

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.04.2024 09:52:33  
Уникальный программный ключ:  
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

**Результатах опросов обучающихся АНО ВО «ИНО» об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик**

**по следующим образовательным программам**

**38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль (направленность):**

**«Экономика строительных предприятий»,**

**38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль (направленность):**

**«Финансовый менеджмент»,**

**38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Муниципальное управление»**

**43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), профиль (направленность):**

**«Сервис в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве»,**

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Современные коммуникации и реклама»**

Анкетирование проводилось в периоды

с 18 по 22 декабря 2023 г.

Опрос проводился по каждой образовательной программе отдельно.

В анкетировании приняло участие – 82 респондента.

По форме обучения респонденты разделились на 5% очная, 94% очно-заочную и 1% заочную.

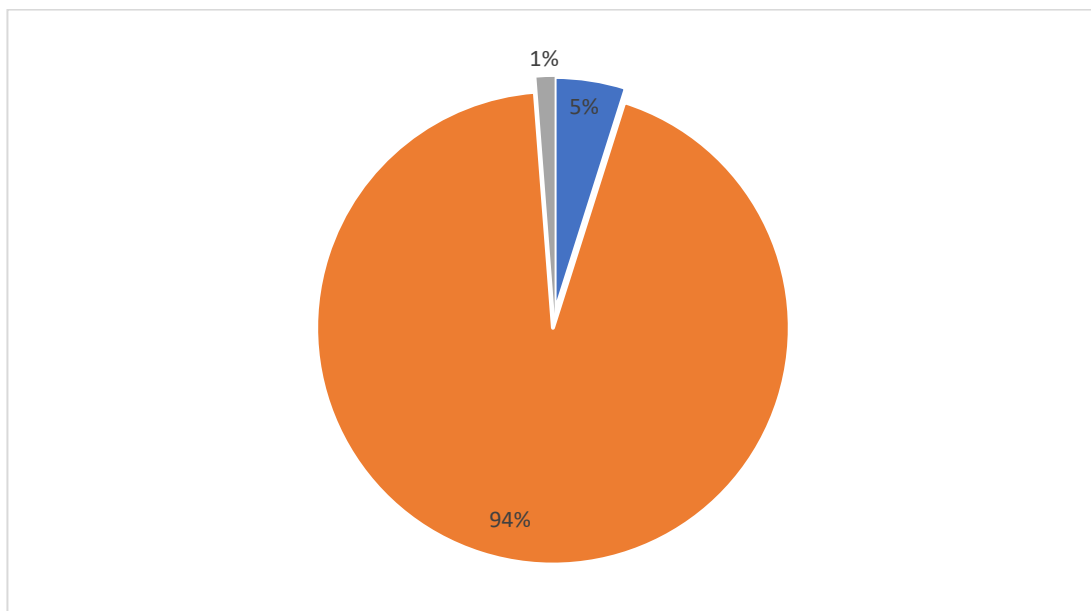


Рис.1. Укажите форму обучения

По направлению подготовки: 35% – 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Финансовый менеджмент», 27% – 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Муниципальное управление», 24% – 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Экономика строительных предприятий», 10% – 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Сервис в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве», и 4% – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Современные коммуникации и реклама».

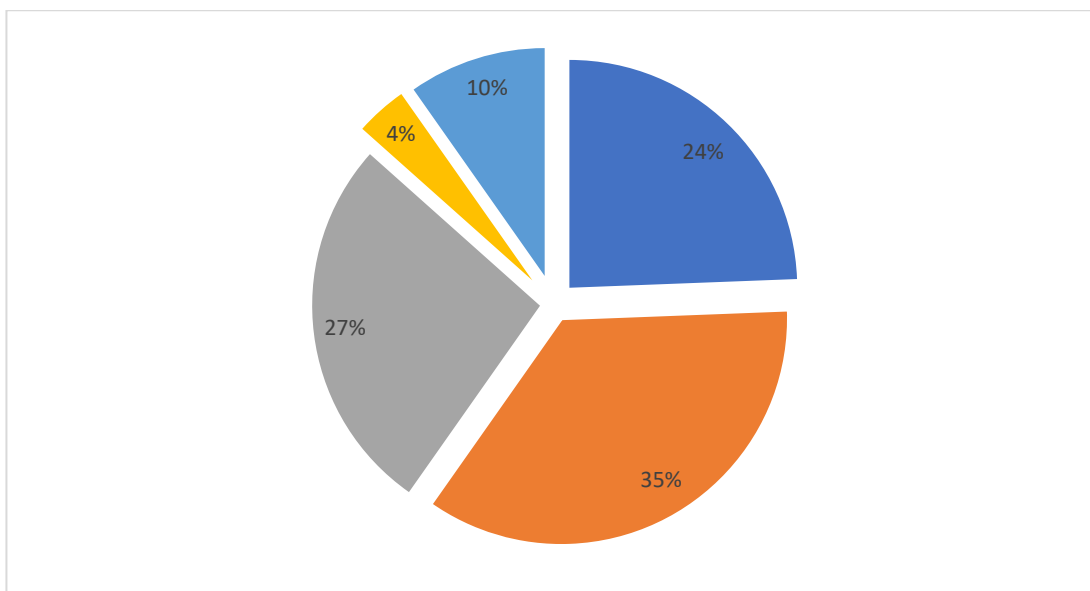


Рис.2. Укажите направление подготовки

**«Насколько Вы удовлетворены условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по образовательной программе в целом?»**



Рис. 1 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по образовательным программам АНО ВО «ИНО»



Рис. 2 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по образовательной программе 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Экономика строительных предприятий»



Рис. 3 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по образовательной программе 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Финансовый менеджмент»



Рис. 4 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по образовательной программе 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Муниципальное управление»



Рис. 5 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по образовательной программе 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Современные коммуникации и реклама»



Рис. 6 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по образовательной программе 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Сервис в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве»

**«Насколько Вы удовлетворены качеством осваиваемой образовательной программы с точки зрения последующего трудоустройства и карьерного роста?»**



