наблюдение
- 2) измерение
- 3) формализация
- 4) эксперимент

Темы практических (семинарских) занятий (образцы)

СЗ Методы изучения содержания материалов и передач

Вопросы для изучения

1. В чем отличие контент-анализа от традиционного анализа документов?
2. Каким образом организуют контент-анализ?
3. Как контент-анализ можно применить в изучении общественного мнения?
4. Сравнительный контент-анализ содержания печатного издания и его Интернет-версии.
5. Кто и зачем пишет в газету (контент-анализ почты редакции).

8.2 Описание оценочных средств промежуточной аттестации

В ходе промежуточной аттестации используются следующие оценочные средства: зачет.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Взаимодействие журналистики и социологии: основные направления.
2. Социологические исследования аудитории в дореволюционной, советской и постсоветской России.
3. Структура социологии СМИ. Теоретические и эмпирические, «академические» и коммерческие исследования.
4. Основные направления и объекты социологических исследований СМИ.
Примеры социальных проблем функционирования СМИ.
5. Социальные функции СМИ.
6. Специфика функций СМИ, действующих в двустороннем режиме. Значение функции форума.
7. Формы и реальные возможности участия аудитории в коммуникациях.
8. Социологическое изучение производства массовой информации. Направления и методы.
9. Социологическое изучение потребления массовой информации. Формы и методы.
10. Виды исследований в социологии СМИ (теоретические и эмпирические, «академические» и коммерческие).
11. Основные направления эмпирических исследований в социологии журналистики.
12. Объект и предмет социологии журналистики.
13. Изменение роли аудитории в функционировании демократических СМИ.
14. Основные западные и отечественные концепции, определяющие подходы к изучению аудитории.
15. Социальные эффекты деятельности СМИ. Виды эффектов и уровни их проявления.
16. Социальное значение участия аудитории в обмене информацией через СМИ.
17. Использование возможностей Интернета в расширении участия аудитории в коммуникациях.
18. Основные характеристики аудитории, изучаемые в социологических исследованиях.
19. Основные тенденции в поведении аудитории СМИ (конец XX – начало XIX в.).
20. Роль общенациональных СМИ в разрешении противоречий между тенденцией глобализации и необходимостью укрепления национальной идентичности.

21. Процессы массовизации и индивидуализации в общественной жизни и в сфере массовой информации.
22. Массовая информация: понятие и виды.
23. Необходимость участия гражданского общества (общественности) в информационном обмене.
24. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения через СМИ.
25. Специфика СМИ среди других каналов выявления и выражения общественного мнения.
26. Применение метода контент-анализа для изучения общественного мнения. Основные характеристики для эмпирического исследования (субъекты, предмет, виды суждений и т. п.).
27. Специфика участия аудитории в коммуникациях через разные средства массовой информации (печать, телевидение, радио, Интернет).
28. Методы социологического изучения аудитории СМИ.
29. Основные требования к вопроснику, применяемому для изучения аудитории.
30. Специфика качественных и количественных методов сбора информации в социологических исследованиях.
31. Медиаметрия как область коммерческих исследований. Основные методы получения информации.
32. Рейтинг: понятие и виды. Применение в практике деятельности СМИ.
33. Социальные эффекты деятельности СМИ: виды и уровни проявления.
34. Проблемы и методы социологического исследования журналистов.
35. Контент-анализ как метод социологического изучения функционирования СМИ.
36. Социологические исследования силами редакции: задачи и методы.
37. Разработка кодификатора для проведения контент-анализа СМИ: система категорий и признаков.
38. Надежность социологической информации: понятие и факторы.
39. Репрезентативность социологических данных. Виды выборки в исследованиях СМИ.
40. Правовые и этические нормы использования и публикации социологических данных в СМИ.

8.2.2. Шкалы оценивания

Проведение зачета обязательно для студентов полностью пропустивших занятия по дисциплине и не набравших минимальное количество баллов. Возможно проведение зачета для студентов, желающих улучшить свой результат в баллах.

Оценка знаний на зачете максимально составляет 30 баллов. Критерии ответов разрабатываются в соответствии со спецификой содержания преподаваемой дисциплины.

Рейтинг каждого студента определяется по результатам рубежного контроля успеваемости, в конце семестра и учебного года путем суммирования баллов, начисленных по каждому учебному курсу, изученных в данном семестре (учебном году).

