

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.11.2025 15:16:08

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено

на заседании кафедры естественнонаучных
и общегуманитарных дисциплин

Зав. кафедрой

Трубичин А.С.

3 ноября 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ИНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.

3 ноября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология

для направления подготовки

42.03.02 «Журналистика»,

направленность (профиль) «Журналистика»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

Москва, 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Социология» является формирование у студентов научного представления о социологическом подходе к анализу социальных систем и процессов, а также навыков применения усвоенных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование представления об основных концепциях общества и личности, социальных взаимодействиях и закономерностях поведения людей и социальных общностей, о мировой системе и мировых процессах, о методах социологического исследования.
- формирование навыков анализа социальных проблем и процессов, аргументированного и ясного изложения своей позиции, навыков работать в коллективе.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1.О.15 Социология входит в Обязательную часть блока дисциплин.

- Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса,
- знания о закономерностях развития человечества; умения проводить аналитические исследования с привлечением различных источников информации; знания об основных этапах и важнейших культурно-исторических событиях; навыки работы с теоретическими источниками.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции, содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: - социальную специфику развития общества, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей; - основные теории, понятия и модели социологии;
	ОПК-2.2. Умеет: учитывать потребности общественных и государственных институтов при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; - анализировать состояние социальной среды, в которой реализуются управленческие процессы, ее составляющие и факторы;
	ОПК-2.3. Владеет навыком	Владеть:

	соблюдения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	- навыками целостного подхода к анализу проблем общества; - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;
ПК-1 Способен определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, использовать приемы эффективной коммуникации, анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом, следовать в профессиональной деятельности основным методическим и нормативным документам, регламентирующим деятельность средств массовой информации	ПК-1.1. Знает, как осуществлять поиск интересной для целевой аудитории темы и выявлять существующую проблему	Знать: - типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций;
	ПК-1.2. Умеет отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников и проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения, используя современные средства связи и информационно-коммуникационные технологии	Уметь: - применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов в обществе и его различных подсистемах; - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; - выбирать и формулировать актуальные темы публикаций на сайтах, интернет-порталах; - готовить актуальные публикации на основе информации, полученной из источников в сети Интернет, для традиционных СМИ;
	ПК-1.3. Владеет навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа, соблюдая профессиональные этические и правовые нормы на всех этапах работы	Владеть: - качественными и количественными методами социологических исследований. - разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.); - навыками работы с гипертекстовыми документами; - методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 4 _____ зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Аудиторные занятия (всего)	40	40			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (ЛК)	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	16	16			

Лабораторные работы (ЛР)					
Индивидуальные занятия (ИЗ)	8	8			
Курсовой проект (работа)					
Самостоятельная работа (всего)	104	104			
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Зачет	Зачет			
Общая трудоемкость	144 час.	144			
	4 зач. ед.	4			

5. Содержание дисциплины

5.1.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формир уемые компете нции	Образова тельные технолог ии (интерак тивные формы проведени я занятий)	Оценочные средства
1.	Тема 1 «Введение в социологию»	Определение социологии. Микро и макро социологические подходы. Объект и предмет социологии. Социология и другие науки об обществе и личности. Функции социологии. Уровни и структура социологического знания. Понятие о социологии управления, социологии расселения, экономической социологии, социологии государственной службы. основные термины: социология; объект и предмет социологии; познавательная, прогностическая, организационно-технологическая, инструментальная функции научного социологического знания; теоретическая и эмпирическая социология, теории среднего уровня. Контрольные вопросы: 1.Определение социологии. 2.Микро и макро социологические школы. 3. Объект социологии, ее связи с другими общественными	ОПК-2 ПК-1	Тренинг	Опрос на семинаре Тестирован ие Реферат Творческие задания (социологи ческий практикум)

		науками. 4.Предмет социологии и его историческая динамика. 5.Функции и уровни социологического знания.			
2.	Тема 2 «Классические и современные социологические теории. Русская социологическая мысль.»	Социально-философские предпосылки развития социологии как науки. О.Конт, Г.Спенсер, К.Маркс как основатели социологии. Классические социологические теории Э. Дюркгейма, М. Вебера, П. Сорокина. Современные макро и микросоциологические школы. Теории среднего уровня. Функционалистское и конфликтологическое направления в социологии. Особенности становления социологии в России. Основные термины: социальная статика и социальная динамика, органицизм, эволюционизм, социальная эволюция, социальный факт, экономический детерминизм, разделение труда, социальное отчуждение, социальный конфликт, социокультурная динамика. Контрольные вопросы: 1. О.Конт, Г.Спенсер, К.Маркс как основатели социологии. 2.Классическая социология Э.Дюркгейма и М.Вебера. 3.Современные макро и микросоциологические школы. Теории среднего уровня. 4. Социокультурная динамика П. Сорокина. 5.Русская социологическая мысль начала 20 в.	ОПК-2 ПК-1	Тренинг	Опрос на семинаре Тестирование Реферат Творческие задания (социологический практикум)
3.	Тема 3 «Социальная структура. Социальная стратификация»	Социальная структура. Статусы и социальные роли, ролевой конфликт и ролевая напряженность. Социальные группы и общности. Социальная организация. Социальные отношения. Социальные институты. Социальные процессы: интеграция, дифференциация,	ОПК-2 ПК-1	Тренинг	Опрос на семинаре Тестирование Реферат Творческие задания (социологический практикум)

		стратификация. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Основные термины: статус, роль, социальная группа, социальная общность, социальный институт, стратификация, социальная мобильность. Контрольные вопросы 1. Понятие социальной структуры. Виды социальных общностей. 2. Социальные процессы, их виды и типы. 3. Социальные статусы и социальные роли. 4. Социальные институты. 5. Социальная стратификация и мобильность.			
4.	Тема 4 «Культура как фактор социальных изменений.»	Понятие, виды, генезис культур. Культурный этноцентризм и релятивизм. Конфликт развития и взаимодействия культур. Основные термины: культура, субкультура, контркультура, массовая культура, элемент культуры, культурный комплекс, этноцентризм, релятивизм, толерантность, аномия, материальная и духовная культура, конфликт запаздывания, конфликт вмешательства, теория культурного котла. Контрольные вопросы 1. Содержание понятия культура общества. 2. Виды культур. 3. Проблема отношения к другой культуре. Толерантность. 4. Конфликт развития и взаимодействия культур. 5. Конфликт культур в процессе глобализации	ОПК-2 ПК-1	Деловая игра.	Опрос на семинаре Тестирование Реферат Творческие задания (социологический практикум)
5.	Тема 5 «Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры: семья, образование,	Семья, образование, религия, экономическая и политическая системы. Семья, как социальный институт. Параметры семейной структуры. Функции, альтернативы, проблемы и тенденции изменения семьи.	ОПК-2 ПК-1	Дискуссия в группах	Тестирование Реферат Творческие задания (социологический

	религия, экономическая и политическая системы – как основные социальные институты.»	Образование - как социальный институт, функции и факторы развития образования. Элитарное и массовое образование. Тенденции развития образования. Религия как социальный институт: функции, типы, формы религиозных организаций. Религия и социальные изменения. Экономическая и политическая системы как социальные институты, функции, типы. Социальное содержание экономической и политической деятельности. Взаимодействие религиозных, экономических и политических систем. Основные термины: Семья, образование, религия, экономическая и политическая системы. Контрольные вопросы 1. Семья как социальный институт. 2. Образование как социальный институт. 3. Религия как социальный институт. 4. Экономика как социальный институт. 5. Политика как социальный институт.			практикум)
6.	Тема 6 «Социальные аспекты развития рынка»	Тема 6. Социальные аспекты развития рынка Рынок как социальное явление. Социальные факторы, влияющие на экономическое поведение человека. Рынок и социальная структура. Социальное неравенство и бедность как социальное явление. Рынок - фактор развития личности, рынок - фактор деградации личности, развитие личности в не рыночном обществе Основные термины: Рынок, рыночная экономика, рыночное мышление, бедность, неравенство, экономическое поведение Контрольные вопросы	ОПК-2 ПК-1	Тренинг	Опрос на семинаре Тестирование Реферат Творческие задания (социологический практикум)

		1. Что такое рынок как социальное явление? 2. Что изучает экономическая социология? 3. Что такое экономическое поведение человека? 4. Охарактеризуйте социальные факторы, влияющие на экономическое поведение человека? 5. Как связаны рынок и социальная структура? 6. В чем суть социального неравенства и бедности как социальных явлений?			
7.	Тема 7 «Личность как социальный тип и деятельный субъект. Социализация. Девиация и социальный контроль»	Диалектика био и социо в человеке. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность». Социализация личности. Особенности социализации детей, взрослых, пожилых. Агенты и факторы социализации. Личность как деятельный субъект. Ролевые теории личности, концепция «габитуса» П.Бурдье, диспозиционная теория В.А.Ядова. Девиантное поведение. Причины девиации. Типы девиации по Мертону. Процесс развития девиации. Маргинальная личность. Социальный контроль. Основные институты социального контроля: политико-правовые, правоохранительные и пенитенциарные; религиозно-этические и профессионально-этические; общественное мнение как институт социального контроля. Социальная норма. Санкции негативные и позитивные. Девиация как источник социокультурного развития. Теории социального взаимодействия (Вебер, Хоманс, Мид и Блумер, Гарфинкель, Гоффман). Основные термины: индивид, личность, модели личности, социализация, десоциализация, ресоциализация, агенты	ОПК-2 ПК-1	Тренинг	Опрос на семинаре Тестирование Реферат Творческие задания (социологический практикум)

		социализации, девиация, виды девиации, социальный контроль, социальное действие, социальное взаимодействие. Контрольные вопросы 1. Процессы социализации, десоциализации, ресоциализации. 2. Типы девиации по Мертону. 3. Социальный контроль, виды контроля. 4. Модели личности. 5. Концепция «габитуса» П. Бурдье, диспозиционная теория В.А. Ядова			
8.	Тема 8 «Социальные изменения и социальный прогресс. Россия в мировом сообществе»	Социальное изменение и социальный прогресс. Социальные революции и реформы. Концепции социального прогресса. Понятие и виды цивилизации, модернизации. Глобализация. Теория мировых систем И.Валлерстайна. Теория этногенеза Л.Гумилева. Россия в мировом сообществе. Основные термины: социальное движение, социальное изменение, социальный прогресс и регресс, глобализация, революция и реформа, цивилизация, модернизация, экономический центр, периферия и полупериферия. Контрольные вопросы 1. Понятие и причины социальных изменений. 2. Понятие и проблемы социального прогресса. 3. Понятие и виды цивилизации модернизации. 4. Теория мировых систем Валлерстайна и теория этногенеза Гумилева.	ОПК-2 ПК-1	Тренинг	Тестирование Реферат Творческие задания (социологический практикум)
9.	Тема 9 «Социологическое исследование»	Понятие, виды, структура соц. исследования. Программа исследования: методологическая, методическая и организационно-технологическая	ОПК-2 ПК-1	Тренинг	Тестирование Реферат Творческие задания

