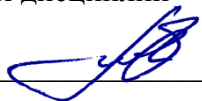


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.11.2025 15:16:08
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd58f9301d8c2540974f9

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»**

Рассмотрено
на заседании кафедры естественнонаучных
и общегуманитарных дисциплин
Зав. кафедрой



Трубичин А.С.

3 ноября 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.

3 ноября 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Профессиональные творческие студии
для направления подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
направленность (профиль) «Журналистика»**

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

Москва, 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цели:

- 1) помочь студентам выработать профессиональные журналистские навыки создания информационно-аналитического продукта в рамках заданных обстоятельств;

Задачи:

- углубленно изучить специфику работы в наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет-программ и других видов СМИ;
- научить студентов объективно оценивать собственное творчество, творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха;
- повысить общий культурный уровень студентов за счет творческого общения в рамках творческой мастерской.
- помочь студентам сформировать собственный творческий стиль.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.29 Профессиональные творческие студии относится к Обязательной части дисциплин и изучается на третьем курсе. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения (владение журналистской методологией), формируются при освоении дисциплин Информационно-коммуникационные технологии, Основы журналистской деятельности.

3. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции, содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает: - необходимое в профессиональной деятельности программное обеспечение.	Знать: - необходимое в профессиональной деятельности универсального журналиста программное обеспечение.
	ОПК-6.2. Умеет: - эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.	Уметь: -эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
	ОПК-6.3. Владеет: - навыками использования современных информационных технологий для решения профессиональных задач.	Владеть: навыками использования современных информационных технологий для решения профессиональных и творческих задач универсального журналиста.

ПК-2 Способен организовывать и проводить интервью, использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации, использовать приемы коммуникации, выступать публично, работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента), координировать работу участников съемочной группы	ПК-2.1. Знает: как получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения.	Знать: - новейшие цифровые технологии, применяемые на радио и ТВ, в интернет-журналистике.
	ПК-2.2. Умеет: использовать новейшие цифровые технологии для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации.	Уметь: - обрабатывать радио- и видеоматериал, писать сценарий; - ориентироваться в наиболее распространенных форматах радио- и телепрограмм; - участвовать в производственном процессе выхода радио- и телепередачи в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.
	ПК-2.3. Владеет: методологией профессиональной деятельности теле-, радио- и мультимедийного корреспондента.	Владеть - основными методами и приёмами исследовательской и практической работы на радио, ТВ, в интернет-журналистике в соответствии с технологическими стандартами и на базе современных технологий; - специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве ведущего эфира; - операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 5 _____ зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		
Аудиторные занятия (всего)	76	40	36		
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции (ЛК)					
Практические занятия (ПЗ)	56	32	24		
Лабораторные работы (ЛР)					
Индивидуальные занятия (ИЗ)	20	8	12		
Курсовой проект (работа)					
Самостоятельная работа (всего)	104	68	36		
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	ЗаО	ЗаО	ЗаО		

Общая трудоемкость	час.	180	108	72		
	зач. ед.	5	3	2		

5. Содержание дисциплины

5.1.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Образовательные технологии (интерактивные формы проведения занятий)	Оценочные средства
1.	Концепция создания СМИ в эпоху современных информационных технологий	Разработка бизнес-плана как первоначальный этап создания СМИ. Статус СМИ. Учредители. Сфера деятельности. Специализация. Массовые или элитарные СМИ. Источники финансирования. Корпоративность. Структура и штат. Место и роль журналиста в процессе производства СМИ.	ОПК-6 ПК-2	Презентация	Практические задания на ПЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
2.	Особенности печатных и электронных СМИ в эпоху современных информационных технологий	Жанровое разнообразие печатных и электронных СМИ. Верстка. Специфика работы журналиста в печатных и электронных СМИ. Преимущества и недостатки, достоинства и упущения.	ОПК-6 ПК-2	Презентация	Практические задания на ПЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
3.	Процесс производства информационного продукта СМИ в эпоху современных информационных технологий	Эволюция информационного продукта: дело, ремесло, творчество, искусство. Журналист как главное действующее лицо в процессе производства информационного продукта СМИ. Черты характера журналиста как составляющая качественного информационного продукта.	ОПК-6 ПК-2	Презентация	Практические задания на ПЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
4.	Особенности творческой работы с информацией	Журналист-информационщик. Основные черты его характера. Способ отображения действительности в журналистике.	ОПК-6 ПК-2	Презентация	Практические задания на ПЗ Тест Реферат

	нными произведениями в эпоху современных информационных технологий	Непосредственное отражение. Внешнее отражение единичного объекта (события). Информационные жанры (что? где? когда?). Заметка. Репортаж. Отчет. Интервью очевидца. Источники информации. Сложности оперативной работы. Специфика работы телерепортера. Съёмка стандартного набора видеопланов. Творческие находки журналиста. Составление сценарного плана сюжета: написание закадрового текста, его стилистика. Раскадровка. Озвучивание журналистом закадрового текста.			Доклад с презентацией
5.	Особенности творческой работы с аналитическими произведениями в эпоху современных информационных технологий	Способ отображения действительности в журналистике. Непосредственное отражение. Отражение совокупности объектов (событий), раскрытие их сущности. Аналитические жанры. Корреспонденция, Обозрение. Комментарий, Беседа. Дискуссия, Пресс-конференция, Отражение действительности через восприятие материалов, уже отразивших действительность. Опосредованное отражение. Обзор печати. Рецензия, Особенности работы с аналитическими жанрами.	ОПК-6 ПК-2	Творческие задания	Практические задания на ПЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
6.	Особенности творческой работы с художественно-публицистическими произведениями в эпоху современных информационных технологий	Способ отображения действительности в журналистике. Отражение с использованием средств художественной типизации явлений. Художественно-публицистические жанры. Зарисовка. Художественно-публицистический очерк. Фельетон. Особенности работы с художественно-публицистическими жанрами. Серьезная, глубокая подготовительная работа журналиста. Знакомство с темой.	ОПК-6 ПК-2	Деловая игра	Практические задания на ПЗ Тест Реферат Доклад с презентацией

		Определение целей и задач материала. Специфика телевизионного материала. Выбор варианта сценария. Написание «рыбы». Составление перечня вопросов, необходимых для интервью. Запись интервью и съемка видеопланов согласно сценарию. Режиссерское видение, интересные находки журналиста. Заключительный этап. Просмотр журналистом отснятого материала и его раскадровка. Подготовка к монтажу. Написание текста. Стилистика текста. Подбор музыкального сопровождения. Озвучивание журналистом закадрового, текста. Ораторское искусство, убедительность автора материала.			
7.	Мастер-класс «Интервью»	Подготовка журналиста к интервью. Определение целей и задач. Знакомство с биографией, фрагментами жизни и деятельности интервьюируемого. Составление последовательных и логичных вопросов. Интервью по продуманному сценарию или умелая импровизация. Мастерство ведения диалога. Этика поведения журналиста. Личностный фактор. Психологический настрой журналиста и установка контакта с интервьюируемым. Работа журналиста с пресс-службой интервьюируемого. Специфика телевизионного интервью. Выбор места съемки. Разновидности «перебивок» для монтажа телевизионного интервью.	ОПК-6 ПК-2	Деловая игра	Практические задания на ПЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
8.	Мастер-класс «Журналистское расследование»	Особенности журналистского расследования. Умения и навыки, необходимые для журналистского расследования: знание законов о свободном доступе к информации, знание обычных справочников,	ОПК-6 ПК-2	Деловая игра	Практические задания на ПЗ Тест Реферат Доклад с презентацией

		контакты, тщательность, компьютерная грамотность. Опасности журналистского расследования. Правила ведения журналистского расследования.			
9.	Мастер-класс «Теле- и радиоведущий»	Стилистика текста. Язык. Убежденность ведущего и убедительность текста. Гражданская позиция ведущего. Юмор. Специфика работы теле- и радиоведущего в кадре. Stand-up. Имидж. Харизма. Личный коммуникативный код. Эмоции. Польза и вред «штампов». Излишества в поисках имиджа. Сложности работы в прямом эфире. Психология интеллекта. Умения и навыки ведения диалога.	ОПК-6 ПК-2	Деловая игра	Практическое задание на ПЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
10.	Мастер-класс «Выпуск новостей»	Работа современной редакции в режиме реального времени. Методы поиска и обработки информации. Приемы создания и редактирования «жесткой» и «мягкой» новости. Особенности компьютерного монтажа. Права и обязанности представителей творческого коллектива. Обязанности главного редактора, продюсера новостей, выпускающего редактора, ведущего, репортера, монтажера, режиссера (оператора). Концепция программы, темы отдельных репортажей. Возможные варианты выпуска, рубрик, названия. Правила аккредитации журналиста. Анонсы информационных агентств. Базы информационных данных.	ОПК-6 ПК-2	Деловая игра	Практическое задание на ПЗ Тест Реферат Доклад с презентацией
11.	Мастер-класс «Авторская журналистика»	Специфика работы отдела тематических программ. Методы поиска и обработки информации. Разработка концепции (тема, идея, название, сценарный план) авторской программы. Особенности съемки и монтажа авторской программы. Права и обязанности	ОПК-6 ПК-2	Деловая игра	Практическое задание на ПЗ Тест Реферат Доклад с презентацией

