Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Ладивт ЭНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Должность: Ректор
Дата подписания: 24.11.2025 15:17:01

«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВ НОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b**-1>1,0001331,031,01** рабоней программы дисциплины

Б1.О.29 Профессиональные творческие студии	
Цель:	помочь студентам выработать профессиональные журналистские навыки создания информационно-аналитического продукта в рамках заданных обстоятельств
Задачи:	1) углубленно изучить специфику работы в наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет-программ и других видов СМИ;
	2) научить студентов объективно оценивать собственное творчество, творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха;
	3) повысить общий культурный уровень студентов за счет творческого общения в рамках творческой мастерской.
	4) помочь студентам сформировать собственный творческий стиль.
Содержание дисциплины:	Концепция создания СМИ. Особенности печатных и электронных СМИ.
	Процесс производства информационного продукта СМИ. Редактирование информационного продукта. Особенности творческой работы с информационными произведениями. Особенности творческой работы с аналитическими произведениями. Особенности творческой работы с художественно-публицистическими произведениями. Мастер-класс «Интервью». Мастер-класс «Журналистское расследование». Мастер-класс «Теле- и радиоведущий».
	Мастер-класс «Выпуск новостей». Мастер-класс «Авторская журналистика».
	Мастер-класс «Ток-шоу». Сущность публицистики и критерии творческого мастерства журналиста. Особенности публицистического отражения действительности. Методы познавательной и творческой деятельности журналиста. Публицистическое произведение: структура, содержание, форма.
	Факт - документальная основа журналистского творчества. Методы сбора и анализа фактов в творческой деятельности.
Форма контроля:	зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	5 3. e.