

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.12.2025 14:09:03

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc8026246375c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено  
на заседании кафедры естественнонаучных  
и общегуманитарных дисциплин  
Зав. кафедрой

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор АНО ВО «ИНО»

Трубицын А.С.



Цветлюк Л.С.

3 ноября 2025 г.

3 ноября 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Экскурсоведение**  
**для направления подготовки**  
**43.03.02 «Туризм», направленность (профиль):**  
**«Технология и организация внутреннего и международного туризма»**

**Уровень бакалавриата**

**Квалификация выпускника**  
**Бакалавр**

Москва, 2025 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

*Цель дисциплины:* формирование у студентов теоретических знаний в сфере экскурсионного обслуживания как основного элемента туристско -экскурсионной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- формирование у студентов навыков расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона
- освоение студентами основных аспектов экскурсионной деятельности , как теоретических, так и практических, направленных на повышение качества экскурсионного обслуживания;
- формирование у студентов социально -личностной компетенции студентов , основанной на приобретении теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения экскурсии.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экскурсоведение» в учебном плане включена в Часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1. ОПОП, на дисциплину отводится 6 зачетных единиц.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен:

*обладать знаниями:*

- методов поиска, критического анализа и обобщения информации
- основных закономерностей и этапов исторического развития общества, роли России в истории человечества и на современном этапе

*обладать умениями:*

- осуществлять поиск информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию;
- использовать полученные знания при осуществлении профессиональной деятельности;
- давать экономическую, политическую, социальную и культурологическую характеристику общества в разные временные периоды;
- свободно оперировать историческими знаниями, находя причино-следственные связи, проведения сравнений и параллелей, рассмотрения исторических событий с учётом хронологической последовательности, обнаружения их актуальности и связи с современными проблемами.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции, содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ПК – 1 - Способен к расчету и анализу затрат, разработке и	ПК-1.1. Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и	Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на

<p>проведению экскурсий и туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов делопроизводства и требований оформлению коммерческой экскурсионной документации</p>	<p>предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>	<p>разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>
	<p>ПК-1.2. Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона.</p>	<p>Умеет:</p> <p>составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона.</p>
	<p>ПК-1.3 Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>	<p>Владеет:</p> <p>навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>

<p>ПК-2 способен рассчитать и проанализировать затраты на разработку и проведению экскурсий и индивидуальных турсов с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>	<p>ПК-2.1. Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных турсов с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>	<p>Знать: Основы управленческой работы с клиентом с учетом этнических, конфессиональных, культурных и других особенностей и возможностей клиента.</p>
	<p>ПК-2.2. Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных турсов с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>	<p>Уметь: проанализировать и рассчитать стоимость туристских услуг</p>
	<p>ПК-2.3 Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных турсов с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации</p>	<p>Владеть: Способами изучения туристских продуктов, основных направлений и объемом туристских услуг региона.</p>

	туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона	
ПК – 3 - способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам	<p>ПК-3.1. Знает: способы организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</p> <p>ПК-3.2. Умеет: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</p> <p>ПК-3.3 Владеет: навыками организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, а также умением профессионально работать с клиентами и коллегами</p>	<p>Знает: способы организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</p> <p>Умеет: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</p> <p>Владеет: навыками организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, а также умением профессионально работать с клиентами и коллегами</p>

	работать с клиентами и коллегами	
--	----------------------------------	--

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Курс				
		1	2	3	4	5
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	102			42	60	
В том числе:						
Лекции	38			14	24	
Практические занятия (ПЗ)	38			14	24	
Семинары (С)						
Индивидуальные занятия (ИЗ)	26			14	12	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	78			30	48	
В том числе:						
Курсовой проект (работа)						
Расчетно-графические работы						
Контрольная работа (в виде реферата)						
Вид промежуточной аттестации ( <u>зачет с оценкой, экзамен</u> )	36			зач с оценкой	36	
Общая трудоемкость: 216 часов, 6 з.ед.				72, 3 з.ед.	144, 3 з.ед.	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Образовательные технологии (интерактивные формы проведения занятий)	Оценочные средства
1.	Теоретические основы экскурсионного дела.	Основные этапы развития экскурсионной деятельности. Экскурсия: сущность, признаки, функции. Классификация экскурсий. Логика построения экскурсионного маршрута. Экскурсия как психолого-педагогический аспект.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, конспект, реферат, контрольная работа, тест
2.	Методические основы	Технологии и этапы подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии. Техника ведения	ПК-1; ПК-2; ПК-3	эвристический, проблемный и т.д. методы	индивидуальный опрос, конспект,

	экскурсии онной деятельности.	экскурсии.		преподавания; подготовка презентаций	реферат, контрольная работа, тест
3.	Обзорные и тематические экскурсии .	Обзорные (многоплановые) экскурсии. Экскурсии на исторические темы. Природоведческие экскурсии. Искусствоведческие экскурсии. Литературные экскурсии. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы. Загородные экскурсии. Музейные экскурсии . Производственные экскурсии	ПК-1; ПК-2; ПК-3	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, конспект, реферат, контрольная работа, тест
4.	Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности.	Организация экскурсионной деятельности на туристическом предприятии Профессиональное мастерство экскурсовода. Качество экскурсионного обслуживания	ПК-1; ПК-2; ПК-3	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, конспект, реферат, контрольная работа, тест

**5.1.2. Самостоятельная работа студентов: указываются виды самостоятельной работы студентов по разделам и темам, а также формы контроля самостоятельной работы обучающихся**