По количеству полученных баллов деканат определяет место студента в группе и на курсе в рамках направления подготовки.

Преподаватель может разработать свою балльную шкалу с большим количеством баллов, но тогда ему следует переводить эти баллы в проценты, чтобы получить числовой эквивалент по 5-балльной шкале. Итоговый рейтинг студентов определяется путем суммирования количества баллов в течение семестра и баллов, полученных в процессе зачета, который проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в конце семестра.

Оценка сформированности компетенций студента на зачете осуществляется по 30-балльной шкале.

Критерии и показатели оценивания ответа студента на зачете

Критерии	Показатели
Усвоение программного теоретического материала 0-10 баллов	- прочные знания основных процессов основных процессов, явлений, функций, закономерностей изучаемой предметной области; - глубина и полнота раскрытия темы; - свободное владение терминами и понятиями; - умение объяснять сущность явлений, процессов, закономерностей; - умение делать выводы и обобщения, раскрывать причинно-следственные связи, давать аргументированные ответы, приводить примеры;
Способность увязывать теоретические положения с соответствующей практикой 0-6 баллов	- умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации - способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач - демонстрирует полное понимание материала, выводы доказательны, приводит примеры, дополнительные вопросы не требуются
Понимание основных проблем и сущности излагаемого вопроса 0-6 баллов	- знание определений и основных понятий - корректно использует профессиональную терминологию - осмысленность - системность
Способность самостоятельного мышления при изложении материала 0-6 баллов	- логичность изложения - последовательность изложения - грамотность изложения - умение делать выводы по излагаемому материалу
Культура речи 0-2 балла	- правильность и точность формулирования ответа на поставленный вопрос; - свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; - научно грамотное и практически целесообразное изложение материала
Всего баллов	Максимум 30

Показатели и критерии оценивания освоения компетенций

Уровень освоения	Показатели	Критерии
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития	Знать: - основные социологические учения в их связи с профессиональной	

общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	журналистской деятельностью; - иметь представление о социологическом взгляде на общество с целью совершенствования профессионального уровня; Уметь: - применять знания по социологии в профессиональной деятельности; анализировать любую ситуацию с точки зрения социологического подхода; Владеть: - способами представления общественной проблематики в виде аналитических текстов; - навыками анализа медиатекстов с точки зрения выраженности в них социально значимой проблематики	
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 3. Самостоятельность ответа; 4. Культура речи.	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.
Хорошо (базовый уровень)		Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической

		речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
Неудовлетворительн о (уровень не сформирован)		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, студент не способен

		ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.
--	--	---

8.3.Описание балльно-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов

Успешность изучения дисциплины оценивается с применением балльно-рейтинговой системы, которая строится на основе накопительной оценки успеваемости студентов на протяжении всего периода обучения. Успешность дисциплины оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов. Система балльной оценки как основной инструмент оценки образовательной деятельности студента и конечного уровня изучения дисциплин учебного плана предусматривает:

- точную и дифференцированную оценку знаний студентов;
- прозрачность критериев оценки знаний по всем формам контроля;
- получение результирующей оценки промежуточного или итогового контроля.

Знания, умения, навыки студентов и отдельные элементы компетенций оцениваются в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

Результирующая оценка изучения данной дисциплины складывается на основе:

- обобщения (интеграции) оценок отдельных аспектов работы студента по изучению дисциплины в течение семестра;
- результатов оценки различных форм контроля, самостоятельной работы.

Систематичность учебной работы студентов в течение сессии проверяется посредством текущего контроля успеваемости.

По каждой из форм текущего контроля устанавливается максимальное количество баллов, которое студент может получить в результате успешного выполнения заданий. Студент имеет право получить информацию о своих оценках текущего контроля у преподавателя во время аудиторных занятий или консультаций.

На текущий контроль отводится 70 баллов, промежуточный контроль в виде зачета - 30 баллов.

Оценочный вес для каждого из видов деятельности представлен в технологической карте рейтинговых баллов.

