

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.11.2025 15:16:08

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

Автономная некоммерческая организация
высшего образования

«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено

на заседании кафедры естественнонаучных

и общегуманитарных дисциплин

Зав. кафедрой



Трубичин А.С.

3 ноября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО «ИНО»



Цветлюк Л.С.

3 ноября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Психология массовых коммуникаций
для направления подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
направленность (профиль) «Журналистика»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

Москва, 2025 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель – познакомить бакалавров с психологическими особенностями профессии журналиста и психологической специфике журналистики как деятельности посредством рассмотрения характера актуализации основных психологических процессов в профессиональной деятельности журналистов.

Задачи дисциплины:

- 1) познакомить студентов со спецификой профессиональной самоидентификации в журналистской деятельности (ценностно-смысловая сфера (потребности, мотивы, ценности));
- 2) рассмотреть особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде применительно к журналистской деятельности (когнитивная сфера (особенности формирования представления о реальности));
- 3) раскрыть психологическое содержание коммуникативной стороны деятельности журналиста (коммуникативная сфера (отбор и подача материала аудитории)).

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1.О.34 Психология массовых коммуникаций относится к Обязательной части дисциплин и реализуется на втором курсе.

3. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать: - особенности профессиональной самоидентификации в журналистской деятельности (ведущие мотивы, побуждающие к занятию этой деятельностью и ценности, руководящие человеком ее избравшим); - особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде применительно к журналистской деятельности (внутренние и внешние когнитивные фильтры, их возможности и ограничения); - психологическое содержание коммуникативной стороны деятельности журналиста (основные закономерности отбора и подачи материала аудитории).
--	---	---

	ОПК-7.2. Умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Уметь: - диагностировать ведущие мотивы, побуждающие человека, избравшего профессию журналиста к занятию этой деятельностью и ценности, руководящие им; - выявлять внутренние и внешние когнитивные фильтры, действующие в современной медиасреде применительно к журналистской деятельности; - осуществлять анализ подходов к отбору и подача материала аудитории современными журналистами.
	ОПК-7.3. Владеет методикой создания журналистских текстов и (или) продуктов, следуя принципам социальной ответственности	Владеть: - методиками диагностики профессиональных мотивов и ценностей (применительно к журналистской деятельности); - методами диагностики внутренних и внешних когнитивных фильтров, опосредующих получение и переработку информации в современной медиасреде (применительно к журналистской деятельности); - методами анализа принципов отбора и подачи материала аудитории современными СМИ.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 3 _____ зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр			
		4			
Аудиторные занятия (всего)	32	32			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (ЛК)	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	16	16			

Лабораторные работы (ЛР)					
Индивидуальные занятия (ИЗ)					
Курсовой проект (работа)					
Самостоятельная работа (всего)	76	76			
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	Зач/о	Зач/о			
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	зач. ед.	3	3		

5. Содержание дисциплины

5.1.1. Содержание разделов дисциплины

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание раздела</i>	<i>Формируе мые компетен ции</i>	<i>Образователь ные технологии (интерактивн ые формы проведения занятий)</i>	<i>Оценочные средства</i>
1.	Профессиональное самоопределение в журналистской деятельности	Сущность профессии журналиста. Журналист как субъект деятельности. Психологические аспекты проблемы профессионального самоопределения журналиста. Личностные характеристики журналиста и требования профессии. Модель личностных качеств журналиста. Психологические особенности проявления качественных характеристик личности журналиста в процессе профессиональной деятельности.	ОПК-7	дискуссии, работа с кейсами	Реферат, кейсы, контрольная работа, решение задач

2.	Особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде	Особенности протекания познавательных психических процессов в современной массовой опосредованной коммуникации. Информационное перепроизводство и информационная перегрузка. Актуализация внутренних и внешних информационных фильтров в ситуации информационной перегрузки.	ОПК-7	дискуссии, работа кейсами с	Реферат, кейсы, контрольная работа, решение задач
3.	Коммуникативная сторона деятельности журналиста: основные психологические закономерности отбора и подачи материала аудитории	Средства массовой информации и их роль в массовой коммуникации. Влияние формы (СМИ) на содержание информации. Восприятие содержания в массовой коммуникации. Влияние канала коммуникации. Особенности воздействия различных средств массовой информации как следствие различий их выразительных средств. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность в условиях массовой коммуникации. Подражание, заражение,	ОПК-7	дискуссии, работа кейсами с	Реферат, кейсы, контрольная работа, решение задач, тестирование

		внушение. Самовнушение. Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации.			
--	--	---	--	--	--

5.1.2. Самостоятельная работа студентов: указываются виды самостоятельной работы студентов по разделам и темам, а также формы контроля самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды самостоятельной работы студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов
1.	Профессиональное самоопределение в журналистской деятельности	✓ Изучение литературы по теме ✓ Подготовка сообщения ✓ Подготовка реферата ✓ Подготовка к практическому занятию ✓ Решение кейсов	✓ Опрос ✓ Заслушивание и обсуждение рефератов ✓ Проверка решения задач ✓ Проверка решения кейсов
2.	Особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде	✓ Изучение литературы по теме ✓ Подготовка сообщения ✓ Подготовка реферата ✓ Подготовка к практическому занятию ✓ Решение кейсов	✓ Опрос ✓ Заслушивание и обсуждение рефератов ✓ Проверка решения задач ✓ Проверка решения кейсов
3.	Коммуникативная сторона деятельности журналиста: основные психологические закономерности отбора и подачи материала аудитории	✓ Изучение литературы по теме ✓ Подготовка сообщения ✓ Подготовка реферата ✓ Подготовка к практическому занятию ✓ Решение кейсов ✓ Подготовка к тестированию ✓ Подготовка к зачету	✓ Опрос ✓ Заслушивание и обсуждение рефератов ✓ Проверка решения задач ✓ Проверка решения кейсов ✓ Проверка тестов

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ n/n	Наименование раздела дисциплины	ЛК	ПЗ	ЛБ	ИЗ	Курсовое проектирование	СРС	Всего часов
1.	Профессиональное самоопределение в журналистской деятельности	4	4				20	36
2.	Особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде	6	6				28	36
3.	Коммуникативная сторона деятельности журналиста: основные психологические закономерности отбора и поддачи материала аудитории	6	6				28	36
	Всего	16	16				76	108

6. Лабораторный практикум. Не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ n/n	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость (час.)
1.	1.	Психологические особенности проявления качественных характеристик личности журналиста в процессе профессиональной деятельности	4
2.	2.	Актуализация внутренних и внешних информационных фильтров в ситуации информационной перегрузки	6
3.	3.	Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность в условиях массовой коммуникации	6

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

8.1. Описание оценочных средств текущего контроля успеваемости

Примерная тематика рефератов

1. Психологические особенности творчества журналиста.
2. Мотивация журналистской деятельности.
3. Особенности самоактуализации и профессионального самоопределения журналиста.
4. Особенности личности журналиста и параметры профессионального мышления.
5. Профессиональные установки журналиста.
6. Коммуникативная компетентность журналиста.