№ п.п.	Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды самостоятельной работы студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов
1	<b>Теоретические основы экскурсионного дела.</b> Логика построения экскурсионного маршрута. Экскурсия как психологопедагогический аспект.	подготовка доклада, подготовка к тестированию по разделу	индивидуальный опрос, заслушивание и обсуждение сообщений, проверка тестов
2	<b>Методические основы экскурсионной деятельности.</b> Методика проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии.	изучение литературы по теме, подготовка сообщения, подготовка доклада, подготовка к промежуточному тестированию по разделу	индивидуальный опрос, заслушивание и обсуждение докладов, проверка тестов,
3	<b>Обзорные и тематические экскурсии.</b> Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы. Загородные экскурсии. Музейные экскурсии.	подготовка доклада, подготовка к тестированию по разделу	индивидуальный опрос, заслушивание и обсуждение сообщений, проверка тестов

4	<p><b>Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности.</b></p> <p>Профессиональное мастерство экскурсовода. Качество экскурсионного обслуживания</p>	<p>изучение литературы по теме, подготовка сообщения, подготовка доклада, подготовка к промежуточному тестированию по разделу</p>	<p>индивидуальный опрос, заслушивание и обсуждение докладов, проверка тестов,</p>
---	--	---	---

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	ИЗ	Семин	СРС	Всего час.
1.	Теоретические основы экскурсионного дела.	10	10	6		20	46
2.	Методические основы экскурсионной деятельности.	10	10	6		20	46
3.	Обзорные и тематические экскурсии.	10	10	6		20	46
4.	Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности	8	8	8		18	42
	Контроль (Экзамен)						36
	Итого	38	38	26		78	216

## 6. Индивидуальные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1.	Теоретические основы экскурсионного дела.	Экскурсия: сущность, признаки, функции. Классификация экскурсий.	6
2.	Методические основы экскурсионной деятельности.	Технологии и этапы подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии.	6
3.	Обзорные и тематические экскурсии.	Природоведческие экскурсии. Искусствоведческие экскурсии. Литературные экскурсии. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы.	6
4.	Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности	Организация экскурсионной деятельности на туристическом предприятии	8
	Итого		26

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость

			(час.)
1.	Теоретические основы экскурсионного дела.	Основные этапы развития экскурсионной деятельности. Экскурсия: сущность, признаки, функции. Классификация экскурсий. Логика построения экскурсионного маршрута. Экскурсия как психолого-педагогический аспект.	10
2.	Методические основы экскурсионной деятельности.	Технологии и этапы подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии.	10
3.	Обзорные и тематические экскурсии.	Обзорные (многоплановые) экскурсии. Экскурсии на исторические темы. Природоведческие экскурсии. Искусствоведческие экскурсии. Литературные экскурсии. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы. Загородные экскурсии. Музейные экскурсии. Производственные экскурсии.	10
4.	Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности.	Организация экскурсионной деятельности на туристическом предприятии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Качество экскурсионного обслуживания	8
	Итого		38

## 8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### 8.1. Описание оценочных средств текущего контроля успеваемости

#### Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос - это такой вид опроса, при котором выявляются знания и навыки одного учащегося. Индивидуальный опрос часто подводит итог самостоятельной работы студента с одним или несколькими источниками.

Показатели и критерии оценивания индивидуального опроса. Шкала оценивания

Критерии	Показатели	баллы
Содержание ответа	Студент демонстрирует наличие фактических знаний. Студент аргументированно формулирует свое мнение. Студент связывает теоретические положения с практикой.	1 1 1
Речевое оформление	Изложение логично и структурировано Отсутствуют речевые ошибки Студент использует научный стиль изложения содержания	1 1 1
итого		6

Примерные темы

1. Экскурсия как психолого-педагогический аспект.
2. Методика проведения экскурсии.
3. Техника ведения экскурсии.
4. Искусствоведческие экскурсии.

5. Литературные экскурсии.
6. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы. и т.д.

### **Конспект**

Конспект — краткое изложение, краткая запись содержания прочитанного. Конспект может быть построен в соответствии с планом текста, он может содержать цитаты или сжатые формулировки.

Объем конспекта как правило не превышает трети исходного текста.

Показатели и критерии оценивания конспекта

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>	<b>Баллы</b>
Качество содержания конспекта	Содержание источников отражено полностью. Соответствует структуре конспекта.	2 3
Форма представления информации	Есть признаки преобразования информации (схемы, таблицы, диаграммы и пр.). Изложение аргументировано	0,5 0,5
Оформление	Соответствует требованиям. Объем конспекта $\leq 1/3$ конспектируемого источника.	1 1
Своевременность сдачи	Своевременно сдано. Сдано с опозданием.	
	<b>ИТОГО:</b>	

Задания для написания конспектов: главы из учебника Б.В. Емельянова Экскурсоведение [Текст]: учебник / Б. В. Емельянов. - М.: Сов. спорт, 2004. - 216 с

### **Реферат**

Реферат — письменное сообщение по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т. п.