		части, их содержание. Выборка исследования. Качественные и количественные исследования. Сфера применения и виды анкетирования. Структура анкеты. Виды, формы, функции вопросов. Шкалы. Пилотаж. Сфера применения, формы и виды интервью. Фокусированное интервью. Особенности работы интервьюера. Сфера применения, особенности, виды и формы социологического наблюдения. Обеспечение надежности наблюдения. Инструментарий наблюдения. Самонаблюдение. Сфера применения и виды анализа документов. Традиционный анализ документов. Контент-анализ. Категории и единицы анализа, единицы счета. Основные термины эмпирическое исследование качественное и количественное исследование, разведывательное описательное, аналитическое разовое, повторное, лонгитюдное исследование, программное исследование, социальная проблема, интерпретация операционализация, гипотеза исследования, методы сбора социологической информации генеральная и выборочная совокупности, основа выборки репрезентативность. Анкета интервью, фокус-группа, пилотаж социологические наблюдения контент-анализ. Контрольные вопросы 1. Понятие и виды социологических исследований. 2. Программа социологического исследования. 3. Выборка исследования. 4. Анкетирование как метод социологического исследования. 5. Интервью как разновидности опроса. Фокус-группа.			(социологический практикум)
--	--	---	--	--	-----------------------------

		6. Включенное и не включенное социологическое наблюдение.. 7. Контент - анализ.			
--	--	--	--	--	--

5.2. Самостоятельная работа студентов: указываются виды самостоятельной работы студентов по разделам и темам, а также формы контроля самостоятельной работы обучающихся.

№ п/п	№ темы и перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Виды самостоятельной работы студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов
1	<i>Тема 1. Введение в социологию: объект, предмет, методология, структура, функции. Теории среднего уровня</i> 1. Социология управления. 2. Экономическая социология. 3. Социология расселения.	-Подготовка к семинару -Подготовка к текущему тестированию - Написание реферата - Творческие задания	- Опрос -Проверка тестов -Проверка реферата -Проверка творческих заданий
2	<i>Тема 2. Классические и современные социологические теории. Русская социологическая мысль.</i> подготовить выступления по теме, сформулировать свое отношение к теории классиков социологии. Темы выступлений: Классическая социология Э.Дюркгейма. «Понимающая» социология М.Вебера. «Протестантская этика и дух капитализма» М. Вебера. Аналитическая социология П.Сорокина. Социологические идеи Н. Данилевского. Социология Н.Михайловского. Феноменологическая социология А. Шютца. Социология знания П. Бергера и Т.Лукмана. Постмодернистские социологические теории.	-Подготовка к семинару -Подготовка к текущему тестированию - Написание реферата - Творческие задания	- Опрос -Проверка тестов -Проверка реферата -Проверка творческих заданий
3	<i>Тема 3. Социальная структура. Социальная стратификация. Структурный функционализм</i>	-Подготовка к семинару -Подготовка к текущему тестированию	- Опрос -Проверка тестов -Проверка реферата

	Т. Парсонса, Р.Мертон. Социальная структура общества по Т.Парсонсу. Толпа и публика по Г.Лебону и Г.Тарду. Социальная структура современного американского и европейского общества. Социальная структура российского общества.	- Написание реферата - Творческие задания	-Проверка творческих заданий
4	<i>Тема 4. Культура общества как фактор социальных изменений.</i> Конфликт развития и взаимодействия культур традиционного и индустриального обществ.	-Подготовка к семинару -Подготовка к текущему тестированию - Написание реферата - Творческие задания	- Опрос -Проверка тестов -Проверка реферата -Проверка творческих заданий
5	<i>Тема 5. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры: семья, образование, религия, экономическая и политическая системы – как основные социальные институты.</i> Функции и взаимодействие	-Подготовка к текущему тестированию - Написание реферата - Творческие задания	-Проверка тестов -Проверка реферата -Проверка творческих заданий
6	Тема 6 «Социальные аспекты развития рынка»	-Подготовка к текущему тестированию - Написание реферата - Творческие задания - Написание контрольной работы	-Проверка тестов -Проверка реферата -Проверка творческих заданий -Проверка контрольной работы
7	<i>Тема 7. Личность как социальный тип и деятельный субъект. Модели личности. Социализация. Девияция и социальный контроль.</i> Марксистский и постмарксистский подходы к определению личности. Модели социализация личности. Понятие, сущность, виды социальных норм. Социализация, десоциализация, ресоциализация. Девияция - «безобразия» или источник социокультурного	-Подготовка к семинару -Подготовка к текущему тестированию - Написание реферата - Творческие задания	- Опрос -Проверка тестов -Проверка реферата -Проверка творческих заданий

	развития?		
8	Тема 8. Социальные изменения и социальный прогресс. Россия в мировом сообществе. Модели социальных циклов по Д.Вико, Н.Данилевскому. Модели социального прогресса по Г. Спенсеру, К. Марксу. Теория мировых систем И. Валлерстайна. Теория этногенеза Л.Гумилева. Теория суперсистем П. Сорокина.	-Подготовка к текущему тестированию - Написание реферата - Творческие задания	-Проверка тестов -Проверка реферата -Проверка творческих заданий
9	Тема 9 «Социологическое исследование» Программа социологического исследования. Методы получения и обработки социологической информации: опрос, наблюдение, работа с документами.	-Подготовка к семинару -Подготовка к текущему тестированию - Написание реферата - Творческие задания	- Опрос -Проверка тестов -Проверка реферата -Проверка творческих заданий

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЛК	ПЗ	ЛБ	ИЗ	КРП	СРС	Всего часов
1.	Введение в социологию	2			1		10	13
2.	Классические и современные социологические теории. Русская социологическая мысль.	2	4		1		10	17
3.	Социальная структура. Социальная стратификация	2	6		1		12	21
4.	Культура как фактор социальных изменений.	2	4		1		12	19
5.	Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры: семья, образование, религия, экономическая и политическая системы – как основные социальные институты.	2					12	14
6.	Социальные аспекты развития рынка	2					12	14

7.	Личность как социальный тип и деятельный субъект. Социализация. Девиация и социальный контроль		2		4		12	18
8.	Социальные изменения и социальный прогресс. Россия в мировом сообществе	2					12	14
9.	Социологическое исследование	2					12	14
	Всего	16	16		8		104	144

6. Лабораторный практикум. Не предусмотрен

Индивидуальные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика индивидуальных занятий	Трудо- емкость (час.)
1.	1.	Введение в социологию	1
2	2.	Классические и современные социологические теории. Русская социологическая мысль.	1
3	3.	Социальная структура. Социальная стратификация	1
4	4.	Культура как фактор социальных изменений.	1
5	7	Личность как социальный тип и деятельный субъект. Социализация. Девиация и социальный контроль	4

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо- емкость (час.)
1.	2	Классические и современные социологические теории. Русская социологическая мысль	4
2.	3	Социальная структура. Социальная стратификация	6
3.	4	Культура как фактор социальных изменений	4
4.	7	Личность как социальный тип и деятельный субъект. Социализация. Девиация и социальный контроль	2

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

8.1 Описание оценочных средств текущего контроля успеваемости

В ходе текущего контроля успеваемости используются следующие оценочные средства: опрос на семинаре, реферат, тестирование, творческие задания (социологический практикум).

Семинарские занятия

Семинар 1

Тема: Классические и современные социологические теории. Русская социологическая мысль

Цель: иметь представление об этапах становления и развития социологии.

Вопросы и задания

1. Общество в трудах Аристотеля и Платона
2. «Донаучный» период развития социологии (до 19 в.)
3. Предпосылки появления социологии.
4. О. Конт
5. Г.Спенсер
6. Монофакторные школы в социологии
7. Классическая социология Э. Дюркгейма.
8. «Понимающая социология» Г. Зиммеля и М.Вебера.
9. Марксистская социология.
10. Интегральная социология П.Сорокина
11. Современные макро и микросоциологические школы.
12. Теории среднего уровня.
13. Особенности становления социологии в России.

Семинар 2

Тема: Социальная структура. Социальная стратификация.

Цель: освоить анализ социальной структуры

Вопросы и задания

Структурный функционализм Т. Парсонса, Р.Мертон. Социальная структура общества по Т.Парсонсу.

Толпа и публика по Г.Лебону и Г.Тарду.

Социальная структура современного американского и европейского общества.

Социальная структура российского общества.

Семинар 3

Тема: Культура как фактор социальных изменений.

Цель: ознакомиться с методикой социального прогнозирования

Вопросы и задания

Деловая игра. Сценарий: в традиционное общество охотников, приходят люди из цивилизации и предлагают купить современные средства передвижения и охоты.

Задача учебных подгрупп – спрогнозировать процесс социально-культурных, экономических и политических изменений в этом обществе.

Семинар 4

Тема: Личность как социальный тип и деятельный субъект. Социализация. Девиация и социальный контроль

Цель: ознакомиться с различными явлениями в социальной системе и научными взглядами на них

Вопросы и задания

Марксистский и постмарксистский подходы к определению личности.

Модели социализации личности.

Понятие, сущность, виды социальных норм.

Социализация, десоциализация, ресоциализация.

Письменное задание

Эссе на тему «Девиация - «безобразия» или источник социокультурного развития?»

Показатели и критерии оценивания ответа на семинарском занятии (0 – 4 балла)

Показатели и критерии	Баллы
- полно раскрыто содержание материала;	0 – 0,5
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;	0 – 0,5
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;	0 – 0,5
- точно используется терминология;	0 – 0,5
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;	0 – 0,5
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;	0 – 0,5
сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;	0 – 0,5
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;	0 – 0,5

Примерные темы рефератов

1. Эксперимент как метод социологического исследования
2. Контент-анализ как метод социологического исследования
3. Опрос как метод социологического исследования
4. Россия в мировом сообществе
5. Система взаимовлияния основных социальных институтов общества
6. Сравнительный анализ традиционного, индустриального и постиндустриального типов обществ
7. Закономерности и различия в социальной структуре американского, европейского и российского обществ

Показатели и критерии оценивания реферата (0 – 14 баллов)

Критерии	Показатели	Баллы
Использование источников	Использованы все или большинство рекомендуемых источников.	3
	Использовано менее половины рекомендуемых источников, не использованы рекомендуемые источники.	1 0
Анализ использованных источников	Проведен анализ всех использованных источников.	3
	Проведен анализ некоторых использованных источников.	2
	Нет анализа использованных источников.	0
Соблюдение структуры реферата	Рекомендованная структура выдержана.	2
	Рекомендованная структура выдержана частично.	1
	Рекомендованная структура не выдержана.	0
Выделение главного	В тесте выделено главное.	1
	В тесте не выделено главное.	0

Формулирование выводов	Выводы сформулированы и соответствуют цели реферирования.	2
	Выводы сформулированы и соответствуют цели реферирования частично.	1
	Выводы отсутствуют или не соответствуют цели реферирования.	0
Качество оформления	Соответствует требованиям.	3
	Соответствует требованиям частично.	1
	Не соответствует требованиям	0
	ИТОГО:	14

Образцы тестовых заданий

Темы 1, 2.

