


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.05.2024 11:52:42  
Уникальный программный ключ:  
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено  
на заседании кафедры экономики и управления  
Зав. кафедрой

  
Бодрова Е.Е.  
27 апреля 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор АНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.  
27 апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Финансовый менеджмент**  
для направления подготовки  
**38.03.02 Менеджмент,**  
направленность (профиль): «Финансовый менеджмент»

**Уровень бакалавриата**

**Квалификация выпускника**  
**Бакалавр**

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы  
доц., к.э.н. Бодрова Е.Е.

Москва, 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» разработана д.и.н. Калмыковым В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины «**Финансовый менеджмент**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»**.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	7
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	7
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.....	7
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	8
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	11
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине....	11
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	11
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	12
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..	14
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	29
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины.....	30
6.1. Основная литература.....	30
6.2. Дополнительная литература.....	30
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины.....	30
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	31
9. Программное обеспечение информационно- коммуникационных технологий.....	32
9.1. Информационные технологии.....	32
9.2. Программное обеспечение.....	32
9.3. Информационно-справочные системы.....	33
10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине .....	33
11. Образовательные технологии.....	33

## 1. Общие положения

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся системы теоретических знаний и приобретение практических навыков по основам финансового менеджмента как науки управления финансами хозяйствующего субъекта, направленной на достижение его целей.

#### Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать функции, цели и задачи финансового менеджмента; базовые концепции финансового менеджмента; особенности формирования и использования финансовых ресурсов предприятия;
- знать методологические основы принятия финансовых решений и диагностики финансового состояния предприятия; управления оборотным капиталом и внеоборотными активами;
- уметь принимать финансовые решения в условиях инфляционной и безинфляционной политики;
- уметь формировать, распределять и использовать финансовые ресурсы предприятия; управлять издержками предприятия, оборотным капиталом и внеоборотными активами; оценивать риск и доходность финансовых активов; прогнозировать вероятность банкротства и разрабатывать пути выхода из него;
- находить и использовать необходимую финансовую информацию.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом вариативной части Блока 1 ОПОП.

### 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-6; ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

## 2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **10** зачетных единиц.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
-----------------	------------------------	--

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития. УК-6.2. Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста. УК-6.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами. УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач
ПК-3	Способен производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг, сравнивать параметры финансовых продуктов, организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг	ПК - 3.1. Обладает умением производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг ПК - 3.2. Умеет сравнивать параметры финансовых продуктов ПК -3.3. Владеет навыками организации и проведения презентации финансовых продуктов и услуг

### *Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>88</b>	<b>52</b>	<b>36</b>
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	28	18	10
Практические занятия	60	34	26
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>259</b>	<b>160</b>	<b>99</b>
В том числе:			
Самоподготовка	119	100	19
Доклады/рефераты	40	20	20
Тестирование	40	20	20
Курсовая работа	60	20	40
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>13</b>	<b>Зачет 4</b>	<b>Экзамен 9</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>360</b>	<b>216</b>	<b>144</b>

### *Очно-заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>104</b>	<b>18</b>	<b>86</b>
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	36	6	30
Практические занятия	68	12	56
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>243</b>	<b>86</b>	<b>157</b>
В том числе:			
Самоподготовка	83	26	57

Доклады/рефераты	50	20	30
Тестирование	50	20	30
Курсовая работа	60	20	40
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>13</b>	<b>Зачет 4</b>	<b>Экзамен 9</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>360</b>	<b>108</b>	<b>252</b>

### *Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>40</b>
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	20	4	16
Практические занятия	30	6	24
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>297</b>	<b>58</b>	<b>239</b>
В том числе:			
Самоподготовка	139	20	119
Доклады/рефераты	38	18	20
Тестирование	50	10	40
Курсовая работа	70	10	60
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>13</b>	<b>Зачет 4</b>	<b>Экзамен 9</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>288</b>

### 3. Содержание учебной дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 88 ч.

Объем самостоятельной работы – 259 ч

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины				
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Курсовая работа	Доклады/рефераты	Тестирование	Зачет	Экзамен
<b>7 семестр</b>											
1	Тема 1. Понятие и сущность финансового менеджмента	106	80	26	10	16	+	+	+		
2	Тема 2. Анализ и планирование в финансовом менеджменте	106	80	26	8	18	+	+	+		
<b>Итого по 7 семестру</b>		<b>216</b>	<b>160</b>	<b>52</b>	<b>18</b>	<b>34</b>				<b>4</b>	
<b>8 семестр</b>											

3	Тема 3. Применение финансового менеджмента в управлении предприятием	135	99	36	10	26	+	+	+		
<b>Итого по 8 семестру</b>		<b>144</b>	<b>99</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>26</b>					<b>9</b>
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>360</b>	<b>259</b>	<b>88</b>	<b>28</b>	<b>60</b>				<b>4</b>	<b>9</b>

### 3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 104 ч.

Объем самостоятельной работы – 243 ч

№ п/ п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины				
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Курсовая работа	Доклады/рефераты	Тестирование	Зачет	Экзамен
<b>7 семестр</b>											
1	Тема 1. Понятие и сущность финансового менеджмента	104	86	18	6	12	+	+	+		
<b>Итого по 7 семестру</b>		<b>104</b>	<b>86</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>				<b>4</b>	
<b>8 семестр</b>											
2	Тема 2. Анализ и планирование в финансовом менеджменте	122	78	44	16	28	+	+	+		
3	Тема 3. Применение финансового менеджмента в управлении предприятием	121	79	42	14	28	+	+	+		
<b>Итого по 8 семестру</b>		<b>252</b>	<b>157</b>	<b>86</b>	<b>30</b>	<b>56</b>					<b>9</b>
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>360</b>	<b>243</b>	<b>104</b>	<b>36</b>	<b>68</b>				<b>4</b>	<b>9</b>

### 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 50 ч.

Объем самостоятельной работы – 297 ч.

№ п/ п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины				
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Курсовая работа	Доклады/рефераты	Тестирование	Зачет	Экзамен
<b>7 семестр</b>											
1	Тема 1. Понятие и сущность финансового менеджмента	68	58	10	4	6	+	+	+		
<b>Итого по 7 семестру</b>		<b>72</b>	<b>58</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>				<b>4</b>	



8 семестр										
2	Тема 2. Анализ и планирование в финансовом менеджменте	139	119	20	8	12	+	+	+	
3	Тема 3. Применение финансового менеджмента в управлении предприятием	140	120	20	8	12	+	+	+	
<b>Итого по 8 семестру</b>		<b>288</b>	<b>239</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>24</b>				<b>9</b>
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>360</b>	<b>297</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>30</b>			<b>4</b>	<b>9</b>

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

##### Тема 1. Понятие и сущность финансового менеджмента

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Понятие, цели и задачи финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Финансовый менеджмент и его структура. Возникновение и развитие финансового менеджмента. Концепции финансового менеджмента. Основные функции финансового менеджмента. Источники информации в финансовом менеджменте. Финансовые рынки, их структура. Финансовые инструменты. Финансовый менеджмент как наука и искусство принятия инвестиционных решений и решений по выбору источников финансирования предпринимательской деятельности. Финансовый менеджмент как орган управления.