Показатели и критерии оценивания реферата. Шкала оценивания

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>	<b>Баллы</b>
Использование источников	Использованы все или большинство рекомендуемых источников. Использовано менее половины рекомендуемых источников, 0 не использованы рекомендуемые источники.	1 0
Анализ использованных источников	Проведен анализ всех использованных источников. Проведен анализ некоторых использованных источников. Нет анализа использованных источников.	2 1 0
Соблюдение структуры реферата	Рекомендованная структура выдержана. Рекомендованная структура выдержана частично. Рекомендованная структура не выдержана.	2 1 0
Выделение главного	В тексте выделено главное. В тексте не выделено главное.	1 0
Формулирование выводов	Выводы сформулированы и соответствуют реферирования. Выводы сформулированы и соответствуют реферирования частично. Выводы отсутствуют или не соответствуют реферированию.	2 1 0

	реферирования.	
Качество оформления	Соответствует требованиям.	2
	Соответствует требованиям частично.	1
	Не соответствует требованиям	0
	<b>ИТОГО:</b>	<b>10</b>

Примерные темы рефератов

1. Основные этапы развития экскурсионной деятельности
2. Активизация экскурсионной деятельности во второй половине XIX века.
3. Специализированные экскурсионные издания начала XX века.

### Тест

Тест проводится по каждому разделу. Тест состоит из 10 заданий, относящихся к разделу, которые оцениваются в 1 (10 вопросов) балл. По результатам тестирования студент может набрать 10 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно выполнил 60% (6 из 10) заданий.

Шкала оценивания результатов теста

Количество верно выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,5
2	0,5
3	0,5
4	0,5
5	0,5
6	0,5
7	0,5
8	0,5
9	0,5
10	0,5

### Образцы тестовых заданий (примерный)

1. Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода?
  - 1 Овладение системой знаний по специальности
  - 2 Усвоение основ профессионального мастерства
  - 3 Проведение экскурсий
2. К общим признакам экскурсии относится?
  - 1 Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
  - 2 Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
  - 3 Демонстрация действующих объектов
3. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в?
  - 1 Приеме экскурсии на маршруте
  - 2 Обработке фактического материала
  - 3 Написании экскурсоводом индивидуальных текстов
4. К функциям экскурсии относится?
  - 1 Идейность
  - 2 Связь теории с жизнью
  - 3 Научная пропаганда

5. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний?
- 1 Да
  - 2 Нет
  - 3 Затрудняюсь ответить
6. Композицией экскурсии называют?
- 1 Предмет показа и рассказа
  - 2 Замысел экскурсии
  - 3 Расположение, последовательность и соотношение подтем
7. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает?
- 1 Связь объекта с конкретным историческим событием
  - 2 Популярность среди населения
  - 3 Особенность памятника истории и культуры
8. Среди групп указаний экскурсовода выделяют?
- 1 Предлагающие предварительно изучить особенности объекта
  - 2 Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим
  - 3 Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект
9. Цель паузы в экскурсии?
- 1 Знакомство экскурсовода с группой
  - 2 Дать кратковременный отдых экскурсантам
  - 3 Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту
10. Экскурсионный метод - это?
- 1 Форма распространения знаний и воспитания
  - 2 Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
  - 3 Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

### **Контрольная работа**

Контрольная работа – письменная самостоятельная работа студентов, нацеленная на проверку сформированности у них предметных умений, навыков или компетенций по определенной теме или дисциплине в целом. Контрольная работа может быть аудиторной или домашней. Длительность выполнения контрольной работы определяется ее содержанием и трудностью заданий.

Показатели и критерии оценивания контрольной работы. Шкала оценивания

<b>Критерии оценки выполнения заданий (1 вопрос)</b>	<b>Показатели</b>	<b>Баллы</b>
Правильность	Задание выполнено верно Задание выполнено не верно	0,2 0
Развернутость ответа	Ответ развернутый. Ответ предельно лаконичный	0,2 0
Предметная грамотность	Верно использованы термины, нет ошибок в изложении предметного содержания. Есть многократные ошибки в использовании терминологии.	0,2 0

Логико-структурное построение ответа	Ответ структурирован, нет логических ошибок. Ответ плохо структурирован и/или есть логические ошибки.	0,2 0
Оформление ответа	Ответ записан грамотно, разборчиво Ответ записан неграмотно	0,2
	ИТОГО:	1

#### Тематика контрольных работ

1. Деревянная архитектура города.
2. Многоконфессиональный город.
3. Вузы города.
4. Обзорная экскурсия по городу.
5. История возникновения города.
6. Театральная жизнь города.
7. Любимые места отдыха жителей и гостей города.
8. Предприятия города.

#### Примерные задания для контрольных работ

##### **1. Технология и этапы подготовки экскурсии**

1. Какие компоненты включает в себя процесс подготовки новой экскурсии?
2. Какова оптимальная численность творческой группы экскурсоводов по разработке новой экскурсионной темы?
3. Что является критерием для отбора экскурсионных объектов и определяет содержание рассказа экскурсовода?

##### **2. Методика проведения экскурсии**

1. Какие объекты наглядности используются в экскурсии?
2. Сколько видов наглядности применяется в экскурсии? Раскройте их сущность.
3. Какие существуют условия показа объекта экскурсантам?

##### **3. Техника ведения экскурсии**

1. Что включает в себя понятие «техника ведения экскурсии»?
2. Каков порядок посадки и высадки экскурсантов в автобус? Чем он обусловлен?
3. От чего зависит темп движения группы экскурсантов? Каковы основные приемы его оптимизации?

##### **4. Обзорные (многоплановые) экскурсии**

1. Чем объясняется повышенный спрос на обзорные (многоплановые) экскурсии у населения?
2. Какая существует типология обзорных экскурсий?
3. На какие условные типы, определяющие специфику экскурсионного показа, можно разделить все города?