Рис. 7 Степень удовлетворенности качеством осваиваемой образовательной программы с точки зрения последующего трудоустройства и карьерного роста по образовательным программам АНО ВО «ИНО»



Рис. 8 Степень удовлетворенности качеством осваиваемой образовательной программы с точки зрения последующего трудоустройства и карьерного роста по образовательной программе 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Экономика строительных предприятий»



Рис. 9 Степень удовлетворенности качеством осваиваемой образовательной программы с точки зрения последующего трудоустройства и карьерного роста по образовательной программе 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Финансовый менеджмент»



Рис. 10 Степень удовлетворенности качеством осваиваемой образовательной программы с точки зрения последующего трудоустройства и карьерного роста по образовательной программе 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Муниципальное управление»



Рис. 11 Степень удовлетворенности качеством осваиваемой образовательной программы с точки зрения последующего трудоустройства и карьерного роста по образовательной программе 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Современные коммуникации и реклама»





Рис. 12 Степень удовлетворенности качеством осваиваемой образовательной программы с точки зрения последующего трудоустройства и карьерного роста по образовательной программе 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Сервис в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве»

**«Насколько Вы удовлетворены сбалансированностью компонентов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик и т.д.) в учебном плане?»**

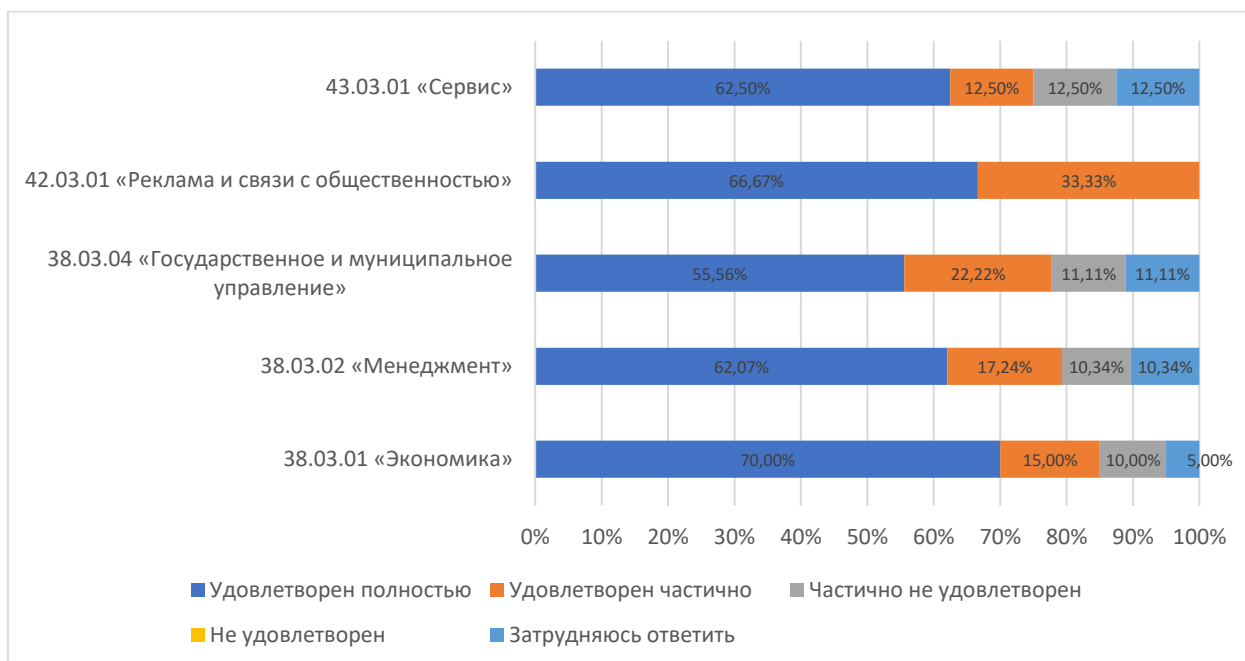


Рис. 13 Степень удовлетворенности сбалансированностью компонентов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик и т.д.) в учебном плане по образовательным программам АНО ВО «ИНО»



Рис. 14 Степень удовлетворенности сбалансированностью компонентов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик и т.д.) в учебном плане по образовательной программе 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Экономика строительных предприятий»



Рис. 15 Степень удовлетворенности сбалансированностью компонентов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик и т.д.) в учебном плане по образовательной программе 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Финансовый менеджмент»

