

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.05.2024 15:44:36  
Уникальный программный ключ:  
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ для направления подготовки

#### 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

#### профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»

#### Уровень бакалавриата

#### Квалификация выпускника

#### Бакалавр

#### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о природе и содержании PR-коммуникации, о месте и роли средств массовой информации в современных глобальных социально-экономических процессах.

#### Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- выработка умений применять теоретические знания в практической деятельности рекламиста;
- расширение кругозора в области рекламы и связей с общественностью путем освоения возможно большего объема современных знаний в теории и практики связей с общественностью;
- формирование навыков медиапланирования и исследования средств массовой информации.

#### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

#### **1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2, ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
ПК-1	Способен организовать продвижение продукции СМИ	ПК-1.1. Осуществляет организацию маркетинговых исследований в области СМИ

	ПК-1.2. Осуществляет разработку маркетинговой стратегии для продукции СМИ
	ПК-1.3. Осуществляет организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
	ПК-1.4. Осуществляет контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ

#### 1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

##### *Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>78</b>	<b>48</b>	<b>30</b>
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	16	14
Практические занятия (с использованием деловых игр)	48	32	16
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>161</b>	<b>128</b>	<b>33</b>
В том числе:			
Самоподготовка	81	68	13
Рефераты/доклады	40	30	10
Тестирование	40	30	10
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч</b>	<b>7/252</b>	<b>5/180</b>	<b>2/72</b>

##### *Очно-заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>62</b>	<b>30</b>	<b>32</b>
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	14	16
Практические занятия (с использованием деловых игр)	32	16	16
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>177</b>	<b>146</b>	<b>31</b>
В том числе:			
Самоподготовка	97	86	11
Рефераты/доклады	40	30	10
Тестирование	40	30	10
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч</b>	<b>7/252</b>	<b>5/180</b>	<b>2/72</b>

##### *Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
В том числе:			

Учебные занятия лекционного типа	12	6	6
Практические занятия (с использованием деловых игр)	14	8	6
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>213</b>	<b>162</b>	<b>51</b>
В том числе:			
Самоподготовка	133	102	31
Рефераты/доклады	40	30	10
Тестирование	40	30	10
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч</b>	<b>7/252</b>	<b>5/180</b>	<b>2/72</b>

### 1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Общее описание поля профессиональной деятельности связи с общественностью. Эволюция взглядов на связи с общественностью
2	Тема 2. Коммуникативные особенности связи с общественностью. основные термины и понятия
3	Тема 3. Основы регулирования PR-деятельности
4	Тема 4. Организация деятельности по связи с общественностью
5	Тема 5. Документы и мероприятия в связи с общественностью
6	Тема 6. Практика связи с общественностью в государственной, коммерческой и общественной сферах
7	Тема 7. Медиарилейшнз. Общие правила отношений со СМИ
8	Тема 8. Управление связи с общественностью
9	Тема 9. Практика связи с общественностью в России и за рубежом