Вариант 1.

- Социология как наука возникла:
 - в 18 веке;
 - в середине 19 века;
 - после второй мировой войны.
- Основателем конфликтологической парадигмы в социологии является
 - Э. Дюркгейм;
 - К. Маркс,
 - М. Вебер.
- Отметьте правильный ответ:
 - социология является частью социальной философии;
 - социальная философия является частью социологии;
 - социология есть одна из наук об обществе.
- Автором теории социальной стратификации является:
 - К. Маркс,
 - Э. Дюркгейм,
 - П. Сорокин;
- Предметом социологии является: (отметьте неправильный ответ)
 - общество как целостность;
 - личность;
 - социальные общности.
- Общество в своем развитии проходит три обязательных стадии: теологическую, метафизическую, позитивную, утверждал:
 - К.Маркс
 - Э.Дюркгейм
 - О.Конт
- Особое внимание проблеме самоубийства в социологических исследованиях уделял:
 - Г.Спенсер;
 - Э.Дюркгейм;
 - М.Вебер.
- Наиболее ярким представителем теории социального обмена выступает

- Дж.Хоманс;
- К.Маркс;
- Дж.Мид.

9. Тип социального действия, предполагающий четкое видение цели, Вебер определяет как

- традиционный;
- целерациональный;
- аффективный.

10. В структуру личности в теории З.Фрейда НЕ входит

- "Супер - Я";
- "Я";
- "Супер - Оно".

11. Осмысленность и ориентация на действия других людей является, по М.Веберу, характеристиками действия:

- социального;
- асоциального;
- квазисоциального.

Вариант 2.

1. Кто обосновал тезис о влиянии хозяйственной этики протестантизма на развитие рационального предпринимательства?

- Г.Спенсер;
- М.Вебер;
- Г.Зиммель.

2. Основоположником теории структурно-функционального анализа является

- Т.Парсонс;
- М.Вебер;
- Р.Дарендорф.

3. В качестве примера квазигруппы могут выступать

- пацифисты;
- инженеры строительного управления;
- пассажиры общественного транспорта.

4. Согласно социологической концепции Р.Мертон, всякий социальный объект выполняет функции явные и:

- экономические;
- культурные;
- латентные.

5. К "полупериферии мировой системы" согласно концепции И.Валлерстайна относится:

- Франция;
- Германия;
- Литва.

6. Глобальными революциями, которые привели к коренному изменению технологий, являются:

- аграрная, индустриальная, информационная;

- коммунистические революции в России и Восточной Европе;
- демократические революции в США и Европе.

7. Автор теории «мировых систем» является:

- П. Сорокин;
- Э. Дюркгейм;
- И. Валлерстайн.

8. Концепция культурно-исторических типов в русской социологии XIX века была разработана:

- М.Бакуниным;
- П.Лавровым;
- Н.Данилевским.

9. Социологическое направление, которое рассматривает социальный конфликт в качестве движущей силы общественного прогресса – это:

- социология марксизма;
- социология Э.Дюркгейма;
- органическая социология Г. Спенсера.

10. Основоположником теории структурно-функционального анализа является:

- Т.Парсонс;
- М.Вебер
- Р.Дарендорф.

11. Автор "теории пассионарности" является русский ученый:

- П. Лавров;
- Л. Гумилев;
- Т. Заславская.

Темы 3-8.

Вариант 1.

1. Можно ли назвать личностью бандита или убийцу?

- да;
- нет;
- не совсем.

2. Толерантность это:

- терпимое отношение к человеку другой религии, другой культуры;
- нетерпимое отношение к человеку другой культуры;
- отношение победителя к побежденному.

3. Социальное взаимодействие (интеракция), это процесс:

- в котором люди действуют и испытывают взаимодействие друг на друга.
- это процесс взаимодействия больших социальных групп
- это процесс взаимодействия малых социальных групп

4. Примером включения России в глобальные экономические процессы является:

- покупка российским бизнесменом Абрамовичем английского футбольного клуба «Челси»;

- продажа акций «Сибнефти» на Нью-Йоркской фондовой бирже;
- продажа акций «Газпрома» на Российской товарной бирже.

5. К примерам социальных институтов НЕ относятся:

- религия;
- авторитет;
- семья

6. Поп-арт как направление в искусстве можно отнести к культуре

- народной;
- элитарной;
- массовой.

7. Зачем существуют социальные институты?:

- для обучения людей;
- для управления людьми;
- для удовлетворения основных общественных потребностей;

8. Процессы глобализации:

- это процессы изменения климата на нашей планете;
- это социальные процессы, одновременно затрагивающие многие страны на разных континентах;
- таких процессов не бывает.

9. Религия как социальный институт общества выполняет функции: (отметьте неправильный ответ)

- социальной стабилизации;
- дает основу морали и нравственности;
- одурманивания народа.

10. Основная функция политической системы, как социального института общества

- борьба за благо народа;
- регулирование властных отношений в обществе;
- организация выполнения решений правительства.

11. Артефакты – это: (отметьте неправильный ответ)

- материальные произведения людей, имеющие символическое значение и представляющие известную ценность для группы или общества;
- нематериальные произведения людей, имеющие символическое значение и представляющие известную ценность для группы или общества;
- факты из жизни популярных артистов, имеющие символическое значение и представляющие известную ценность для группы или общества;

12. Что такое «социальное изменение»?

- безоценочное понятие, отмечающее факт какой-то перемены в социальной структуре, социальных институтах, социальных отношениях;
- это изменение в обществе, которое пока не знают как оценить: прогрессивное или регрессивное;
- такого понятия в социологии нет.

13. Для глобализации индустрии СМИ характерна одна из перечисленных тенденций:

- в индустрии СМИ господствует значительное число национальных корпораций;
- деятельность медиакомпаний ограничивается национальными границами;
- частное владение СМИ преобладает над общественными.

14. Формирование профессиональных навыков и умений составляет содержание:

- первичной социализации;
- вторичной социализации;
- десоциализации.

15. Бюрократ ориентируется исключительно на строгое соблюдение процедур и правил в своей карьере, забывая при этом о целях организации. Его поведение является девиантным и относится к

- конформизму;
- ритуализму;
- инновации.

Вариант 2.

1. К видам социальной мобильности относится мобильность:

- межпоколенная;
- революционная;
- эволюционная.

2. К примерам социальных институтов НЕ относятся

- авторитет;
- религия;
- образование.

3. Элементами духовной культуры НЕ являются

- религии;
- навыки;
- науки.

4. Быстрое, кардинальное изменение всех или большинства сторон общественной жизни называется:

- социальная революция;
- социальная модернизация;
- социальный прогресс.

5. Семья, когда молодожены проживают совместно с родителями мужа, относится к типу:

- неолокальному;
- патрилокальному;
- матрилокальному.

6. Систематические, регулярные взаимодействия на личностном уровне, рассчитанные на вполне определенную реакцию со стороны партнеров, определяются в социологии как:

- взаимосвязи;
- интеракции ;
- столкновения.

7. Дочь литовского крестьянина Марта Скавронская стала не только женой Петра Великого, но в последствии вошла в историю под именем императрицы Екатерины I. М.Скавронская, чтобы изменить свое социальное положение воспользовалась одним из каналов социальной мобильности, а именно:

- церковью;
- доходом;
- браком.

8. Верны ли следующие суждения: а) Люмпенизация - это пример горизонтальной мобильности б) Люмпенизация - это пример вертикальной мобильности

- верны оба суждения;
- верно только А;
- верно только Б.

9. Тип семьи, характерный для индустриального общества:

- расширенная;
- гнездовая;
- нуклеарная.

10. Как в социологии называется явление, когда мужчина оставил свою семью и ушел в другую?

- социальный обмен;
- социальное движение;
- горизонтальная мобильность.

11. Потребности общества в воспроизводстве людей удовлетворяет социальный институт

- образования;
- государства ;
- семьи.

12. Брак одного мужчины с одной женщиной называется

- полигамия;
- моногамия;
- полигиния.

13. Верны ли следующие суждения: а) Появление на улице в купальном костюме - это пример нарушения нормы-ожидания б) Употребление вилки вместо ложки - это пример нарушения нормы-ожидания.

- верны оба суждения;
- верно только А ;
- верно только Б.

14. Исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности и отношений людей, выполняющие общественно-значимые функции, называются

- социальными субъектами;
- социальными организациями;
- социальными институтами.

15. Во вторичных группах преобладают отношения

- эмоционально окрашенные;
- личностно ориентированные;
- формально-ролевые.

Вариант 3.

1. Произведения массовой культуры в отличие от элитарной
 - имеют авторство;
 - предполагают широкое тиражирование;
 - обладают жанровым разнообразием.
2. Общественный процесс перехода от простого к сложному, от низшего к высшему, называется:
 - прогресс;
 - реформа;
 - трансформация.
3. Трудоголизм представляет собой пример поведения
 - нормативного;
 - позитивно отклоняющегося;
 - конформистского.
4. Понятие "общество" отличается от понятия "общность" тем, что:
 - в обществе есть взаимодействия, в общности нет;
 - эти понятия синонимичны;
 - это более широкое понятие.
5. Самое сильное влияние на социальное взаимодействие оказывает:
 - эмоциональность;
 - взаимная доброжелательность ;
 - социальный статус.
6. Массовое сознание характеризуется
 - последовательностью;
 - рациональностью ;
 - шаблонностью.
7. Совместная деятельность по достижению желаемой цели - это
 - кооптация;
 - кооперация;
 - концессия .
8. Большая социальная группа отличается:
 - формальным контролем;
 - стабильностью состава ;
 - множеством неформальных связей .
9. Референтная группа – это:
 - группа, взаимодействие в которой носит непосредственный, межличностный характер и предполагает взаимную поддержку;
 - группа, взаимодействие в которой обусловлено достижением определенной цели и носит формально-деловой характер;
 - действительная или воображаемая группа, с которой социальные акторы идентифицируют себя и сопоставляют свое поведение и социальные позиции.