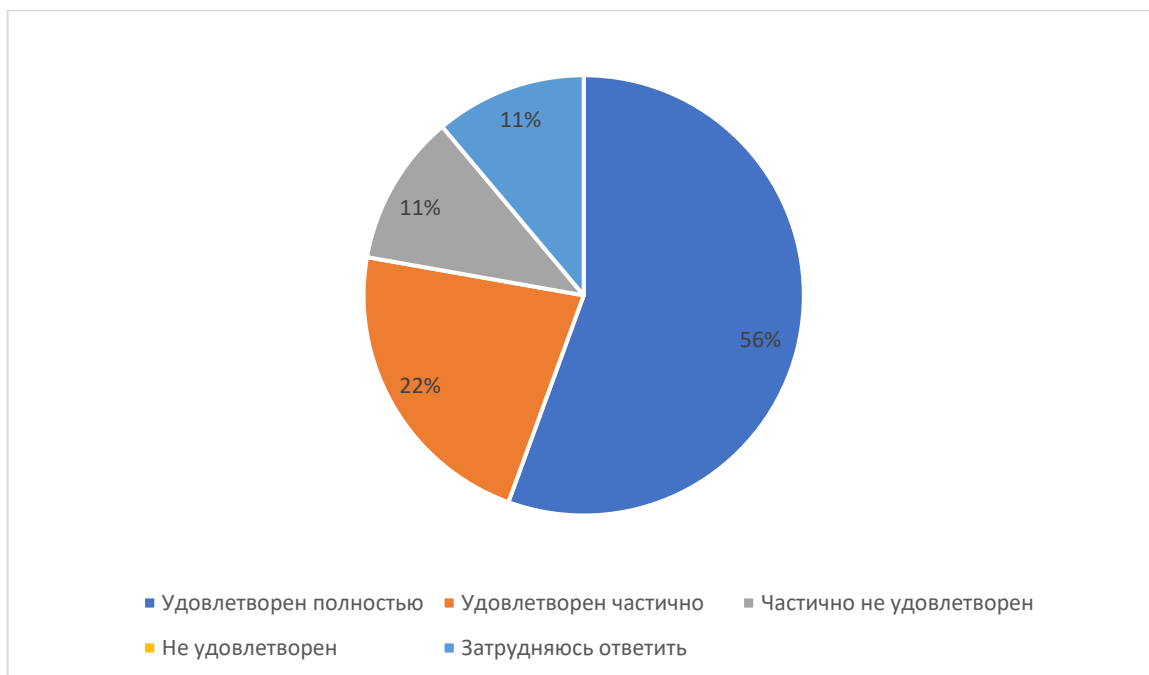


Рис. 16 Степень удовлетворенности сбалансированностью компонентов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик и т.д.) в учебном плане по образовательной программе 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Муниципальное управление»



Рис. 17 Степень удовлетворенности сбалансированностью компонентов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик и т.д.) в учебном плане по образовательной программе 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Современные коммуникации и реклама»



Рис. 18 Степень удовлетворенности сбалансированностью компонентов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик и т.д.) в учебном плане по образовательной программе 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Сервис в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве»

**«Каким, по Вашему мнению, должно быть оптимальное соотношение теоретических и практических занятий для качественной подготовки?»**

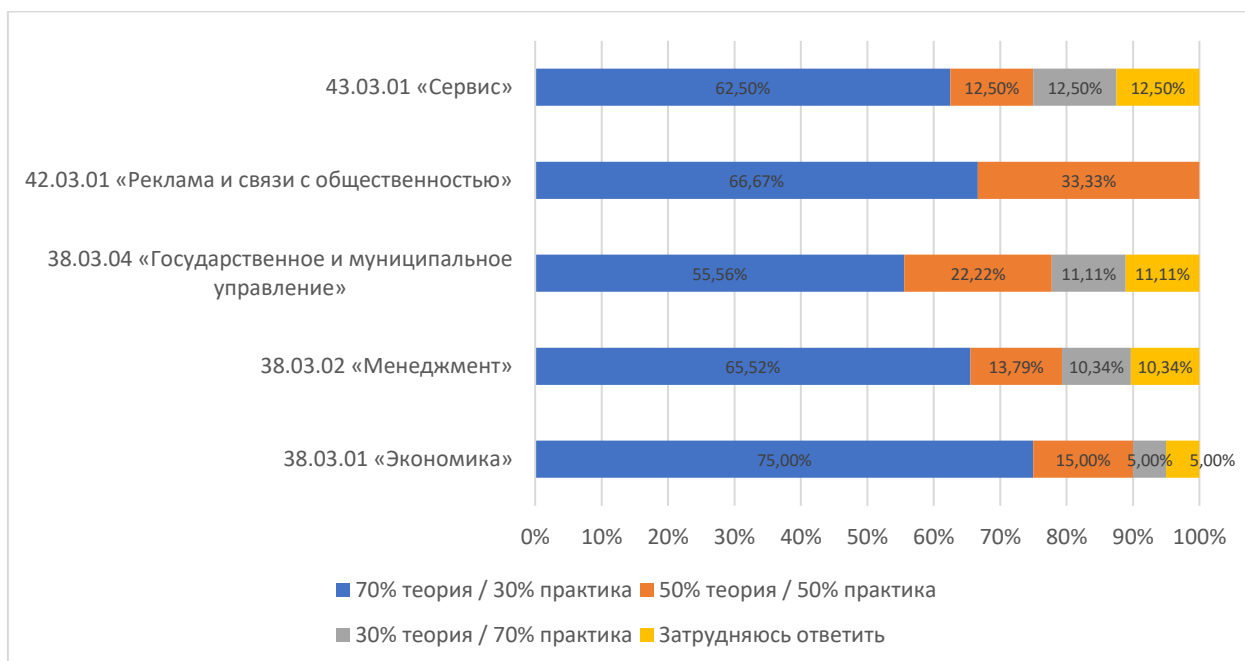


Рис. 19 Оптимальное соотношение теоретических и практических занятий для качественной подготовки по образовательным программам АНО ВО «ИНО»



Рис. 20 Оптимальное соотношение теоретических и практических занятий для качественной подготовки по образовательной программе 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Экономика строительных предприятий»