		представителей творческого коллектива программы. Функции редактора, продюсера, ведущего, оператора, монтажера, режиссера. Структура программы, темы отдельных рубрик. Возможные варианты названия авторских программ.			
12.	Особенности ток-шоу в эпоху современных информационных технологий	Определение круга вопросов для обсуждения. Знакомство журналиста с материалами по теме. Подбор готовых материалов для акцентирования внимания на выбранной теме. Выбор собеседников (гостей студии). Возможные варианты развития ток-шоу. Интерактивная работа ведущего ток-шоу. Поведение ведущего. Журналистская этика.	ОПК-6 ПК-2	Деловая игра	Практические задания на ПЗ Тест Реферат Доклад с презентацией

5.1.2. Самостоятельная работа студентов

№ п.п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды самостоятельной работы студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов
1.	Концепция создания СМИ в эпоху современных информационных технологий	-Подготовка к ПЗ -Подготовка к тестированию -Написание реферата -Подготовка доклада с презентацией	-Проверка практических заданий на ПЗ -Проверка тестирования -Проверка реферата -Заслушивание доклада с презентацией
2.	Особенности печатных и электронных СМИ в эпоху современных информационных технологий	-Подготовка к ПЗ -Подготовка к тестированию -Написание реферата -Подготовка доклада с презентацией	-Проверка практических заданий на ПЗ -Проверка тестирования -Проверка реферата -Заслушивание доклада с презентацией
3.	Процесс производства информационного продукта СМИ в эпоху современных информационных технологий	-Подготовка к ПЗ -Подготовка к тестированию -Написание реферата -Подготовка доклада с презентацией	-Проверка практических заданий на ПЗ -Проверка тестирования -Проверка реферата -Заслушивание доклада с презентацией

4.	Особенности творческой работы с информационными произведениями в эпоху современных информационных технологий	-Подготовка к ПЗ -Подготовка к тестированию -Написание реферата -Подготовка доклада с презентацией	-Проверка практических заданий на ПЗ -Проверка тестирования -Проверка реферата -Заслушивание доклада с презентацией
5.	Особенности творческой работы с аналитическими произведениями в эпоху современных информационных технологий	-Подготовка к ПЗ -Подготовка к тестированию -Написание реферата -Подготовка доклада с презентацией	-Проверка практических заданий на ПЗ -Проверка тестирования -Проверка реферата -Заслушивание доклада с презентацией
6.	Особенности творческой работы с художественно-публицистическими произведениями в эпоху современных информационных технологий	-Подготовка к ПЗ -Подготовка к тестированию -Написание реферата -Подготовка доклада с презентацией	-Проверка практических заданий на ПЗ -Проверка тестирования -Проверка реферата -Заслушивание доклада с презентацией
7.	Мастер-класс «Интервью»	-Подготовка к ПЗ -Подготовка к тестированию -Написание реферата -Подготовка доклада с презентацией -Подготовка к деловой игре	-Проверка практических заданий на ПЗ -Проверка тестирования -Проверка реферата -Заслушивание доклада с презентацией -Проверка готовности к деловой игре
8.	Мастер-класс «Журналистское расследование»	-Подготовка к ПЗ -Подготовка к тестированию -Написание реферата -Подготовка доклада с презентацией -Подготовка к деловой игре	-Проверка практических заданий на ПЗ -Проверка тестирования -Проверка реферата -Заслушивание доклада с презентацией -Проверка готовности к деловой игре
9.	Мастер-класс «Теле- и радиоведущий»	-Подготовка к ПЗ -Подготовка к тестированию -Написание реферата -Подготовка доклада с презентацией -Подготовка к деловой игре	-Проверка практических заданий на ПЗ -Проверка тестирования -Проверка реферата -Заслушивание доклада с презентацией

			-Проверка готовности к деловой игре
10.	Мастер-класс «Выпуск новостей»	-Подготовка к ПЗ -Подготовка к тестированию -Написание реферата -Подготовка доклада с презентацией -Подготовка к деловой игре	-Проверка практических заданий на ПЗ -Проверка тестирования -Проверка реферата -Заслушивание доклада с презентацией -Проверка готовности к деловой игре
11.	Мастер-класс «Авторская журналистика»	-Подготовка к ПЗ -Подготовка к тестированию -Написание реферата -Подготовка доклада с презентацией -Подготовка к деловой игре	-Проверка практических заданий на ПЗ -Проверка тестирования -Проверка реферата -Заслушивание доклада с презентацией -Проверка готовности к деловой игре
12.	Особенности ток-шоу в эпоху современных информационных технологий	-Подготовка к ПЗ -Подготовка к тестированию -Написание реферата -Подготовка доклада с презентацией -Подготовка к деловой игре	-Проверка практических заданий на ПЗ -Проверка тестирования -Проверка реферата -Заслушивание доклада с презентацией -Проверка готовности к деловой игре

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЛК	ПЗ	ЛБ	ИЗ	КРП	СРС	Всего часов
1.	Концепция создания СМИ в эпоху современных информационных технологий		4		2		6	12
2.	Особенности печатных и электронных СМИ в эпоху современных информационных технологий		4		2		6	12
3.	Процесс производства информационного продукта СМИ в эпоху		4		2		6	12

	современных информационных технологий							
4.	Особенности творческой работы с информационными произведениями в эпоху современных информационных технологий		4		2		6	12
5.	Особенности творческой работы с аналитическими произведениями в эпоху современных информационных технологий		4		2		6	12
6.	Особенности творческой работы с художественно-публицистическими произведениями в эпоху современных информационных технологий		4		2		6	12
7.	Мастер-класс «Интервью»		4		2		6	12
8.	Мастер-класс «Журналистское расследование»		4		2		6	12
9.	Мастер-класс «Теле- и радиоведущий»		4		2		6	12
10.	Мастер-класс «Выпуск новостей»		4		2		6	12
11.	Мастер-класс «Авторская журналистика»		8				20	28
12.	Особенности ток-шоу в эпоху современных информационных технологий		8				24	32
	Всего		56		20		104	180

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

Индивидуальные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических работ	Трудо- емкость (час.)
1.	1	Концепция создания СМИ в эпоху современных информационных технологий	2
2.	2	Особенности печатных и электронных СМИ в эпоху современных информационных технологий	2
3.	3.	Процесс производства информационного продукта СМИ в эпоху современных информационных технологий	2

4.	4.	Особенности творческой работы с информационными произведениями в эпоху современных информационных технологий	2
5.	5.	Особенности творческой работы с аналитическими произведениями в эпоху современных информационных технологий	2
6.	6.	Особенности творческой работы с художественно-публицистическими произведениями в эпоху современных информационных технологий	2
7.	7.	Мастер-класс «Интервью»	2
8.	8.	Мастер-класс «Журналистское расследование»	2
9.	9.	Мастер-класс «Теле- и радиоведущий»	2
10.	10.	Мастер-класс «Выпуск новостей»	2

7. Практические занятия (семинары)

<i>№ п/п</i>	<i>№ раздела дисциплины</i>	<i>Наименование практических работ (семинаров)</i>	<i>Трудо- емкость (час.)</i>
1.	1	ПЗ №1-2 Перспективы развития телевидения и радиовещания	4
2.	2	ПЗ №3-4 Современная электронная редакционно-издательская техника	4
3.	3	ПЗ №5-6 Процесс производства информационного продукта СМИ в эпоху современных информационных технологий	4
4.	4	ПЗ №7-8. Особенности творческой работы с информационными произведениями в эпоху современных информационных технологий	4
5.	5	ПЗ №9-10 Особенности творческой работы с аналитическими произведениями в эпоху современных информационных технологий	4
6.	6	ПЗ №11-12 Особенности творческой работы с художественно-публицистическими произведениями в эпоху современных информационных технологий	4
7.	7	ПЗ №13-14 Мастерство ведения диалога в эпоху современных информационных технологий	4
8.	8	ПЗ №15-16 Журналистское расследование в эпоху современных информационных технологий	4
9.	9	ПЗ №17-18 Мастер-класс «Теле- и радиоведущий»	4
10.	10	№19-20 Приемы создания и редактирования «жесткой» и «мягкой» новости в эпоху современных информационных технологий	4
11.	11	ПЗ №21-24 Разработка концепции (тема, идея, название, сценарный план) авторской программы в эпоху современных информационных технологий	8
12.	12	ПЗ №25-28 Особенности проведения ток-шоу в эпоху современных информационных технологий	8

8.1.1. Показатели и критерии оценивания

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

8.1 Описание оценочных средств текущего контроля успеваемости

В ходе текущего контроля успеваемости используются следующие оценочные средства: доклад с презентацией, практические задания на ПЗ, реферат, тестирование, деловая игра.