##### **6. Экскурсии на исторические темы**

1. На какие тематические виды делятся экскурсии на исторические темы?
2. Какие исторические экскурсии были самыми распространенными по тематике и объему экскурсионного обслуживания в 1950-1980 гг.
3. Что является предметом исторической экскурсии?

##### **6.Природоведческие экскурсии**

1. Какие общественно значимые функции выполняют природоведческие экскурсии?
2. Обозначьте цель и задачи природоведческой экскурсии.
3. На какие подвиды подразделяются тематические природоведческие экскурсии?

##### **7. Искусствоведческие экскурсии**

1. На какие группы и по какому принципу классифицируются искусствоведческие экскурсии?
2. Что является объектом показа в искусствоведческих экскурсиях?
3. Что является объектом художественных экскурсий?

## **8.Литературные экскурсии**

1. На какие подвиды подразделяются литературные экскурсии по содержанию и приемам проведения?
2. По какому принципу строится городская литературная экскурсия?
3. Какие функции выполняет цитирование в литературной экскурсии?

## **9.Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы**

1. По каким районам Калужской области проходит большая часть экскурсий на архитектурно-градостроительные темы?
2. Назовите первый и обязательный методический прием показа экскурсионного объекта в экскурсии на архитектурно-градостроительную тему?
3. В чем состоят особенности такого методического приема, как панорамный показ?

## **10.Загородные экскурсии**

1. На какие подгруппы делятся тематические загородные экскурсии?
2. Определите целевую аудиторию тематических загородных экскурсий.
3. Перечислите основные приемы активизации внимания, используемые в загородных экскурсиях.

## **11.Музейные экскурсии**

1. Какие виды музейных экскурсий выделяют по характеру тематики?
2. Какие виды музейных экскурсий различают по целевой направленности?
3. Перечислите основные качества музейного экскурсовода.

## **12.Производственные экскурсии**

1. В чем заключается особенность производственной экскурсии как формы внеурочной деятельности педагога?
2. Назовите основную цель производственной экскурсии?
3. В чем заключается особенность отбора объектов для производственной экскурсии?

## **13.Организация экскурсионной деятельности на туристском предприятии**

1. Какие предприятия принято называть экскурсионными или туристско-экскурсионными?
2. Что включает в себя понятие «экскурсионная деятельность»?
3. Опишите оптимальную структуру методического отдела экскурсионного предприятия.

## **14.Профессиональное мастерство экскурсовода**

1. Кому могло быть присвоено звание «экскурсовод» в соответствии с Должностной инструкцией экскурсовода туристско-экскурсионной организации, утвержденной в 1977 г.?
2. Определите круг практических умений, владение которыми предполагает профессия экскурсовода?
3. Что является основой профессионального мастерства экскурсовода?

## **15. Качество экскурсионного обслуживания**

1. Назовите базовые требования к экскурсионным услугам и условиям обслуживания экскурсантов.
2. Что предусматривает требование соответствия назначению экскурсионных услуг?
3. Что предполагает требование информативности?

## 16. Повышение эффективности экскурсионной деятельности

1. Какие формы ораторского искусства используются в экскурсии?
2. Что означает термин «культура речи»? Какую речь принято считать культурной?
3. Приведите примеры форм неречевого воздействия.

### 8.2 Описание оценочных средств промежуточной аттестации

#### Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Количество баллов по дисциплине определяется как сумма баллов текущего контроля.

Если студента не устраивает полученная оценка, в спорных случаях может проводиться оценивание в форме ответа на вопросы.

#### Показатели и критерии оценивания на экзамене. Шкала оценивания

ПК – 1 - Способен к расчету и анализу затрат, разработке и проведению экскурсий и туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов делопроизводства требований оформлению коммерческой экскурсионной документации	и к и	ПК-1.1. Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона	Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона
		ПК-1.2. Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона.	Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона.
		ПК-1.3 Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона	Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона

	социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона	
ПК-2 способен рассчитать и проанализировать затраты на разработку и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона	<p>ПК-2.1.</p> <p>Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>	<p>Знать:</p> <p>Основы управленческой работы с клиентом с учетом этнических, конфессиональных, культурных и других особенностей и возможностей клиента.</p>
	<p>ПК-2.2.</p> <p>Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>	Уметь: проанализировать и рассчитать стоимость туристских услуг
	<p>ПК-2.3</p> <p>Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>	<p>Владеть:</p> <p>Способами изучения туристских продуктов, основных направлений и объемом туристских услуг региона.</p>

<p>ПК – 3 - способен организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных тур, с соблюдением норм профессиональной этики по отношению к туристам и коллегам</p>	<p>ПК-3.1. Знает: способы организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных тур, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</p>	<p>Знает: способы организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных тур, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</p>
	<p>ПК-3.2. Умеет: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных тур, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</p>	<p>Умеет: организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных тур, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</p>
	<p>ПК-3.3 Владеет: навыками организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных тур, а также умением профессионально работать с клиентами и коллегами</p>	<p>Владеет: навыками организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных тур, а также умением профессионально работать с клиентами и коллегами</p>
<p>зачтено/«отлично»</p>	<p>Студент продемонстрировал сформированность компетенции на повышенном уровне, а именно знания, умения и владения материалом. <i>Готов решать задачи повышенной сложности, принимать решения в условиях неполной определенности.</i></p>	
<p>зачтено/«хорошо»</p>	<p><i>Студент продемонстрировал сформированность компетенций на базовом уровне: знания и умения, отвечает в целом верно, но с отдельными неточностями, не носящими принципиального характера. Не все термины употреблены правильно, присутствуют отдельные некорректные утверждения и грамматические / стилистические погрешности изложения. Ответы не проиллюстрированы примерами в должной мере.</i></p>	
<p>зачтено/«удовлетворительно»</p>	<p><i>Студент продемонстрировал сформированность компетенций на пороговом уровне: знания фрагментарны, верные выводы перемежаются</i></p>	