Финансовая политика предприятия, ее роль и цели. Финансовая стратегия и тактика. Организационная структура финансового менеджмента. Состав и структура служб, занимающихся финансовым менеджментом. Роль и значение финансового менеджера. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру. Текущее и оперативное управление финансами. Бюджетирование и финансовое прогнозирование. Практика принятия финансовых решений и обеспечение условий их реализации. Методы контроля за исполнением финансовых решений. Особенности организации финансового менеджмента в условиях различных организационно-правовых форм.

##### Вопросы для самоподготовки.

1. Понятие, сущность финансового менеджмента.
2. Концепции финансового менеджмента
3. Финансовые рынки, их структура.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

##### Тема 2. Анализ и планирование в финансовом менеджменте

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Система показателей анализа финансовой информации. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Планирование в финансовом менеджменте и его виды. Финансовое планирование в системе бюджетирования. Бизнес-планирование, его сущность. Методы прогнозирования финансовых показателей. Оценка риска в финансовом менеджменте. Налоговое планирование в финансовом менеджменте.

Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности. Понятие отчетности. Управленческая и финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Концептуальные принципы составления отчетности в странах с развитой рыночной экономикой. Финансовая отчетность в Российской Федерации, особенности ее состава и содержания. Приемы анализа финансовой отчетности. Финансовая отчетность и оценка

финансового положения предприятия. Основные принципы и логика анализа финансово-хозяйственной деятельности. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности; углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности. Методика анализа финансового положения предприятия с использованием финансовых коэффициентов. Показатели и модели оценки ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности. Использование аналитических показателей в учетно-аналитической работе.

**Вопросы для самоподготовки.**

1. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.
2. Планирование в финансовом менеджменте и его виды.
3. Бизнес-планирование, его сущность.
4. Методы прогнозирования финансовых показателей.
5. Оценка риска в финансовом менеджменте.
6. Налоговое планирование в финансовом менеджменте.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

**Тема 3. Применение финансового менеджмента в управлении предприятием**

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.**

Экономическая сущность и классификация капитала предприятия. Финансирование деятельности предприятия. Финансовые ресурсы и методы финансирования. Принципы формирования капитала предприятия. Формирование рациональной структуры капитала. Оптимизация структуры капитала. Основы теории структуры капитала. Эффект финансового рычага. Стоимость капитала и принципы его оценки. Стоимость основных источников капитала. Цена капитала: базовая концепция. Цена основных источников капитала. Расчет поэлементной стоимости капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Основные теории структуры капитала. Традиционные инструменты финансирования. Основные способы увеличения капитала. Модели управления источниками финансирования. Оценка стоимости источников финансирования.

Текущие издержки и их планирование на предприятии. Классификация затрат и ее роль в управлении прибылью. Выбор системы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг. Основные положения оптимизации прибыли в системе «директ-костинг». Оценка операционного леввериджа. Маржинальная прибыль. Расчет «запаса финансовой прочности» предприятия. Эффект производственного рычага.

Состав оборотного капитала предприятия и особенности финансового управления им. Политика управления оборотными активами. Стратегия финансирования оборотных средств. Принятие решений о структуре оборотных средств и краткосрочной задолженности. Управление производственными запасами. Взаимосвязь и сбалансированность отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Управление дебиторской задолженностью. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов. Методы и модели управления денежными активами. Анализ и планирование движения денежных средств. Оптимизация остатка денежных активов с целью обеспечения постоянной платежеспособности. Управление потоком платежей. Управление платежеспособностью и ликвидностью предприятия. Понятие денежного потока и характеристика его видов. Принципы управления денежными потоками предприятия. Методы оптимизации денежных потоков предприятия. Планирование денежных потоков

Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Дивидендная политика. Содержание дивидендной политики и факторы, ее определяющие. Методика и порядок дивидендных выплат и политика развития предприятия. Управленческие критерии определения дивидендного дохода. Показатель дивидендного

дохода. Дивидендная политика и регулирование курса акций. Управление эмиссией акций.

Экономическая сущность и классификация инвестиций. Сущность, цель и задачи управления инвестициями. Правила и критерии принятия инвестиционных решений. Принципы формирования и разработки инвестиционной политики и инвестиционной стратегии предприятия. Управление реальными инвестициями. Разработка вариантов инвестиционных проектов. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Принципы и методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Управление реализацией реальных инвестиционных проектов. Управление финансовыми инвестициями. Формы финансовых инвестиций и управление ими. Характеристика инвестиционных качеств отдельных инструментов фондового рынка. Факторы, определяющие инвестиционные качества финансовых инструментов. Модели, принципы и методы оценки эффективности отдельных финансовых инструментов инвестирования. Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля компании. Управление инвестиционным портфелем компании.

Сущность и задачи антикризисного финансового управления. Содержание процесса антикризисного финансового управления. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. Экспрессдиагностика кризисных симптомов финансового состояния предприятия. Фундаментальная диагностика финансового кризиса предприятия. Количественные и качественные показатели потенциального банкротства. «Z-модель» Альтмана. Российские модели оценки потенциального банкротства. Финансовые коэффициенты, определяющие критерии банкротства. Финансовые и количественные способы минимизации потенциальной угрозы банкротства.

**Вопросы для самоподготовки.**

1. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.
2. Антикризисное управление предприятием.
3. Международные аспекты финансового менеджмента.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

**5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

**5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.**

Контрольными мероприятиями промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине являются зачет (7 семестр) и экзамен (8 семестр), которые проводятся в устной форме.