8.1.1. Показатели и критерии оценивания

5 семестр

Показатели и критерии оценивания доклада с презентацией (0 - 4 балла)

Критерии	Показатели			
	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
Представление	Представляемая информация не логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
Оформление	Не использованы технологии Power Point.	Использованы технологии Power Point	Использованы технологии Power Point. Не	Широко использованы технологии
	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл

	Больше 4 ошибок в представляемой информации	частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	более 2 ошибок в представляемой информации	(Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Защита	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Показатели и критерии оценивания практических занятий (0 – 3 балла)

Показатели и критерии	Баллы
- работа выполнена полностью; - работа оформлена в соответствии с требованиями; - выполнены контрольные задания; - даны ответы на контрольные вопросы.	3
- работа выполнена полностью; - работа оформлена в соответствии с требованиями; - частично выполнены контрольные задания; - даны недостаточно подробные ответы на контрольные вопросы.	2
- работа выполнена полностью; - работа оформлена с недостатками; - присутствуют существенные недочеты в формулировках терминов и понятий.	1,5
- работа выполнена не полностью; - контрольные задания выполнены лишь частично; - допущена неполнота ответов на контрольные вопросы	1
- работа не выполнена; - не выполнены контрольные задания; - не даны ответы на контрольные вопросы	0

Показатели и критерии оценивания реферата (0 – 3 балла)

Показатели и критерии оценивания	Баллы
студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 15-20 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы	3

студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-12 стр.; и/или количество изученных источников – 12-15; и/или несоблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы	2
студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата – 8-9 стр.; и/или количество изученных источников – 10-14; и/или несоблюдение научного стиля и/или ГОСТа при оформлении литературы	1,5
студент не продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы	1
студент не смог изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 5 стр.; и/или количество изученных источников – менее 5	0

Показатели и критерии оценивания выполнения теста (0 – 5 баллов)

Цель: оценка уровня теоретических знаний, практических навыков и умений, предусмотренных рабочей программой. Время выполнения заданий - 1 академический час. Тестирование проводится в рамках текущего контроля успеваемости. При выполнении тестовых заданий необходимо помнить, что в каждом вопросе из приведенных вариантов ответа верен только один. Тест состоит из 20 заданий, относящихся к разным темам. Все задания одного уровня трудности. Каждое задание оценивается в 0,25 балла. По результатам тестирования студент может набрать 5 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно решил 75% (15 из 20) заданий теста, то есть набрал от 4 баллов. Шкала оценивания результатов тестирования представлена ниже.

Шкала оценивания результатов теста

Количество верно выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,25
2	0,25
3	0,25
4	0,25
5	0,25
6	0,25
7	0,25
8	0,25

9	0,25
10	0,25
11	0,25
12	0,25
13	0,25
14	0,25
15	0,25
16	0,25
17	0,25
18	0,25
19	0,25
20	0,25

6 семестр

Показатели и критерии оценивания докладов с презентацией (0-4 балла)

Критерии	Показатели			
	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
Оформление	Не использованы технологии	Использованы технологии	Использованы технологии	Широко использованы
	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл

	гии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Защита	0 баллов	0,3 балла	0,5 балла	1 балл
	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

Показатели и критерии оценивания практических занятий (0 –3 балла)

Показатели и критерии	Баллы
- работа выполнена полностью; - работа оформлена в соответствии с требованиями; - выполнены контрольные задания; - даны ответы на контрольные вопросы.	3
- работа выполнена полностью; - работа оформлена в соответствии с требованиями; -частично выполнены контрольные задания; - даны недостаточно подробные ответы на контрольные вопросы.	2
- работа выполнена полностью; - работа оформлена с недостатками; - присутствуют существенные недочеты в формулировках терминов и понятий.	1,5
- работа выполнена не полностью; - контрольные задания выполнены лишь частично; - допущена неполнота ответов на контрольные вопросы	1
- работа не выполнена; - не выполнены контрольные задания; - не даны ответы на контрольные вопросы	0

Показатели и критерии оценивания реферата (0 – 3 балла)

Показатели и критерии оценивания	Баллы
студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 15-20 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и	3

ГОСТа при оформлении литературы	
студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-12 стр.; и/или количество изученных источников – 12-15; и/или несоблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы	2
студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата – 8-9 стр.; и/или количество изученных источников – 10-14; и/или несоблюдение научного стиля и/или ГОСТа при оформлении литературы	1,5
студент не продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы	1
студент не смог изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 5 стр.; и/или количество изученных источников – менее 5	0

Показатели и критерии оценивания выполнения Теста №2 (0 – 5 баллов)

Цель: оценка уровня теоретических знаний, практических навыков и умений, предусмотренных рабочей программой. Время выполнения заданий - 1 академический час. Тестирование проводится в рамках текущего контроля успеваемости. При выполнении тестовых заданий необходимо помнить, что в каждом вопросе из приведенных вариантов ответа верен только один. Тест состоит из 20 заданий, относящихся к разным темам. Все задания одного уровня трудности. Каждое задание оценивается в 0,25 балла. По результатам тестирования студент может набрать 5 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно решил 75% (15 из 20) заданий теста, то есть набрал от 4 баллов. Шкала оценивания результатов тестирования представлена ниже.

Шкала оценивания результатов Теста №2

Количество верно выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,25
2	0,25
3	0,25
4	0,25
5	0,25
6	0,25

7	0,25
8	0,25
9	0,25
10	0,25
11	0,25
12	0,25
13	0,25
14	0,25
15	0,25
16	0,25
17	0,25
18	0,25
19	0,25
20	0,25

Критерии оценивания работы студента в деловой игре (0 - 13 баллов)

Критерий	Балл
Принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре	8-13
Принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре	5-7
Принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре	3-4
Принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения; демонстрирует слабую информационную готовность	1-2
Не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.	0

8.1.2.Контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков (5 семестр)

Примерные темы докладов с презентацией

1. Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа.
2. Специфика телеизображения.
3. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране.
4. Специфика работы журналиста в телестудии.

5. Поведенческие аспекты работы в телестудии.
6. Телеизображение к контексте технического развития.
7. Преодоление эфирного дискомфорта.
8. Макияж, прическа, одежда телеведущего.
9. Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы.
10. Техника работы с пресс-релизом.
11. Хедлайн. Возможные ошибки в информационном сообщении.
12. Лид, хедлайн, корпус сообщения: соотношение в тексте. Схема 5 W Н.
13. Лид, хедлайн, корпус сообщения: соотношение в тексте. Схема 5 W Н в интернете
14. Особенности журналистского расследования в эпоху современных информационных технологий.
15. Ракурс как важнейший компонент выразительных средств кино и телевидения.

Практические занятия

ПЗ №1-2 Перспективы развития телевидения и радиовещания

Основные вопросы

1. Прогнозы и тенденции развития телевидения и радиовещания.
2. Цифровые технологии в производстве телевизионных и радиопрограмм.
3. Компьютеризация и интернетизация технологических процессов на радио и телевидении.
4. Основные направления развития каналов связи для телевидения и радиовещания.

Задания

1. Расскажите о применении цифрового диктофона в различных случаях журналистской практики (интервью, пресс-конференция, запись информации с телефона, радиоприемника, телевизора).
2. Расскажите о технике и возможности применения скрытой записи.

ПЗ №3-4 Современная электронная редакционно-издательская техника

Основные вопросы

1. Индивидуальные электронные средства оргтехники журналиста: сферы и специфика применения.
2. Оборудование современной редакции (устройства для ввода W передачи текстовой информации, модемы, персональные коммуникаторы, сотовые телефоны, устройства для ввода графической информации, для верстки и обработки изобразительного материала).
3. Создание, ввод, обработка и верстка иллюстративного материала (фотография, рисунок, коллаж).
4. Ввод и верстка текстового материала.