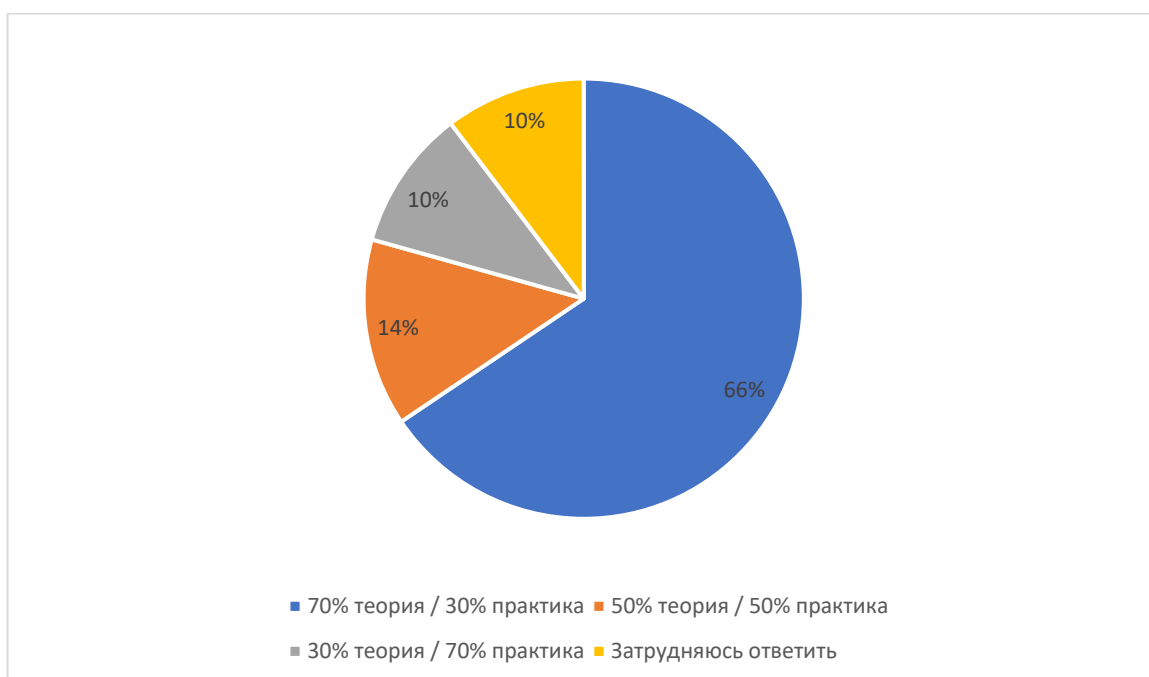


Рис. 21 Оптимальное соотношение теоретических и практических занятий для качественной подготовки по образовательной программе 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Финансовый менеджмент»

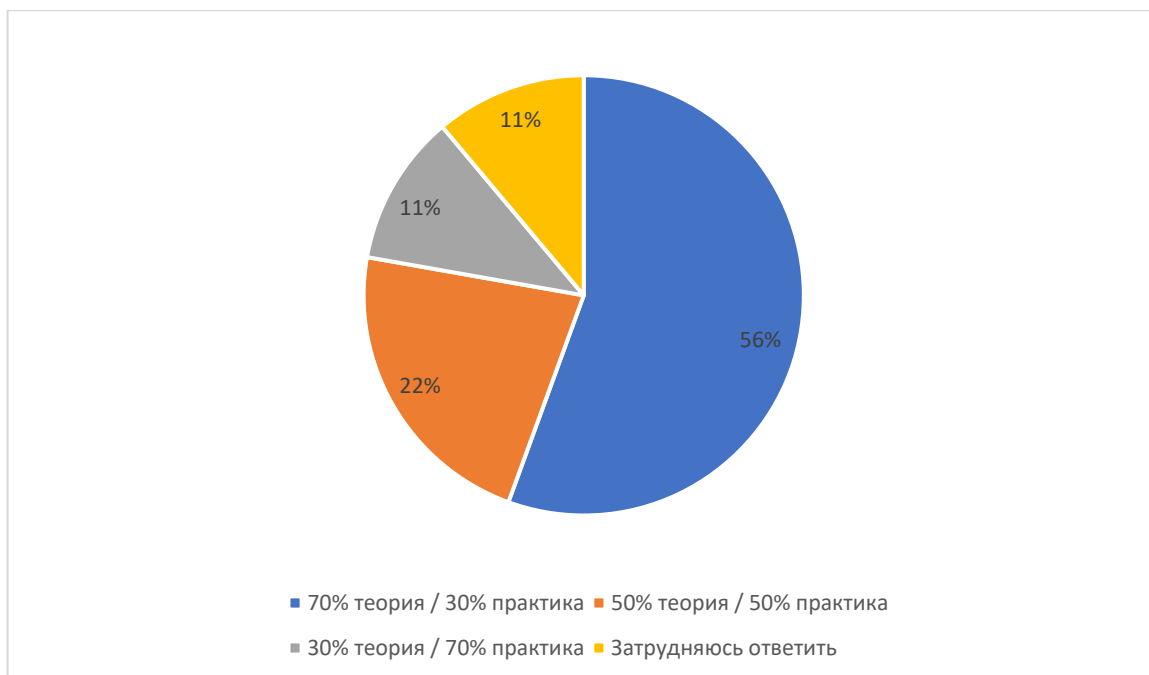


Рис. 22 Оптимальное соотношение теоретических и практических занятий для качественной подготовки по образовательной программе 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Муниципальное управление»



Рис. 23 Оптимальное соотношение теоретических и практических занятий для качественной подготовки по образовательной программе 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Современные коммуникации и реклама»