Технологическая карта рейтинговых баллов

№ п/п	Вид задания	Количество баллов
1.	Посещение занятий (16 занятий, максимум 1 балл за 1 занятие)	16 x 1 = 16
2.	Практические занятия (8 занятий, максимум 4 балла за 1 занятие)	4 x 8 = 32
3.	Тест	10
4.	Доклад с презентацией	7
5.	Реферат	5
6.	ИТОГО	70

Итого: для получения аттестации необходимо набрать (с учетом выполнения каждого пункта):

Отлично: 91-100 баллов

Хорошо: 75-90 баллов

Удовлетворительно: 60-74 балла

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично (зачтено)	91 – 100	5
Хорошо (зачтено)	75 – 90	4
Удовлетворительно (зачтено)	60 – 74	3
Неудовлетворительно (не зачтено)	0 – 59	2

Итого: для получения аттестации необходимо набрать (с учетом выполнения каждого пункта):

Отлично: 91-100 баллов

Хорошо: 75-90 баллов

Удовлетворительно: 60-74 балла

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично (зачтено)	91 – 100	5
Хорошо (зачтено)	75 – 90	4
Удовлетворительно (зачтено)	60 – 74	3
Неудовлетворительно (не зачтено)	0 – 59	2

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Киричѐк, П. Н. Социология журналистики : учебное пособие : [16+] / П. Н. Киричѐк. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683665>
2. Зубанова, Л. Б. Рейтинговые исследования в социологии массовых коммуникаций : учебное пособие / Л. Б. Зубанова ; Министерство культуры Российской Федерации, Челябинская государственная академия культуры и искусств, Культурологический факультет, Кафедра культурологии и социологии. – Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2011. – 82 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492757>

3. Сидоров, В. А. 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие / В. А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. – 312 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091>

б) дополнительная литература

4. Конишевский, Д. В. Социология в лицах и терминах : учебное пособие : [16+] / Д. В. Конишевский, С. А. Ветров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453950>
5. Горелов, А. А. Основы социологии и политологии : учебное пособие / А. А. Горелов. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 417 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461008>
6. Гатина, Л. И. Социология города : учебное пособие : [16+] / Л. И. Гатина ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2023. – 84 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721099>
7. Долгорукова, И. В. Практикум по социологии социальной жизни : учебное пособие : [16+] / И. В. Долгорукова ; Российский государственный социальный университет, Кафедра социологии, этнографии и социометрии. – Москва ; Тверь : Тверской государственный университет, 2024. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714058>
8. Бурганова, Л. А. Социология управления : учебник / Л. А. Бурганова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500570>

в) информационные технологии:

1. Персональные компьютеры
2. Доступ в Интернет
3. Проектор
4. Система VOTUM

г) программное обеспечение:

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer
3. LibreOffice Calc
4. LibreOffice Impress

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <https://www.minobrnauki.gov.ru> – сайт Министерства науки и высшего образования РФ
2. <http://edu.ru> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://biblioclub.ru> – ЭБС Университетская библиотека
4. <http://prlib.ru> – Президентская библиотека
5. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
6. <http://elibrary.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
7. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
8. <http://bookap.info> «Библиотека психологической литературы» BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс].
9. <http://psychology.net.ru> - база профессиональных данных «Мир психологии».

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В АНО ВО «ИНО» предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических/индивидуальных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в электронном виде - презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория №5 Оснащение: Стул с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера – 1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №5, 80.4 м2, помещение №5 Безвозмездное пользование

Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.	Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.
Помещение для самостоятельной работы Оснащение: Стул с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №3, 46.6 м2, помещение №3 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1 Методические рекомендации (материалы) для преподавателей

Логика изучения курса осуществляется в два этапа. Первый предполагает изучение общих теоретических основ социологии журналистики, второй – посвящён конкретным видам и направлениям социологических исследований СМИ. В связи с вышесказанным, курс включает три аспекта освоения: теоретический, аналитический и практический.

Теоретический аспект реализуется в лекционном курсе, чтении рекомендуемой литературы, конспектировании необходимых первоисточников. Задача данного направления – сформировать и расширить систему знаний студентов в изучаемой области. Одновременно важно дать студенту конкретные навыки, позволяющие предметно овладеть инструментарием прикладного социологического исследования.

Аналитическая работа проводится, в основном, на практических занятиях, в процессе которых студентам предоставляется возможность обосновать и высказать собственную точку зрения на ту или иную проблему социологического исследования журналистики. Чрезвычайно важным окажется в данном случае умение студентов работать в рамках дискуссии, позволяющей рассматривать разные подходы и точки зрения участников.

