

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.12.2025 14:13:51

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Аннотации рабочих программ дисциплин

основной образовательной программы высшего образования – программы
бакалавриата

*43.03.02 «Туризм», направленность (профиль): «Технология и организация
внутреннего и международного туризма»*

Год начала подготовки – 2026, очная форма обучения

Б1.О.03 Экономика отрасли	
Цель:	теоретическая и практическая подготовка студентов в области журналистики, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам экономики и управления в современных условиях.
Задачи:	1) сформировать у студента понимание сущности экономических проблем и тенденций современного медиа-бизнеса, 2) раскрыть основные черты и специфику управленческих процессов, 3) раскрыть рыночный характер и экономические основы труда в сфере рекламы и СМИ.
Содержание дисциплины:	Средства массовой информации и информационный рынок. Формы организации медиа- и рекламного бизнеса. Управление в организациях СМИ. Управление персоналом в организациях СМИ. Организация работы рекламных служб и СМИ Финансовая политика в организациях СМИ. Технический и издательский рынок. Рынок материалов. Рекламный рынок. Условия размещения и доходы СМИ. Бизнес-планирование
Форма контроля:	зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з. е.