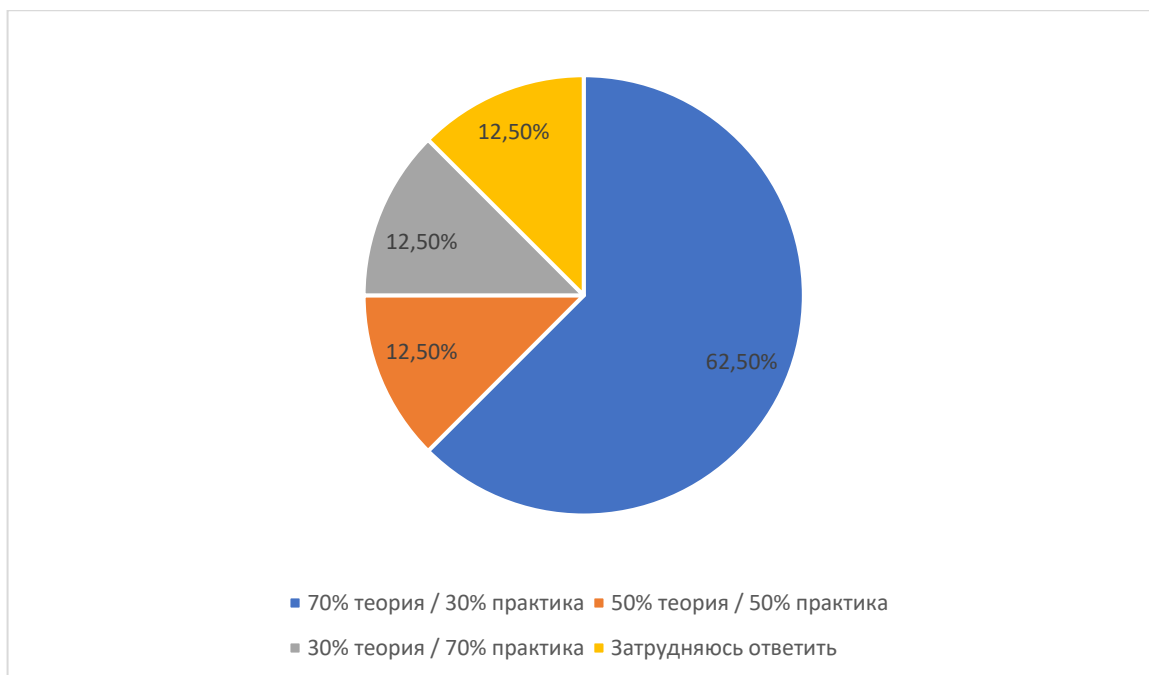


Рис. 24 Оптимальное соотношение теоретических и практических занятий для качественной подготовки по образовательной программе 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Сервис в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве»

**«Насколько Вы удовлетворены условиями, содержанием, организацией и качеством реализации отдельных дисциплин (модулей), практик?»**

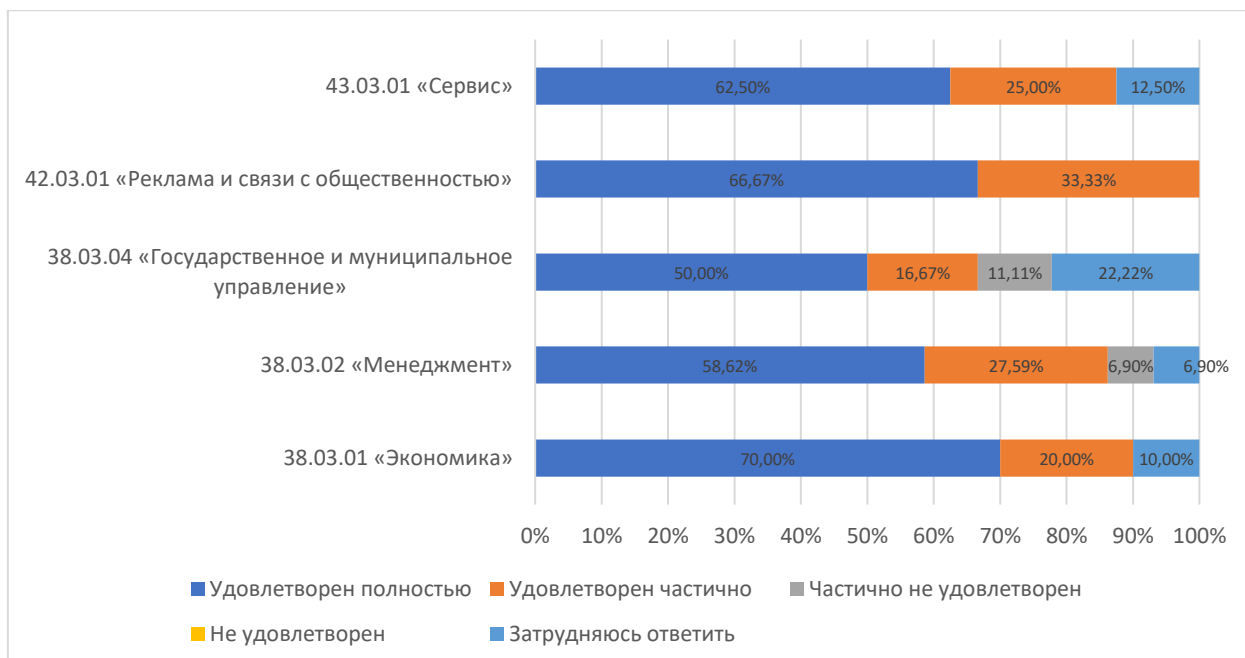


Рис. 25 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством реализации отдельных дисциплин (модулей), практик по образовательным программам АНО ВО «ИНО»



Рис. 26 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством реализации отдельных дисциплин (модулей), практик по образовательной программе 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Экономика строительных предприятий»



Рис. 27 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством реализации отдельных дисциплин (модулей), практик по образовательной программе 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Финансовый менеджмент»





Рис. 28 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством реализации отдельных дисциплин (модулей), практик по образовательной программе 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Муниципальное управление»



Рис. 29 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством реализации отдельных дисциплин (модулей), практик по образовательной программе 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Современные коммуникации и реклама»



Рис. 30 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством реализации отдельных дисциплин (модулей), практик по образовательной программе 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Сервис в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве»