Задания

Продемонстрируйте передачу текстовой и графической информации в редакцию с ноутбука.

ПЗ №5-6. Процесс производства информационного продукта СМИ в эпоху современных информационных технологий

Основные вопросы

1. Выпуск информационного продукта СМИ как производственный процесс: газеты и журналы
2. Редакция печатного СМИ в эпоху современных информационных технологий
3. Секретариат – штаб редакции.
4. Планирование номера. Работа с авторами и литературное редактирование.
5. Допечатный процесс: подготовка текста и иллюстративного материала; макет и верстка.
6. Компьютерная техника в производстве современных печатных СМИ.
7. Дизайн печатных изданий – элемент содержания и оформления.
8. Рынок издательских услуг.
9. Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Службы распространения печатных СМИ.
10. Печатные СМИ в Интернете.
11. Выпуск СМИ как производственный процесс: радио- и тележурналистика.
12. Выпуск СМИ как производственный процесс: журналистика в Интернете.

ПЗ №7-8 Особенности творческой работы с информационными произведениями в эпоху современных информационных технологий

Основные вопросы

1. Информационные жанры на ТВ.
2. Специфика работы с видеорядом в информационной тележурналистике.
3. Интервью для новостного сюжета: подготовка вопросов, ход беседы, качество исполнения интервью, выбор интервьюируемого.
4. Написание закадрового текста: выбор темы, сбор информации, написание текста в соответствии со стандартами телепроизводства.

Задания

1. Подготовьте к выпуску телевизионный сюжет.
2. Обоснуйте выбор темы сюжета.
3. Расскажите об основных этапах работы над телевизионным сюжетом.
4. Расскажите о специфике работы над темой сюжета.
5. Расскажите о трудностях, с которыми столкнулись во ходе съемок.
6. Расскажите о специфике обработки материала.
7. Расскажите о специфике написания текста.
8. Проанализируйте недостатки собственного видеоматериала.

ПЗ №9-10 Особенности творческой работы с аналитическими произведениями в эпоху современных информационных технологий

Основные вопросы

1. Определение идеи, тематики аналитической телепрограммы.
2. Проведение редакционной планерки.
3. Мозговой штурм. Питчинг идей. Защита телевизионных проектов.
4. Написание сценарной заявки. Презентация проекта телепрограммы. Защита проекта. Обсуждение достоинств и недостатков. Корректировка проектов.

5. Создание синопсиса аналитической телепрограммы. Разработка и написание литературного и модульного сценариев аналитической телепрограммы (поиск тем, героев, разработка видеоряда, работа с архивами).
6. Корректировка сценариев. Написание режиссерского сценария аналитической телепрограммы.
7. Координация съемочного процесса. Подготовка к съемочному процессу. Написание текстов, обсуждение с оператором деталей видеоряда.
8. Съемочный процесс аналитической телепрограммы.
9. Обработка автором отснятого материала. Создание монтажного листа аналитической телепрограммы.
10. Монтаж аналитической телепрограммы.
11. Постпродакшн. Представление готовой аналитической телепрограммы аудитории. Обнародование готовой аналитической телепрограммы (выход телепродукта в эфир, публичный показ телепрограммы, размещение в сети Интернет).
12. Диалог с аудиторией. Анализ ошибок, допущенных в ходе работы.
13. Разбор аналитической телепрограммы производственной группой (автор, режиссер, оператор, монтажер), анализ отсмотренного видеоматериала.

Задания

1. Определите концепцию студенческой аналитической телепрограммы.
2. Определите темы сюжета студенческой аналитической телепрограммы.
3. Создайте синопсис студенческой аналитической телепрограммы.
4. Проведите съемку видеоматериала сюжета для студенческой аналитической телепрограммы.
5. Проведите отсмотр и расцифровку видеоматериала сюжета для студенческой аналитической телепрограммы.
6. Напишите текст сюжета для студенческой аналитической телепрограммы.
7. Составьте монтажный лист сюжета студенческой аналитической телепрограммы.

ПЗ №11-12 Особенности творческой работы с художественно-публицистическими произведениями в эпоху современных информационных технологий

Основные вопросы

1. Авторское «я» в телевизионном очерке.
2. Документальность в очерке.
3. Злободневность и конкретность изложения в очерке.
4. Типизация героя.
5. Образность и ассоциативность в очерке.
6. Известная доля вымысла в очерке.
7. Съёмка сюжетов для очерка ручной камерой и с помощью STEADICAM.
8. Использование дополнительной операторской техники в процессе съёмки.

Задание

Напишите портретный очерк на тему «Мой современник». Разместите материал в интернет-портале.

ПЗ №13-14 Мастерство ведения диалога в эпоху современных информационных технологий

Основные вопросы

1. Интервью как самостоятельная передача, принципы ее построения.
2. Интервью как составная часть других программ.
3. Мини-интервью.
4. Документальность интервью.
5. Особенности создания и звучания «прямого» интервью в эпоху современных информационных технологий
6. Интервью и интервьюируемый, их роли в передаче.
7. Беседа как один из ведущих жанров радиопублицистики.
8. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность.
9. Использование приемов прямого обращения к слушателю.
10. Виды бесед: диалог, беседа за круглым столом, беседа по письму радиослушателя. Бестекстовая беседа.
11. Запись беседы на пленку, монтаж.

Задание

Подготовьте и проведите информационное радиоинтервью на актуальную тему.

ПЗ №15-16 Журналистское расследование в эпоху современных информационных технологий

Основные вопросы

1. Выбор темы расследования.
2. Основные этапы расследования.
3. Источники информации журналиста-расследователя в эпоху современных информационных технологий
4. Использование специальных методик поиска информации при журналистском расследовании.
5. Подготовка материалов расследования к публикации.
6. Особенности работы криминального репортера.
7. Телевизионная специфика журналистского расследования.
8. Этические аспекты журналистского расследования.
9. Принципы безопасности при проведении журналистских расследований.
10. Опыт российских и зарубежных журналистов в освещении военной и террористической тематики.

Задание

Письменно осветите один из вопросов:

1. Как общаться с жертвами происшествий и катастроф?
2. Какие существуют нормы общения с представителями государственных организаций?
3. Как организовать и поддерживать собственный архив?

Примерные темы рефератов

1. Специфика работы журналиста в печатных и электронных СМИ.
2. Преимущества и недостатки, достоинства и упущения работы журналиста в печатных и электронных СМИ.

3. Съёмка на ПТС. Специфика работы оператора на ПТС. Принцип многокамерной съёмки во время трансляций программ различных жанров.
4. Постановочный сюжет. Работа оператора-постановщика с режиссёром и постановочной группой над художественным произведением. Технология и производство.
5. Ракурс как важнейший компонент выразительных средств кино и телевидения.
6. Специфика репортажной съёмки на натуре.
7. Роль фона в условиях натурных съёмок.
8. Универсальный журналист как главное действующее лицо в процессе производства информационного продукта СМИ.
9. Журналист-информационщик в эпоху современных информационных технологий
10. Специфика работы журналиста в информационных жанрах.
11. Источники информации и сложности оперативной работы.
12. Специфика работы телерепортера.
13. Съёмка стандартного набора видеопланов.
14. Составление сценарного плана сюжета: написание закадрового текста, его стилистика.
15. Раскадровка.
16. Озвучивание журналистом закадрового текста.
17. Стилистическое литературное редактирование, редактирование по концепции и формату СМИ, редактирование по объёму (времени) материала. Редактирование информационных, аналитических и документально-художественных жанров.
18. Способ отображения действительности в журналистике. Непосредственное отражение.
19. Отражение совокупности объектов (событий), раскрытие их сущности. Специфика работы журналиста в аналитических жанрах в эпоху современных информационных технологий
20. Специфика работы журналиста в художественно-публицистических жанрах.
21. Важность подготовительной работы журналиста.
22. Знакомство с темой.
23. Определение целей и задач материала в эпоху современных информационных технологий.
24. Специфика телевизионного материала в эпоху современных информационных технологий
25. Выбор варианта сценария.
26. Написание «рыбы».
27. Составление перечня вопросов, необходимых для интервью.
28. Запись интервью и съёмка видеопланов согласно сценарию.
29. Режиссерское видение, интересные находки журналиста.
30. Заключительный этап работы над телевизионным материалом.
31. Просмотр журналистом отснятого материала и его раскадровка.
32. Подготовка к монтажу.
33. Написание текста телевизионного материала в эпоху современных информационных технологий.
34. Стилистика текста телевизионного материала в эпоху современных информационных технологий
35. Подбор музыкального сопровождения телевизионного материала.