**5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Код компетенции	Содержание компетенции	Компоненты компетенции, степень их освоения	Индикаторы достижения профессиональных компетенций	Результаты обучения
-----------------	------------------------	---	--	---------------------

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	<p>УК-6.1. Оценивает личные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личного роста.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами.</p> <p>УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.</p>	<p>Знать: личные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития</p> <p>Уметь: критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.</p> <p>Владеть: приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами</p>
------	---	---	---	---

ПК-3	Способен производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг, сравнивать параметры финансовых продуктов, организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется частично	ПК - 3.1. Обладает умением производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг ПК - 3.2. Умеет сравнивать параметры финансовых продуктов ПК -3.3. Владеет навыками организации и проведения презентации финансовых продуктов и услуг	Знать: основы информационно – аналитической работы на рынке финансовых продуктов и услуг  Уметь: сравнивать параметры финансовых продуктов  Владеть: навыками организации и проведения презентации финансовых продуктов и услуг
------	---	---	---	---

**5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции*	Показатель оценивания компетенции
УК-6 ПК-3	Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции) Лекционные и практические занятия по темам: Тема 1. Понятие и сущность финансового менеджмента Тема 2. Анализ и планирование в финансовом менеджменте Тема 3. Применение финансового менеджмента в управлении предприятием	Доклад/реферат* Тестирование* Деловая/ролевая игра* Курсовая работа* Зачет* Экзамен*	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована- 2 и менее баллов

**\*Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:**

**Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список

литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

**Критерии оценки реферата:** 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

**Доклад** – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на практическом занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции. **Критерии оценки доклада:** соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации, оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношения слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно); использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

**Деловая и/или ролевая игра** – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. **Критерии оценки:** 2 балла – репродуктивный уровень участия в деловой игре (участвующий воспроизводит предлагаемые задания); 3 балла – продуктивный уровень (участвующий предлагает свои варианты действия); 4 балла – поисково-исследовательский уровень (участвующий применяет полученную информацию в нестандартных ситуациях); 5 баллов – креативный уровень (участвующий моделирует новое видение заданной проблемы).

**Тестирование** – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

**Зачет, экзамен** – контрольные мероприятия, которые проводятся по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

#### ***5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы***

**Текущая аттестация.**

**Темы докладов /рефератов.**

1. Финансовые возможности организационно-правовых форм бизнеса.
2. Состав и структура финансов предприятия.
3. Функциональные обязанности финансового менеджера.
4. Факторы, влияющие на рыночные процентные ставки.
5. Соотношение между риском и ставкой дохода.
6. Дисконтирование, сегодняшняя и будущая ценность денег.
7. Оценка аннуитетов.
8. Оценка облигаций, взаимосвязь цены облигации и доходности к погашению.
9. Чувствительность цены облигации к изменению процентных ставок, факторы, влияющие на рыночную цену облигаций.
10. Оценка обыкновенных акций.
11. Рыночная капитализация и рыночная стоимость компании.
12. Обыкновенные и привилегированные акции, выплата дивидендов.
13. Эффективный инвестиционный портфель.
14. Анализ финансового состояния предприятия: сущность, цели, основные этапы.
15. Ликвидность и платежеспособность предприятия.
16. Оборачиваемость активов, операционный и финансовый циклы.
17. Управление оборотным капиталом.
18. Управление оптимальным размером запасов.
19. Управление денежными средствами.
20. Методы контроля и управления дебиторской задолженностью.

21. Финансовое планирование: цели, виды, выполняемые функции.
22. Система бюджетов на предприятии, принципы и последовательность составления.
23. Финансовый рычаг.
24. Формирование финансового результата.
25. Потоки денежных средств предприятия.
26. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
27. Прогнозирование будущих денежных потоков по инвестиционным проектам.
28. Оценка инвестиций в условиях инфляции.
29. Предельная и средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бюджет капиталовложений.

### **Тестирование по учебной дисциплине «Финансовый менеджмент»**

**Вопрос 1.** Финансовый менеджмент представляет собой...

1. государственное управление финансами
2. управление финансовыми потоками коммерческой организации в рыночной экономике
3. управление финансовыми потоками некоммерческой организации +

**Вопрос 2.** Какие функции выполняют финансы организаций?

1. воспроизводственную, контрольную, распределительную.
2. контрольную, учетную
3. распределительную, контрольную

**Вопрос 3.** Кто формирует финансовую политику организации?

1. главный бухгалтер организации
2. финансовый менеджер
3. руководитель хозяйствующего субъекта

**Вопрос 4.** Основной целью финансового менеджмента является

1. разработка финансовой стратегии организации
2. рост дивидендов организации
3. максимизация рыночной стоимости организации

**Вопрос 5.** Объектами финансового менеджмента являются. . .

1. финансовые ресурсы, внеоборотные активы, заработная плата основных работников
2. рентабельность продукции, фондоотдача, ликвидность организации
3. финансовые ресурсы, финансовые отношения, денежные потоки

**Вопрос 6.** Что является управляющей подсистемой финансового менеджмента?

1. дирекция коммерческой организации
2. финансовое подразделение и бухгалтерия
3. маркетинговая служба организации

**Вопрос 7.** В основные должностные обязанности финансового менеджмента входит.

1. управление ценными бумагами, запасами и заемным капиталом
2. управление ликвидностью, организация взаимоотношений с кредиторами
3. управление финансовыми рисками, налоговое планирование, разработка стратегии развития организации

**Вопрос 8.** К основным концепциям финансового менеджмента относятся концепции. . .

1. двойная запись
2. компромисса между доходностью и риском
3. делегирования полномочий

**Вопрос 9.** К первичным ценным бумагам относятся. . .

1. акции



2. свопы
3. форварды

**Вопрос 10.** «Золотое правило» финансового менеджмента - это.

1. рубль сегодня стоит больше, чем рубль – завтра
2. доход возрастает по мере уменьшения риска
3. чем выше платежеспособность, тем меньше ликвидность

**Вопрос 11.** Равномерные платежи или поступления денежных средств через одинаковые интервалы времени при использовании одинаковой ставки процента - это. . . .

1. аннуитет
2. дисконтирование
3. своп

**Вопрос 12.** Если равномерные платежи предприятия производятся в конце периода, то такой поток называется.

1. пренумерандо
2. перпетуитет
3. постнумерандо

**Вопрос 13.** К финансовому рынку может быть отнесен. . .

1. рынок труда
2. рынок капитала
3. отраслевой товарный рынок

**Вопрос 14.** Организация мобилизует свои денежные средства на. . .

1. страховом рынке
2. рынке коммуникационных услуг
3. фондовом рынке

**Вопрос 15.** Организация привлекает краткосрочные ссуды на. . .

1. рынке капитала
2. страховом рынке
3. денежном рынке

**Вопрос 16.** Из перечисленных источников информации для финансового менеджера к внешним относятся.

1. бухгалтерский баланс
2. прогноз социально-экономического развития отрасли
3. отчет о движении денежных средств

**Вопрос 17.** Из перечисленных источников информации к внутренним относится. . .

1. уровень инфляции
2. отчет о прибылях и убытках
3. данные статистического сборника