	с неверными. Упущены содержательные блоки, необходимые для полного раскрытия темы. Студент в целом ориентируется в тематике учебного курса, но испытывает проблемы с раскрытием конкретных вопросов.
незачтено/«неудовлетворительно»	<i>Студент не продемонстрировал сформированности компетенций, нет нужных знаний, умений и владений. Ответы на вопросы отсутствуют либо не соответствуют содержанию вопросов. Ключевые для учебного курса понятия, содержащиеся в вопросах, трактуются ошибочно.</i>

При отличной успеваемости и 100% посещаемости студенту может быть выставлен зачет с оценкой и экзамен по итогам текущей успеваемости.

### **Вопросы промежуточного контроля по дисциплине «Экскурсоведение» (зачет с оценкой)**

- 1.История зарождения экскурсионного дела. Развитие путешествий и экскурсий в Древнем мире. Появление термина «excursio»
2. Развитие путешествий и экскурсий в начале нашей эры. Значение военных походов, вклад купцов
3. Путешествия и развитие экскурсионного дела в средневековье. и т.д

### **Вопросы промежуточного контроля по дисциплине «Экскурсоведение» (экзамен)**

- 1.Экскурсоведение как наука. Понятие и сущность экскурсии.
- 2.Экскурсоведение как наука. Функции и признаки экскурсии.
- 3.История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи.
- 4.История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX в. – начало XXI в.).
- 5.Основные подходы к классификации экскурсий.
- 6.Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Предварительный этап подготовки экскурсии.
- 7.Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Виды экскурсионных объектов.
- 8.Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Карточка объекта – назначение и содержание.
- 9.Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Маршрут экскурсии – требования и составление.
- 10.Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Портфель экскурсовода – назначение, содержание и методы составления.
- 11.Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Технологическая карта экскурсии.
- 12.Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии.
- 13.Элементы психологии и логики в экскурсии. Познание в экскурсиях.
- 14.Элементы психологии и логики в экскурсии. Воображение в экскурсии.
- 15.Элементы психологии и логики в экскурсии. Специфика показа экскурсионных объектов: основные методы и приемы.
- 16.Элементы психологии и логики в экскурсии. Рассказ на экскурсии и его основные приемы.
- 17.Элементы психологии и логики в экскурсии. Особые методические приемы проведения экскурсий.
- 18.Элементы психологии и логики в экскурсии. Экскурсоводческое мастерство.
- 19.Элементы психологии и логики в экскурсии. Умения и навыки экскурсовода.
- 20.Элементы психологии и логики в экскурсии. Речь экскурсовода.
- 21.Элементы психологии и логики в экскурсии. Внедрение средств общения.
- 22.Элементы психологии и логики в экскурсии. Контакт экскурсовода с группой.

23. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения городских обзорных экскурсий.
24. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий на исторические темы.
25. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные темы.
26. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения литературных экскурсий.
27. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения природоведческих экскурсий.
28. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения искусствоведческих экскурсий.
29. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения производственных экскурсий.
30. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения музейных экскурсий.

### **8.3 Описание бально-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов**

Технологическая карта рейтинговых баллов

Дисциплина: «Экскурсоведение»

№	Вид задания	Расшифровка	Количество баллов	Минимум-максимум
1	Работа на практических и индивидуальных занятиях	Выступление с докладом с презентацией (объекты экскурсионного показа)	0-10 баллов	0-50 баллов
		Подготовка и защита комплекта документации по экскурсии (без сдачи допуск к апробации экскурсии не возможен)	0-20 баллов	0-20 баллов
		Апробация экскурсии (обязательный компонент)	0-30 баллов	0-30 баллов
2	Бонусные баллы	Проведение доп.экскурсий (при обязательном выполнении технологической карты по ГОСТу)	0-20 баллов	0-20 баллов
3	Итоговый контроль (предусмотрен при отсутствии защиты экскурсии)	Сдача практико-ориентированной работы студентом и ее защита (экскурсии)	0-30 баллов	0-30 баллов

Итого: для получения аттестации необходимо набрать (с учетом выполнения каждого пункта 1-4):

**Отлично: 91-100 баллов**

**Хорошо: 75-90 баллов**

**Удовлетворительно: 60-74 балла**

**Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку**

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично	91-100	5
Хорошо	79-90	4
Удовлетворительно	60-74	3
Неудовлетворительно	0-59	2

**9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**а) основная литература**

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. А. Балюк ; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879>

2. Хайретдинова, Н. Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н. Э. Хайретдинова ; Уфимский государственный университет экономики и сервиса. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 176 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128>

**б) дополнительная литература**

1. Лукьянова, Н. А. Социокультурные аспекты деятельности инструктора-проводника и экскурсовода при организации туристских услуг : учебное пособие : [16+] / Н. А. Лукьянова ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2022. – 105 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699134>

2. Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие : [16+] / Н. А. Седова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОМГТУ), 2020. – 81 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683254>

3. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях : история и методика обучения : учебное пособие / Г. П. Долженко ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2011. – 134 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052>

**в) информационные технологии:**

1. Персональные компьютеры
2. Доступ в Интернет
3. Проектор
4. Система VOTUM

**г) программное обеспечение:**

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer
3. LibreOffice Calc
4. LibreOffice Impress