Тестовые задания для текущего тестирования (Тест №1).

1. Какой из этапов работы с видео предусматривает его передачу с внешнего устройства (камеры) на компьютер?

- 1) захват
- 2) монтаж
- 3) вывод фильма

2. Композиционной основой телевизионного сценария является

- 1) раскадровка
- 2) сюжет
- 3) синопсис

3. Особенность технологии-мультимедиа:

- 1) возможность обработки графических изображений
- 2) возможность обработки графики и текста
- 3) одновременная работа со звуком, анимацией, видео, статичными объектами

4. Что такое телевизионный образ?

- 1) гармоничное соединение изображения, слова и звука
- 2) персонаж телевизионного спектакля;
- 3) часть пространственного изображения, ограниченная рамками телеэкрана;
- 4) имидж ведущего телепередачи.

5. Какая функция звучащего в эфире слова здесь лишняя?

- 1) экспрессивная
- 2) информационная
- 3) описательная
- 4) рекламная

6. Ток-шоу - это

- 1) развлекательное обсуждение;
- 2) разговорное представление;
- 3) поучительное разоблачение;
- 4) популярное зрелище.

7. Композиция кадра — это:

- 1) соотношение отдельных частей кадра, которое становится художественным образом
- 2) продуманный отбор деталей и предметов;
- 3) то, что в данный момент способен увидеть телеоператор;
- 4) оформление съемочной площадки.

8. Что такое синопсис?

- 1) особые условия съемки;
- 2) краткое изложение видеосюжета
- 3) подводка ведущего к видеосюжету;
- 4) реклама сюжета.

9. Импровизация в кадре — это:

- 1) вид творчества, при котором оно происходит в процессе его исполнения;
- 2) вид творчества как результат предварительной подготовительной работы;
- 3) внезапный поворот мысли и хода событий;
- 4) умение работать без черновиков.

10. Так называемый «25-й кадр» — это

- 1) профессионализм, обозначающий последний кадр телевизионного репортажа
- 2) прием скрытого психологического воздействия на адресата
- 3) наименование «бегущей» новостной строки

11. Если необходимо сделать склейку планов одной крупности, то переход может сгладить:

- 1) изменение угла съёмки
- 2) уход одного плана в ч/б изображение
- 3) эффект типа «белая вспышка»

12. Чтобы контролировать динамику монтажа:

- 1) Необходимо к концу произведения всё время увеличивать ритм и темп монтажа
- 2) Динамика монтажа должна соответствовать драматической структуре
- 3) Планы надо делать как можно короче

13. При монтаже двух изображений одного и того же объекта необходимо, чтобы разница в крупности планов этого объекта была достаточно значительной. Если же эта разница недостаточно велика, то такой монтажный стык будет восприниматься как

- 1) прыжок
- 2) повтор
- 3) скачок
- 4) вспышка

15. Инфография как функция телеэкрана - это

- 1) создание трехмерного изображения
- 2) двусторонняя информационная связь
- 3) компьютерная графика
- 4) стереотелевидение
- 5) интерактивное телевидение

16. Выберите один вариант ответа. Поводом для написания репортажа служит:

- 1) общественно-значимое событие или процесс;
- 2) желание журналиста сделать портрет какой-либо известной персоны;
- 3) необходимость поднять этическую проблему;
- 4) стремление к сатирическому освещению действительности;
- 5) необходимость поднять философскую проблему.

17. Выберите один вариант ответа. Репортаж можно назвать:

- 1) «срезом действительности», увиденным глазами репортера;
- 2) лирическим высказыванием журналиста «о времени и о себе»;
- 3) размышлением о причинах и следствиях какого-либо явления;
- 4) сообщением о том, что какое-либо событие имело место;
- 5) политическим высказыванием журналиста.

18. Особенность мультимедийных продуктов:

- 1) возможность интерактивного взаимодействия
- 2) наличие числовых выражений
- 3) наличие графических изображений

19. Что такое амплитуда звука:

- 1) количество колебаний в секунду
- 2) высота звука
- 3) сила звука

20. Приём, которые позволяют передать на экране «глубину кадра», то есть создать на двухмерной плоскости экрана иллюзию трёхмерного измерения. Выберите все возможные варианты

- 1) линейная перспектива
- 2) тональная перспектива
- 3) оптическая перспектива
- 4) динамическая перспектива
- 5) эффект заслонения
- 6) эффект «Кулешова»
- 7) характер освещения

Контрольные задания или материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков (6 семестр)

Примерные темы докладов с презентацией

1. Специфика работы теле- и радиоведущего в кадре. Stand-up.
2. Имидж и харизма телеведущего.
3. Личный коммуникативный код ведущего
4. Сложности работы в прямом эфире. Психология интеллекта. Умения и навыки ведения диалога.
5. Работа современной редакции в режиме реального времени.
6. Приемы создания и редактирования «жесткой» и «мягкой» новости.
7. Особенности компьютерного монтажа.
8. Киносъемочная аппаратура в кинооператорском мастерстве
9. Права и обязанности представителей творческого коллектива.
10. Обязанности главного редактора, продюсера новостей, выпускающего редактора, ведущего, репортера, монтажера, режиссера (оператора).
11. Технологические операции при съемках кино и телепрограмм
12. Многокамерная работа кинооператора на натуре
13. Телевизионная многокамерная операторская работа в павильоне
14. Возможные варианты выпуска, рубрик, названия.

Практические занятия

ПЗ №17-18. Мастер-класс «Теле- и радиоведущий»

Основные вопросы

1. Современная радио- и телестудия.
2. Фотография, кино- и видеосъемка. Организационный и творческий процесс, программная политика.
3. Съемка и монтаж.
4. Художественные средства организации текста на радио и телевидении (звук, изображение, «музыкальные обои»).

5. Требования к звучащей речи.
6. «Письменная» и «устная» журналистика.
7. Шумы и другие акустические эффекты в эфирных программах.
8. Специфика «прямого эфира».
9. Авторские программы на радио и телевидении, их функциональные особенности.
10. Технические центры электронных СМИ.
11. Современные средства связи.
12. Кабельное и эфирное телевидение.
13. Спутниковое телевидение. Электронные СМИ в интернете.

ПЗ №19-20 Приемы создания и редактирования «жесткой» и «мягкой» новости в эпоху современных информационных технологий

Основные вопросы

1. Требования к элементам новостного сообщения:
 - 1) главная информация должна быть раскрыта в первых двух абзацах в лиде;
 - 2) лид нельзя перегружать цифрами, сложными названиями;
 - 3) нельзя начинать лид с указания источника информации;
 - 4) в лиде не должно быть больше 40-45 слов;
 - 5) лид должен начинаться с существительного;
 - 6) мысль заголовка и лида должна совпадать;
 - 7) текст не утяжеляется большим количеством цитат;
 - 8) цитаты должны быть завершены по смыслу;
 - 9) в тексте сначала пишется суть, а потом ссылка на источник;
 - 10) наличие бэкграунда.
2. Композиционная схема «перевернутой пирамида» в «жесткой новости».
3. Композиционная схема «песочные часы» (сочетание «перевернутой» и «обычной» пирамиды) в «мягкой» новости.

Задание

Используя композиционную схему «песочные часы» напишите две «мягких» новости.

ПЗ №21-24 Разработка концепции (тема, идея, название, сценарный план) авторской программы в эпоху современных информационных технологий

Основные вопросы

1. Тема авторской программы как круг жизненных явлений, которые должны быть художественно исследованы и раскрыты в сценарии.
2. Идея авторской программы как основная мысль, оценка изображаемых в сценарии событий
3. Обоснование идейно-тематического замысла сценария и разработка сценарно-сюжетного хода.
4. Композиционное построение действия в сценарии и отбор средств выразительности.
5. Сюжет, сюжетосложение как совокупность эпизодов и блоков.
6. Монтаж эпизодов и блоков сценария. Литературная запись.

Задания

1. Обоснуйте тему и идею собственной авторской программы.
2. Придумайте название собственной авторской программы.
3. Разработайте сценарный план собственной авторской программы.
4. Определите количество блоков эпизодов авторской собственной авторской программы.
5. Определите тему каждого блока эпизодов (аспект проблемы) собственной авторской программы.
6. Определите задачу каждого блока эпизодов собственной авторской программы.

ПЗ №25-28 Особенности ток-шоу в эпоху современных информационных технологий

Основные вопросы

1. Особая роль ведущего как организатора действия ток-шоу
2. Использование визуального ряда в ток-шоу.
3. Использование технологии создания «зримого образа»:
 - 1) столкновение мнений, дебаты,
 - 2) элементы импровизации,
 - 3) тембровое многообразие голосов,
 - 4) различие имиджа участников,
 - 5) активная роль аудитории.
4. Образное значение кадра. Включение зрителя в процесс творческого осмысления кадра и создания образа.