10. Жители города Калуги - это пример:

- референтной группы;
- ингруппы;
- реальной группы.

11. Награды и наказания - это две разновидности

- типов взаимодействия;
- социальных санкций;
- значений людских действий.

12. Склонность человека изменять свои мнения, суждения и оценки под влиянием мнений других людей называется

- конформностью;
- самомнением;
- эгоизмом.

13. Карьера от простого рабочего до министра возможна в обществе, которое имеет систему стратификации

- закрытую;
- открытую;
- справедливую.

14. Правонарушитель, злоумышленник, преступник на языке социологов называется

- делинквентом;
- декадентом;
- демагогом.

15. Достигнутый статус человека в демократическом обществе зависит от

- наследственности;
- национальной принадлежности;
- личных усилий.

Вариант 4.

1. Пол, возраст, раса - это статусные характеристики

- достигаемые;
- аскриптивные;
- смешанные.

2. Семейная структура, состоящая из нескольких поколений родственников, проживающих совместно, называется семьей

- нуклеарной;
- расширенной;
- полигамной.

3. К тоталитарным общественным движениям можно отнести

- консерватизм;
- фашизм;
- либерализм.

4. Агентами первичной социализации можно назвать

- известных личностей, авторитетов;
- членов студенческой группы;
- родителей.

5. Процесс взаимного влияния культур, когда в ходе прямого контакта усваиваются отдельные технологии, образцы поведения, чужой культуры, называется...

- культурная дифференциация;
- культурный конфликт;
- ассимиляция.

6. Верны ли следующие суждения: а) культурный релятивизм не предполагает сравнения культур на основе критерия высокого или низкого уровня б) Культурный релятивизм предполагает признание множественности путей культурного развития.

- верны оба суждения
- верно только А
- верно только Б.

7. Социальные нормы приобретаются посредством

- интернализации и социализации;
- подражания ;
- обучения.

8. Процесс перехода от аграрного общества к индустриальному принял форму "догоняющей модернизации" в

- Германии ;
- Англии ;
- России.

9. В отличие от развитых западноевропейских стран, в России небольшая прослойка "среднего класса". Определите процентное соотношение этого класса в сравнении с богатыми и бедными слоями:

- 40%;
- 13-15%;
- 3%.

10. Абстрактные идеи о желаемом, правильном и совершенном, разделяемые большинством членов общества называются

- ценности;
- нормы;
- поведенческие стереотипы.

11. Культура, с точки зрения социологии - это:

- все что производится, социально усваивается и разделяется всеми членами общества;
- система ценностей, представлений о мире, образцов поведения, общая для людей, связанных определенным образом жизни;
- система знаний, умений, навыков, осваиваемая людьми в процессе обучения.

12. Этноцентризм, как вид отношения к чужим культурам, предполагает стремление понять эти культуры на основе их собственных ценностей?

- да;

- нет;
- такого вида отношения к культуре не существует.

13. Социальный статус это:

- занимаемая должность;
- то, что человек думает о себе;
- социальная позиция, связанная с правами и обязанностями.

14. Зачем нужны социальные институты общества?

- для обучения людей;
- для удовлетворения общественных потребностей;
- для удовлетворения индивидуальных потребностей.

15. Социальная мобильность бывает: (отметьте неправильный ответ)

- вертикальная;
- диагональная;
- горизонтальная;

Тема 9.

1. Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определенных условиях, называется

- эксперимент
- наблюдение
- интервью.

2. Какой вид опроса используется для оценки популярности политических лидеров, партий и т.п. в день выборов?

- Exit-Poll
- свободное интервью
- глубинное интервью

3. Недостатком наблюдения как социологического метода по сравнению с опросным методом является то, что...

- есть возможность восприятия невербального поведения респондентов;
- есть возможность учета окружающей ситуации;
- трудно обеспечить репрезентативность.

4. Отличительной чертой научного наблюдения является:

- постановка четкой цели и планирование;
- специальное оборудование;
- специальное образование.

5. К качественному методу исследования относится:

- массовой опрос;
- телефонный опрос;
- глубинное интервью.

6. Метод исследования, предполагающий воздействие на изучаемый социальный объект посредством видоизменения или введения новых контролируемых факторов, называется:

- социологическим опросом;
- социологическим экспериментом;
- интервьюированием.

7. К количественным методам исследования относится:

- массовый опрос;
- нарративное интервью;
- глубинное интервью.

8. Методика объективного количественного изучения текста посредством подсчета числа содержащихся в нем терминов с определенным значением называется:

- контент-анализ;
- кластерный анализ;
- статистический анализ.

9. В исследовательский документ "дневник наблюдений" НЕ входит

- гипотеза исследования;
- условия наблюдения;
- фиксируемые факты наблюдения.

10. Отечественным центром изучения общественного мнения является:

- ВЦИОМ;
- Институт Демоскопии;
- Институт Гэллапа.

11. Повторные социологические исследования проводят:

- если выяснилось, что что-то упустили;
- если гипотезы исследования не подтвердились;
- если нужно изучить динамику изменения ситуации.

12. Контент-анализ является:

- методом работы с документами;
- методом работы с отдельными респондентами;
- методом работы с группами респондентов;

Показатели и критерии оценивания теста (0 – 10 баллов)

Тестирование проводится в рамках текущего контроля успеваемости. Тест состоит из 20 заданий, относящихся к одной теме. Все задания одного уровня трудности. Каждое задание оценивается в 0,5 балла. По результатам тестирования студент может набрать 10 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно решил 75% (15 из 20) заданий теста, то есть набрал от 7,5 балла. Шкала оценивания результатов тестирования представлена ниже.

Шкала оценивания результатов Теста

Количество выполненных заданий теста	верно	Количество баллов
--	-------	----------------------

1	0,5
2	0,5
3	0,5
4	0,5
5	0,5
6	0,5
7	0,5
8	0,5
9	0,5
10	0,5
11	0,5
12	0,5
13	0,5
14	0,5
15	0,5
16	0,5
17	0,5
18	0,5
19	0,5
20	0,5

Творческие задания (социологический практикум)

Основная задача социологического практикума – отработка навыков анализа социальных явлений: умения в единичном видеть проявление общего, умения видеть социальные явления системно, во взаимосвязи с другими явлениями. Умения сформулировать, аргументировать, защищать свою позицию.

Например, задание: Проанализируйте пенсне, как культурное явление и социальный символ.

Чтобы это сделать подумайте:

В каких культурах оно есть, а в каких его нет?

Какие именно социальные группы носили пенсне?

Чего в нем больше – символического или практического?

Что такое «человек в пенсне» как социальный тип?

Можно ли пенсне считать признаком интеллигентности?

С какими типами одежды пенсне совместимо, а с какими нет?

Пенсне и роговые очки – это одно и то же или нет с точки зрения социальных групп, носящих их?

*

*

*

Задание 1.

Вы руководитель организации, в которой работает 1 тыс. человек. У Вас появились проблемы с «человеческим фактором». Какого социолога Вы пригласите для консультаций: представителя макро или микросоциологической школы? Свой ответ обоснуйте.

Задание 2.

Можно выделить факты биологические (сон, еда, дыхание), психологические (любовь, ненависть, наслаждение) и социологические. Приведите примеры социологических фактов.

Задание 3.

1. В.И. Ленин писал: *«Раб, осознающий свое рабское положение и борющийся против него, есть революционер. Раб, не сознающий своего рабства и прозябающий в*

бессознательной и бессловесной рабской жизни, есть просто раб. Раб, у которого слюнки текут, когда он самодовольно описывает прелести рабской жизни и восторгается добрым и хорошим господином, есть холоп, хам» (Ленин В.И. – ПСС – Т.16, С. 40)

Понятие «раб» использовано автором в прямом или переносном смысле?

Можно ли это выражение применять к современности?

В данной цитате «раб» - это тип личности, характер, социальная роль, или статус?

Задание 4.

Как вы понимаете следующее суждение?

«Не важно, каковы личные качества промышленника или чиновника, его поведение определяется институциональной структурой» (Р. Миллс)

Задание 5.

Дайте общее название статусам, приведенным в пунктах а) и б):

а) русский, король, мужчина

б) душа компании, заводила, любимчик

Задание 6.

Какое социальное значение имел приказ Петра I сбивать русским людям бороды? Для чего это делалось?

Задание 7. Американские ковбои — это просто пастухи.

Почему только американские, а скажем, не испанские или русские пастухи приобрели столь большое символическое значение для западной (а сегодня уже не только для западной) цивилизации?

Почему говорят о ковбойских, а не о пастушеских фильмах?

Рассмотрите роль и место образа ковбоя в западной культуре. Какие ценности он воплощает?

Задание 8. Культура и мусор.

На первый взгляд оба явления никак друг с другом не связаны. Конечно, если на культуру смотреть как на нечто недостижимо высокое, а на мусор — как на нечто не стоящее внимания. Между тем они — ягоды одного поля.

Подумайте. Мусор — это своего рода символ современного индустриального общества. Отходы промышленности, бытовые отходы, свалки старых вещей. Каких только видов и типов мусора не встретишь на нашей планете. А ведь ничего подобного раньше не было. Мусор в бедных и богатых странах, мусор в городе и в деревне будет одинаков?

Мусор — это артефакт, это культурный комплекс!

Ответьте.

Почему мусор можно назвать артефактом?

Почему мусор правильнее называть культурным комплексом, а не культурной чертой?

Можно ли по характеру мусора судить о характере культуры общества?

Задание 9. Сравните два явления:

а) Кладбище русских эмигрантов Сен-Женевье в Париже. Оно всегда ухоженное и на всех могилах — живые цветы.

б) Типичное кладбище в России (столичное или провинциальное). Оно неопрятное, заросшее, мало напоминающее культурный памятник.

То и другое принадлежат одной нации — этническим русским. Но почему между ними такое различие? Объясните с точки зрения культуры, социальной среды, роли фактора изгнания, социального происхождения и статуса.

Задание 10. Подумайте, ответы аргументируйте

1. Может ли соотношение мужчин и женщин в половозрастной структуре зависеть от структуры производства и социального состава в данном регионе страны?
2. Почему браки между рабочими и браки между служащими заключаются чаще, чем браки между рабочими и служащими?
3. Почему образование супружеских пар «рабочий-служащая» происходит чаще, чем образование пар «служащая-рабочий»?

Задание 11.

Вспомните свои годы обучения в школе. Как бы вы ответили на вопросы?

- В нашем обществе «школа служит ученику», или «ученик служит школы»?
- Является ли современная российская школа «социальным лифтом»?