Практический аспект является основным связующим звеном между реальной практикой работы редакций и журналистов и социологическими исследованиями. Реализуется он в систематической самостоятельной практической деятельности студентов, связанной с чтением специальной периодической печати, проведением самостоятельного эмпирического исследования СМИ. Именно данная форма работы позволит студенту - журналисту определить основные направления для практического применения накопленных знаний

Чтение лекций по данной дисциплине предполагает большой объем теоретического материала, включающего значительное количество абстрактных категорий, поэтому в структуре лекционного материала необходимо уделять внимание определениям понятий, развитию точности мышления, позволяющего всесторонне осмыслить практические

проблемы в сфере социологии. Отдельные темы курса, содержащие большее количество конкретного материала, целесообразно читать с использованием мультимедийных презентаций. Они позволяют четко структурировать объем лекционного материала, иллюстрировать лекцию схемами и таблицами, предоставляя возможность их копирования студентами для самоподготовки и подготовки к зачету. Слайд-конспект курса лекций включает более 40 слайдов. Презентация позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на написание на доске терминов, имен, схем, что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, презентация позволяет очень хорошо иллюстрировать лекцию не только схемами и рисунками, которые есть в учебном пособии, но и полноцветными фотографиями, рисунками, портретами и т.д. Электронная презентация позволяет отобразить материал в динамике, что позволяет улучшить его восприятие.

При работе в малоконтингентной группе целесообразно использовать диалоговую форму ведения лекций с использованием элементов практических занятий, постановкой и решением проблемных задач и т.д. Дискуссионное занятие, способствует преодолению пассивности студентов на семинаре по социологии журналистики. Эффективным видом учебной дискуссии является метод «мозгового штурма». Метод «мозгового штурма», может быть как индивидуальным, так и групповым. Аудитория получает задание проанализировать текст, выведенный на экран. В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив должен предложить несколько вариантов анализа.

При мозговой атаке происходит разделение во времени трех этапов решения проблемы: сеанс спонтанной генерации идей; сеанс конструктивной критики и проработки предложенных идей с целью отбора наилучших; проектирование решений на основе отобранных идей. Элементы ролевых игр уместно использовать для проведения семинарских занятий или творческих заданий. Такая форма работы характеризуется тщательной проработкой дополнительного материала и домашней подготовкой студенческих выступлений. Например, при изучении темы «Социология в работе журналиста» можно представить ситуацию проведения социологического исследования и проработать такие роли, как социолог, интервьюер, респондент и др.

В ходе лекционных занятий преподаватель может использовать разбор конкретных ситуаций, которые могут рассматриваться с использованием знаний и умений, полученных студентами в ходе освоения учебного курса, с целью формирования и развития исследовательских навыков обучающихся. Студенты должны проанализировать ситуацию и выработать варианты решения содержащейся в ситуации проблемы.

В рамках учебного курса можно использовать видео-трансляцию (из доступных материалов и видео-нарезки из сети интернет), а также образовательные блоки, предусматривающие трансляцию аудио- материалов и книг. Каждая лекция, независимо от вида и содержания, должна быть оснащена мультимедийным сопровождением: набором слайдов (в программе «PowerPoint»). На слайдах отображаются тема лекции, план, основные понятия, классификации, схемы, таблицы, рисунки, иллюстрации и др. В подаче лекционного материала использовать примеры, которые отражают междисциплинарную связь. Методы самопроверки (экспресс- опросы и самоопросы по типу «вопрос-ответ») способствуют успешному освоению учебного курса.

По результатам докладов на семинарских занятиях важно предлагать для обсуждения наиболее качественно и полно поданные материалы. Поощряются активные формы работы на семинарах, вопросы и обсуждения, проблемные дискуссии (при условии, что в аудитории поддерживается деловой характер общения). Обращать внимание на дополнительные вопросы, которые могут возникать у студентов в ходе и по завершению семинарских занятий. Постараться не пропускать заданные вопросы без внимания и / или совместного обсуждения.

Проведение практических занятий целесообразно строить следующим образом:

1. Вводная преподавателя (цели занятия, основные вопросы, которые должны быть рассмотрены).
2. Беглый опрос пройденного и текущего лекционного материала.
3. Обсуждение вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.
4. Обсуждение докладов и рефератов, подготовленных студентами.
5. Проверка знаний студентов путем тестирования или письменного ответа на вопросы (при необходимости).
6. Формулирование и закрепление основных теоретических и практических выводов из рассматриваемого материала.