**д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. <http://biblioclub.ru> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» Договор №96-09/2025 от 12.09.2025 г.
2. <http://lib.icone.ru> - Электронная библиотечная система АНО ВО «ИНО»
3. <http://edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»
4. <https://www.minobrnauki.gov.ru> – сайт Министерства науки и высшего образования РФ
5. <http://prlib.ru> – Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
6. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
7. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
8. <http://elibrary.rsl.ru> – Российская государственная библиотека
9. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека «Elibrary»

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В АНО ВО «ИНО» предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических/индивидуальных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в электронном виде - презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

<b>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</b>	<b>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</b>
<b>Учебная аудитория №5</b> <b>Оснащение:</b> Стол с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, этаж № 1, нежилое помещение, площадью 479.2

Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера – 1 шт. Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.	м2 (часть нежилого помещения)
<b>Помещение для самостоятельной работы</b> <b>Оснащение:</b> Стул с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, этаж № 1, нежилое помещение, площадью 479.2 м2 (часть нежилого помещения)

## **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

### **11.1 Методические рекомендации (материалы) для преподавателя**

Для лучшего усвоения материала студентами преподавателю рекомендуется в первую очередь ознакомить их с программой курса и кратким изложением материала курса, представленного в образовательной программе дисциплины. Далее на лекционных занятиях преподаватель должен довести до студентов теоретический материал согласно тематике и содержанию лекционных занятий, представленных в рабочей программе. При проведении практических занятий полученные теоретические знания необходимо закрепить рассмотрением вопросов (контрольных заданий) по каждой отдельной теме. После изучения на лекциях каждой темы закрепления и лучшего усвоения материала на практических занятиях рекомендуется провести опрос студентов по представленным вопросам для самопроверки. Завершить изучение дисциплины целесообразно выполнением тестов для проверки усвоения учебного материала. Подобный подход позволит студентам логично и последовательно осваивать материал и успешно пройти итоговую аттестацию в виде экзамена.

### **Обеспечение студентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.**

Учебно-методические материалы обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах:

#### *Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудио файла,
- в печатной форме на языке Брайля.

#### *Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

#### *Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

## **Рекомендации и тематические разработки лекционного курса**

В ходе реализации дисциплины «Экскурсоведение» предполагается активное использование различных видов и форм проведения учебных занятий при осуществлении учебной и научно-исследовательской деятельности.

При аудиторной работе планируется проведение:

- проблемных лекций, позволяющих более разносторонне и менее субъективно доносить материал занятия до студентов, привлекать студентов к обсуждению наиболее острых проблем по дисциплине, демонстрировать «открытый», дискуссионных, «живой» характер культурологического знания;
- практических занятий на основе «кейс-метода» - моделирования ситуации, воспроизводящей реальный объект, явление, проблему, создающие прецедент «погружения» в социокультурную деятельность;
- практикумов для решения комплексных и сложных культурологических проблем;
- дискуссий и дебатов как форм проведения семинарских занятий;
- презентаций с использованием специальных программных сред.

Очень важным представляется введение инновационных форм обучения (метода конкретных ситуаций моделирования и прогнозирования, дискуссии, круглого стола, рецензирования художественного материала и т.д.), позволяющих акцентировать внимание на актуальных проблемах туристики.

Мыслительный процесс всегда направлен на решение какой-либо задачи; преподавателю, заинтересованному в том, чтобы он протекал активнее, важно знать, что в этом процессе различают несколько основных этапов. Начальной фазой является осознание проблемной ситуации. Чтобы она возникла, при изложении нового материала следует коротко рассказать о состоянии вопроса по теме занятия и остановиться на «белом пятне», на том, что раньше не было известно науке.

Смысл первой фазы изложения материала – разбудить потребность в получении знаний. Источник мышления – потребность личности. Само выявление проблемной ситуации является актом мышления. Умение поставить вопрос, увидеть проблему там, где она есть, – первый признак мыслящего человека. Если в процессе изучения темы у студентов не возникает вопросов, это может свидетельствовать о том, что они не включены в мыслительную работу. Одной из причин такого явления может быть то, что уровень излагаемого материала значительно превышает уровень подготовленности студентов.

Следующим после осознания проблемной ситуации этапом мыслительного процесса является выработка гипотезы, т.е. предположения о возможных путях решения задачи и ее ожидаемом результате. После осознания гипотезы возникает необходимость ее проверки.

Завершающей фазой мыслительного процесса является фиксация достигнутого в нем решения проблемы – суждение по данному вопросу. В результате мыслительного процесса (т.е. в результате разрешения какой-либо задачи) студент должен выявить некоторые существенные взаимосвязи, отсутствие которых в его представлении делает ситуацию проблемной.

Выявление этих взаимосвязей происходит с помощью мыслительных операций: сравнения, анализа и синтеза, индукции и дедукции, абстракции и обобщения, классификации.

Культура речи преподавателя, вне всякого сомнения, – наиболее важное из средств обучения. Она организует, направляет и восприятие, и осмысливание наглядного, документального и другого учебного материала. Мы не просто показываем схему, таблицу, картину, мы ведем по ней рассказ, даем объяснение.

В этой связи возникает необходимость научиться выбирать методы устного изложения. Знать функции изложения: повествовательно-описательную, доказательную, логическую и их роль в формировании культуры личности.