**«Насколько Вы удовлетворены условиями, содержанием, организацией и качеством реализации практик?»**

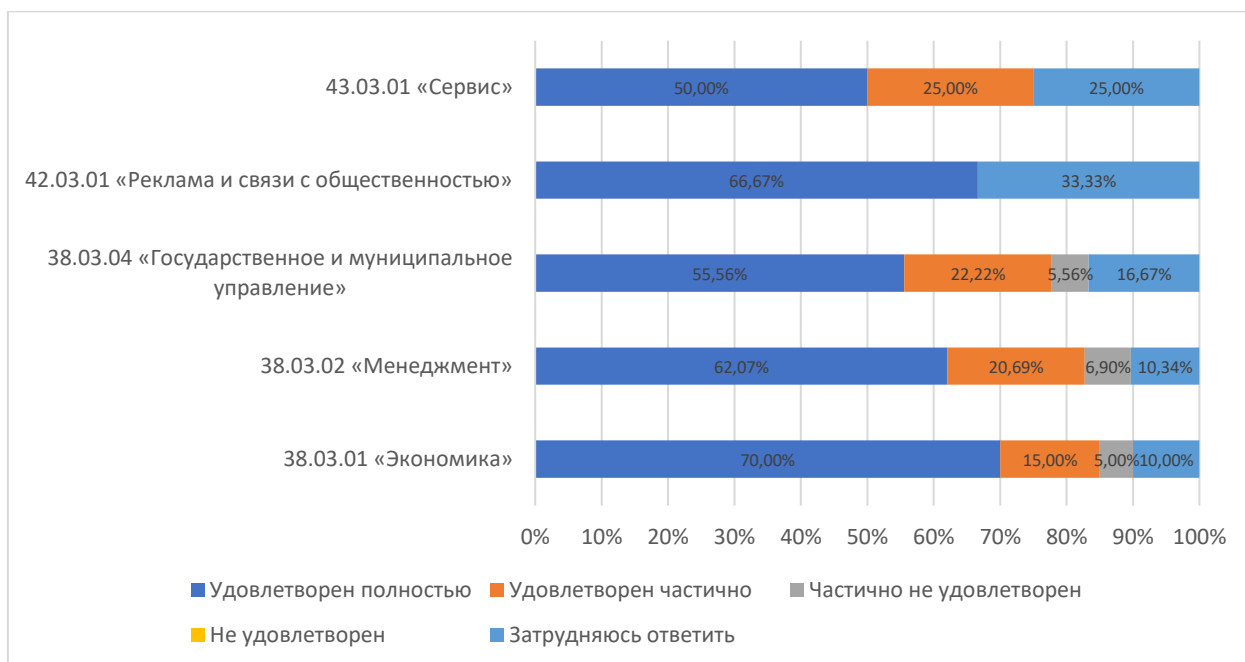


Рис. 31 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством реализации практик по образовательным программам АНО ВО «ИНО»



Рис. 32 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством реализации практик по образовательной программе 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Экономика строительных предприятий»



Рис. 33 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством реализации практик по образовательной программе 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Финансовый менеджмент»

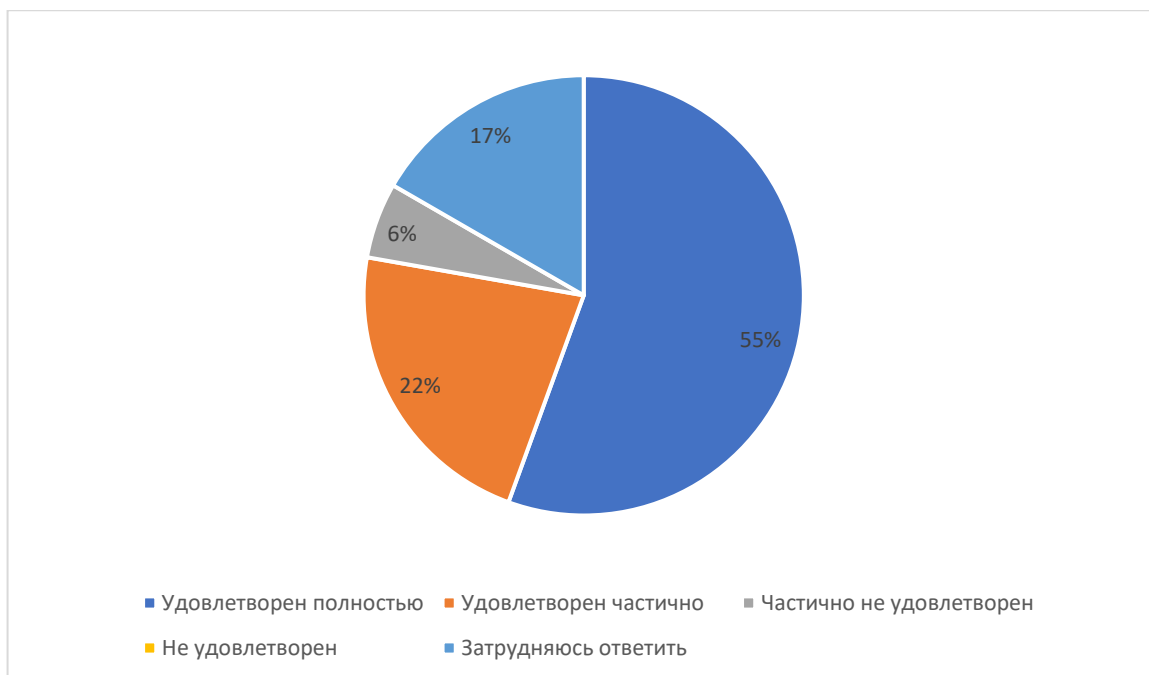


Рис. 34 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством реализации практик по образовательной программе 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Муниципальное управление»



Рис. 35 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством реализации практик по образовательной программе 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Современные коммуникации и реклама»



Рис. 36 Степень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством реализации практик по образовательной программе 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Сервис в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве»

**Насколько Вы удовлетворены профессорско-преподавательским составом, участвующим в реализации образовательной программы?**