Какие аргументы вы приведете в защиту своей точки зрения?

Задание 12.

Россия — единственная в мире страна, добровольно совершившая социалистическую революцию и задумавшая строить общество, о котором толком никто из ученых еще не знал. Перед революцией одни политические деятели говорили, что общество не созрело до нее, а другие утверждали, что оно уже скоро перезреет. При этом те и другие ссылались на уровень развития у нас капитализма.

А как думаете Вы: чем объяснить тот факт, что слабое развитие капитализма в России облегчило свершение революции, но затруднило строительство социализма?

Задание 13. Известно, что практически у любого социального явления обязательно имеется две стороны — положительная и отрицательная. Односторонних явлений не существует. Если вы обнаружили только позитив или только негатив, значит, видите явление односторонне, и что-то упустили.

Например, «хиппи» рассматривались в 60-е годы и у нас и за рубежом преимущественно как негативное явление. Но прошли годы, и выяснилось, что оказывается, именно они пробудили в обществе экологическое сознание, способствовали тому, что мода стала гораздо раскованней, печать правдивее и откровенней и т.д.

А теперь поупражняйтесь в поиске двух сторон у следующих явлений. Они только названы, а вам нужно найти положительную и отрицательную сторону, или несколько сторон.

- Коллективизация 30-х годов.
- Сталинские репрессии.
- Горбачевская перестройка.
- Распад СССР.
- Утечка «мозгов» на Запад.
- Распространение западной культуры в России.
- Увеличение числа выходцев из кавказских стран и Средней Азии в Калуге.

Задание 14.

Социологи утверждают, что «человек думает, чувствует и видит мир с точки зрения своей группы». Что это значит? Расшифруйте и приведите примеры

Задание 15.

Известно, что иногда совместная неудача сплачивает социальную группу сильнее, чем совместный успех. Почему? Объясните, пожалуйста.

8.2 Описание оценочных средств промежуточной аттестации

В ходе промежуточной аттестации используются следующие оценочные средства: *зачет*.

8.2.1. Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Определение социологии. Предмет. Функции.
2. Микро и макро-социологические подходы в социологии.
3. Место социологии в системе общественных наук.
4. Социальные факты: понятие, основания выделения, виды.
5. О. Конт - основатель социологии. Закон «трех стадий».
6. Г. Спенсер - основатель социологии. Сходства и отличия с социологией О.Конта.
7. Классическая социология Э. Дюркгейма. Понятие социального факта.
8. "Понимающая социология" Г. Зиммеля и М. Вебера.
9. Марксистская социология.
10. Структурный функционализм и конфликтологическое направления в социологии.
11. Русская социологическая мысль начала XX века.
12. Аналитическая социология П.А. Сорокина. Теория суперкультур.
13. Постмодернистские теории в социологии.
14. Культура общества: Понятие. Этноцентризм и культурный релятивизм.
15. Культура общества: Виды конфликтов, связанных с развитием культуры.
16. Социальная структура. Статус. Роль.
17. Социальные институты.
18. Социальные организации.
19. Социальная стратификация.
20. Социальная мобильность. Социальные лифты.
21. Социальная группа и социальная общность. Понятие, виды.
22. Социализация: Соотношение понятий "человек", "индивид", "личность".
23. Социализация детей и взрослых. Агенты и факторы социализации.
24. Десоциализация и ресоциализация.
25. Теория социального действия М.Вебера.
26. Теории межличностного взаимодействия: теория обмена, символический интеракционизм.
27. Теории межличностного взаимодействия: этнометодология, управление впечатлениями.
28. Социальное взаимодействие: Первичные и вторичные группы, их влияние на поведение человека.
29. Девиация и социальный контроль. Понятие. Причины девиации.
30. Типы девиаций по Р. Мертону.
31. Девиация как процесс развития.
32. Социальное изменение. Причины, формы.
33. Социальные конфликты.
34. Семья как социальный институт.
35. Образование как социальный институт.
36. Политика как социальный институт.
37. Экономика как социальный институт.
38. Социальные революции и реформы.
39. Понятие социального прогресса.
40. Теория мировых систем И. Валлерстайна.

41. Теория пассионарности Л. Гумилева.
42. Понятие и виды социологических исследований.
43. Программа социологического исследования.
44. Метод анкетирования.
45. Метод интервью.
46. Метод наблюдения.
47. Метод контент-анализа.
48. Метод фокус-группы.
49. Выборочная совокупность социологического исследования. Репрезентативность выборки.
50. Открытые и закрытые вопросы в анкете.

**Описание показателей и критериев оценивания знаний, умений и навыков.
Шкала оценивания ответа на вопрос зачета**

Критерии	Показатели	Количество Баллов
Усвоение программного теоретического материала	- дает аргументированный, полный ответ по вопросу, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой;	8
	- демонстрирует знание с основной и дополнительной литературы и источников по вопросу.	2
Способность увязывать теоретические положения с соответствующей практикой	- демонстрирует полное понимание материала, выводы доказательны, приводит примеры, дополнительные вопросы не требуются;	4
	- иллюстрирует теоретические положения конкретными примерами, применяет их в новой ситуации;	3
	- творчески применяет знания теории к решению профессиональных задач.	3
Понимание основных проблем и сущности излагаемого вопроса	- знание определений и основных понятий;	2
	- корректно использует профессиональную терминологию;	2
	- осмысленность;	1
	- системность.	1
Способность самостоятельного мышления при изложении материала	- логичность изложения;	1
	- последовательность изложения;	1
	- грамотность изложения;	1
	- делает обоснованные выводы по излагаемому материалу.	1
Всего баллов		0-30

Формирование оценки по дисциплине на зачете по БРС

Цифровое выражение	Словесное выражение	Количество баллов по БРС	Описание
--------------------	---------------------	--------------------------	----------

5	Отлично	91-100	Выполнен полный объем работы, ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
4	Хорошо	75-90	Выполнено 75% работы, ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
3	Удовлетворительно	60-74	Выполнено 50% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
2	Неудовлетворительно	0-59	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Показатели и критерии оценивания освоения компетенций

Уровень освоения	Показатели	Критерии
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: - социальную специфику развития общества, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей; - основные теории, понятия и модели социологии; Уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; - анализировать состояние социальной среды, в которой реализуются управленческие процессы, ее составляющие и факторы; Владеть: - навыками целостного подхода к анализу проблем общества; - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;	
ПК-1 Способен определять, находить и	Знать: - типологию, основные источники возникновения и развития массовых	

разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационным и технологиями для поиска информации, использовать приемы эффективной коммуникации, анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом, следовать в профессиональной деятельности основным методическим и нормативным документам, регламентирующим деятельность средств массовой информации	социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций; Уметь: - применять современные социальные технологии для реализации управленческих процессов в обществе и его различных подсистемах; - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; - выбирать и формулировать актуальные темы публикаций на сайтах, интернет-порталах; - готовить актуальные публикации на основе информации, полученной из источников в сети Интернет, для традиционных СМИ; Владеть: - качественными и количественными методами социологических исследований. - разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.); - навыками работы с гипертекстовыми документами; - методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 3. Самостоятельность ответа; 4. Культура речи.	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы,

		приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.
Хорошо (базовый уровень)		Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
Неудовлетворительн о (уровень не сформирован)		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким

		раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.
--	--	--

8.3 Описание балльно-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов

Технологическая карта рейтинговых баллов

№ п/п	Вид задания	Количество баллов
1.	Посещение занятий (20 занятий. Максимум 0,1 балл за 1 занятие)	$20 \times 0,1 = 2$
2.	Ответ на семинаре (8 занятий. Максимум 4 балла за 1 занятие)	$8 \times 4 = 32$
3.	Тест	10
4.	Реферат	14
5.	Творческое задание (социологический практикум)	12
	Итого	70

Итого: для получения аттестации необходимо набрать (с учетом выполнения каждого пункта):

Отлично: 91-100 баллов

Хорошо: 75-90 баллов

Удовлетворительно: 60-74 балла

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по учебному курсу:

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично (зачтено)	91 – 100	5
Хорошо (зачтено)	75 – 90	4

Удовлетворительно (зачтено)	60 – 74	3
Неудовлетворительно (не зачтено)	0 – 59	2

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Социология : учебник / В. К. Батурина, В. П. Ратников, О. А. Останина [и др.] ; под ред. В. К. Батурина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 487 с. : ил. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691962>
2. Социология : основы общей теории : учебное пособие / под общ. ред. А. Ю. Мягкова ; Московский психолого-социальный институт. – 9-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 253 с. – (Библиотека студента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385>

б) дополнительная литература

3. Шафранов-Куцев, Г. Ф. Социология : курс лекций : учебное пособие / Г. Ф. Шафранов-Куцев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Логос, 2008. – 368 с. – (Новая университетская библиотека). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=85033>
4. Елсуков, А. Н. Социология : краткий курс : учебное пособие : [16+] / А. Н. Елсуков. – Минск : ВИТпостер, 2014. – 128 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78542>

в) информационные технологии:

1. Персональные компьютеры
2. Доступ в Интернет
3. Проектор
4. Система VOTUM

г) программное обеспечение:

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer
3. LibreOffice Calc
4. LibreOffice Impress

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <https://www.minobrnauki.gov.ru> – сайт Министерства науки и высшего образования РФ

2. <http://edu.ru> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://biblioclub.ru> – ЭБС Университетская библиотека
4. <http://prlib.ru> – Президентская библиотека
5. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
6. <http://elibrary.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
7. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
8. <http://bookap.info> «Библиотека психологической литературы» BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс].
9. <http://psychology.net.ru> - база профессиональных данных «Мир психологии».

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В АНО ВО «ИНО» предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических/индивидуальных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в электронном виде - презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория №5 Оснащение: Стул с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера – 1 шт. Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №5, 80.4 м2, помещение №5 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.
Помещение для самостоятельной работы	115114, г. Москва, вн.тер.г.

Оснащение: Стул с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.	муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №3, 46.6 м2, помещение №3 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.
--	---

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1 Методические рекомендации (материалы) для преподавателя

Для лучшего усвоения материала студентами преподавателю рекомендуется в первую очередь ознакомить их с программой курса и кратким изложением материала курса, представленного в образовательной программе дисциплины. Далее на лекционных занятиях преподаватель должен довести до студентов теоретический материал согласно тематике и содержанию лекционных занятий, представленных в рабочей программе. При проведении практических занятий полученные теоретические знания необходимо закрепить рассмотрением вопросов (контрольных заданий) по каждой отдельной теме. После изучения на лекциях каждой темы закрепления и лучшего усвоения материала на практических занятиях рекомендуется провести опрос студентов по представленным вопросам для самопроверки. Завершить изучение дисциплины целесообразно выполнением тестов для проверки усвоения учебного материала. Подобный подход позволит студентам логично и последовательно осваивать материал и успешно пройти итоговую аттестацию в виде зачета.