**Вопрос 18.** Внешним пользователем информации являются.

1. инвесторы
2. финансовый менеджер организации
3. главный бухгалтер организации

**Вопрос 19.** Основой информационного обеспечения финансового менеджмента является.

1. учетная политика организации
2. бухгалтерский баланс
3. отчет о прибылях и убытках

**Вопрос 20.** Финансовый механизм - это совокупность:

1. форм организации финансовых отношений, способов формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых предприятием
2. способов и методов финансовых расчетов между предприятиями
3. способов и методов финансовых расчетов между предприятиями и государством

**Вопрос 21.** Финансовый менеджмент - это:

1. научное направление в макроэкономике
2. наука об управлении государственными финансами
3. практическая деятельность по управлению денежными потоками компании
4. управление финансами хозяйствующего субъекта
5. учебная дисциплина, изучающая основы учета и анализа

**Вопрос 22.** Составляющие элементы финансового механизма:

1. финансовые методы, финансовые рычаги, система финансовых расчетов
2. финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение
3. финансовые методы, финансовые рычаги, система финансовых расчетов, информационное обеспечение

**Вопрос 23.** Финансовые менеджеры преимущественно должны действовать в интересах:

1. рабочих и служащих
2. кредиторов
3. государственных органов
4. стратегических инвесторов
5. собственников (акционеров)
6. покупателей и заказчиков

**Вопрос 24.** Показатели оборачиваемости характеризуют. . . .

1. платежеспособность
2. деловую активность
3. рыночную устойчивость

**Вопрос 25.** Показатель рентабельности активов используется как характеристика:

1. прибыльности вложения капитала в имущество организации
2. текущей ликвидности
3. структуры капитала

**Вопрос 26.** Коэффициент оборачиваемости запасов сырья и материалов определяется как отношение. . .

1. объема запасов сырья и материалов за период к прибыли от продаж
2. объем запасов сырья и материалов за период к объему продаж за период
3. себестоимости израсходованных материалов к средней величине запасов сырья и материалов

материалов

**Вопрос 27.** Из приведенных компонентов оборотных активов наименее ликвидный.

1. производственные запасы
2. дебиторская задолженность
3. краткосрочные финансовые вложения
4. расходы будущих периодов

**Вопрос 28.** Коэффициент абсолютной ликвидности показывает. . . .

1. какую часть всех обязательств организация может погасить в ближайшее время
2. какую часть краткосрочных обязательств организации может погасить в ближайшее время
3. какую часть долгосрочных обязательств организации может погасить в ближайшее время

**Вопрос 29.** Коэффициент критической ликвидности показывает. . .

1. какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореализуемые активы
2. какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореализуемые активы
3. какую часть краткосрочных обязательств организации может погасить, мобилизовав все оборотные активы.

**Вопрос 30.** Коэффициент текущей ликвидности показывает. . . .

1. какую часть собственного капитала организация может покрыть, мобилизовав оборотные активы

2. какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореализуемые активы

3. какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав все оборотные активы

**Вопрос 31.** Если в составе источников средств предприятия 60% занимает собственный капитал, то это говорит . . .

1. о достаточно высокой степени независимости

2. о значительной доле отвлечения средств организации из непосредственного оборота

3. об укреплении материально-технической базы организации

**Вопрос 32.** Под финансовым планом понимается. . .

1. смета затрат на производство продукции

2. плановый документ, отражающий затраты на производство и реализацию продукции

3. плановой документ, отражающий поступление и расходование денежных средств организации

**Вопрос 33.** Задачей финансового планирования является. . . .

1. разработка финансовой политики организации

2. обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами всех видов деятельности организации

3. разработка учетной политики организации

**Вопрос 34.** Процесс составления финансовых планов состоит из. . . .

1. анализа финансовых показателей предыдущего периода, составления прогнозных документов, разработки оперативного финансового плана

2. определения рентабельности производимой продукции

3. расчета эффективности инвестиционного проекта

**Вопрос 35.** Составление финансового раздела бизнес-плана начинается с разработки прогноза.

1. объемов производства

2. объемов продаж

3. движения денежных средств

**Вопрос 36.** Наибольший уровень делового риска наблюдается у предприятий, имеющих .

1. равные доли постоянных и переменных затрат

2. большую долю постоянных затрат

3. высокий уровень переменных затрат

**Вопрос 37.** При оптимизации ассортимента следует ориентироваться на выбор продуктов с

1. наибольшим удельным весом в структуре продаж

2. минимальным значением общих удельных издержек

3. максимальными значениями коэффициента «маржинальная прибыль/выручка»

**Вопрос 38.** При увеличении объема продаж от реализации постоянные затраты:

1. увеличиваются

2. не изменяются

3. уменьшаются

**Вопрос 39.** Деление издержек предприятия на постоянные и переменные производится с целью:

1. определения суммы выручки, необходимой для простого воспроизводства

2. определения производственной и полной себестоимости

3. планирования прибыли и рентабельности

4. определения минимально необходимого объема реализации для безубыточной деятельности

**Вопрос 40.** Совокупное влияние операционного и финансового рычагов измеряет.

1. инвестиционную привлекательность компании
2. меру совокупного риска предприятия
3. конкурентную позицию предприятия
4. степень финансовой устойчивости компании

**Вопрос 41.** Постоянные затраты в составе выручки от реализации - это затраты, величина которых не зависит от:

1. заработной платы управленческого персонала
2. амортизационной политики предприятия
3. натурального объема реализованной продукции

**Вопрос 42.** Понятие «порог рентабельности» (критическая точка, точка безубыточности) отражает:

1. отношение прибыли от реализации к выручке от реализации (без налогов)
2. выручку от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибылей
3. минимально необходимую сумму выручки для возмещения постоянных затрат на производство и реализацию продукции
4. величину отношения полученной прибыли к затратам на производство
5. чистый доход предприятия в денежной форме, необходимый для расширенного воспроизводства

**Вопрос 43.** При увеличении натурального объема реализации сумма переменных затрат:

1. увеличивается
2. уменьшается
3. не изменяется

**Вопрос 44.** Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует. .

1. соотношение собственных средств по отношению к сумме средств из всех возможных источников
2. размер объема выручки от реализации в расчете на один рубль оборотных средств
3. отношение объема выручки от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных фондов

**Вопрос 45.** В расчете точки безубыточности участвуют:

1. общие издержки и масса прибыли
2. постоянные издержки, удельные переменные издержки, объем реализации
3. прямые, косвенные издержки и объем реализации

**Вопрос 46.** К переменным расходам относятся:

1. сдельная заработная плата производственного персонала
2. материальные затраты на сырье и материалы
3. административные и управленческие расходы
4. проценты за кредит
5. амортизационные отчисления

**Вопрос 47.** Доля переменных затрат в выручке от реализации в базисном периоде на предприятии А - 50%, на предприятии Б - 60%. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается снижение натурального объема реализации на 15% при сохранении базисных цен. Прибыль предприятия снижается:

1. одинаково
2. в большей степени на предприятии А
3. в большей степени на предприятии Б

**Вопрос 48.** Операционный рычаг оценивает:

1. затраты на реализованную продукцию
2. меру чувствительности прибыли к изменениям цен и объемов продаж
3. степень рентабельности продаж
4. выручку от реализации

**Вопрос 49.** К финансовому потоку полностью относятся. . .

1. поступления кредитов, выпуск новых акций, уплата дивидендов
2. прибыль, амортизационные отчисления, уплата процентов за кредит
3. выручка от реализации, прибыль, получения займов.