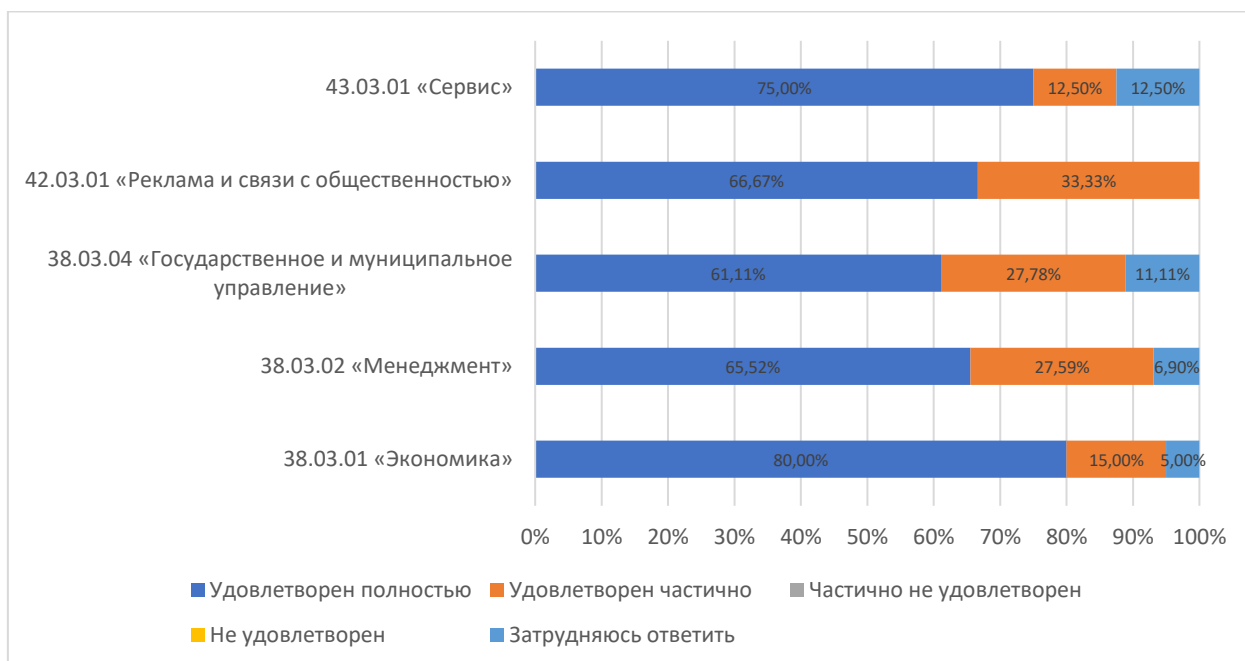


Рис. 37 Степень удовлетворенности профессорско-преподавательским составом, участвующим в реализации образовательной программы по образовательным программам АНО ВО «ИНО»



Рис. 38 Степень удовлетворенности профессорско-преподавательским составом, участвующим в реализации образовательной программы 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Экономика строительных предприятий»



Рис. 39 Степень удовлетворенности профессорско-преподавательским составом, участвующим в реализации образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Финансовый менеджмент»



Рис. 40 Степень удовлетворенности профессорско-преподавательским составом, участвующим в реализации образовательной программы 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Муниципальное управление»



Рис. 41 Степень удовлетворенности профессорско-преподавательским составом, участвующим в реализации образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Современные коммуникации и реклама»



Рис. 42 Степень удовлетворенности профессорско-преподавательским составом, участвующим в реализации образовательной программы 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Сервис в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве»

**Насколько Вы удовлетворены доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.)?**

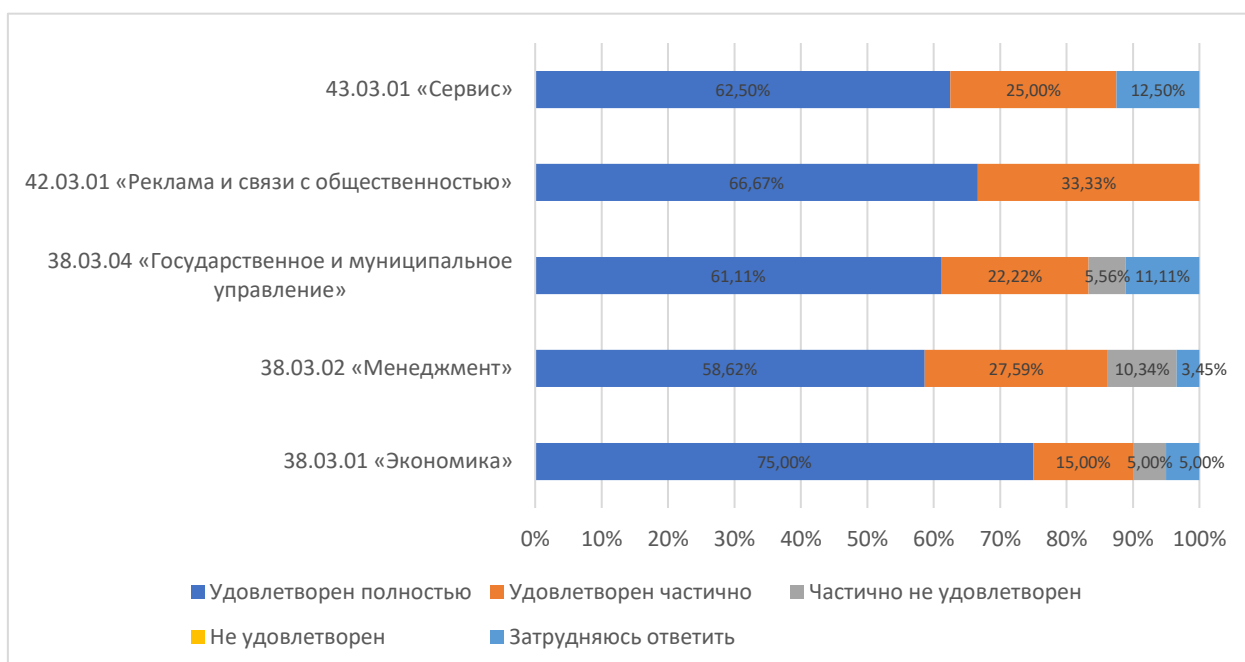




Рис. 43 Степень удовлетворенности доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.) по образовательным программам АНО ВО «ИНО»



Рис. 44 Степень удовлетворенности доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.) по образовательной программе 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Экономика строительных предприятий»



Рис. 45 Степень удовлетворенности доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.)