7. Психологические закономерности восприятия журналистского контента.
8. Стереотипы и роль медиа в их формировании.
9. Анализ социально-психологических моделей коммуникатора в теории массовой коммуникации применительно к журналистской деятельности.
10. Кризисы развития журналиста: нормативные и биографические.
11. Ценности журналиста: Как стать востребованным в профессии журналиста? Чем для этого можно поступиться, а что надо отстаивать?
12. Использование журналистами пользовательского контента.

Критерии и показатели выполнения реферата.

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста 3 балла	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы 2 балла	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников 3 балла	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению 2 балла	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность 2 балла	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Максимум = 12 баллов.

8.2. Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Сущность профессии журналиста. Журналист как субъект деятельности.
2. Психологические аспекты проблемы профессионального самоопределения журналиста.
3. Личностные характеристики журналиста и требования профессии: мотивы, ценности, мировоззрение, ответственность. Система деонтологических принципов и

норм как мера ответственности журналиста перед собой, редакцией, корпорацией, обществом.

4. Модель личностных качеств журналиста: структура и динамика развития. Психологические особенности проявления качественных характеристик личности журналиста в процессе профессиональной деятельности.

5. Особенности протекания познавательных психических процессов в современной массовой опосредованной коммуникации.

6. Информационное перепроизводство и информационная перегрузка. Актуализация внутренних и внешних информационных фильтров в ситуации информационной перегрузки.

7. Внутренние когнитивные фильтры: стратегии когнитивной экономии (эвристики, стереотипизация, фундаментальная ошибка атрибуции, эффект первичности и др.), их возможности и ограничения.

8. Внешние информационные фильтры: фильтры контента в сети Интернет, особенности старых СМИ как контент-фильтр, требования работы с контентом в современной журналистике как фильтр контента, их возможности и ограничения применительно к деятельности журналиста.

9. Средства массовой информации и их роль в массовой коммуникации.

10. Влияние формы (СМИ) на содержание информации.

11. Демассификация средств связи в условиях информационного общества (О. Тоффлер).

12. Аудитория как социальная группа. Социологические и психологические аспекты изучения аудиторий. Типология аудиторий. Сегментация аудитории.

13. Модели визуальной коммуникации: М. Маклюэн, Р. Арнхейм, Ю.Лотман, К. Метц, Р. Барт и др.

14. Восприятие содержания в массовой коммуникации. Влияние канала коммуникации. Особенности воздействия различных средств массовой информации как следствие различий их выразительных средств. Связь с аудиторией в теле-, радио-, Интернет-коммуникациях.

15. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность в условиях массовой коммуникации. Подражание, заражение, внушение. Самовнушение. Формы косвенного внушения: намек, косвенное одобрение и косвенное осуждение.

16. Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе убеждения.

17. Теории медиаэффектов. Эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект зрителя-наблюдателя, эффект запоздалой реакции, эффект ложного консенсуса и т.д.

18. Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации.

19. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. Коммуникативные барьеры и ошибки: перцептивно-интерпретационные, диспозиционные, статусные, семантические и др.

20. Потери информации в коммуникации.

Задачи

1. Верно или неверно? Свой ответ обоснуйте.

У заядлых телезрителей возникает мозаичность индивидуальной памяти и снижение интеллектуальной восприимчивости.

Стереотипы являются плодом личностно развития.

Предвзвездок может быть правдивым.

Слух отражает общественные желания и волнения.

Сплетня является бесполезным феноменом.

2. Определите, о каком эффекте МК здесь говорится. Свой ответ обоснуйте.

В ряду элементов запоминается менее типичный.

Два сообщения, переданные друг за другом, запоминаются хуже, чем эти же сообщения, переданные через определенный интервал времени.

Если одно сообщение привлекло внимание реципиента, то это будет ухудшать восприятие последующих сообщений.

Если человек не успел доделать какое-то дело, то оно запоминается лучше чем то, которое он успел доделать.

Коммуникатор планировал один эффект, а в результате получил противоположный.

Критерии	Показатели/баллы
Способность увязывать теоретические положения с соответствующей практикой	- демонстрирует полное понимание представленной в задаче информации /1 балл - предлагает способ решения, соответствующий формулированной проблеме /1 балл; - обосновывает решение проблемы / 1 балл. Итого: 3 балла.

Примерные варианты тестовых заданий

1. Основная цель психологии журналистики как научно-практической дисциплины это:

- а) изучение методов манипулирования аудиторией СМИ
- б) помощь руководителям масс-медиа и журналистам в выборе и принятии эффективных управленческих решений
- в) подготовка специалистов-универсалов
- г) расширение компетенций журналистов в сфере психологии медиа и массовых коммуникаций

2. Среди основных методов психологических исследований в сфере масс-медиа можно выделить

- а) анкетирование аудитории
- б) контент-анализ, эксперименты, работу в фокус-группах
- в) индивидуальное интервьюирование
- г) беседы с родственниками и знакомыми

3. В число современных психологических теорий средств массовой коммуникации не входит:

- а) теория социального научения
- б) теория установления повестки дня
- в) теория игореализации
- г) теория использования и удовлетворения

4. Ситуация информационной перегрузки в современном постинформационном обществе порождает использование ... стратегий восприятия и переработки информации:

- а) эвристических;
- б) систематических;
- в) аналитических;
- г) прогностических.

5. Аудитория современных СМИ определяется прежде всего как

- а) все без исключения граждане того или иного государства
- б) только те, кто постоянно общается со СМИ
- в) стихийное, никем и ничем не регулируемое образование
- г) массово-коммуникативная общность

Ответы к тестовым заданиям.

1	2	3	4	5										
г	в	в	а	в										

Тест состоит из 20 вопросов. Студент максимум может получить за выполнение теста 20 баллов.

Примеры кейсов

1. Кейс. Освещение в СМИ межэтнических конфликтов в России (на примере ситуации в Бирюлево): этический аспект.

Кейс может быть использован для обсуждения этических проблем и осуществления ценностного самоопределения в рамках изучения соответствующей темы.

Задачи: Обсуждение возможных последствий участия журналиста в деятельности различных культурных и общественных организаций;

Выработка собственной позиции относительно сложных с точки зрения профессиональной этики ситуаций.

Кейс не предполагает выработки единственно правильного варианта ответа и направлен на развитие дискуссии о возможных последствиях этического выбора при работе в современной медиаиндустрии.

Описание ситуации: 13 октября 2013 года в Бирюлево произошли массовые беспорядки, вызванные убийством 25-летнего местного жителя Егора Щербакова. Был организован народный сход с требованием найти и наказать убийцу, который перерос в беспорядки у торгового центра, погромы и столкновениями с полицией. Несколько сот человек были задержаны, однако большинство из них позднее отпустили.

Конфликт в Бирюлево, а до этого в городе Пугачеве Саратовской области (июль 2013 г.), спровоцировал этническую напряженность во многих регионах России. В целом по данным информационно-аналитического центра «Сова», количество убийств и нападения на людей с «неславянской внешностью» в России за последние три месяца увеличилось на 40% в сравнении с аналогичной статистикой за май-июнь.

Ситуацию освещало большое количество СМИ, появилось более тысячи различных сообщений, кроме того, конфликт получил освещение в блогосфере и других социальных медиа. Сообщения носили как информационный характер, так и поддерживали ту или иную сторону, чаще всего – националистическую. Однако, даже если сообщения носили в целом нейтральный характер, то комментарии к ним были преимущественно агрессивные в отношении мигрантов или жителей кавказских регионов России.

Многие представители журналистского сообщества, а также политические и общественные деятели осудили действия СМИ, особенно телевизионных каналов, которые ретранслировали высказывания участников беспорядков, в целом поддерживая их и вызывая сочувствие у жителей других регионов. Кроме того, многих экспертов возмутило чрезмерное внимание и детальное освещение данного конфликта.

Через несколько дней после начала беспорядков в Бирюлево прошло заседание Президиума Союза журналистов Москвы, где было сделано следующее заявление:

События, произошедшие недавно в московском районе Бирюлево, не только взволновали жителей столицы, но и вызвали волну разноречивых публикаций в средствах массовой информации и интернет-пространстве.

В некоторых из них допускаются высказывания, выходящие за рамки журналистской этики, — они могут привести к нежелательной реакции у людей разных национальностей, проживающих и находящихся в Москве, в России, в странах ближнего зарубежья.

Президиум Союза журналистов Москвы призывает всех коллег, ведущих профессиональную журналистскую работу в СМИ, — мы особо обращаемся к главным редакторам средств массовой информации, руководителям интернет-изданий, ко всем блогерам — проявлять толерантность и сдержанность в вопросах межнациональных отношений, с особой взвешенностью подходить к освещению подобных ситуаций.

По мнению руководителя Гильдии межэтнической журналистики Маргариты Лянге, в своем большинстве события в Бирюлево освещались в СМИ «с заранее подготовленной установкой» - со словами жалоб местных жителей в адрес мигрантов, их впечатлениями и переживаниями. «Я знаю, журналистам давалось задание - как страшно жить в отдельно взятом районе российской столицы. Формулировки вроде «У нас не страшно» в ряде случаев редакциями просто не принимались», - утверждает она.

В РИА Новости прошел круглый стол, посвященный этому вопросу, где приняли участие руководители крупных СМИ. По словам главы Союза журналистов Москвы и главного редактора «Московского комсомольца»

Павла Гусева, освещение межнациональных отношений - одна из самых проблемных тем не только в российской журналистике, но и в журналистике других стран. «В событиях в Бирюлево виноват не гражданин РФ, а потому не вижу ничего плохого в том, чтобы называть его гражданином другой страны. Но когда мы используем дальнейшие выражения и высказывания о внешности, национальности, языке и так далее, то переходим все рамки дозволенного законом», - заявил Гусев.

Гусев считает необходимым подписывать кодекс чести и нравственности журналиста при получении диплома в высшем учебном заведении. «Когда молодой журналист принесет мне документ об окончании вуза и подписанный кодекс чести, то в таком случае мы, возможно, найдем общий язык», - заключил Гусев.

Необходимость придерживаться этического кодекса журналистов при освещении межэтнической тематики в РФ в своем выступлении подчеркнула и руководитель Гильдии межэтнической журналистики Маргарита Лянге.

Глава гильдии отметила, что этот кодекс - чисто внутренний коллегиальный документ, который никем не навязан и не может быть навязан властями. Она отметила, что на сегодняшний день сотни коллег в России руководствуются данным документом, а примерная аудитория изданий, где трудятся эти журналисты, составляет 50 млн. человек по всей стране.

На этом же круглом столе глава Дирекции государственных интернетпроектов РИА Новости Елена Давыдова поделилась опытом: «Когда мы открывали русский отдел портала «Россия для всех», где много о культуре и истории русского народа, мы тоже столкнулись с определенными проблемами. Мы как будто стесняемся говорить, что существует еще и русская нация».

Помимо этого Елена Давыдова призвала коллег, пишущих на национальные темы, больше и глубже изучать историю и культуру других народов, населяющих Российскую Федерацию: «Нам не нужно учить коллег, как писать сам журналистский материал, но необходимо дать им знания о том или ином народе, его обычаях, ментальности, традициях, языке, укладе жизни. Это должен быть специалист своего дела со знанием тонкостей и особенностей народов».

В эти же дни с подобным предложением на заседании Постоянной комиссии по свободе информации Совета при президенте по правам человека один из его членов, Максим Шевченко, представил коллегам Этический кодекс журналистов, работающих в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений. «Писать о межнациональных отношениях, не указывая национальность персонажей, невозможно. Но если журналист пишет о поножовщине, то должен думать о причинах. Я исхожу из того, что чисто межнациональных конфликтов практически не бывает. У пуштунов есть поговорка: «Конфликт возможен из-за трех вещей: зам, зама, замал — земля, работа, женщина». Это универсальные причины любого конфликта, если их немного раздвинуть. Земля, например — недвижимость.

Мотив национальной розни в чистом виде возникает только в головах у психопатов, это достаточно редкий мотив. Реже только мотив межконфессиональный», — рассуждает Шевченко.

Его Кодекс состоит из 14 пунктов, каждый условно делится на маленькую декларацию и пояснение. Журналистов призывают не шутить на тему языка, акцента, веры и национальных обычаев. Не указывать национальность в случае совершения бытовых преступлений, не восхвалять и не оправдывать этнические чистки, депортации.

Достаточно жесткая реакция на действия СМИ во время беспорядков в Бирюлево последовала и со стороны властей. Так, генпрокурор РФ Юрий Чайка заявил на заседании президентского Совета по межнациональным отношениям, что назрела необходимость административной ответственности для СМИ за целенаправленную дезинформацию во время освещения межнациональных конфликтов. Ранее эту инициативу поддержал председатель думского комитета по информполитике, информационным технологиям и связи Алексей Митрофанов. По его мнению, необходимо найти грань, «когда журналисты информируют о событиях и когда подогревают страсти, и это приводит к дальнейшей эскалации конфликта».

Согласно докладу Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам, опубликованном 11 сентября 2013 года, численность мигрантов в мире составило 232 млн. человек или 3,2% населения Земли. США и Россия лидеры по числу мигрантов. По подсчетам экспертов ООН, в США в настоящее время проживает 45,8 млн. мигрантов, в то время как в России сейчас находится около 11 млн. приезжих. Сейчас на территории страны находится примерно 11,2 млн. иностранных граждан, причем лишь около 720 тыс. из них имеют разрешение на временное проживание или вид на жительство в России.

Задания:

1. Считаете ли вы, что всестороннее освещение межэтнических конфликтов может привести к их разрастанию? Несут ли журналисты моральную ответственность за это?
 2. Каким образом журналист может высказать свою точку зрения о происходящем, не нарушая профессиональную этику?
 3. Насколько поможет решить ситуацию принятие отдельного Этического кодекса журналистов, работающих в области межнациональных и межконфессиональных отношений, или других, подобных документов?
 4. Каковы механизмы воздействия на журналистов, чтобы они придерживались этических норм в вопросах освещения межэтнических конфликтов?
 5. Какой план действия вы бы предложили (как СМИ), чтобы снизить остроту межэтнической напряженности в обществе?
 6. Кто в первую очередь должен контролировать соблюдение этики при освещении этнических конфликтов – журналисты или государство?
- Почему?

2. Кейс. Новые форматы работы современных СМИ на примере РИА Новости.

Данный кейс может быть использован для обсуждения новых тенденций в медиаиндустрии и реализации внежурналистских проектов в рамках обсуждения

проблемы новой роли и нового функционала журналиста в условиях современной медиасреды.

Задачи:

Изучение опыта работы ведущих СМИ России;

Знакомство с новыми тенденциями развития медиаиндустрии;

Обсуждение возможных последствий внедрения новых инструментов взаимодействия с аудиторией.

Работа с данным кейсом направлена, в первую очередь, на знакомство с новыми тенденциями развития медиаиндустрии в России. Кейс не предполагает выработки правильного варианта ответа и направлен на развитие дискуссии о возможных последствиях нововведений в медиаиндустрии.

Описание ситуации: В конце 2000-ых годов одно из крупнейших российских информационных агентств РИА Новости взяло курс на изменение концепции взаимоотношений с аудиторией. Главный редактор агентства Светлана Миронюк отметила, что в современной медиадействительности «монолог журналиста превращается в разговор с собеседником, блогером, гражданским журналистом, пользователем социальных сетей».

В 2010 году РИА Новости запустило проект по привлечению непрофессиональных журналистов к созданию новостей «Ты – репортер».

Сервис предполагает, что любой человек, ставший очевидцем какого-либо события, может разместить об этом новость на сайте проекта.

Через несколько месяцев после запуска проектов с агентством сотрудничало около двух тысяч гражданских журналистов (при этом в штате РИА Новости работало на тот момент около 500 сотрудников). До 2015 года агентство надеется привлечь к сотрудничеству около миллиона гражданских журналистов.

В октябре 2012 года РИА Новости сделало очередной шаг к реализации новой модели взаимоотношений с аудиторией: была запущена новая версия флагманского сайта. Теперь пользователи смогут активно влиять на контент сайта, в частности, положительно или отрицательно оценивать новости. Те новости, которые наберут наибольшее количество положительных отзывов, будут показываться выше других. «Оценки пользователей - это новый дополнительный ориентир и возможность выбирать самый интересный контент», - отметила в релизе по поводу запуска новой версии сайта директор дирекции продвижения и социальных сетей РИА Новости Дарья Пенчилова.

Также новый сайт предусматривает плотную интеграцию с соцсетями, начиная от системы комментирования, заканчивая картиной дня по версии пользователей Facebook и «ВКонтакте».

РИА Новости одним из первых информационных агентств России стали публиковать на официальном сайте новости, полученные из социальных медиа. Так, в разделе «Непроверенные новости» публикуются сообщения, полученные из сервиса микроблогов Твиттер, которые размещают в своих аккаунтах лидеры мнений: известные спортсмены, журналисты, общественные деятели и т.д. Также информационное агентство публикует комментарии пользователей Твиттера к своим материалам.

Еще одним элементом гражданской журналистики, который используется уже не первый год на сайте информационного агентства, являются блоги и авторские колонки.

Задания:

1. Насколько приемлемо использование элементов гражданской журналистики в традиционных СМИ?

2. Правильно ли позволять пользователям самим оценивать значимость той или иной новости? Могут ли общественно значимые новости оказаться без внимания аудитории?

3. Не приведет ли использование непрофессионально подготовленной информации к снижению доверия к СМИ и появлению большого количества ложной или

провокационной информации?

4. Могут ли гражданские журналисты вытеснить профессиональных журналистов с рынка массовой информации?

3. Кейс. Модели работы современных СМИ.

Данный кейс может быть использован для обсуждения новых тенденций в медиаиндустрии в рамках обсуждения проблемы новой роли и нового функционала журналиста в условиях современной медиасреды.

Задачи:

Изучение опыта работы ведущих СМИ России;

Знакомство с новыми тенденциями развития медиаиндустрии;

Обсуждение возможных последствий внедрения новых инструментов взаимодействия с аудиторией.

Работа с данным кейсом направлена, в первую очередь, на знакомство с новыми тенденциями развития медиаиндустрии в России. Кейс не предполагает выработки правильного варианта ответа и направлен на развитие дискуссии о возможных последствиях нововведений в медиаиндустрии.

Задание.

Опишите характер взаимодействия редакции с аудиторией в приведенных ниже СМИ с точки зрения преимущественной реализации ими трансляционной или вовлекающей модели. Какие признаки свидетельствуют о трансляционном или вовлекающем характере этих СМИ? Есть ли в этих СМИ признаки сочетания трансляционной и вовлекающей модели взаимодействия с аудиторией, если да, то какие именно?

1. Телепрограмма «Время» (вместе с сайтом).
2. Газета «Известия» (вместе с сайтом).
3. Радиостанция «Эхо Москвы» (вместе с сайтом).
4. Портал Sports.ru.

Критерии оценивания решения кейса

Критерии	Показатели
9-10 баллов. Кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения.	Студент демонстрирует теоретические знания об основных проблемах дисциплины, свободно владеет терминологией курса. При ответе на вопросы проявляет знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен свободно обосновать свое мнение.
7-8 баллов. Кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование решения.	Студент демонстрирует теоретические знания по дисциплине, владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при решении кейса.
6-5 баллов. Кейс решен правильно, но пояснение и обоснование сделанного заключения сделано формально без	Студент имеет ограниченные теоретические знания по курсу, допускает существенные ошибки при решении кейса.

учета специфики ситуации	
3-4-балла. Кейс решен с существенными ошибками.	Вместо комментария приведен пересказ содержания кейса, его научный анализ заменен житейским рассуждением. Студент имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию, соответствующую дисциплине.
0-1 балл. Кейс решен неправильно или не представлен преподавателю на проверку в установленные сроки.	Его обсуждение совместно с преподавателем не приводит к правильному заключению. Студент не способен оперировать знаниями при решении кейса.
Всего баллов	Максимум 10 баллов

8.2. Описание оценочных средств промежуточной аттестации

Промежуточный контроль проводится в форме зачета с оценкой. В билет включается два теоретических вопроса и задача.

Например:

1. Психологические аспекты проблемы профессионального самоопределения журналиста
2. Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации
3. Задача.

За успешный ответ на каждый из вопросов и решение задачи студент может получить 10 баллов. Таким образом, на промежуточный контроль отводится в сумме 30 баллов.

Оценка сформированности компетенций студента на зачете с оценкой осуществляется по 30-балльной шкале.

Показатели и критерии оценивания ответа на зачете с оценкой

Усвоение программного теоретического материала (устный ответ)	- дает аргументированный, полный ответ на вопрос билета, демонстрирует знание основного содержания дисциплины и ее элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом - демонстрирует знание основной и дополнительной литературы по курсу - демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к рассмотрению заявленной в вопросе проблематики 0-5 баллов
Способность оперировать психологическими понятиями, устанавливать	- знает определения и основные понятия - корректно использует профессиональную терминологию - владеет умением устанавливать межпредметные и внутрипредметные связи между событиями, объектами и явлениями в сфере массовой коммуникации

отношения между ними (устный ответ)	0-5 баллов
Знание и владение основными методами изучения и описания особенностей коммуникации в журналистской среде (устный ответ)	- демонстрирует знание основных методов и методик изучения психических процессов и личностных особенностей человека применительно к журналистскому воздействию - демонстрирует способность анализировать специфику использования коммуникативных приемов в современной медиасреде 0-5 баллов
Способность увязывать теоретические положения с соответствующей практикой	- предлагает иллюстративные кейсовые ситуации, релевантные заданию, сформулированному в вопросе к зачету с оценкой; 0-5 баллов - вычленяет содержание предложенных ситуаций, соответствующее рассматриваемому в формулировке вопроса феномену; 0-5 баллов - предложенные иллюстративные кейсовые ситуации исчерпывающе раскрывают рассматриваемый феномен. 0-5 баллов
Всего баллов	Максимум 30

Суммарный рейтинговый балл текущего и промежуточного контроля переводится в 5-балльную оценку (таблица), которая считается итоговой оценкой по данной дисциплине и заносится в зачетную книжку студента.

Таблица
Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично	91-100	5
Хорошо	75-90	4
Удовлетворительно	60-74	3
Неудовлетворительно	0-59	2

8.3.Описание балльно-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов.

Технологическая карта рейтинговых баллов

№ п/п	Вид задания	Расшифровка	Количество баллов	Минимум-максимум
1	Посещение занятий	16 занятий	1 балл	0 - 16
2.	Работа на занятиях	Тестирование Решение задач	20 баллов 3 балла	0- 20 0-12
3.	Самостоятельная работа	Решение кейсов Написание рефератов	10 баллов 8 баллов	0-10 0-8
Всего баллов за текущий контроль		0-70		
		30 баллов – допуск к зачету с оценкой		
Промежуточный контроль		Зачет с оценкой по курсу	30 баллов	0-30
Итого				0-100

Успешность изучения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов (суммарный рейтинговый балл текущего и промежуточного контроля).

Виды контроля:

1) *текущий контроль* – непрерывно осуществляемый в ходе аудиторных и самостоятельных занятий контроль уровня знаний и умений, навыков и опыта деятельности студентов.

На текущий контроль отводится 70 баллов.

Формы текущего контроля:

- решение задач на ПЗ – максимум 3 балла за 1 ПЗ;

9 ПЗ x 3 балла = 27 баллов.

- тестирование – максимум 20 баллов;

1 тест на 20 заданий x 1 балл за 1 правильный ответ = 20 баллов.

- подготовка реферата – максимум 13 баллов.

1 реферат x 13 баллов = 13 баллов.

- решение кейса – максимум 10 баллов;

1 кейс x 10 баллов = 10 баллов.

Итого (4 задачи, 2 реферата, выполнение одного теста и решение одного кейса): 52 балла.

Студент, набравший за текущий контроль менее 30 баллов, до зачета с оценкой не допускается.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Двинянинова, Е. Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>
2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие : [16+] / В. Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 477 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451>
3. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие : [16+] / С. А. Никулина. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>

б) дополнительная литература

4. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В. М. Кривошеев. – Москва : Университетская книга, 2010. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784>
5. Петренко, О. А. СМИ и журналисты в условиях терактов : учебное пособие : [16+] / О. А. Петренко, А. М. Горбачев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 251 с. : ил. –

Режим доступа: по подписке. — URL:
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443653>

в) информационные технологии:

1. Персональные компьютеры
2. Доступ в Интернет
3. Проектор
4. Система VOTUM

г) программное обеспечение:

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer
3. LibreOffice Calc
4. LibreOffice Impress

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <https://www.minobrnauki.gov.ru> – сайт Министерства науки и высшего образования РФ
2. <http://edu.ru> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://biblioclub.ru> – ЭБС Университетская библиотека
4. <http://prlib.ru> – Президентская библиотека
5. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
6. <http://elibrary.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
7. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
8. <http://bookap.info> «Библиотека психологической литературы» BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс].
9. <http://psychology.net.ru> - база профессиональных данных «Мир психологии».

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В АНО ВО «ИНО» предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических/индивидуальных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в электронном виде - презентаций), обеспечивающие тематические

иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория №5 Оснащение: Стул с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера – 1 шт. Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №5, 80.4 м2, помещение №5 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.
Помещение для самостоятельной работы Оснащение: Стул с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №3, 46.6 м2, помещение №3 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1. Методические рекомендации (материалы) для преподавателя

Программой дисциплины предусмотрены такие формы проведения аудиторных занятий, как лекции, практические и индивидуальные занятия, а также самостоятельная работа студентов. Компетенции формируются и развиваются не только через усвоение содержания дисциплины, но и посредством используемых инновационных образовательных технологий, поэтому реализация компетентного подхода предусматривает, наряду с традиционными лекционными и практическими занятиями, использование в учебном процессе активных и интерактивных форм обучения, основанных на деятельностных и диалоговых формах познания. Программой дисциплины

предусмотрено использование таких технологий, как анализ конкретных ситуаций (case-study), проблемная дискуссия, деловая игра.

На лекциях и практических занятиях рекомендуется привлекать студентов к обсуждению наиболее острых проблем психологической науки, демонстрировать «открытый», дискуссионный характер психологического знания.

Участие студентов в практических занятиях направлено на обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины; формирование умений демонстрировать полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности; развитие аналитических и проектировочных умений, формирование профессионально значимых качеств, таких, как самостоятельность, ответственность, творческая инициатива.

При проведении практических занятий, наряду с использованием индивидуальных форм работы, могут использоваться как коллективные, так и групповые формы работы. Для контроля подготовленности к занятиям используются устные и письменные опросы, задачи и задания тестового типа. Оценки за работу на практических занятиях учитываются как показатели текущей успеваемости студентов.

Программой предусмотрены текущий и промежуточный контроль успеваемости студентов. Задания для контроля успеваемости преследуют цель проверки усвоения знаний, готовности применять полученные знания в профессиональной деятельности, а также определения уровня сформированности профессиональных компетенций. Оценочные средства для текущего контроля включают устный и письменный опрос, тестирование, домашнюю контрольную работу, подготовку рефератов. Система промежуточного контроля выстраивается в соответствии с учебным планом и включает проведение тестирования (зачет) и зачет с оценкой в традиционной форме.

Тест на зачете и задачи на зачете с оценкой для проведения промежуточного контроля не должны быть доступны для студентов, но в процессе освоения дисциплины студенты знакомятся с примерами заданий такого типа.

Рекомендации по подготовке к использованию кейс-метода.

Кейс-метод - инновационный метод обучения в вузе, который учитывает все особенности предмета и формирует необходимые знания, умения и навыки. Данный метод направлен на решение определенной проблемы, однако данная проблема не дается в готовом виде, а формулируется преподавателем, исходя из условий реальной учебной ситуации. Суть его в том, что студентам предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Предлагаемые студентами решения могут быть оценены по степени эффективности, по степени риска, по обоснованности решения, по затратам ресурсов, но при этом самые разные решения будут правильными, соответствующими заданию.

Таким образом, учебный материал подается в виде ситуаций (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов. Рекомендуется использовать практические кейсы, которые отражают абсолютно реальные жизненные ситуации. Задача преподавателя -

активизировать студентов на поиск различных истин и подходов и помочь им сориентироваться в проблемном поле. При этом акцент в обучении переносится с овладения готовым знанием на его выработку. Результатами применения кейс-метода, помимо знаний, должны стать навыки профессиональной деятельности, а также развитие системы ценностей, профессиональных позиций, жизненных установок.

Основные цели метода кейс-стади:

1. развитие навыков анализа и критического мышления
2. соединение теории и практики
3. демонстрация различных позиций и точек зрения
4. представление примеров принимаемых решений и их последствий
5. формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.

Можно использовать следующие варианты проведения занятий.

1. Ситуация готовится заранее самим преподавателем, затем зачитывается та ее часть, которая является инцидентом, а потом после завершения процесса задавания вопросов слушателями каждая подгруппа принимает свое решение, и уже затем в открытой дискуссии обсуждаются его правильные и неправильные аспекты.
2. Преподаватель рассказывает обучаемым о технологии анализа ситуаций методом «инцидента», затем дается время 15 - 20 мин, и каждая команда отрабатывает свой вариант ситуации (взятый из книги, практической деятельности предприятий и т.п.). Когда ситуации у всех команд будут разработаны, тогда начинается процедура сбора информации: «инцидент» («случилось...»); вопросы и ответы; принятие решения; презентация решения и его анализ авторами ситуации. Затем другая команда действует в той же последовательности.

Процедура работы с ситуацией состоит в том, что студент, ознакомившись с описанием проблемы (случая), самостоятельно анализирует ситуацию, диагностирует проблему и представляет свои идеи и решения в процессе дискуссии с другими студентами. Если знакомство с задачей происходит прямо на занятии, то обычно для индивидуального анализа

требуется от 10 до 30 минут в зависимости от объема материала. В ходе анализа ситуации студенты учатся действовать «в команде», проводить многоаспектный анализ и принимать решения. Как правило, на рассмотрение ситуаций требуется от 30 минут до 2 часов учебного времени. Продолжительность занятий зависит от сложности ситуации и глубины знания студентов.