**Вопрос 50.** Рыночная стоимость ценных бумаг возникает. . .

1. в момент принятия решения о выпуске ценных бумаг
2. при первичном размещении ценных бумаг
3. на вторичном финансовом рынке

**Вопрос 51.** На стоимость ценной бумаги на фондовом рынке влияют. . . .

1. потребность организации в дополнительном привлечении денежных потоков
2. ставка доходности
3. сбытовая политика организации

**Вопрос 52.** Облигации приносят её владельцу. . .

1. купонный доход
2. дивиденды
3. операционный доход

**Вопрос 53.** Показатель, характеризующий количественное измерение риска, - это

1. коэффициент вариации
2. текущая доходность
3. среднеквадратичное отклонение ожидаемой доходности

**Вопрос 54.** Дисконтирование - это:

1. определение текущей стоимости будущих денежных средств
2. учет инфляции
3. определение будущей стоимости сегодняшних денег

**Вопрос 55.** Внутренняя норма рентабельности означает . . . . .

проекта

1. убыточность
2. безубыточность
3. рентабельность

**Вопрос 56.** При сравнении альтернативных равнопериодных инвестиционных проектов в качестве главного следует использовать критерий:

1. срок окупаемости
2. чистый дисконтированный доход (NPV)
3. внутренняя норма доходности
4. индекс доходности (PI)
5. бухгалтерская норма прибыли
6. коэффициент чистого дисконтированного денежного дохода (NPVR)

**Вопрос 57.** Метод аннуитета применяется при расчете:

1. остатка долга по кредиту
2. равных сумм платежей за ряд периодов
3. величины процентов на вклады

**Вопрос 58.** Инвестиции целесообразно осуществлять, если:

1. их чистая приведенная стоимость положительна
2. внутренняя норма доходности меньше средневзвешенной стоимости капитала, приведенного для финансирования инвестиций
3. их индекс рентабельности равен нулю

**Вопрос 59.** При использовании долгосрочного кредита расчет ежегодных общих сумм платежей методом аннуитета. . . . . общие выплаты по кредиту

1. уменьшает
2. увеличивает
3. не изменяет

**Вопрос 60.** К инвестициям в основной капитал относятся. . . .

1. покупка ценных бумаг
2. строительство цеха
3. незавершенное производство

**Вопрос 61.** Инвестиции - это. . .

1. денежные средства, направляемые на капитальное строительство и производственное потребление
2. вложения капитала в развитие организации с целью получения прибыли
3. вложения денежных средств, ценных бумаг и иного имущества, имеющего денежную оценку, для получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

**Вопрос 62.** Простая норма прибыли показывает. . .

1. долю текущих затрат в денежном потоке организации
2. долю инвестиционных затрат, возвращаемую организации в виде чистой прибыли в течение определенного промежутка времени
3. долю переменных затрат в совокупных затратах организации

**Вопрос 63.** Срок окупаемости проекта при равномерном денежном потоке представляет собой отношение.

1. чистого денежного потока к сумме инвестиционных затрат
2. общей суммы поступлений денежных средств к инвестируемым затратам
3. свободного денежного потока к сумме инвестиционных затрат

**Вопрос 64.** Текущая приведенная стоимость проекта NPV показывает:

1. среднюю рентабельность инвестиционного проекта
2. дисконтированную величину прибыли, получаемую от реализации инвестиционного проекта
3. дисконтированную величину валовой прибыли от реализации готовой продукции

**Вопрос 65.** Индекс рентабельности характеризует. . .

1. уровень доходов от реализации проекта в расчете на 1 руб. инвестиционных затрат
2. долю поступлений денежных средств
3. долю оттоков денежных средств в валовом денежном потоке

**Вопрос 66.** Модифицированная внутренняя норма прибыли предполагает. . . .

1. дисконтирование доходов, поступающих в ходе реализации инвестиционного проекта
2. реинвестирование доходов от инвестиционного проекта по стоимости капитала
3. дисконтирование инвестиционных затрат, требующих для реализации инвестиционного проекта

**Вопрос 67.** Неопределенность будущих денежных потоков вызвана. . .

1. неполнотой или неточностью информации об условиях реализации инвестиционного проекта
2. некорректным учетом воздействия инфляции на величину денежного потока
3. неполнотой информации о величине инвестиционных затрат

**Вопрос 68.** Корректировки нормы дисконта предполагают. . .

1. введение поправок к безрисковой или минимально приемлемой ставке дисконтирования
2. определение безрисковой ставки дисконтирования
3. достижение максимально допустимой ставки дисконтирования

**Вопрос 69.** Критерии деления капитала организации - это. . .

1. нормируемый и ненормируемый
2. привлеченный и заемный

### 3. собственный и заемный

**Вопрос 70.** Преимущества собственных источников финансирования капитала - это. . .

1. высокая цена привлечения в сравнении с ценой заемного капитала
2. обеспечение финансовой устойчивости и снижение риска банкротства
3. потеря ликвидности организации

**Вопрос 71.** Недостатки, связанные с привлечением заемного капитала, - это. . .

1. снижение финансовых рисков
2. низкая цена привлечения и наличие «налогового щита»
3. необходимость уплаты процентов за использование заемного капитала

**Вопрос 72.** Цена капитала используется в следующем управленческом решении. . .

1. оценки потребности в оборотных средствах
2. управление дебиторской и кредиторской задолженностью
3. оценка рыночной стоимости организации

**Вопрос 73.** Дивиденды по акциям выплачиваются из. . .

1. выручки от продаж
2. чистой прибыли
3. нераспределенной прибыли

**Вопрос 74.** Для теории иррелевантности дивидендов характерен следующий тип поведения инвесторов.

1. акционерам безразлично, в какой форме будет осуществляться распределение чистой прибыли

2. акционеры отдают предпочтение текущим дивидендным выплатам
3. акционеры отдают предпочтение доходу от прироста капитала