Проведение 50 % практических занятий предусматривает активные формы обучения. Среди них могут быть формы научно-теоретического творчества (коллоквиумы, конференции, творческие задания и эссе), игровые творческие технологии обучения (диспуты, сократические диалоги, «мозговой штурм», «защита идей», и т.д.). Они позволяют выявить и раскрыть творческий потенциал студентов, реализовать индивидуальный подход к обучению, максимально содействовать формированию навыков самостоятельного мышления, личностному пониманию морально-этических проблем.

Для проведения занятий необходимо иметь большой банк вопросов и проблемных заданий для самостоятельного решения, причем эти задания могут быть дифференцированы по степени сложности. По результатам опроса следует выставлять по каждому занятию оценку. Оценка предварительной подготовки студента к практическому занятию может быть сделана путем экспресс-тестирования (тестовые задания закрытой формы) в течение 5, максимум - 10 минут. Таким образом, при интенсивной работе можно на некоторых занятиях каждому студенту поставить по крайней мере две оценки. По материалам раздела целесообразно подвести итоги его изучения (например, провести контрольную работу), обсудить оценки каждого студента, выдать дополнительные задания тем студентам, которые хотят повысить оценку за текущую работу.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы:

- подготовка и написание рефератов, докладов и других письменных работ на заданные темы;
- творческие задания, направленные на выработку определенного стиля поведения в конкретной моральной ситуации;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это подбор и изучение учебной и дополнительной литературы; подбор материала по отдельным разделам курса в сети Интернет.

Обеспечение студентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебно-методические материалы обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах:

Для лиц с нарушениями зрения:

- – в печатной форме увеличенным шрифтом,
- – в форме электронного документа,
- – в форме аудио файла,
- – в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- – в печатной форме,
- – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- – в печатной форме,
- – в форме электронного документа,
- – в форме аудиофайла.

11.2. Методические указания для студентов

Неотъемлемой частью образовательного процесса является самостоятельная работа студентов. Для организации самостоятельной работы студентов необходимо обеспечить их доступ к основной и дополнительной литературе. Самостоятельная подготовка студентов к практическим занятиям осуществляется в соответствии с разработанными преподавателем планами занятий и предполагает работу с рекомендованной литературой, выполнение заданий для самостоятельной работы. Для осуществления текущего контроля используются устный и письменный опрос, тестирование, выполнение заданий преподавателя.

Наиболее оптимальный вариант планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины – распределить учебную нагрузку равномерно, т.е. знакомиться с необходимым теоретическим материалом на лекционных занятиях и закреплять полученные знания самостоятельно, прочитывая рекомендуемую литературу. К практическим занятиям необходимо готовиться заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по трудным вопросам. В случае пропуска занятия необходимо предоставить письменную разработку пропущенной темы. Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Описание последовательности действий студента, или «Сценарий изучения дисциплины».

Ваша учебная работа будет состоять из: аудиторных (лекционных и практических) занятий и самостоятельной работы.

На лекционных занятиях вы ознакомитесь с важнейшими теоретическими и практическими проблемами курса. Предварительное ознакомление с проблематикой предстоящей лекции позволит вам более осознано подойти к лекционному занятию: задать преподавателю уточняющие вопросы, попросить осветить наиболее сложные для понимания места.

На практических занятиях вы получите знания, необходимые для повышения собственной компетентности, для решения практических задач вашей будущей

профессиональной деятельности. Важным моментом практического занятия является ваша самостоятельная работа. Самостоятельная работа должна включать подготовку к практическим занятиям и выполнение заданий для самостоятельной работы студента, которые будут вам предоставлены в начале изучения дисциплины. Аудиторные занятия являются важной частью учебного процесса, однако качество усвоения знаний решающим образом зависит от вашей собственной активности в приобретении психологических знаний, поэтому со всей ответственностью относитесь к заданиям для самостоятельной работы студентов.

Методические указания по подготовке практических занятий

Задание для подготовки к практическим занятиям по данному курсу студент получает от преподавателя. Последовательность действий студента после получения задания:

1. Ознакомьтесь с планом занятия, изучите соответствующий раздел учебника и учебного пособия, библиографию.
2. Выясните наличие литературы или теоретического материала по соответствующей теме.
3. По каждому вопросу предложенной темы определите и зафиксируйте ключевые понятия и идеи.
4. Для более глубокого понимания проблемы познакомьтесь с дополнительной литературой и законспектируйте основные положения. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к преподавателю, ведущему данный курс.