Работа с кейсом включает следующие этапы:

1. Подготовка кейса преподавателем. Работа по созданию кейса и вопросов для его анализа носит творческий характер. Она осуществляется за пределами аудитории и включает в себя научно-исследовательскую, методическую и конструирующую деятельность преподавателя.

2. Индивидуальная самостоятельная работа студентов с кейсом. В целом, работа студента с кейсом распадается на две фазы. Первая фаза представляет собой внеаудиторную работу, цель которой состоит в подготовке ко второй фазе - аудиторному анализу кейса.

3. Анализ практической ситуации в подгруппе (микрогруппе).

Рассмотрение ситуаций может проводиться с разделением участников занятия на малые группы (по 4 - 8 человек). В случае малого количества обучаемых можно разбить присутствующих на пары. Количество людей варьируется в зависимости от масштабов и сложности ситуации, от ее новизны. Работа в микрогруппах занимает центральное место в кейс-методе, так как это самый эффективный метод изучения и обмена опытом.

4. Предварительное обсуждение ситуации в аудитории. Этот этап нужен для того, чтобы преподаватель убедился в хорошем усвоении материала студентами и в правильном понимании всеми присутствующими проблем, поставленных в ситуации, так как студенты самостоятельно по кейсу изучают новый материал, необходимый для выполнения практического задания. Методы проверки могут быть традиционными (устный фронтальный опрос, взаимопроверка.) и нетрадиционными (тестирование, рейтинг и т.д.).

5. Межгрупповая дискуссия. Этот этап проводится на основе сообщений подгрупп. Представители, делегированные каждой из подгрупп для презентации итогового материала, выступают со своим анализом и предполагаемыми решениями, а участники из других подгрупп выступают в роли оппонентов. Преподаватель контролирует ситуацию и выполняет роль координатора и руководителя дискуссии, а при необходимости - оппонента и критика, активизируя и направляя дискуссию. Наиболее целесообразно организовать дискуссию между участниками анализа, поэтому можно «переадресовать» вопросы к другим обучаемым.

6. Подведение итогов. Оно осуществляется сначала желающими высказаться из аудитории, а затем самим преподавателем, ведущим занятие. Преподаватель дает оценку выводам подгрупп и отдельных участников, а также всему ходу дискуссии.

Преподавателю лучше использовать многокомпонентный метод формирования оценки. Ее составными будут оценки за:

- уровень активности на занятии (выступление, владение категориальным аппаратом, предложение плана действий, участие в обработке количественных данных и др.);
- подготовленные письменные работы (формулировка и анализ большинства проблем, имеющих в кейсе, собственные выводы, составленные документы оформлены надлежащим образом и др.).

Одновременно с оценкой формулируются и обосновываются варианты действий, которые не были предложены, допущенные ошибки, если такие были, и выделяются особенно продуктивные решения. Специфической чертой многих ситуационных заданий является множественность допустимых решений. Это относится ко всем заданиям на выбор (оценки, программы, способа действий и т.д.). С этой точки зрения, предлагаемые студентами решения нельзя разделить на «правильные» и «неправильные». Они могут быть разделены по степени риска, по обоснованности решения, по затратам ресурсов, но при этом самые разные решения будут правильными, то есть соответствующими заданию. Подходить к оценке результатов решения ситуационных задач целесообразно исходя из этой позиции.

11.2 Методические рекомендации для студентов

Наиболее оптимальный вариант планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины – распределить учебную нагрузку равномерно, т.е. каждую неделю знакомиться с необходимым теоретическим материалом на лекционных занятиях и закреплять полученные знания самостоятельно, прочитывая рекомендуемую литературу.

К практическим занятиям необходимо готовиться за неделю или две до срока их проведения, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по трудным вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной темы. Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Допуск к зачету по дисциплине предполагает активное участие в практических занятиях, а также своевременное выполнение домашних и самостоятельных заданий.

Описание последовательности действий студента, или «сценарий изучения дисциплины».

Ваша учебная работа будет состоять из: аудиторных (лекционных, практических и индивидуальных) занятий и самостоятельной работы.

На лекционных занятиях вы ознакомитесь с важнейшими теоретическими и практическими проблемами психологии журналистики. Предварительное ознакомление с проблематикой предстоящей лекции позволит вам более осознанно подойти к лекционному занятию: задать преподавателю уточняющие вопросы, попросить осветить наиболее сложные для понимания места.

Особенность практических занятий объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельно-исследовательской работы, литературы необходимой для подготовки по данному занятию, а также практикум, предполагающий практическое освоение изучаемых понятий и отработку диагностических навыков. Предусматривается также просмотр проблемных и документальных видеосюжетов, с последующим их обсуждением. Цель практических занятий заключается в ознакомлении студентов с результатами конкретных эмпирических исследований в области психологии коммуникации и ее методами, а также в обучении применению теоретических знаний на практике.

Аудиторные занятия являются очень важной частью учебного процесса, однако качество усвоения знаний решающим образом зависит от вашей собственной активности в приобретении психологических знаний, поэтому со всей ответственностью относитесь к заданиям для самостоятельной работы студентов.

Подготовка к лекциям

Во время лекционного занятия необходимо фиксировать все спорные моменты и проблемы, на которых останавливается преподаватель, т.к. потом именно они станут предметом изучения и обсуждения на практических занятиях. Предварительное ознакомление с проблематикой предстоящей лекции позволит вам более осознанно подойти к лекционному занятию: задать преподавателю уточняющие вопросы, попросить осветить наиболее сложные для понимания места.

Подготовка к практическим и индивидуальным занятиям.

Задание для подготовки к практическим и индивидуальным занятиям по данному курсу студент получает от преподавателя. Последовательность действий студента после получения задания:

1. Ознакомьтесь с планом занятия, изучите соответствующий раздел учебника и учебного пособия, библиографию.
2. Выясните наличие литературы или теоретического материала по соответствующей теме.
3. По каждому вопросу предложенной темы определите и зафиксируйте ключевые понятия и идеи.
4. Для более глубокого понимания проблемы познакомьтесь с дополнительной литературой и законспектируйте основные положения.

В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к преподавателю, ведущему данный курс.

Критерием готовности к семинарскому занятию будет умение ответить на все указанные в плане занятия вопросы, используя рекомендованные источники, а также наличие соответствующих конспектов.

Студент обязан:

Освоить содержание разделов, изучив учебную и дополнительную литературу.

Иметь конспект по изучаемой теме.