**Вопрос 75.** Для теории «синица в руках» характерен следующий тип поведения инвесторов. . . .

1. акционерам безразлично, в какой форме будет осуществляться распределение чистой прибыли

2. акционеры отдают предпочтение доходу от прироста капитала
3. акционеры отдают предпочтение текущим дивидендным выплатам

**Вопрос 76.** На дивидендные решения влияют следующие ограничения. . .

1. выбранная организацией амортизационная политика
2. ограничения правового характера
3. учетная политика организации

**Вопрос 77.** Дивидендная доходность обыкновенной акции - это показатель, рассчитываемый как. . .

1. отношение чистой прибыли, уменьшенной на величину дивидендов по привилегированным акциям, к общему числу обыкновенных акций (DPS)

2. отношение рыночной цены акции к доходу на акцию
3. отношение величины дивиденда, выплачиваемого по акции, к её рыночной цене

**Вопрос 78.** Дивидендный выход показывает. . . .

1. долю возвращенного капитала, вложенного в акции организации

2. долю чистой прибыли, выплачиваемой акционерами организации в виде дивидендов

3. долю дивиденда, выплачиваемого по обыкновенным акциям, в сумме дохода на акцию

**Вопрос 79.** Дивидендный выход является постоянной величиной в следующих методиках дивидендных выплат. . .

1. методика остаточного дивиденда и методика фиксированных дивидендных выплат

2. методика постоянного процентного распределения прибыли и методика фиксированных дивидендных выплат

3. методика выплаты гарантированного минимума и экстрадивидендов и методика фиксированных дивидендных выплат

**Вопрос 80.** Сглаживанию колебаний курсовой стоимости акций способствует следующая методика дивидендных выплат.

1. методика постоянного роста дивидендных выплат
2. методика остаточного дивиденда
3. методика выплаты гарантированного минимума и экстрадивидендов

**Вопрос 81.** Для получения достоверной информации о прибыли акционерного общества следует воспользоваться:

1. балансом акционерного общества
2. результатами аудиторских проверок
3. отчетом о прибылях и убытков
4. данными рейтинговых агентств

**Вопрос 82.** Источник выплаты дивидендов по привилегированным акциям при нехватке прибыли у акционерного общества:

1. эмиссия облигаций
2. дополнительная эмиссия акций
3. выпуск векселя
4. краткосрочный банковский кредит
5. резервный фонд

**Вопрос 83.** Выкуп собственных акций производится с целью:

1. уменьшения обязательств компании
2. поддержания рыночной стоимости компании
3. уменьшения издержек финансирования собственного капитала

**Вопрос 84.** Дополнительная эмиссия акций проводится:

1. в целях удержания контроля
2. в целях поддержания рыночного курса
3. в целях минимизации налогов
4. с целью получения дополнительного внешнего финансирования

**Вопрос 85.** Венчурный капитал используется:

1. для финансирования деятельности быстроразвивающихся и высокорисковых фирм
2. для финансирования государственных предприятий
3. для финансирования компаний, чьи акции обращаются в свободной продаже на фондовом рынке

**Вопрос 86.** По истечении срока действия финансового лизинга арендатор:

1. оставляет объект аренды у себя
2. покупает у арендодателя объект лизинга по первоначальной стоимости
3. может вернуть объект аренды, заключить договор или выкупить объект по остаточной стоимости

**Вопрос 87.** Для производственного предприятия лизинг позволяет:

1. обновлять основные фонды путем рассредоточения затрат во времени
2. в случае выхода из строя оборудования прекращать лизинговые платежи
3. в случае производственной необходимости реализовать объект лизинга по рыночной стоимости

**Вопрос 88.** Что не является источником финансирования предприятия:

1. форфейтинг
2. амортизационные отчисления
3. ипотека
4. объем затрат на НИОКР

**Вопрос 89.** Денежный поток организации представляет собой. . . .

1. совокупность финансовых ресурсов организации



2. наличие оптимального остатка денежных средств на расчетном счете
3. сумма поступлений и выплат денежных средств за определенный период времени

**Вопрос 90.** Денежный поток от инвестиционной деятельности - это. . .

1. долгосрочные займы и кредиты
2. авансы от покупателей
3. поступления от финансовых вложений

**Вопрос 91.** Основной для расчета чистого денежного потока косвенным методом являются. . .

1. чистая прибыль и амортизационные отчисления
2. остаток денежных средств и изменения активов и пассивов
3. ликвидный денежный поток и выручка от продаж

**Вопрос 92.** Полный производственный цикл организации определяется. . .

1. периодом оборота незавершенного производства, периодом оборота запасов готовой продукции, периодом оборота дебиторской задолженности
2. периодом оборота производственных запасов, периодом оборота незавершенного производства, периодом оборота запасов готовой продукции
3. периодом оборота запасов готовой продукции, периодом оборота незавершенного производства, периодом оборота кредиторской задолженности

**Вопрос 93.** Финансовый цикл - это. . .

1. промежуток времени между сроком платежа по своим обязательствам перед поставщиками и получением денег от покупателей
2. период, в течении которого полностью погашается дебиторская задолженность
3. период, в течении которого полностью погашается кредиторская задолженность

**Вопрос 94.** Консервативную политику управления оборотным капиталом характеризуют. . .

1. высокая доля текущих активов в составе все активов организации
2. низкий удельный вес краткосрочного кредита в составе пассивов либо его отсутствие
3. усредненный период оборачиваемости оборотных средств

**Вопрос 95.** Агрессивной политике управления оборотным капиталом соответствует. . .

1. усредненный уровень краткосрочного кредита в составе пассивов
2. низкий удельный вес краткосрочного кредита в составе пассивов либо его отсутствие
3. высокая доля краткосрочного кредита в составе всех пассивов

**Вопрос 96.** Какова взаимосвязь между размером партии поставки и затратами по размещению заказов?

1. чем больше размер партии поставки, тем ниже совокупный размер операционных затрат по размещению заказов
2. чем меньше размер партии поставки, тем ниже совокупный размер операционных затрат по размещению заказов
3. чем больше размер партии поставки, тем выше совокупный размер операционных затрат по размещению заказов

**Вопрос 97.** Величина общей дебиторской задолженности зависит от. . . .

1. величины кредиторской задолженности
2. объемов реализации товаров в кредит
3. объемов реализации товаров

**Вопрос 98.** В процессе управления дебиторской задолженностью решаются следующие вопросы. . .

1. контроль за ростом производительности труда и снижением затрат
2. планирование прибыли и оптимизация запасов организации

3. контроль за структурой дебиторской задолженности в разрезе должников и оценка её ликвидности