Критерием готовности к практическому занятию будет умение ответить на все указанные в плане занятия вопросы, используя рекомендованные источники, а также наличие соответствующих конспектов.

Студент обязан:

Освоить содержание разделов, изучив учебную и дополнительную литературу.

Иметь конспект по изучаемой теме.

Студент имеет право:

1. Получить консультацию по подготовке к практическому занятию.
2. Сделать записи в тетрадях для практических занятий наиболее важных положений, которые могут быть использованы при ответе на вопросы (цель - сформировать собственное суждение по данной проблеме).
3. В зависимости от требований практического занятия, сложности вопроса результат изучения литературы может быть оформлен в виде плана (структуры) ответа, тезисов ответа (доклада).
4. Подготовить развернутый ответ по следующему плану: дать определение рассматриваемого явления, раскрыть его сущность, показав его структуру, вскрыв причинно-следственные связи и взаимовлияние факторов, условий и обстоятельств на рассматриваемое явление (процесс), определить состояние, закономерности и тенденции его изменения в зависимости от различных факторов и условий. В процессе такой работы важно вскрыть положительные стороны и недостатки с тем, чтобы в выводах сформулировать обоснованные научные и другие рекомендации по альтернативным позициям.

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа студента должна начинаться уже на лекции, а лектор обязан не только ориентировать обучающихся на самостоятельную работу на лекции, но и помогать им вырабатывать наиболее продуктивные методы поиска и освоения информации.

Оценивая самостоятельную работу студента, преподаватель обращает внимание на:

- умение работать с научной литературой, вычленять проблему из контекста;
- умение логически мыслить;
- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал.

К зачету студентам предоставляется учебная программа курса, перечень вопросов, отражающих содержание аудиторной и самостоятельной работы в течение семестра. Вопросы (утвержденные на заседании кафедры) предлагаются студентам для ознакомления не позднее двух недель до начала аттестации.

Реферат (от лат. *refereo* - докладываю, сообщаю, доношу, излагаю), краткое изложение в письменном виде содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы; доклад на определённую тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат содержит основные положения произведения, фактические сведения и выводы и позволяет определить целесообразность его чтения целиком. Реферат является формой предоставления результатов документального преобразования (компиляции) информации, то есть процесса аналитико- синтетического изучения документов (текстов, документов) и подготовки вторичной информации, отражающей наиболее существенные элементы содержания этих текстов. Цель написания реферата - передать содержание реферируемого произведения или темы: факты, идеи, концепции, мнения. Если позволяет аудиторное время, качественные работы студентов можно заслушать в форме докладов, например, в блоке семинарских занятий по дисциплине.

План Реферата:

1. Тема, предмет (объект) и цель работы.
2. Метод проведения работы, анализ выбранной темы.
3. Результаты работы.
4. Выводы (оценки, предложения), принятые и отвергнутые гипотезы;
5. Список использованной литературы.

Зачет реферата осуществляется с учетом вышеприведенных факторов, оформление реферата произвольное, количество страниц — не менее 10 печатных. При подготовке к семинару студенты должны самостоятельно работать с текстами: учебниками, первоисточниками, периодическими изданиями, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернет, а также прорабатывать конспекты лекций.

При подготовке индивидуальных заданий необходимо ознакомиться с методической литературой, необходимыми публикациями в специализированных журналах, например, таких как «Социс», «Социологический журнал», «Вестник МГУ, серия 12, 14 и 16, «Общественные науки и современность», «Полис», Социология 4М», «Общественные науки и современность», «Советник», «Социально - гуманитарные знания», информационно-аналитический бюллетень ВЦИОМ «Социальные и экономические перемены: мониторинг общественного мнения», электронный журнал «Социальная реальность» и др.

Составленный студентами конспект поможет в запоминании прочтенного материала. Рекомендуется основные понятия темы выучить наизусть. Выученные понятия и категории позволят студентам легко ориентироваться в теме и принимать активное участие в обсуждении ее на семинарских занятиях. Важно, чтобы студенты поняли содержание предмета и объекта изучаемой дисциплины. Студентам можно рекомендовать ведение «словника» основных понятий и важных примечаний. Работа на семинарах и самостоятельная работа направлены на освоение отдельных тем курса, знакомство с литературой, выработку навыков, указанных в требованиях к уровню освоения дисциплины.