Студент имеет право:

1. Получить консультацию по подготовке к семинарскому занятию.
2. Добавить библиографию по теме.

3. Сделать записи в тетрадях для практических занятий наиболее важных положений, которые могут быть использованы при ответе на вопросы семинара (цель - сформировать собственное суждение по данной проблеме).

4. В зависимости от требований семинара, сложности вопроса результат изучения литературы может быть оформлен в виде плана (структуры) ответа, тезисов ответа (доклада).

5. Подготовить развернутый ответ по следующему плану: дать определение рассматриваемого явления, раскрыть его сущность, показав его структуру, вскрыв причинно-следственные связи и взаимовлияние факторов, условий и обстоятельств на рассматриваемое явление (процесс), определить состояние, закономерности и тенденции его изменения в зависимости от различных факторов и условий. В процессе такой работы важно вскрыть положительные стороны и недостатки с тем, чтобы в выводах сформулировать обоснованные научные и другие рекомендации по альтернативным позициям.

6. Сообщения желательны небольшие - 5-10 минут. Главное обращать внимание на то, чтобы слушатели вас поняли.

По согласованию с преподавателем, читающим данный курс, студент может подготовить сообщение на самостоятельно предложенную им тему.

Методические рекомендации по написанию рефератов.

Написание реферата является:

- одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов;

- одной из форм научной работы студентов, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска.

Реферат, как форма обучения студентов, - это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы.

Темы рефератов определяются кафедрой и содержатся в программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;

- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;

- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. *Титульный лист.*

2. *Оглавление.* Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. *Текст* реферата. Он делится на три части: *введение, основная часть и заключение.*

а) *Введение* - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) *Основная часть* - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) *Заключение* - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. *Список источников и литературы.* В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или

абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на:

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы, четка ли она и обоснованна;
- умение работать с научной литературой - вычленять проблему из контекста;
- умение логически мыслить;
- культуру письменной речи;
- умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
- умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата;
- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал;
- соблюдение объема работы;
- аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы.

Реферат должен быть сдан для проверки в установленный срок.

Организация самостоятельной работы и самоконтроль знаний и умений студента, в которых отражен характер и критерии оценки результатов самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна начинаться уже на лекции, а лектор обязан не только ориентировать обучающихся на самостоятельную работу на лекции, но и помогать им вырабатывать наиболее продуктивные методы поиска и освоения информации.

Самостоятельная работа на лекции.

Прежде всего следует научить студентов правильно работать с конспектами лекций, например, составлять опорные конспекты. Опорный конспект состоит из основных теоретических положений, фактов, сущности экспериментов и т.п. Подготовка такого конспекта приучает студента выделять существенное в лекции, осмысливать иллюстративный материал, кратко записывать содержание лекций. Суть работы с опорными конспектами на лекции состоит в следующем. За 10-15 минут до конца лекции преподаватель дает задание студентам подготовить опорный конспект по прочитанной лекции. При этом, если это делается первый раз, необходимо разъяснить суть опорного конспекта и его назначение. В процессе подготовки первого конспекта преподаватель контролирует процесс, консультирует. В дальнейшем студентам предоставляется полная самостоятельность. Завершается работа в первый раз анализом 1-2 работ студентов на этом же или на следующем занятии. На последующих занятиях свои опорные конспекты оглашают 1-2 студента, преподаватель высказывает свои замечания. Подготовка таких конспектов может быть задана на дом. В результате такой работы осуществляется контроль учебной деятельности студентов, совершенствуются

способы познавательной деятельности, а учебный материал сохраняется в структурированной самостоятельно форме. Можно позволить пользоваться опорными конспектами на зачете с оценкой. Другой эффективной формой самостоятельной работы студентов на лекции может служить решение учебных задач. Здесь можно использовать как репродуктивные, так и творческие задачи, но решение которых осуществляется в совместной деятельности. Весьма полезным оказывается использование в лекционном курсе фрагментов лекций, подготовленных студентами. Подготовка таких фрагментов может быть заранее спланирована преподавателем, а изложение содержания студентами вестись по очереди. Содержание фрагментов должно быть интересным и с необходимостью дополнять материал лекции. Это могут быть примеры-иллюстрации теоретических положений, исторические факты, высказывания ученых, описания экспериментов и др.

Самостоятельная работа студентов вне аудитории.

Самостоятельная работа студентов обычно регламентируется преподавателем. Это могут быть различные задания, выполнение которых учитывается на зачете с оценкой:

- а) специальные задания для осмысления пройденного материала (например, подобрать иллюстрации к теоретическим положениям и т.п.);
- б) изучение отдельных тем или вопросов по учебникам.
- в) мини-исследования. Это небольшие исследования на одном испытуемом, которые служат иллюстрацией метода исследования или теоретического положения.
- г) конспектирование первоисточников или составление тезисов.

Для конспектирования или составления тезисов целесообразно предлагать отдельные разделы, параграфы, фрагменты.

Оценивая самостоятельную работу студента, преподаватель обращает внимание на:

- умение работать с научной литературой - вычленять проблему из контекста;
- умение логически мыслить;
- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал.

Методические рекомендации по работе с литературой и др. источниками, дополнительным учебным материалом.

При выборе источника теоретического материала надо исходить из основных понятий по теме, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании.

Для более глубокого усвоения и понимания материала следует знакомиться не только с имеющимися в тексте определениями или теоретическими представлениями, но и примерами.

В процессе чтения важно осознавать, в рамках какого психологического подхода или направления изложена проблема. Это позволит прийти к пониманию вопроса на более высоком уровне обобщения.

Чтобы получить системные представления по теме, нужно посмотреть несколько работ (возможно альтернативных) по данному вопросу.

Не следует конспектировать весь текст, относящийся к рассматриваемой проблеме, так как такой подход не дает возможности осознать материал. Необходимо выделить и законспектировать только основные положения, позволяющие выстроить логику ответа на вопросы интересующей темы.

11.3. Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах:

Для студентов с нарушениями зрения:

- материалы предоставляются в печатной форме увеличенным шрифтом,
- использование электронных ресурсов, имеющих версии для слабовидящих (IPRbooks)
- использование в презентациях крупного шрифта (16 – 18 размер)

Для студентов с нарушением слуха

- в лекционном материале дублировать ключевые термины и их определения средствами презентации Power Point.
 - использование видеоматериалов, снабженных субтитрами.
-