Задание

Организуйте и проведите ток-шоу по следующей схеме:

1. Постановка проблемы (основного вопроса открытого типа).
2. Представление участников ток-шоу.
3. Рассмотрение вопроса с позиции отдельных, частных мнений (лучше полярных), вокруг которых и будет выстраиваться ход мероприятия.
4. Обсуждение мнений.
5. Анализ мнений и суждений с позиции участников обсуждения и специалистов, экспертов.

Темы рефератов

1. Творчество журналиста и оперативность создания материала в эпоху современных информационных технологий.
2. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.
3. Новостная журналистика в современных СМИ: формы и способы подачи материала.
4. Фотожурналистика в современных печатных СМИ.
5. Критерий отбора события для репортажа.
6. Новость и сенсация в современной периодике.
7. Герой современных публикаций в СМИ.
8. Обусловленность выбора жанров для реализации авторского замысла типом газеты (журнала).
9. Российские общественно-политические блогеры.
10. Практические навыки работы мультимедийного журналиста.
11. Особенности подготовки новостного контента для информационных агентств.

12. Информационные агентства, новостные сайты и порталы: принципы работы.

Тестовые задания (Тест №2)

1. Что подразумевается под методом фактурного обогащения теле- и радиопередач?

- 1) использование в передаче самых активных видов фактуры: движения, цвета, характерных шумов и др.
- 2) ликвидация в передаче затянутостей и длиннот.
- 3) намеренное введение в ткань эфирного повествования большого разнообразия видов фактуры
- 4) использование в тележурналистике литературно-художественных средств

2. Контровой свет:

- 1) равномерно освещает съемочную площадку
- 2) освещает объект съемок (выступающего актера, диктора) снизу
- 3) освещает объект съемок сверху
- 4) освещает объект съемок сзади
- 5) убирает тень от объекта съемок на декорациях

3. Монтаж, не свойственный журналистскому производству -

- 1) перпендикулярный
- 2) ассоциативный
- 3) перекрестный
- 4) параллельный

4. Явление, связанное с нарушением речевых норм в интернете?

- 1) албанский язык
- 2) демассификация
- 3) театрализация
- 4) румынский язык
- 5) интертекстуальность

5. Назовите важный компонент, который позволяет веб-изданию не быть «клоном» печатного прототипа?

- 1) веб-редакция
- 2) скорость получения информации
- 3) удобство навигации
- 4) электронный формат
- 5) более широкие возможности дизайна

6. Что характерно для жанровых особенностей журналистских веб-материалов?

- 1) краткость, емкость, лаконичность
- 2) масштабность текстов
- 3) отсутствие аналитики
- 4) отсутствие информативности

- 5) преобладание фото над текстом

7. *Гипертекст – это*

- 6) текст, связанный ссылками с другими текстами
- 7) очень большой по масштабу текстовый контент
- 8) очень маленький по масштабу текстовый контент
- 9) текст важного значения - главная новость
- 10) читательские комментарии к материалу

8. Чем отличается съёмка репортажа на натуре от съёмки репортажа в интерьере?

9. Какие события наиболее часто становятся объектом отражения в телевизионном репортаже?

10. Для чего и как репортер меняет профессию в эпоху информационных технологий?

Деловая игра «Методика работы тележурналиста в эпоху современных информационных технологий»

Ход деловой игры

Преподаватель объясняет, что сегодня участники будут иметь возможность развивать свои навыки работы в команде. Преподаватель просит студентов приготовить аудиторию, так чтобы для четырех команд было возможным писать на листах формата А3. Для рабочей зоны одной команды советуется расположить несколько столов в одном месте и расставить стулья вокруг столов. В таком же порядке устанавливаются столы и для остальных трех команд (*1 шаг* займет не больше 5-7 минут).

Потом преподаватель просит участников стать в круг. После того как они сделали это, участники должны посчитать себя от одного до четырех (один, два, три, четыре, один, два...). Участники, чей номер один, будут в первой группе, их коллеги, кто получил 2 номер во второй, в третьей и четвертой соответственно. Каждая группа должна сесть отдельно.

После того как участники займут свои места, учитель приглашает по одному участнику от команды для выбора случайной темы, которую они будут сегодня представлять. Это 4 темы, связанных с методикой работы тележурналиста на 4 листах, сложенных в конверт. Следовательно, каждый из подошедших берет по одному конверту, и это и будет его/ее тема, которую и будет представлять его команда (*шаги 2-3* длятся 10 минут).

Преподаватель раздает участникам по листу формата А3 и маркеры.

Преподаватель поясняет: на выполнение поставленной задачи отводится 20 минут. В течение этого времени участникам следует ответить на все вопросы и зарисовать ответы. Через 20 минут каждая из команд должна быть готова презентовать свою тему остальным командам. В течение презентации должны говорить не более трех человек от каждой команды. Длительность презентации не более 5 минут.

Потом преподаватель раздает каждой команде листы, на которых написаны их задачи (каждая команда получает 1 лист, *4-6 шагов* длятся около 5-10 минут).

Участники решают задачи 20 минут (*7 шаг*).

Начинается презентация каждой из команд. Длительность презентации не более 5 минут (8 шаг длится 20 минут).

После презентации преподаватель организует несколько мозговых штурмов. В начале представитель первой команды рассказывает о навыках и умениях, необходимых для той специализации тележурналиста, которые они записали. Потом членам других команд необходимо представить их идеи и ответы на вопросы. При помощи преподавателя лучшие предложения записываются на доске.

Аналогичные мозговые штурмы проводятся и для остальных команд (9 шаг длится 10-15 минут).

Задание для деловой игры

Обсудите в группе и запишите, какие черты характера и навыки необходимы для модератора теледебатов. Будьте готовы аргументировать свой выбор.

Обсудите в группе и запишите имена и фамилии трех людей из вашей страны, которые ассоциируются у вас с ТВ. Будьте готовы объяснить, почему вы выбрали именно их.

Нарисуйте животное, которое могло бы охарактеризовать ТВ и могло бы быть его символом, аргументируйте свой выбор.

Представьте, что ваша команда имеет возможность выбрать содержание нового канала телевидения. Ваш канал будут смотреть люди разных возрастных категорий и социального статуса. Сколько времени (покажите это с помощью диаграммы с процентами) будет выделяться для развлечений (музыкальные и танцевальные шоу), фильмов, теледебатов, новостей и прогноза погоды. Вы можете вносить новые или убирать предлагаемые программы. Ваша команда должна самостоятельно выбрать содержание телеканала, который хотели бы смотреть (не забудьте показать в процентном соотношении, какое количество времени вы хотите уделить разным сферам).

8.2. Описание оценочных средств промежуточной аттестации

В ходе промежуточной аттестации используются следующие оценочные средства: зачет с оценкой

Вопросы к зачету с оценкой (5 семестр)

1. Технические средства телевидения как оборудование, обеспечивающее подготовку телепрограмм и их передачу на технические средства связи.
2. Требования, предъявляемые к видеостудии для записи и выдачи в эфир новостей.
3. Основные требования к техническим средствам выдачи телевизионных программ.
4. Телевизионная техника для внестудийных передач и сложности оперативной работы.
5. Формирование телевизионных программ или их фрагментов путем записи или прямой передачи в эфир в аппаратно - студийный блок новостей.
6. Специфика работы телерепортера.
7. Съемка стандартного набора видеопланов.
8. Творческие находки тележурналиста.
9. Составление сценарного плана сюжета: написание закадрового текста, его стилистика.
10. Составление перечня вопросов, необходимых для интервью.
11. Запись интервью и съемка видеопланов согласно сценарию.

12. Режиссерское видение, интересные находки журналиста.
13. Заключительный этап работы над телевизионным материалом.
14. Раскадровка. Озвучивание журналистом закадрового текста.
15. Состояние, динамика и перспективы развития технической базы СМИ.
16. Модификация профессионально-творческих и личностных качеств для различных специализаций (репортер, аналитик, публицист, телеведущий).
17. Разработка концепции (тема, идея, название, сценарный план) авторской программы.
18. Особенности съемки и монтажа авторской программы.
19. Права и обязанности представителей творческого коллектива программы.
20. Функции редактора, продюсера, ведущего, оператора, монтажера, режиссера.
21. Структура программы, темы отдельных рубрик.
22. Возможные варианты названия авторских программ.
23. Определение круга вопросов для обсуждения в эпоху информационно-коммуникационных технологий.
24. Знакомство журналиста с материалами по теме.
25. Подбор готовых материалов для акцентирования внимания на выбранной теме
26. Выбор собеседников (гостей студии).
27. Возможные варианты развития ток-шоу.
28. Интерактивная работа ведущего ток-шоу.
29. Поведение ведущего и журналистская этика.
30. Экспромт, импровизация в журналистском материале.
31. Критерии публицистического мастерства.
32. Художественно-эстетическая форма публицистического произведения.