***Основные понятия:***

1. **Формы устного изложения:**
  - монологическая – рассказ, сообщение, лекция;
  - диалогическая – беседа;
2. **Функции изложения:**

- повествовательно- описательная;
- доказательная;
- логическая.

*Под технологией процесса обучения будем понимать совокупность приемов, способов действия, используемых преподавателями для формирования культуры личности.*

Эффективен **эвристический метод преподавания**. Организация занятия предполагает, что преподаватель ставит проблему, формулирует противоречия, помогает занимающимся обнаружить проблемную ситуацию, делить изложение материала на постепенно усложняющиеся этапы, а студенты самостоятельно делают «открытия» на каждом этапе. Такая структура при эвристическом методе соответствует этапам мыслительной деятельности.

Преподаватель, подбадривая занимающихся, настраивает на то, что задача посильна для них, что все получится, что они способны хорошо работать, и не ограничивает, не связывает мышление студентов, не ставит перед ними барьеров типа: «материал сложный, получится не у всех», «вряд ли многие решат эту задачу», «самим разобраться трудно – обращайтесь за помощью».

**Проблемный метод** – при этом методе преподаватель начинает изложение нового материала с постановки вопроса. Затем, рассуждая вслух, высказывает предположения, различные точки зрения и обсуждает их со студентами, доказывает истину экспериментом, проведенным самими студентами, или рассказывает об исследованиях, проведенных учеными, стараясь сделать обучаемых соучастниками научного поиска.

**Наглядным** называется такое обучение, при котором представления и понятия формируются у студентов на основе непосредственного восприятия изучаемых ими явлений с помощью их изображений. Наглядное обучение на занятиях играет особую роль. Студенты лишены возможности непосредственно воспринимать события прошлого. Исторические события неповторимы. Поэтому важным источником исторических знаний выступают разнообразные наглядные средства. В обучении используются многообразные наглядные средства, где можно выделить 3 группы: предметные, изобразительные, условно-графические.

**Репродуктивный метод** создает лишь базу знаний; используя его, преподаватель сам излагает факты, формулирует доказательства и выводы, сам акцентирует внимание на главном, сам ведет студентов по тропе познания, требуя от них простого воспроизведения, сказанного преподавателем.

**Продуктивные методы** способствуют развитию интеллектуальных, эмоциональных и волевых качеств эстетического сознания. Частично-поисковый, проблемный и исследовательский методы способствуют развитию как наглядно-образного, логического мышления, так и творческого.

Организация обратной связи – наиболее трудная часть работы преподавателя. Так, например, *опрос предполагает развитие языковой культуры и мышления, способности давать развернутый, полный, логически последовательный и аргументированный ответ. Мы не можем ограничиться только изложением фактов, главное в ответе студента – рассуждения, самостоятельный анализ, объяснение явлений.*

**Индивидуальный опрос**(формы: беседа, тестирование, диктанты) – устный ответ, полный, самостоятельный. Оценка ставится за все качества ответа: за знание фактического материала, за логическую стройность изложения, выразительность и стройность языка. Преподаватель может использовать прием рецензирования другим студентом для активизации внимания как отдельной группы студентов, так и всей группы, подготовку контрольных вопросов. Комбинированный опрос – дает возможность за сравнительно небольшое время проверить знания студентов по большому разделу программы. Первый получил карточку с заданием, остальные – художественные открытки: надо описать, проанализировать, сделать сравнительный анализ того, что на них изображено, пятый работает у доски и т.п.

При организации самостоятельной работы студентов реализуются:

- подготовка исследовательских проектов;
- выполнение рефератов;
- осуществление рецензирования научных статей по наиболее актуальным проблемам туристики.

Самостоятельная работа приучает студента искать ответ на вопрос, читать специальную и художественную литературу, вычленять главное, существенное, давать объяснение и толкование явлениям жизни и природы, думать и искать, выдвигать гипотезы и догадки, искать доказательства и опровергать контраргументы.

*Одним из видом технологии процесса, обучения является игра.* Игра по своей природе представляет собой деятельность, человека – труд, познание, общение. Сущность игры – имитация, то есть деятельность, предполагающая создание относительно достоверной модели действительности.

В сценарии обучающей игры преподаватель определяет её трудовой репертуар, формирует задачи, стоящие перед студентами исполняющими определенные роли, а также возможности импровизации. Одним из вариантов обучающей игры является участие студентов в составлении и решении кроссвордов, чайнвордов.

*Одной из форм технологии процесса обучения, является дистанционное обучение.* Компьютер в современных условиях обеспечивает наглядность информативного материала, обеспечивает высокую мобильность предъявляемой для осмыслиения учебной информации. Не порывая с чувственно-наглядным уровнем восприятия предъявляемой информации, студент получает возможность охватывать такие ненаглядно, нечувственно данные объекты, как общности, системы. С помощью компьютера преподаватели культурологии осуществляют контроль за усвоением студентами учебного материала, управляют текущим учебным процессом, проводят работу студентов с компьютером в режиме самообучения при обеспечении дозированной выдачи информации.

Средством текущего контроля и определения качества учебной деятельности студентов служит оценка преподавателя дисциплины выполненных студентами заданий и работ:

- устных ответов в ходе семинарских занятий;
- выступлений с докладами;
- выполненных рефератов;
- прорецензированных статей и пр.;
- выполненных творческих заданий и др.

Накопительная система оценки используется при промежуточной аттестации наряду с традиционной формой зачета.

К зачету студентам предоставляется учебная программа курса, перечень вопросов, отражающих содержание аудиторной и самостоятельной работы в течение семестра. Вопросы (подписанные и утвержденные на заседании кафедры) предлагаются студентам для предварительного знакомства не позднее 2-х недель до начала аттестации.

## **11.2 Методические указания для студентов**

### **Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе**

При изучении курса целесообразно придерживаться следующей последовательности:

#### **1. До посещения первой лекции:**

- внимательно прочитать основные положения программы курса;
- подобрать необходимую литературу и ознакомиться с её содержанием.

#### **2. После посещения лекции:**

- углублено изучить основные положения темы программы по материалам лекции и рекомендуемым литературным источникам;
- дополнить конспект лекции краткими ответами на каждый контрольный вопрос к теме и при возможности выполнить задание для самостоятельной работы;
- составить список вопросов для выяснения во время аудиторных занятий;
- подготовиться к практическим занятиям.

**Самостоятельная работа** студентов по заданию преподавателя должна быть спланирована и организована таким образом, чтобы дать возможность не только выполнять текущие учебные занятия, но и научиться работать самостоятельно. Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляется преподавателем на практических занятиях.

Самостоятельная работа представляет собой работу с материалами лекций, чтение книг (учебников), изучение дополнительной литературы с конспектированием материала. Такое чтение с конспектированием должно обязательно сопровождаться также выявлением и формулированием неясных вопросов, вопросов, выходящих за рамки темы (для последующего поиска ответа на них). Полезно записывать новые термины, идеи или цитаты (для последующего использования). Желательно проецировать изучаемый материал на свою повседневную или будущую профессиональную деятельность.

В структуру самостоятельной работы входит

1. работа студентов на лекциях и над текстом лекции после нее, в частности, при подготовке к зачету;
2. подготовка к практическим занятиям (подбор литературы к определенной проблеме; работа над источниками; составление реферативного сообщения или доклада и пр.);
3. работа на практических занятиях, проведение которых ориентирует студентов на творческий поиск оптимального решения проблемы, развивает навыки самостоятельного мышления и умения убедительной аргументации собственной позиции.

Студент должен проявить способность самостоятельно разобраться в работе и выработать свое отношение к ней, используя полученные в рамках данного курса навыки.

Задания для самостоятельной работы студентов являются составной частью учебного процесса. Выполнение заданий способствует:

- ✓ закреплению и расширению полученных студентами знаний по изучаемым вопросам в рамках учебной дисциплины
- ✓ развитию навыков работы со специальной литературой
- ✓ развитию навыков обобщения и систематизации информации;
- ✓ развитию навыков анализа глобальных проблем современности, выявления тенденций изменения различных социокультурных показателей.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем в сфере экономики и страхования, в частности.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентами во внеаудиторное время.

### **Методические рекомендации по подготовке реферата.**

Важной формой работы по изучению курса является письменный реферат. С его помощью студент учится работать с литературой, анализировать и систематизировать учебный материал и излагать его в письменной форме в соответствии с выбранной темой. В процессе написания реферата также развиваются способности студента к самостоятельному и творческому мышлению. В соответствии с требованиями учебной программы каждый студент обязан подготовить реферат по одной выбранной им теме.

Работа по написанию реферата начинается с уяснения студентом темы и плана будущего реферата и определения объема изучаемого материала, которого будет достаточно для раскрытия темы. По согласованию с преподавателем можно внести изменения в тему и план реферата.

Вторым этапом работы над рефератом является работа с литературой. Она заключается в подборе и проработке той литературы, с помощью которой можно наиболее полно раскрыть все вопросы выбранной темы. Как правило, студенту оказывается в этом помощь и рекомендуется основная литература, необходимая для написания реферата, которая указана в данном методическом пособии. Однако, студент может использовать дополнительную литературу, способную помочь ему в процессе работы над рефератом. Параллельно с проработкой литературы и после её идёт этап осмыслиения и систематизации студентом полученных знаний, в процессе которого вырабатывается студентом основная концепция реферата. После чего студент приступает к изложению своих идей в письменной форме в виде реферата. Следует обратить

внимание студента на то, что процесс изложения мыслей в письменном форме не всегда сразу приобретает законченные и совершенные формы. Часто необходимо сделать предварительные наброски, чтобы потом с их помощью получить уже законченную и полную версию.

Оформление реферата должно осуществляться в следующей форме:

- титульный лист (см. следующую страницу),
- *План* (состоящий из таких пунктов как *Введение*, вопросы основной части, *Заключение*, *Литература*, с указанием страниц, с которых начинаются эти разделы реферата),
- *Введение*, в котором автор вводит читателя в курс рассматриваемых вопросов, ставит цели, которые он собирается достичнуть; определяет задачи, которые будут решаться в реферате, а также указывает на методы их решения,
- *основная часть*, в которой собственно идёт изложение и раскрытие вопросов темы и решение поставленных задач,
- *Заключение*, в котором студентом делаются выводы, проводятся сравнения и обобщения, высказываются собственные суждения по тем или иным проблемам, рассматриваемым в работе,
- *Литература*, использованная при написании реферата, приводится в его конце и размещается в алфавитном порядке. Следует обратить внимание на правильное оформление каждого из изданий.

Все страницы реферата должны быть пронумерованы, за исключение титульного листа, который считается за первую страницу. Название каждой главы должно указываться в *основной части*. При использовании цитат делаются сноски - в тексте, внизу страницы или в конце реферата. Следует также обратить внимание на правильность оформления этих сносок. Объём реферата должен составлять 15-20 страниц стандартного печатного (30 строк на страницу и 60 знаков в строке) текста на листах формата А 4.