**Вопрос 99.** Внешние признаки несостоятельности организации - это. . .

1. неспособность выполнить требования кредиторов в течение двух месяцев
2. неспособность выполнить требования кредиторов в течение трех месяцев
3. неудовлетворительная структура бухгалтерского баланса

**Вопрос 100.** Процедура банкротства осуществляется с целью. . .

1. расширения объемов продаж
2. снижения затрат
3. погашения всех видов задолженностей организации

*Перечень вопросов для промежуточной аттестации на зачете (7 семестр):*

1. Понятие, цели и задачи финансового менеджмента
2. Финансовый менеджмент как система управления.
3. Финансовый менеджмент и его структура.
4. Возникновение и развитие финансового менеджмента.
5. Исторический аспект финансов в России
6. Концепции финансового менеджмента
7. Функции финансового менеджмента
8. Источники информации в финансовом менеджменте
9. Особенности информационной базы процесса управления финансами.
10. Финансовые рынки
11. Структура финансовых рынков
12. Финансовые инструменты, их классификация
13. Финансовые инструменты, их классификация
14. Финансовый менеджмент как орган управления.
15. Финансовая политика предприятия, ее роль и цели.
16. Финансовая стратегия и тактика.
17. Организационная структура финансового менеджмента.
18. Состав и структура служб, занимающихся финансовым менеджментом.
19. Роль и значение финансового менеджера. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру.
20. Текущее и оперативное управление финансами.
21. Бюджетирование и финансовое прогнозирование.
22. Практика принятия финансовых решений и обеспечение условий их реализации.
23. Методы контроля за исполнением финансовых решений.
24. Особенности организации финансового менеджмента в условиях различных организационно-правовых форм.
25. Система показателей анализа финансовой информации.
26. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.
27. Планирование в финансовом менеджменте и его виды.
28. Финансовое планирование в системе бюджетирования.
29. Бизнес-планирование, его сущность.
30. Методы прогнозирования финансовых показателей.
31. Оценка риска в финансовом менеджменте.
32. Налоговое планирование в финансовом менеджменте.
33. Основные принципы и логика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия
34. Процедура анализа финансовой деятельности
35. Сущность и методы анализа финансового состояния
36. Оценка имущественного положения

37. Анализ использования основных и оборотных средств
38. Оценка финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия
39. Оценка показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности
40. Использование рейтинговой экспрес-оценки как метода наблюдения за показателями эффективности

*Перечень вопросов для промежуточной аттестации на экзамене (8 семестр):*

1. Понятие, цели и задачи финансового менеджмента
2. Исторический аспект финансов в России
3. Концепции финансового менеджмента
4. Функции финансового менеджмента
5. Источники информации в финансовом менеджменте
6. Особенности информационной базы процесса управления финансами
7. Финансовые рынки
8. Структура финансовых рынков
9. Финансовые инструменты, их классификация
10. Основные принципы и логика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия
11. Процедура анализа финансовой деятельности
12. Сущность и методы анализа финансового состояния
13. Оценка имущественного положения
14. Анализ использования основных и оборотных средств
15. Оценка финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия
16. Оценка показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности
17. Использование рейтинговой экспрес-оценки как метода наблюдения за показателями эффективности
18. Виды планов, содержание и последовательность разработки
19. Финансовое планирование в системе бюджетирования
20. Финансовые показатели в бизнес-планировании
21. Методы прогнозирования финансовых показателей
22. Идентификация рисков
23. Экспертный анализ рисков
24. Количественный анализ рисков
25. Мероприятия по снижению рисков
26. Организация работ по управлению рисками
27. Сущность и назначение налогового планирования
28. Место и роль бюджета налогов в системе бюджетов организации
29. Процедура формирования налогового бюджета
30. Политика организаций в управлении оборотным капиталом
31. Анализ и планирование движения денежных средств
32. Планирование денежных потоков
33. План краткосрочного финансирования
34. Модели управления наличностью
35. Управление дебиторской задолженностью
36. Управление запасами
37. Стратегия финансирования оборотных средств
38. Экономическая сущность инвестиций
39. Классификация инвестиций
40. Принципы обоснования долгосрочных инвестиций
41. Оценка эффективности долгосрочных инвестиций

42. Учет влияния инфляции, неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиций
43. Классификация затрат
44. Управление постоянными и переменными затратами
45. Основы операционного анализа
46. Фундаментальный анализ
47. Технический анализ
48. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности
49. Структура и управление собственным капиталом
50. Понятие и структура заемного капитала
51. Политика управления заемным капиталом
52. Модели структуры капитала
53. Структура капитала и рыночная стоимость предприятия
54. Инфляция и ее влияние на финансовый менеджмент
55. Методический инструментарий учета фактора инфляции
56. Принятие финансовых решений в условиях инфляции
57. Задачи и механизм антикризисного управления
58. Классификация факторов, оказывающих влияние на финансовое развитие предприятия
59. Методы диагностики и прогнозирования финансовой несостоятельности (банкротства) предприятия
60. Банкротство организаций: виды и нормативно-правовое регулирование

***Перечень тем курсовых работ.***

1. Управление внеоборотными активами предприятия и стратегия их финансирования (на примере ...)
2. Управление оборотными активами предприятия и стратегия их финансирования (на примере ...)
3. Управление пассивами предприятия и основные принципы принятия решений по выбору источников финансирования (на примере ...)
4. Управление стоимостью и структурой капитала предприятия (на примере ...)
5. Управление собственным капиталом предприятия (на примере ...)
6. Управление заемным капиталом предприятия (на примере ...)
7. Управление реальными инвестициями предприятия (на примере ...)
8. Управление портфелем финансовых активов предприятия (на примере ...)
9. Прогнозирование и управление денежными потоками предприятия (на примере ...)
10. Особенности управления предприятием в условиях инфляции (на примере ...)
11. Управление кредиторской и дебиторской задолженностью предприятия (на примере ...)
12. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия (на примере ...)
13. Управление себестоимостью продукции предприятия (на примере ...)
14. Управление интеллектуальной собственностью и нематериальными активами предприятия (на примере ...)
15. Лизинг как способ финансирования реальных инвестиций на предприятии (на примере...)
16. Управление финансовыми рисками предприятия (на примере ...)
17. Управление амортизационными отчислениями на предприятии (на примере...)
18. Управление налогами на предприятии (на примере ...)