Глоссарий

АВТОРИТЕТ — установленное и узаконенное право руководить действиями и поведением других людей.

АГРЕГАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ - некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий.

АГРЕССИЯ — враждебная внутренняя установка или враждебный тип действий индивида или группы по отношению к другому индивиду или группе. Агрессия выражается в поведении, направленном на нанесение вреда или ущерба другому как физически, так и морально.

АМАЛЬГАМИЗАЦИЯ — биологическое смешивание двух или более этнических групп или народов, после чего они становятся одной группой или народом.

АНОМИЯ — ситуация, когда одна или более личностей не могут интегрироваться со стабильными основными институтами общества, что приводит к отрицанию наиболее значимых норм доминирующей культуры и социальным отклонениям.

АССИМИЛЯЦИЯ — процесс взаимного культурного проникновения, через который личности и группы приходят к разделяемой всеми участниками процесса общей культуре.

АУТГРУППА - группа людей, по отношению к которой индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы видятся индивиду как «не мы», или «чужие»

АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ - процесс и результат приспособления индивида к существующим социальным обстоятельствам.

АКСИОЛОГИЯ (от *греч.* *axios* — ценность и *logos* — учение) — учение о человеческих ценностях, в том числе духовных, материальных, политических, правовых, религиозных ценностях определенных социальных групп (классов, наций и др.) и отдельных личностей.

АНАРХИЗМ (от *греч.* anarchia — безвластие) — течение, отрицающее всякое государство как институт, ограничивающий свободу личности. Система взглядов, обосновывающая решающую роль свободы личности в функционировании общества. Свобода толкуется метафизически, в отрыве от реальной жизни человека и общества как отсутствие всяких социальных ограничений. Девиз анархизма — «предоставьте вещи их естественному течению». Наиболее видные анархисты — французы *Ш. Фурье* и *П. Прудон*, немец *М. Штирнер* и русские *М. Бакунин* и *П. Кропоткин*.

БЮРОКРАТИЯ - организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

ВЫБОРКА — часть населения (популяции), строго отражающая особенности и соотношение всех элементов генеральной совокупности (исследуемого сообщества в целом). **ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ** — общность, на которую социолог распространяет выводы исследования.

ВЫБОРКА СЛУЧАЙНАЯ — выборка, составленная таким образом, что каждый элемент структуры населения (и любое сочетание элементов) может быть включен в нее с одинаковой вероятностью.

ВЫБОРКА ЦЕЛЕВАЯ — выборка, в которой исследователь отбирает людей для опроса из заданных целями исследования групп. **ЕДИНИЦА ВЫБОРКИ** — единица отбора и анализа данных при выборочном обследовании.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ " система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

ВЛАСТЬ — любая закрепленная социальными отношениями возможность настаивать на своем даже при наличии сопротивления независимо от того, в чем эта возможность выражается.

ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ - совокупность физических, социальных, организационных и экономических условий, которые воздействуют прямо или косвенно на деятельность организации.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО — взаимодействие социальных групп по поводу удовлетворения их социальных потребностей и интересов. *Гегель* различал понятия государства и гражданского общества. Он характеризовал гражданское общество как относительно независимую от государства сферу реализации частных интересов. Современная социология указывает на отношения собственности и права как на основные институты гражданского общества.

ГРУППА ВТОРИЧНАЯ - группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер. Такие группы направлены, как правило, на достижение общих целей и распадаются при отсутствии таковых.

ГРУППА МАЛАЯ — это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Группа состоит из небольшого числа индивидов и отличается по многим социально-психологическим характеристикам от групп большого размера.

ГРУППА ПЕРВИЧНАЯ — группа, в которой происходит первоначальная социализация индивидов и отношения носят интимный, личностный, неформальный характер. Основной целью членов группы является взаимное общение.

ГРУППА РЕФЕРЕНТНАЯ - реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

ГРУППА СОЦИАЛЬНАЯ - совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ГРУППЫ — группы населения, выделенные по признакам пола (мужчины, женщины) и возраста (молодежь, люди среднего возраста, пожилые люди).

ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД В ИЗУЧЕНИИ ЛИЧНОСТИ — социологическая теория, которая исходит из того, что изучение иерархии видов деятельности, ее структуры и характера является основой для раскрытия феномена «личность».

ДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ - совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или поддержку сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе.

ДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ — действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или к терпеливому принятию), которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них.

ДИСТАНЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ — величина, характеризующая степень близости или отчуждения между социальными группами.

ЗАКОН СОЦИАЛЬНЫЙ — относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между социальными объектами.

ЗЕРКАЛЬНОЕ Я — человеческое Я, открывающееся через реакцию других людей,

ИДЕАЛЬНЫХ ТИПОВ ТЕОРИЯ — одна из составляющих теории социального действия немецкого социолога *М. Вебера*. В его понимании идеальный тип предстает как некая идеальная модель того, что наиболее полезно человеку, объективно отвечает его интересам в современную ему эпоху. По Веберу, в качестве идеальных типов могут выступать моральные, религиозные, политические ценности, правила и нормы поведения людей, традиции их социального общения. Идеальные типы характеризуют как бы оптимальные общественные состояния — состояния власти, межличностного общения, индивидуального и группового сознания. В силу этого они выступают как своеобразные меритерии, исходя из которых необходимо вносить изменения в духовную, политическую и материальную жизнь людей.

ИНТЕРЕС (от лат. — иметь значение) — то, что имеет отношение к жизнедеятельности, удовлетворению потребностей субъекта: материальный, познавательный, эстетический, нравственный, религиозный и любой другой интерес. Он выступает как важнейшая побудительная сила деятельности людей.

ИЗМЕНЕНИЕ КУЛЬТУРНОЕ — процесс появления новых культурных элементов и комплексов в субкультурах и доминирующей культуре общества.

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ — процесс появления новых черт и элементов в социальных структурах и системах социальных взаимоотношений.

ИЗОЛЯЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ — социальное явление, при котором происходит отстранение индивида или социальной группы от других индивидов или социальных групп в результате прекращения или резкого сокращения социальных контактов и взаимодействий.

ИНГРУППА - группа или социальная категория, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности. Индивид видит членов этой группы как «мы».

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ - организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ -- процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, способную действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности.

ИНТЕНСИВНОСТЬ МОБИЛЬНОСТИ - одна из характеристик социальной мобильности, обозначающая число индивидов, меняющих социальные позиции в вертикальном или горизонтальном направлении за определенный промежуток времени.

ИНФИЛЬТРАЦИЯ — проникновение индивида в более высокий по статусу социальный слой (страту) в процессе вертикальной восходящей мобильности.

КАТЕГОРИЯ СОЦИАЛЬНАЯ — социальная общность, объединяющая индивидов с одной или несколькими схожими характеристиками.

КВАЗИГРУППА — появляющаяся непреднамеренно социальная группа, в которой отсутствуют устойчивые ожидания, а взаимодействия между членами, как правило, односторонние. Отличается спонтанностью возникновения и неустойчивостью.

КЛАССЫ — большие группы людей, различающихся между собой по их положению в обществе, прежде всего по их отношению к средствам производства, месту в системе общественного разделения труда и способам получения создаваемых в обществе материальных и духовных благ. Таковы классы предпринимателей, ' крупных земельных собственников (помещиков, латифундистов), рабочих, крестьян. Различия в социальном положении классов обуславливают появление у них разных экономических, политических и нередко духовных интересов, которые определяют их деятельность.

КЛАССОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ — отношения классов по поводу экономических, политических, правовых и духовных условий их существования в обществе и реализации их классовых интересов.

КОНКУРЕНЦИЯ — попытка достижения вознаграждения путем устранения или опережения соперников, стремящихся к идентичным целям.

КОНТАКТ СОЦИАЛЬНЫЙ — тип кратковременных, легко прерываемых социальных связей, вызываемых соприкосновением людей в физическом и социальном пространствах. В процессе контактов осуществляется взаимное оценивание индивидами друг друга, селекция и переход к более сложным и устойчивым социальным взаимосвязям.

КОНТРАКУЛЬТУРА — совокупность принятых в группе культурных образцов, которые противоположны образцам доминирующей культуры и бросают ей вызов.

КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНЫЙ — совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

КОНФЛИКТ РОЛЕВОЙ - конфликт, связанный с выполнением индивидом одной или нескольких социальных ролей, которые включают в себе несовместимость, конфликтующие обязанности и требования.

КОНФЛИКТ СОЦИАЛЬНЫЙ — попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения. От конкуренции конфликт отличается четкой направленностью, наличием инцидентов, жестким ведением борьбы.

КОНФОРМИЗМ — поведение, контролируемое посредством группового давления. Группа с помощью вводимых ею норм поведения заставляет индивида следовать им для поддержания интеграции членов группы.

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ — метод количественного изучения содержания социальной информации.

КООПЕРАЦИЯ — процесс, в ходе которого представители одной или нескольких социальных групп действуют совместно и скоординировано ради достижения единой цели. Основой кооперации является взаимная выгода.

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА КОНФЛИКТА - определенный момент в развитии конфликта, характеризующийся наивысшей интенсивностью конфликтных взаимодействий. После прохождения критической точки интенсивность конфликтных взаимодействий обычно резко снижается.

КРУГ СОЦИАЛЬНЫЙ — социальные общности, созданные с целью обмена информацией между их членами.

КУЛЬТУРА — некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены и разделяемы членами общества и могут передаваться другим людям или последующим поколениям-

КУЛЬТУРА (от *лат. cultura* — возделывание, воспитание, образование) — уровень развития общества, творческих сил и способностей человека; совокупность норм,

ценностей, идеалов, способов поведения, выполняющих функцию социальной ориентации в обществе.

КУЛЬТУРА ДОМИНИРУЮЩАЯ - совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества.

КУЛЬТУРА НОРМАТИВНАЯ - совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия.

ЛИДЕРСТВО — проявление индивидом его способности, качеств в поведении, соответствующем роли группового лидера.

ЛИЧНОСТЬ — целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения,

ЛИЧНОСТЬ МАРГИНАЛЬНАЯ — индивид, занимающий промежуточное положение на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью — ни в одну из них.

ЛИЧНОСТЬ МОДАЛЬНАЯ — человек, разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов общества.

МАЛЫЕ ГРУППЫ — группы, образованные на основе более или менее постоянных и тесных контактов между несколькими людьми. Количество людей в малых группах колеблется от двух до десяти, редко несколько больше. Оптимальные размеры малых групп — семь человек, плюс-минус два. В таких группах лучше сохраняются социально-психологические контакты входящих в них людей, нередко касающиеся существенных моментов их жизни и деятельности. Малую группу могут составлять группа друзей, знакомых либо группа людей, связанных профессиональными интересами. Подобные группы могут играть большую роль в формировании ценностных ориентации их представителей, в определении на-а правленности их поведения и деятельности. Значительную роль в изучении малых групп сыграли работы американских социологов Ч. Кули, Э. Мейо, Дж. Хомиса, Дж. Морено и др. Выдающийся русский педагог А. С. Макаренко подчеркивал важную роль малых групп подростков и юношей в воспитании, сверстников.

МАТЕРИАЛИСТИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ИСТОРИИ — система взглядов, согласно которой общественное, бытие людей определяет их общественное сознание, а в основе развития общества лежит способ общественного производства, прежде всего материального. При этом не отрицается роль сознательных мотивов производственной, политической и других видов деятельности людей. Подчеркивается возрастающая роль науки, искусства, политических и иных идей в развитии общества. Однако указывается, что «идеальные побудительные силы» деятельности людей и в целом их общественное сознание определяются объективными факторами их общественного бытия и в целом исторического процесса, обобщенным выражением которых является действие объективных социальных законов.

МИГРАЦИЯ — процесс изменения постоянного места проживания индивидов или социальных групп, выражающийся в перемещении в другой регион, географический район или страну.

МОБИЛЬНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНАЯ - совокупность взаимодействий, способствующих переходу индивида или социального объекта из одного социального слоя в другой.

МОБИЛЬНОСТЬ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ - переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой, лежащей на том же уровне.

МОБИЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ ~ любой переход индивида или социального объекта, или ценности, созданной или модифицированной благодаря человеческой деятельности, от одной социальной позиции к другой.

НЕОПОЗИТИВИЗМ — «естественно-научное» направление в социологии, цель которого — выявление закономерностей социальной жизни на основе изучения эмпирических явлений посредством точных и объективных методов социологического исследования.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ — отношение населения страны или больших социально-демографических групп к различным, проблемам общественной жизни, выраженное в разного рода суждениях, оценках, эмоциях, настроениях и т.д. Общественное мнение характеризуется той или иной распространенностью, определенной идеологической и психологической направленностью, активностью, устойчивостью.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОГРЕСС — поступательное развитие общества от низшего состояния к высшему, от простого к сложному. В основе общественного прогресса социологи усматривали различные факторы, в том числе: развитие познавательной деятельности людей и ее высшего проявления ~ науки (О. Конт, Г. Спенсер), развитие способа производства материальных благ (К. Маркс), развитие личности (П. Лавров, Н. Михайловский), развитие современной науки и техники (представители современного технократического направления в социологии Р. Арон, Д. Белл, О. Тоффлер и др.). Соответственно решается вопрос о критериях общественного прогресса — каком-либо одном или же нескольких. В настоящее время одни социологи принимают за критерий общественного прогресса развитие науки и техники, что, по их мнению, определяли развитие всех сторон жизни общества (представители технократического направления); другие — развитие всех производительных сил общества, включая человека (марксисты); третьи — создание условий для всестороннего развития каждой.. личности; четвертые выдвигают на первый план нравственные критерии общественного прогресса; пятые — религиозные и т.д.

ОБЩЕСТВО — совокупность общественных отношений, людей: экономических, политических, правовых, идеологических, духовных и т.д., опосредующих их социальную деятельность. Достоянием общества является вся присущая ему материальная и духовная культура как результат деятельности прошлых и нынешних поколений людей. Общество представляет собой *социальный организм*, проявляющийся в функционировании социально-однородных общественных отношений, социальных институтов и организаций. Различные по своей природе и характеру общественные отношения образуют различные общества — феодальное, капиталистическое, социалистическое и др.

ОРГАНИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВА — рассматривает развитие общества как взаимосвязанную систему биологических и социальных факторов. Любая деятельность людей и социальных институтов анализируется в рамках общества как целостного социально-природного организма. Основоположник теории — английский мыслитель Г. Спенсер, которого считают одним из главных представителей теории социального дарвинизма.

ПЛЮРАЛИСТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ — концепция, согласно которой в развитии общества одинаково важную роль могут играть не один какой-либо, а множество факторов, в том числе экономические, демографические, политические, психологические, нравственные, религиозные и т.д. Утверждается, что в разных обстоятельствах на первый план может выйти любой из названных факторов. Эту концепцию успешно разрабатывали выдающийся русский социолог М.М. Ковалевский и его ученик П.А. Сорокин. При этом они опирались на многие идеи, обоснованные немецким мыслителем М. Вебером.

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТИ — социологическая теория личности, согласно которой личность формируется как система реакций на задаваемые обществом стимулы.

НОРМА НРАВСТВЕННАЯ ~ система идей и представлений о правильном и неправильном поведении, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие.

НОРМА СОЦИАЛЬНАЯ — система представлений, составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы и необходимый для совершения совместных согласованных действий.

«ОБОБЩЕННЫЙ ДРУГОЙ» — всеобщие ценности и стандарты поведения некоторой группы, которые формируют у членов этой группы индивидуальный Я-образ.

ОБРАЗЕЦ КУЛЬТУРНЫЙ — культурный элемент или культурный комплекс, норма или ценность, принятые и разделяемые определенным количеством людей. Обобщенный термин для обозначения всех компонентов культуры-

ОБЫЧАЙ - набор работоспособных образцов поведения, позволяющих людям наилучшим образом взаимодействовать как с окружающей средой, так и друг с другом.

ОРГАНИЗАЦИЯ — социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и на формирование высокоформализованных структур.

ОТНОШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ — осознанные и чувственно воспринимаемые совокупности повторяющихся взаимодействий, соотнесенные по своему смыслу друг с другом и характеризующиеся соответствующим поведением.

ПОВЕДЕНИЕ ДЕВИАНТНОЕ (ОТКЛОНЯЮЩЕЕСЯ) - поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются.

ПОВЕДЕНИЕ РОЛЕВОЕ — фактическое поведение индивида, играющего определенную социальную роль, в отличие от простого исполнения роли, являющегося ожидаемым поведением.

ПОДГОТОВКА РОЛЕВАЯ — приобретение знаний и навыков, необходимых для выполнения социальных ролей.

ПОРЯДОК СОЦИАЛЬНЫЙ ~ система, включающая в себя индивидов, взаимосвязи между ними, привычки, обычаи, действующие незаметно, способствующие выполнению работы, необходимой для успешного функционирования этой системы.

ПРИСПОСОБЛЕНИЕ — принятие индивидом или группой культурных норм, ценностей и эталонов действий новой среды, когда нормы и ценности, усвоенные в старой среде, не приводят к удовлетворению потребностей, не создают приемлемого поведения.

ПРОЦЕСС СОЦИАЛЬНЫЙ — совокупность однонаправленных и повторяющихся действий, которые можно выделить из множества других социальных действий.

РАЗДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ — один из неосознанных способов, используемых личностью для снижения ролевой напряженности путем временного изъятия из жизни одной из ролей, выключения ее из сознания, но с сохранением реагирования на систему ролевых требований, присущих данной роли.

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РОЛЕЙ — один из неосознанных способов защиты против болезненного восприятия личностью ситуации с помощью понятий, которые для нее социально и персонально желательны.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЛЕЙ — осознанная и преднамеренная формальная процедура, посредством которой индивид освобождается от личной ответственности за последствия выполнения им той или иной роли.

РЕЛЯТИВИЗМ КУЛЬТУРНЫЙ - подход к другим культурам, согласно которому члены одной социальной группы не могут понять мотивов и ценностей других групп, если они анализируют эти мотивы и ценности в свете собственной культуры,

РЕФЛЕКСИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ — способ управления, при котором основания для принятия решения передаются одним субъектом другому.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНАЯ - поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус. Ограничивается совокупностью прав и обязанностей, соответствующих этому статусу

РОЛЕВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТИ — социологическая концепция, согласно которой личность рассматривается как совокупность выполняемых ею социальных ролей и функций.

СОЦИАЛЬНОГО РЕАЛИЗМА ТЕОРИЯ — исходит из того, что природу социальных явлений следует объяснять не биологическими или психологическими, а социальными факторами. Согласно этой теории решающую роль в поведении людей и их деятельности играет *общество* как система взаимодействий социальных субъектов, их коллективное сознание и разного рода социальные институты. Изначальными причинами социальных явлений объявляются идеи и духовные ценности людей, которые они реализуют в своей практической- деятельности. Основоположник теории — французский социолог Э.

Дюркгейм.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ — законы, по которым развивается человеческое общество, выступающие в конечном счете как законы деятельности и общественных отношений людей;. Социальные иди исторические законы складываются и существуют *объективно*, т.е. независимо от сознания и воли людей. Их нельзя отменить, но их можно познать и действовать в соответствии с ними. О. *Конт* писал об исследовании исторических законов как «постоянных отношений», существующих между наблюдаемыми социальными явлениями. Он указывал на биологические, «астрономические» (космические) и социальные законы существования общества, среди которых он выделил «главный и основной закон интеллектуальной эволюции человечества». *Марксисты* исходят из того, что в основе развития общества лежат законы развития материального производства.

Представители *психологического* направления в социологии считают, что в основе развития общества лежат законы функционирования психики людей, определяющие их социальную деятельность и поведение.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ — исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей. К ним можно отнести институты семьи, образования, власти. и др. Социальные институты выполняют общественно значимые функции и обеспечивают устойчивость социальных связей и отношений людей в рамках того или иного общества. **ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ** — устойчивый комплекс правил, принципов, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему ролей и статусов, образующих социальную систему; совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной социальной потребности.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ — система связей и отношений, объединяющих какое-то число индивидов или групп людей для достижения определенных целей. Социологи выделяют производственные, политические, военные, на*-учные, творческие и иные организации.

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ДЕЙСТВИЯ (обмена) — направление в современной западной социологии, объясняющее социальную действительность как процесс рационального обмена между индивидами и группами людей, стремящихся получить из этого определенную выгоду. Речь идет об обмене информацией, энергией, теми или иными благами, получении вознаграждения, разного рода «социальных активов». Эта теория наиболее обоснована в работах американского социолога *Дж. Хоманса*.

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ — школа в социологии, основанная *Т. Парсонсом* и ставящая своей целью изучение различных элементов и сфер общества, а также механизмов их взаимодействия.

СУБКУЛЬТУРА — специфический вид культуры, ценности и образцы поведения которой отличаются от общепринятых. В социологии исследуются разного . рода этнические, классовые, молодежные и другие, субкультуры (*Р. Мертон, С. Козн* и др.).

СУБЪЕКТИВНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ — метод анализа общественных явлений исходя из Представлений о решающей роли сознания людей в их деятельности и поведении. Особое внимание обращается на интеллигенцию как носителя наиболее просвещенного общественного сознания, а также на роль выдающихся личностей в развитии общества и в историческом процессе. Основная задача социологии усматривается в изучении мотивов поведения и деятельности людей, их нравственных

идеалов. Делается акцент на их «солидарных» Действиях, направляемых их общими интересами. Метод всесторонне обоснован в работах русских мыслителей *Лаврова и Михайловского*.

СЕМЬЯ — группа связанных отношениями брака или родства людей, которая обеспечивает воспитание детей и удовлетворяет другие общественно значимые потребности.

СИСТЕМА КАСТОВАЯ — одна из форм социальной стратификации, которая представляет собой некоторое число иерархически ранжированных, закрытых эндогамных страт с системой предписанных ролей, где запрещены браки и резко ограничены контакты между представителями различных каст.

СКОРОСТЬ МОБИЛЬНОСТИ ~ одна из характеристик социальной мобильности, представляющая собой вертикальную социальную дистанцию или число страт — экономических, профессиональных или политических, которые проходит индивид в его движении вверх или вниз за определенный промежуток времени.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ — процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного Я проявляется уникальность данного индивида как личности.

СОЦИОЛОГИЯ — наука, изучающая структуры общества, их элементы и условия существования, а также социальные процессы, протекающие в этих структурах.

СТАТУС: ДОСТИГАЕМЫЙ — социальная позиция, которая занимает индивидом и закрепляется через его индивидуальный выбор, собственные усилия и конкуренцию с другими индивидами.

СТАТУС ПРЕДПИСАННЫЙ — социальная позиция, которая заранее предписана индивиду обществом или группой независимо от его способностей и усилий.

СТАТУС СОЦИАЛЬНЫЙ — ранг или позиция индивида в группе или группы во взаимоотношениях с другими группами.

СТЕРЕОТИП СОЦИАЛЬНЫЙ — разделяемый членами группы образ другой группы или категории людей.

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНАЯ — внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

ТОЛПА - временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.

ТРАДИЦИЯ — культурные, нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки и которые могут быть переданы другим поколениям.

УПРАВЛЕНИЕ — функция специфического органа организации, которая обеспечивает направление деятельности всех без исключения элементов организации, удерживает в допустимых пределах отклонение отдельных частей и организации в целом от поставленных целей.

ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ — исходит из того, что восприятие мира и конкретных фактов зависит от их толкований человеком. При этом способ объяснения ситуации и определение того, что возможно, допустимо, а что исключено, зависят от системы ценностей, которую данный человек усвоил в процессе его жизнедеятельности в обществе. Основные представители феноменологической социологии — *А Шюц, П. Бергер, Т. Лукманн*.

ФРУСТРАЦИЯ — психическое состояние человека, выражающееся в характерных переживаниях и поведении и вызываемое объективно непреодолимыми (или субъективно воспринимаемыми как непреодолимыми) трудностями на пути к достижению цели.

ФУНКЦИИ ЛАТЕНТНЫЕ ~ часть функций социального института, которые трудно распознаются, осуществляются непреднамеренно и могут быть непризнанными, а если признаны, то считаются побочными.

ЭКЗОГАМИЯ — ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы должен выбирать партнера вне этой группы.

ЭНДОГАМИЯ — ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы обязан выбирать партнера только внутри своей группы.

ЭТНОЦЕНТРИЗМ — взгляд на общество, при котором определенная группа считается центральной, а все другие группы соизмеряются и соотносятся с ней.

ЯЗЫК — система коммуникации, осуществляющейся на основе звуков и символов, имеющих условные, но структурно обоснованные значения.

11.2 Методические указания для студентов

Неотъемлемой частью образовательного процесса является самостоятельная работа студентов. Для организации самостоятельной работы студентов необходимо обеспечить их доступ к основной и дополнительной литературе. Самостоятельная подготовка студентов к практическим занятиям осуществляется в соответствии с разработанными преподавателем планами занятий и предполагает работу с рекомендованной литературой, выполнение заданий для самостоятельной работы. Для осуществления текущего контроля используются устный и письменный опрос, тестирование, выполнение заданий преподавателя.

Наиболее оптимальный вариант планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины – распределить учебную нагрузку равномерно, т.е. знакомиться с необходимым теоретическим материалом на лекционных занятиях и закреплять полученные знания самостоятельно, прочитывая рекомендуемую литературу. К практическим занятиям необходимо готовиться заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по трудным вопросам. В случае пропуска занятия необходимо предоставить письменную разработку пропущенной темы. Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Описание последовательности действий студента, или «Сценарий изучения дисциплины».

Ваша учебная работа будет состоять из: аудиторных (лекционных и практических) занятий и самостоятельной работы.

На лекционных занятиях вы ознакомитесь с важнейшими теоретическими и практическими проблемами курса. Предварительное ознакомление с проблематикой предстоящей лекции позволит вам более осознано подойти к лекционному занятию: задать преподавателю уточняющие вопросы, попросить осветить наиболее сложные для понимания места.

На практических занятиях вы получите знания, необходимые для повышения собственной компетентности, для решения практических задач вашей будущей профессиональной деятельности. Важным моментом практического занятия является ваша самостоятельная работа. Самостоятельная работа должна включать подготовку к практическим занятиям и выполнение заданий для самостоятельной работы студента, которые будут вам предоставлены в начале изучения дисциплины. Аудиторные занятия являются важной частью учебного процесса, однако качество усвоения знаний решающим образом зависит от вашей собственной активности в приобретении психологических знаний, поэтому со всей ответственностью относитесь к заданиям для самостоятельной работы студентов.

Методические указания по подготовке практических занятий

Задание для подготовки к практическим занятиям по данному курсу студент получает от преподавателя. Последовательность действий студента после получения задания:

1. Ознакомьтесь с планом занятия, изучите соответствующий раздел учебника и учебного пособия, библиографию.
2. Выясните наличие литературы или теоретического материала по соответствующей теме.
3. По каждому вопросу предложенной темы определите и зафиксируйте ключевые понятия и идеи.
4. Для более глубокого понимания проблемы познакомьтесь с дополнительной литературой и законспектируйте основные положения. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к преподавателю, ведущему данный курс.

Критерием готовности к практическому занятию будет умение ответить на все указанные в плане занятия вопросы, используя рекомендованные источники, а также наличие соответствующих конспектов.

Студент обязан:

Освоить содержание разделов, изучив учебную и дополнительную литературу.

Иметь конспект по изучаемой теме.

Студент имеет право:

1. Получить консультацию по подготовке к практическому занятию.
2. Сделать записи в тетрадях для практических занятий наиболее важных положений, которые могут быть использованы при ответе на вопросы (цель - сформировать собственное суждение по данной проблеме).
3. В зависимости от требований практического занятия, сложности вопроса результат изучения литературы может быть оформлен в виде плана (структуры) ответа, тезисов ответа (доклада).
4. Подготовить развернутый ответ по следующему плану: дать определение рассматриваемого явления, раскрыть его сущность, показав его структуру, вскрыв причинно-следственные связи и взаимовлияние факторов, условий и обстоятельств на рассматриваемое явление (процесс), определить состояние, закономерности и тенденции его изменения в зависимости от различных факторов и условий. В процессе такой работы важно вскрыть положительные стороны и недостатки с тем, чтобы в выводах сформулировать обоснованные научные и другие рекомендации по альтернативным позициям.

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа студента должна начинаться уже на лекции, а лектор обязан не только ориентировать обучающихся на самостоятельную работу на лекции, но и помогать им вырабатывать наиболее продуктивные методы поиска и освоения информации.

Оценивая самостоятельную работу студента, преподаватель обращает внимание на:

- умение работать с научной литературой, вычленять проблему из контекста;
- умение логически мыслить;
- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал.

К зачету студентам предоставляется учебная программа курса, перечень вопросов, отражающих содержание аудиторной и самостоятельной работы в течение семестра. Вопросы (утвержденные на заседании кафедры) предлагаются студентам для ознакомления не позднее двух недель до начала аттестации.

Реферат (от лат. *refero* - докладываю, сообщаю, доношу, излагаю), краткое изложение в письменном виде содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы; доклад на определённую тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат содержит основные положения произведения, фактические сведения и выводы и позволяет определить целесообразность его чтения целиком. Реферат является формой предоставления результатов документального преобразования (компиляции) информации, то есть процесса аналитико-синтетического изучения документов (текстов, документов) и подготовки вторичной информации, отражающей наиболее существенные элементы содержания этих текстов. Цель написания реферата - передать содержание реферируемого произведения или темы: факты, идеи, концепции, мнения. Если позволяет аудиторное время, качественные работы студентов можно заслушать в форме докладов, например, в блоке семинарских занятий по дисциплине.

План Реферата:

1. Тема, предмет (объект) и цель работы.
2. Метод проведения работы, анализ выбранной темы.
3. Результаты работы.
4. Выводы (оценки, предложения), принятые и отвергнутые гипотезы;
5. Список использованной литературы.

Зачет реферата осуществляется с учетом вышеприведенных факторов, оформление реферата произвольное, количество страниц — не менее 10 печатных. При подготовке к семинару студенты должны самостоятельно работать с текстами: учебниками, первоисточниками, периодическими изданиями, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернет, а также прорабатывать конспекты лекций.

При подготовке индивидуальных заданий необходимо ознакомиться с методической литературой, необходимыми публикациями в специализированных журналах, например, таких как «Социс», «Социологический журнал», «Вестник МГУ, серия 12, 14 и 16, «Общественные науки и современность», «Полис», Социология 4М», «Общественные науки и современность», «Советник», «Социально - гуманитарные знания», информационно-аналитический бюллетень ВЦИОМ «Социальные и экономические перемены: мониторинг общественного мнения», электронный журнал «Социальная реальность» и др.

Составленный студентами конспект поможет в запоминании прочтенного материала. Рекомендуются основные понятия темы выучить наизусть. Выученные понятия и категории позволят студентам легко ориентироваться в теме и принимать активное участие в обсуждении ее на семинарских занятиях. Важно, чтобы студенты поняли содержание предмета и объекта изучаемой дисциплины. Студентам можно рекомендовать ведение «словника» основных понятий и важных примечаний. Работа на семинарах и самостоятельная работа направлены на освоение отдельных тем курса, знакомство с

литературой, выработку навыков, указанных в требованиях к уровню освоения дисциплины.