Вопросы к зачету с оценкой (6 семестр)

1. Авторский замысел и его воплощение в эпоху современных цифровых технологий.
2. Виды наблюдения (активное и пассивное, включенное и невключенное, подготовленное и спонтанное, прямое и косвенное) и техническое оборудование для его проведения.
3. Опрос как метод познавательной деятельности журналиста: технология проведения при владении современной технической базой.
4. Виды опроса: беседа, интервью, анкетирование.
5. Метод анализа документов.
6. Эксперимент в журналистике в современной журналистике.
7. Творческая лаборатория публициста (автор по выбору).
8. Анализ авторской программы (по выбору).
9. Работа и взаимодействие оператора со звукорежиссёром на съёмочной площадке.
10. Съёмка синхронных сцен в художественных программах и документальных фильмах.
11. Жанровое многообразие телевизионного контента.
12. Создание телевизионного медиапродукта.
13. Технология производства ТВ-программ и документальных фильмов.
14. Технологические операции при съемках кино и телепрограмм.
15. Многокамерная работа кинооператора на натуре.
16. Телевизионная многокамерная операторская работа в павильоне.
17. Мастерство оператора при комбинированных съемках.
18. Озвучивание журналистом закадрового текста.

19. Определение целей и задач интервью.
20. Знакомство с биографией, фрагментами жизни и деятельности интервьюируемого.
21. Составление последовательных и логичных вопросов.
22. Интервью по продуманному сценарию или умелая импровизация: мастерство ведения диалога.
23. Психологический настрой журналиста и установка контакта с интервьюируемым.
24. Работа журналиста с пресс-службой интервьюируемого.
25. Специфика телевизионного интервью в эпоху современных информационных технологий.
26. Выбор места съемки телевизионного интервью.
27. Разновидности «перебивок» для монтажа телевизионного интервью.
28. Умения и навыки, необходимые для журналистского расследования: знание законов о свободном доступе к информации, знание обычных справочников, контакты, тщательность, компьютерная грамотность.
29. Опасности журналистского расследования в эпоху современных информационных технологий.
30. Правила проведения журналистского расследования в эпоху современных информационных технологий.
31. Съёмка на ПТС. Специфика работы оператора на ПТС. Принцип многокамерной съёмки во время трансляций программ различных жанров.
32. Постановочный сюжет. Работа оператора-постановщика с режиссёром и постановочной группой над художественным произведением. Технология и производство.

8.2.3. Шкалы оценивания зачета с оценкой

Проведение зачета с оценкой обязательно для студентов полностью пропустивших занятия по дисциплине и не набравших минимальное количество баллов. Возможно проведение зачета с оценкой для студентов, желающих улучшить свой результат в баллах.

Оценка знаний на зачете с оценкой максимально составляет 30 баллов. Критерии ответов разрабатываются в соответствии со спецификой содержания преподаваемой дисциплины.

Рейтинг каждого студента определяется по результатам рубежного контроля успеваемости, в конце семестра и учебного года путем суммирования баллов, начисленных по каждому учебному курсу, изученных в данном семестре (учебном году). По количеству полученных баллов деканат определяет место студента в группе и на курсе в рамках направления подготовки.

Преподаватель может разработать свою балльную шкалу с большим количеством баллов, но тогда ему следует переводить эти баллы в проценты, чтобы получить числовой эквивалент по 5-балльной шкале. Итоговый рейтинг студентов определяется путем суммирования количества баллов в течение семестра и баллов, полученных в процессе зачета с оценкой, который проводится в период зачетно-экзаменационной сессии в конце семестра.

Оценка сформированности компетенций студента на зачете с оценкой осуществляется по 30-балльной шкале.

Критерии и показатели оценивания ответа студента на зачете с оценкой

Усвоение программного теоретического материала	- прочные знания основных процессов основных процессов, явлений, функций, закономерностей изучаемой предметной области; - глубина и полнота раскрытия темы; - свободное владение терминами и понятиями; - умение объяснять сущность явлений, процессов, закономерностей; - умение делать выводы и обобщения, раскрывать причинно-следственные связи, давать аргументированные ответы, приводить примеры;	0-10 баллов
Способность увязывать теоретические положения с соответствующей практикой	- умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации - способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач - демонстрирует полное понимание материала, выводы доказательны, приводит примеры, дополнительные вопросы не требуются	0-6 баллов
Понимание основных проблем и сущности излагаемого вопроса	- знание определений и основных понятий - корректно использует профессиональную терминологию - осмысленность - системность	0-6 баллов
Способность самостоятельного мышления при изложении материала	- логичность изложения - последовательность изложения - грамотность изложения - умение делать выводы по излагаемому материалу	0-6 баллов
Культура речи	- правильность и точность формулирования ответа на поставленный вопрос; - свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; - научно грамотное и практически целесообразное изложение материала	0-2 балла
Всего баллов	Максимум 30	30

Показатели и критерии оценивания освоения компетенций

Уровень освоения	Показатели	Критерии
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-	Знать: - специфику работы в условиях мультимедийной среды; - современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах.	

коммуникационные технологии	Уметь: - работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента); - выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; - расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; - использовать современных тенденции дизайна и инфографики в СМИ; - работать в системах макетирования и верстки типа QuarkXPress и PageMaker. Владеть: - навыками профессионального набора и верстки в прикладных программах с учетом традиций полиграфии; - навыками использования фото-, аудио- и видеотехники и применения технических материалов в работе. - навыками освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ.	
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий). 3. Самостоятельность ответа. 4. Культура речи.	Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.
Хорошо (базовый уровень)		Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также

		полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и

		последовательности. Выводы поверхностны, студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.
--	--	--

8.3.Описание балльно-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов

Успешность изучения дисциплины оценивается с применением балльно-рейтинговой системы, которая строится на основе накопительной оценки успеваемости студентов на протяжении всего периода обучения. Успешность дисциплины оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов. Система балльной оценки как основной инструмент оценки образовательной деятельности студента и конечного уровня изучения дисциплин учебного плана предусматривает:

- точную и дифференцированную оценку знаний студентов;
- прозрачность критериев оценки знаний по всем формам контроля;
- получение результирующей оценки промежуточного или итогового контроля.

Знания, умения, навыки студентов и отдельные элементы компетенций оцениваются в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

Результирующая оценка изучения данной дисциплины складывается на основе:

- обобщения (интеграции) оценок отдельных аспектов работы студента по изучению дисциплины в течение семестра;
- результатов оценки различных форм контроля, самостоятельной работы.

Систематичность учебной работы студентов в течение 2-х курсов проверяется посредством текущего контроля успеваемости.

По каждой из форм текущего контроля устанавливается максимальное количество баллов, которое студент может получить в результате успешного выполнения заданий. Студент имеет право получить информацию о своих оценках текущего контроля у преподавателя во время аудиторных занятий или консультаций.

На текущий контроль отводится 70 баллов, промежуточный контроль в виде зачета с оценкой – 30 баллов.

Оценочный вес для каждого из видов деятельности представлен в технологической карте рейтинговых баллов.

Технологическая карта рейтинговых баллов (5 семестр)

№	Вид задания	Количество баллов
1.	Посещение занятий и теоретическая работа на занятиях. 20 занятий (Максимум 0,5 балла за 1 занятие)	20 x 0,5= 10
2.	Практические занятия. 16 занятий. (Максимум 3 балла за 1 занятие)	16 x 3 = 48
3.	Тест №1	5

4.	Реферат	3
5.	Доклад с презентацией	4
6.	Зачет с оценкой	30
	Итого	100

Технологическая карта рейтинговых баллов (6 семестр)

№	Вид задания	Количество баллов
1.	Посещение занятий и теоретическая работа на занятиях. 18 занятий (Максимум 0,5 балла за 1 занятие)	$18 \times 0,5 = 9$
2.	Практические занятия. 12 занятий. (Максимум 3 балла за 1 занятие)	$12 \times 3 = 36$
3.	Тест №2	5
4.	Деловая игра	13
5.	Реферат	3
6.	Доклад с презентацией	4
7.	Зачет с оценкой	30
	Итого	100

Итого: для получения аттестации необходимо набрать (с учетом выполнения каждого пункта):

Отлично: 91-100 баллов

Хорошо: 75-90 баллов

Удовлетворительно: 60-74 балла

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по учебному курсу:

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично (зачтено)	91 – 100	5
Хорошо (зачтено)	75 – 90	4
Удовлетворительно (зачтено)	60 – 74	3
Неудовлетворительно (не зачтено)	0 – 59	2

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Бобров, А. А. Путь к профессионализму : учебное пособие / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 337 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>
2. Введение в журналистику : учебник / Д. А. Шевченко, Е. М. Крюкова, В. В. Зеленов, В. В. Галстян ; под ред. Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 280 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714035>
3. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>

б) дополнительная литература

4. Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом : курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В. Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 883 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>
5. Королёв, Е. А. 33 урока для будущих журналистов : учебное пособие : [12+] / Е. А. Королёв, Н. А. Павлушкина. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 256 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607402>
6. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В. М. Кривошеев. – Москва : Университетская книга, 2010. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784>
7. Расопова, С. С. Как написать журналистский текст : работа над ошибками : учебное пособие : [16+] / С. С. Расопова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 84 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607472>
8. Расопова, С. С. Можно ли научиться писать журналистский текст? И можно ли этому научить? : учебное пособие : [16+] / С. С. Расопова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 54 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607473>
9. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие : [16+] / А. А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779>
10. Стадник, Т. А. Секреты ораторского мастерства : как с успехом выступать публично : учебное пособие : [16+] / Т. А. Стадник. – Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. – 263 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278198>

в) информационные технологии:

1. Персональные компьютеры
2. Доступ в Интернет

3. Проектор
4. Система VOTUM

г) программное обеспечение:

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer
3. LibreOffice Calc
4. LibreOffice Impress

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <https://www.minobrnauki.gov.ru> – сайт Министерства науки и высшего образования РФ
2. <http://edu.ru> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://biblioclub.ru> – ЭБС Университетская библиотека
4. <http://prlib.ru> – Президентская библиотека
5. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
6. <http://elibrary.rsl.ru> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
7. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
8. <http://bookap.info> «Библиотека психологической литературы» BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс].
9. <http://psychology.net.ru> - база профессиональных данных «Мир психологии».

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В АНО ВО «ИНО» предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических/индивидуальных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в электронном виде - презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория №5 Оснащение: Стул с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера – 1 шт. Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №5, 80.4 м2, помещение №5 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.
Помещение для самостоятельной работы Оснащение: Стул с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, 1-ый этаж, учебная аудитория №3, 46.6 м2, помещение №3 Безвозмездное пользование Общество с ограниченной ответственностью "Институт профессионального образования" Договор безвозмездного пользования нежилым помещением №11-4-25 11.04.2025, срок действия с 11.04.2025 по 10.04.2030.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1 Методические рекомендации (материалы) для преподавателя

Дисциплина «Профессиональные творческие студии» посвящена изучению проблем творчества журналиста, выдвижению «творческих ориентиров» - результатов работы выдающихся журналистов, уточнению возможностей современных СМИ устанавливать «творческую планку». В целом мастерство современного журналиста рассматривается как высшая ступень профессионализма. Владение мастерством - условие, которое помогает журналисту наилучшим образом выполнять свои обязанности перед обществом. Кроме того, будущим журналистам важно с уверенностью выбирать жанровый «инструмент» для реализации определенных творческих задач и умело его использовать.

Учебный процесс по указанной дисциплине осуществляется в виде лабораторного практикума, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы студентов.

В ходе лабораторных занятий студенты выполняют самостоятельные исследовательские и творческие работы по темам, определенным преподавателем, с целью практического использования знаний, формирования навыков поиска, обобщения и анализа соответствующего фактологического материала.

Информационные технологии:

1. Представление учебников и другого печатного материала.
2. Обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам при подготовке к практическим занятиям:
 - работа в электронной библиотеке;
 - самостоятельная работа с использованием интернет – тренингов;
 - электронные образовательные ресурсы;
3. Контактное взаимодействие с преподавателем через электронную почту и интернет;
4. Объективный контроль и мониторинг знаний студентов через тестовые программы.

Контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением, достигается на всех практических занятиях и итоговых тестовых испытаниях.

Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей истории, русского языка, литературы, психологии, теории и практики журналистики, их группировка и концентрация в контексте решаемых задач по данной дисциплине.

Опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового теоретического материала до его изучения в ходе аудиторных занятий организуется преподавателем для подготовки к выполняемым по графику учебного процесса практическим занятиям.

Самостоятельная аудиторная работа студентов:

Самостоятельная работа студентов занимает важное место в учебном процессе и является одним из главных методов глубокого изучения программного материала. Она способствует прочному усвоению знаний, развивает самостоятельность мышления, организованность, целеустремленность и настойчивость в труде, обеспечивает формирование культуры умственного труда, развитие инициативы в поиске и приобретении знаний, нацелена на закрепление знаний, полученных в процессе аудиторных занятий. Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы, работу с первоисточниками, анализ материалов средств массовой информации.

Приветствуется самостоятельный поиск новых источников информации, дополняющих ход лабораторных занятий. Индивидуальные самостоятельные задания предполагают творческий характер исполнения и самостоятельное изучение рекомендуемой литературы. В ходе самостоятельной работы студенты изучают рекомендованную литературу, знакомятся с новыми материалами, опубликованными в интернете, готовятся к практическим занятиям, выступлению с докладом, написанию реферата, тестированию и зачету с оценкой. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя

самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов

1. Написание рефератов по теме занятия.
2. Подготовка к деловой игре.
3. Подготовка докладов с презентацией.

Обеспечение студентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебно-методические материалы обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудио файла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

11.2. Методические указания для студентов

Для повышения эффективности подготовки студентов к лабораторному занятию рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- 1) внимательно прочитать задачу;
- 2) определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- 3) изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- 4) определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи; привести обоснование своей позиции; письменно изложить ответ.

Методические рекомендации по написанию реферата

Студент самостоятельно выбирает тему реферата из предложенного списка. На первом этапе необходимо ознакомиться с учебной и другой рекомендованной

преподавателем литературой. Одновременно с этим следует подбирать примеры из практики для иллюстрации теоретических положений.

Студент должен получить примерный план, который может быть изменен по усмотрению студента при условии, что вопросы темы будут освещены полностью.

После изучения литературы и ее осмысления можно приступить к написанию реферата. При написании реферата необходимо соблюдать следующие требования:

1. Объем реферата 15-20 страниц текста.
2. Реферат печатается шрифтом Times New Roman 14-го кегля через межстрочный интервал 1,5 со стандартным интервалом между символами.
3. Изучая литературу по выбранной теме, студент должен выделить самое главное, правильно оформлять ссылки при цитировании работ тех или иных авторов.
4. В сносках указывается Ф.И.О. автора, название книги (статьи, газеты), место и год издания, страницы.
5. Титульный лист оформляется согласно имеющимся требованиям.
6. Реферат предполагает творческое отношение к теме, умение выделить основные проблемы, систематизировать их, обобщить, сделать выводы, связать теорию с практикой.

Структура реферата.

1. Реферат начинается с титульного листа.
2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.
 - а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.
 - б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы.
 - в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими.
4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой.

Методические рекомендации по подготовке доклада с презентацией

При выступлении с докладом с презентацией:

- 1) присутствует логическая последовательность информации на слайдах (вступление - основная часть - выводы);
- 2) обоснованы выводы и сделано заключение;
- 3) использован оптимальный объем слайдов для раскрытия темы;
- 4) содержание соответствует теме, цели и задачам презентации и полностью раскрывает их;
- 5) все заключения подтверждены достоверными источниками;
- 6) язык изложения материала понятен аудитории;
- 7) в содержании презентации и выступлении докладчика отсутствуют орфографические, грамматические, синтаксические и речевые ошибки.

Методические материалы и рекомендации для самостоятельной работы

При изучении курса целесообразно придерживаться следующей последовательности:

1. До посещения первого занятия:

- а) внимательно прочитать основные положения программы курса;
- б) подобрать необходимую литературу и ознакомиться с её содержанием.

2. После посещения занятия:

- а) углублено изучить основные положения темы программы по материалам конспекта и рекомендуемым литературным источникам;
- б) дополнить инструктаж преподавателя краткими ответами на каждый контрольный вопрос к теме и при возможности выполнить задание для самостоятельной работы;
- в) составить список вопросов для выяснения во время аудиторных занятий;
- г) подготовиться к лабораторным занятиям.