19. Анализ внеоборотных активов предприятия и разработка направлений по эффективному их использованию (на примере ...)
20. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия и пути их снижения (на примере...)
21. Анализ и оценка финансового состояния предприятия (на примере...)
22. Анализ и пути повышения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия (на примере ...)
23. Анализ капитала предприятия и пути повышения эффективности его использования (на примере ...)
24. Анализ конечных финансовых результатов деятельности предприятия и направления их улучшения (на примере...)
25. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия и пути их повышения (на примере...)
26. Анализ оборотных активов и разработка мероприятий по эффективному их использованию (на примере ...)
27. Анализ основных фондов предприятия и мероприятия по повышению эффективности их использования (на примере...)
28. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия и направления их повышения (на примере...).
29. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия и пути их повышения (на примере ...)
30. Анализ управления оборотными активами предприятия и пути повышения эффективности их использования (на примере...).
31. Анализ финансового состояния предприятия и разработка мероприятий по его улучшению (на примере ...)
32. Анализ финансовой устойчивости предприятия и пути ее повышения (на примере...)
33. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разработка мероприятий по повышению ее эффективности (на примере...)
34. Анализ формирования и использования прибыли предприятия (на примере ...)
35. Анализ эффективности использования основных фондов предприятия и направления ее повышения (на примере...).
36. Диагностика вероятности банкротства предприятия и разработка мероприятий по его финансовой стабилизации (на примере...).
37. Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия (на примере ...)

Порядок выполнения курсовой работы представлен в Методических указаниях по выполнению и защите курсовой работы по дисциплине Финансовый менеджмент для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль (направленность) «Финансовый менеджмент».

#### ***5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций***

Ответы обучающегося на зачете оцениваются педагогическим работником по варианту зачтено/незачтено.

Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:

«Зачтено» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«Незачтено» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Ответы обучающегося **на экзамене, курсовой работе** оцениваются педагогическим работником по 5-балльной шкале.

*Критерии оценки ответа на экзамене:*

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

*Система оценки курсовой работы включает в себя три критерия оценки: формальный, содержательный и презентационный.*

Критерии оценки по формальному признаку (не более 2 баллов):

2 балла – обучающийся в установленные сроки представил курсовую работу, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

1 балл - обучающийся в установленные сроки представил курсовую работу, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

1 балл - обучающийся в установленные сроки представил курсовую работу, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала;

0 баллов - обучающийся не в установленные сроки представил курсовую работу, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала;

0 баллов - обучающийся не представил курсовую работу по итогам прохождения практики.

Критерии оценки по содержательному признаку (не более 2 баллов):

2 баллов – курсовая работа выполнена верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией;

1 балл – курсовая работа выполнена верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите;

1 балл – курсовая работа выполнена верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией;

0 баллов – курсовая работа выполнена не до конца, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией;

0 баллов – курсовая работа невыполнена, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией

Критерии оценки по презентационному признаку (не более 1 баллов):

1 балл – защита курсовой работы проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

1 балл – защита курсовой работы проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

0 баллов – защита курсовой работы проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы, которые не возможно скорректировать;

0 баллов – защита курсовой работы проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы;

0 баллов – защита курсовой работы не проведена, на заданные вопросы обучающихся не представил ответы.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины**

### **6.1. Основная литература.**

1. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 384 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684427>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Акулов, В. Б. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В. Б. Акулов. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 262 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83534>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины**

1. <http://mon.gov.ru> – сайт Минобрнауки РФ
2. <http://www.edu.ru/> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://www.prlib.ru> – Президентская библиотека
4. <http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
5. <http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
6. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
7. <http://biblioclub.ru> ЭБС Университетская библиотека
8. <https://uisrussia.msu.ru> университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

9. <http://ecsocman.hse.ru/> федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, менеджмент"

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины «**Финансовый менеджмент**» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к практическому занятию

При подготовке к практическому занятию следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.



*Предварительная подготовка к практическому занятию* заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

*Работа во время проведения практического занятия* включает несколько моментов:

– консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в аудитории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

### **Самостоятельная работа.**

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

### **Подготовка к зачету, экзамену**

К зачету и экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине.

При подготовке к зачету и экзамену обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы зачета и экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

## **9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий**

### **9.1. Информационные технологии**

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к интернет
3. Проектор.
4. Система VOTUM

### **9.2. Программное обеспечение**

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer,
3. LibreOffice Calc,
4. LibreOffice
5. Impress
6. ZOOM (открытый доступ)
7. «Скайп» (открытый доступ)

### **9.3. Информационные справочные системы**

1. Университетская информационная система РОССИЯ - <http://www.cir.ru/>
2. Гарант
3. Электронная библиотечная система Университетская библиотека - <http://biblioclub.ru>

**10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине.**

<p><b>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</b></p>	<p><b>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</b></p>
<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа (практические занятия), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p><b>Оснащенность</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплект мебели</li> <li>• интерактивная доска Trace Board с установленной системой интерактивного опроса Votum-11</li> <li>• Монитор Panasonic</li> <li>• Портативный 3D видеопроектор InFocus IN 122 для презентаций</li> </ul>	<p>109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения</p>
<p><b>Библиотека (читальный зал), помещение для самостоятельной работы обучающихся</b></p> <p><b>Оснащенность</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплект мебели</li> <li>• Компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС института</li> <li>• принтер</li> </ul> <p><b>Программное обеспечение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows 7</li> <li>• LibreOffice Writer,</li> <li>• LibreOffice Calc,</li> <li>• LibreOffice</li> <li>• Impress</li> <li>• ZOOM (открытый доступ)</li> <li>• ЭПС «Система Гарант»</li> <li>• ЭБС «Университетская библиотека онлайн»</li> </ul>	<p>109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения</p>

<p><b>Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</b></p> <p><b>Комплект мебели</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС института</li> <li>• принтер</li> </ul> <p><b>Программное обеспечение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows 7</li> <li>• LibreOffice Writer,</li> <li>• LibreOffice Calc,</li> <li>• LibreOffice</li> <li>• Impress</li> </ul>	<p>109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения</p>
<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практические занятия), курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p><b>Комплект мебели</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Переносные компьютеры (нетбуки Asus -11 шт.)</li> <li>• Комплект демонстрационных материалов</li> </ul> <p><b>Программное обеспечение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LibreOffice Writer,</li> <li>• LibreOffice Calc,</li> <li>• LibreOffice</li> <li>• Impress</li> <li>• ZOOM (открытый доступ)</li> <li>• «Скайп» (открытый доступ)</li> </ul>	<p>109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения</p>

## 11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины «**Финансовый менеджмент**» применяются различные образовательные технологии, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализ ситуаций и имитационных моделей).

Освоение учебной дисциплины «**Финансовый менеджмент**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в виде дискуссий, деловых и/или ролевых игр, разбора конкретных ситуаций и

практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.