по образовательной программе 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Финансовый менеджмент»



Рис. 46 Степень удовлетворенности доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.) по образовательной программе 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Муниципальное управление»

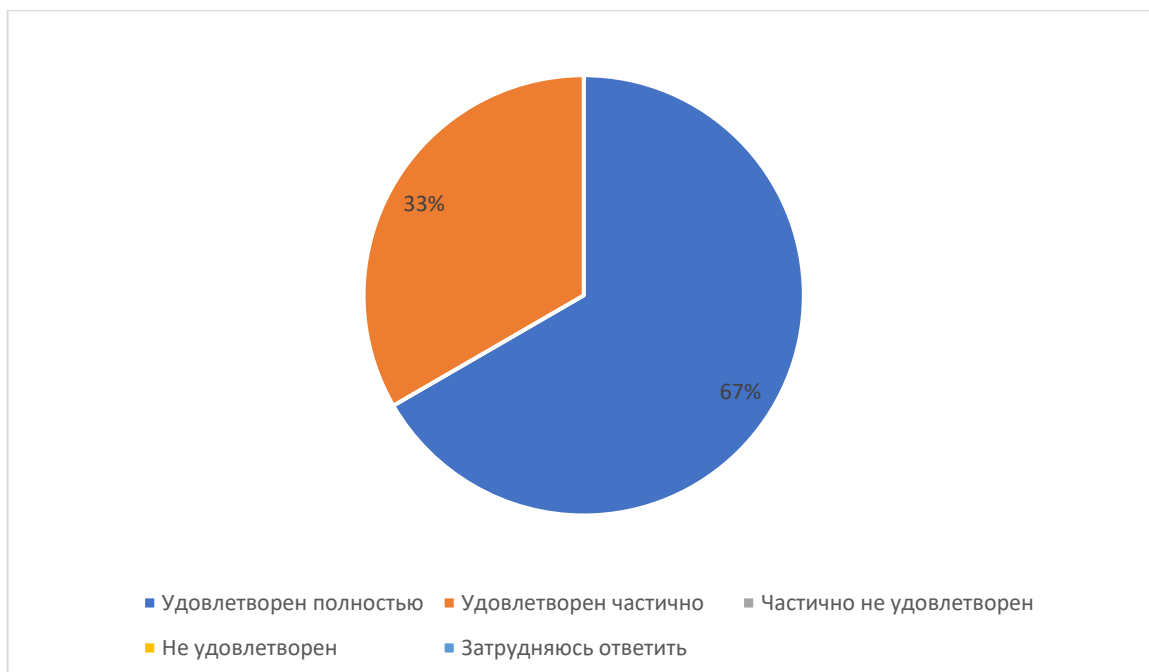


Рис. 47 Степень удовлетворенности доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.) по образовательной программе 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Современные коммуникации и реклама»



Рис. 48 Степень удовлетворенности доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.) по образовательной программе 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Сервис в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве»

### Насколько Вы удовлетворены доступностью и информативностью работы официального сайта Института?

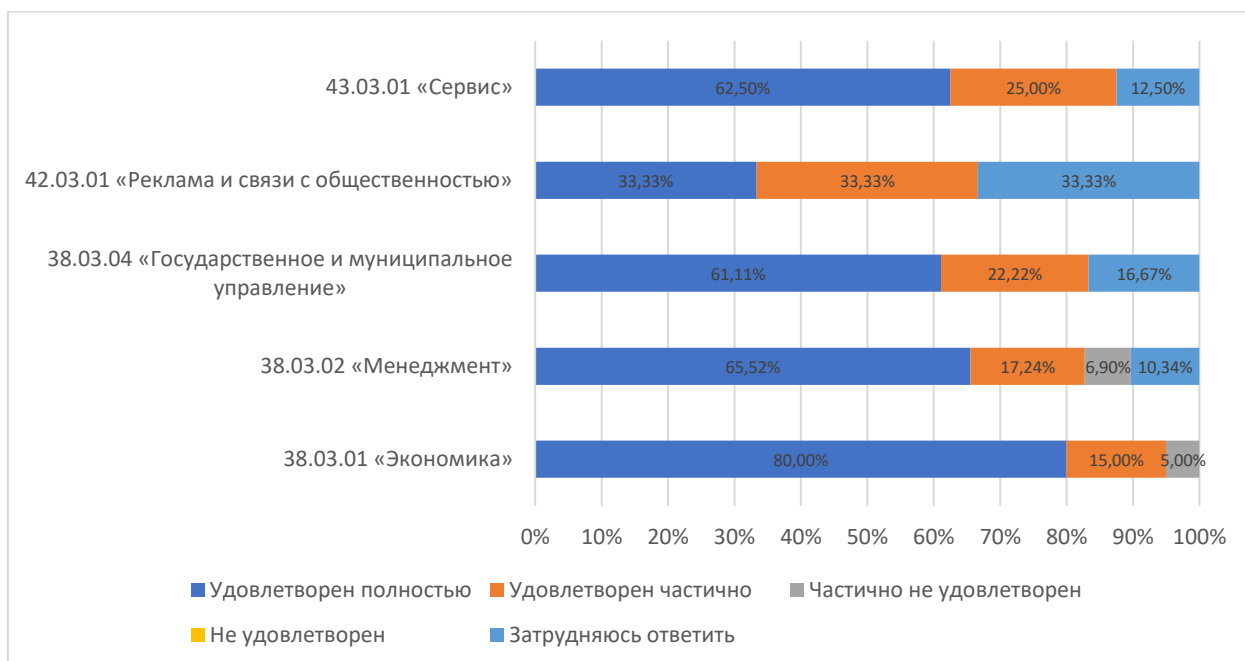


Рис. 49 Степень удовлетворенности доступностью и информативностью работы официального сайта Института по образовательным программам АНО ВО «ИНО»



Рис. 50 Степень удовлетворенности доступностью и информативностью работы официального сайта Института по образовательной программе 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Экономика строительных предприятий»



Рис. 51 Степень удовлетворенности доступностью и информативностью работы официального сайта Института по образовательной программе 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Финансовый менеджмент»



Рис. 52 Степень удовлетворенности доступностью и информативностью работы официального сайта Института по образовательной программе 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Муниципальное управление»



Рис. 53 Степень удовлетворенности доступностью и информативностью работы официального сайта Института по образовательной программе 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Современные коммуникации и реклама»



Рис. 54 Степень удовлетворенности доступностью и информативностью работы официального сайта Института по образовательной программе 43.03.01 «Сервис» (уровень бакалавриата), профиль (направленность): «Сервис в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве»