

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.12.2025 14:09:03

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc8026246375c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено
на заседании кафедры естественнонаучных
и общегуманитарных дисциплин
Зав. кафедрой

Трубицын А.С. Ректор АНО ВО «ИНО»
Цветлюк Л.С.

3 ноября 2025 г.

3 ноября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Ресурсное обеспечение туристской деятельности
для направления подготовки
43.03.02 «Туризм», направленность (профиль):
«Технология и организация внутреннего и международного туризма»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника
Бакалавр

Москва, 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов знание о ресурсах туринастрии, о природных и социокультурных факторах разработки и реализации туристских продуктов, помочь студенту освоить теоретические и практические основы проектирования туристской деятельности.

Задачи дисциплины

- дать студентам знания о ресурсном обеспечении туристской деятельности, об основных элементах инфраструктуры туристских комплексов и организации туров;
- формировать у студентов представление о природных и социокультурных условиях реализации туристско-рекреационной деятельности;
- ознакомить с особенностями функционирования культурно-исторических памятников и природных объектов, с современным законодательством по их охране;
- раскрыть роль ресурсного обеспечения для организации и управления предприятиями в сфере туристского бизнеса
- развить у студентов аналитические способности выявления туристского потенциала регионов России и оценки перспектив использования туристско-рекреационных комплексов;
- ознакомить студентов с туристским потенциалом Калужской области, обозначить наиболее перспективные направления развития региональной туринастрии;
- выработать подходы к сбору информации по ресурсному обеспечению и проектированию туристского продукта (туров, турпакетов и экскурсионных программ);
- научить приемам деловых отношений в сфере туринастрии (между туроператорами и предприятиями в сфере страхования, транспорта, ресторанных и гостиничного бизнеса).
- сформировать практические навыки по технологии моделирования инфраструктуры туристских дестинаций и кластеров.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Ресурсное обеспечение туристской деятельностью» включена в обязательный перечень ФГОС ВО 3++, в учебном плане входит в блок дисциплин (модулей) обязательной части, на дисциплину отводится 4 зачетные единицы.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен:

обладать знаниями:

- основных способов определения и решения задач в рамках поставленной цели на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

обладать умениями:

- определять пути достижения целей, оптимальные способы решения задач на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<i>Код компетенции, содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО</i>	<i>Индикатор достижения компетенции</i>	<i>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</i>
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую	ОПК-5.1 Знает: основные производственно-экономические показатели предприятий туристской	Знает: - основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. - основные методы сбора информации по

эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	сферы.	ресурсному обеспечению и проектированию туристского продукта (туров, турпакетов и экскурсионных программ)
	ОПК-5.2 Умеет: принимать экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Умеет: - анализировать тенденции развития туризма, диагностировать и выявлять проблемные ситуации в туризмустрии конкретного региона; - принимать экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
	ОПК-5.3 Владеет: способами обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности (туристского предприятия)	Владеет: - способами обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности (туристского предприятия)
ПК – 1 - Способен к расчету и анализу затрат, разработке и проведению экскурсий и туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов делопроизводства и требований к оформлению коммерческой и экскурсионной документации	ПК-1.1. Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона	Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона
	ПК-1.2. Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона.	Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона.
	ПК-1.3 Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуаль-	Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, кон-

	ных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона	фессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона
--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс				
		1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (всего)	56		56			
В том числе:						
Лекции	16		16			
Практические занятия (ПЗ)	32		32			
Семинары (С)						
Индивидуальные занятия (ИЗ)	8		8			
Самостоятельная работа (всего)	52		52			
В том числе:						
Курсовой проект (работа)						
Расчетно-графические работы						
Контрольная работа (в виде реферата)						
Вид промежуточной аттестации (<u>экзамен</u>)	36		36			
Общая трудоемкость: 144 часов, 4 з.ед.	144		144			

5. Содержание дисциплины

5.1.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Формируемые компетенции	Образовательные технологии	Оценочные средства
1.	Ресурсное	Туризм как сфера социальной деятельности	ОПК-5;	эвристический	индивидуальный

	обеспечение туристской деятельности: общие подходы.	<p>ности. Рынок туристских услуг в структуре экономики. Виды туристской деятельности. Понятия туристской дестинации, территориально-рекреационной системы, рекреационного образования, туристско-рекреационных ресурсов и потенциалов.</p> <p>Основные потребности человека и роль сферы туристского сервиса в их удовлетворении. Население и рекреанты. Комплексный подход к реализации потребностей рекреантов в структуре туринастрии.</p> <p>Природные и социокультурные условия реализации туристско-рекреационной деятельности. Инфраструктура туризма. Оценка и обоснование ресурсного, информационного, кадрового и экономического обеспечения туристских проектов.</p>	ПК-1	ческий, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	дуальный опрос, доклад, тест, реферат, контрольная работа
2.	Географические и естественнонприродные условия туризма.	<p>Природные условия и факторы реализации туристско-рекреационной деятельности. Комплексная оценка естественнонприродных ресурсов территорий в проектировании туризма. Экономико-экологические измерения в ресурсосбережении и природопользовании. Особо охраняемые природные территории. Туристско-рекреационное проектирование в регионах с особо охраняемыми природными территориями.</p> <p>Аттрактивный показатель природного фактора в туризме. Характеристика наиболее привлекательных географических регионов и зон туризма в России и за рубежом. Гармония архитектуры туристских и рекреационных сооружений с окружающей средой.</p> <p>Роль географических факторов в развитии лечебно-оздоровительного туризма. Специфика освоения санаторно-курортных зон в различных природных условиях (в приморских, речных, горных, лесных районах).</p> <p>Оценка естественнонприродных условий развития туризма в Калужском регионе.</p>	ОПК-5; ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, доклад, тест, реферат, контрольная работа
3.	Социально-экономические факторы развития туризма.	<p>Экономическое и социокультурное обеспечение туристской деятельности. Экономика туристской отрасли и характер инвестирования туристских проектов. Бизнес и предпринимательство в туризме.</p>	ОПК-5; ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания	индивидуальный опрос, доклад, тест, реферат,

		<p>Комплексная оценка инфраструктуры туристской дестинации (экономические, транспортные, коммуникационные, гостиничные, культурно-образовательные и другие ресурсы для организации туризма). Уровень комфортности рекреационных сооружений в соответствии с их социальным (функционально-сервисным) назначением.</p> <p>Демографический фактор в развитии туризма. Специфика занятости местного населения в сервисной деятельности предприятий инфраструктуры туризма.</p> <p>Гостиничное хозяйство в системе туристской деятельности. Разновидности гостиниц. Гостиничный сервис в России. Место и роль развития предприятий питания в индустрии туризма. Значение транспорта в организации внутреннего и въездного туризма (качество дорог, транспортных развязок, обеспеченность автобусным, железнодорожным, авиационным, водным транспортом, комфортные условия для туристов).</p> <p>Культурно-исторические условия и факторы развития туризма. Археологические, градостроительные памятники, ансамбли усадебных строений и церквей, музеи как хранители истории культуры. Проблема сохранения культурно-исторического (мирового и национального) наследия для устойчивого развития туризма.</p>		вания; подготовка презентаций	контрольная работа
4.	Организация и управление в сфере туризма.	<p>Основные способы и методы регулирования рынка услуг (на государственном и региональном уровне). Государственная инновационная политика. Концепция национальных инновационных систем. Регулирование инновационного развития в России.</p> <p>Организация и управление предприятиями в сфере туристского бизнеса. Рынок туризма и основные формы предприятий в сфере туристской деятельности (туроператоры и туроператоры). Предприятия в инфраструктуре туризма.</p> <p>Организационные факторы повышения эффективности в сфере туризма. Туристская деятельность и маркетинг. Тури-</p>	ОПК-5; ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, доклад, тест, реферат, контрольная работа

		<p>стская деятельность и управление. Туристская деятельность и реклама. Инновационные тренды в турииндустрии.</p> <p>Правовое регулирование туристской деятельности. Специфика деловых (партнерских) отношений в сфере турииндустрии (между туроператорами, турагентами и предприятиями в сфере страхования, транспорта, ресторанныго и гостиничного бизнеса). Юридические и документационные требования к оформлению договорных отношений между партнерами по бизнесу.</p> <p>Нормативно-правовое регулирование в контексте охраны культурно-исторического и природного наследия. Объекты культурного наследия. Деятельность по охране памятников истории и культуры. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ от 25.06.2002 №73-ФЗ.</p>			
5.	Ресурсное обеспечение в проектировании туристской деятельности (теория и методология).	<p>Методология туристско-рекреационного проектирования (алгоритмы проектирования; системный, структурный, функциональный и информационный подходы; компьютерное моделирование; методика сбора данных; методы социологических исследований). Картографирование территории и моделирование инфраструктуры туризма. Туристско-рекреационное районирование и зонирование. Кластерный подход в реализации проектов. Комплексная оценка ресурсов туристской деятельности.</p> <p>Экономико-экологические измерения в ресурсосбережении и природопользовании.</p> <p>Информационно-аналитический аспект проектной деятельности в сфере туризма. Методы и технологии сбора и обработки научной информации в сфере турииндустрии. Систематизация элементов проектной деятельности для применения полученных знаний в решении аналитических задач. Оценка и обоснование ресурсного, информационного, кадрового и экономического обеспечения туристских проектов.</p> <p>Экономическое, инфраструктурное и социально-культурное обеспечение проектирования деятельности в сфере туризма.</p>	ОПК-5; ПК-1	эвристи-ческий, проблем-ный и т.д. методы препода-вания; подготов-ка пре-зентаций	инди-ви-дуаль-ный опрос, доклад, тест, реферат, кон-трольная работа

6.	Проектирование туристско-рекреационных территорий и комплексов	<p>Проектирование рекреационных систем. Оценка уровня развития туристско-рекреационных ресурсов региона. Основные технологии моделирования инфраструктуры туристских дестинаций и кластеров. Рекреационное проектирование урбанизированных территорий. Формирование рекреационных систем в урбанизированных районах. Выявление рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха. Оценка рекреационных ресурсов и территориальной емкости зон отдыха. Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы.</p> <p>Рекреационное проектирование внегородских территорий. Проектирование инфраструктуры экологического и сельского туризма. Разработка (на основе оценки ресурсной привлекательности и экономичности) маршрутов экотуризма. Проектирование рекреационных услуг в сельском туризме. Оценка участия сельских жителей в обслуживании туристов. Курортно-рекреационное проектирование. Понятие курортно-рекреационного района. Градостроительная функция курортов. Санаторные ресурсы и установление границ курортно-рекреационного района. Функциональное зонирование и архитектурная организация курортно-рекреационных районов. Специфика проектирования курортно-рекреационных систем в различных географических и климатических зонах.</p> <p>Основные элементы инфраструктуры туристских комплексов. Экологические, эстетические и социальные требования к проектированию туристско-рекреационных комплексов. Гармония архитектуры туристских и рекреационных сооружений с окружающей средой. Уровень комфортности рекреационных сооружений в соответствии с их функционально-сервисным назначением.</p> <p>Комплексная планировка больших пространств. Концепция рекреационного урбанизма. Атриум как микро-город в крупномасштабном гостиничном и рекреационном комплексе. Многофункциональные центры досуга и спорта.</p>	ОПК-5; ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, доклад, тест, реферат, контрольная работа
----	--	--	-------------	--	---

		<p>Формирование комфортного микроклимата в рекреационных комплексах. Роль исторического центра в архитектуре древних городов. Комплексная организация тематических рекреационно-развлекательных парков.</p> <p>Функционально-планировочная организация горно-рекреационного комплекса. Проектирование рекреационных систем водного туризма. Плавучие турбазы, ботели и флотели. Проектирование систем мобильного отдыха и туризма.</p>			
7.	Ресурсы и ресурсосберегающие факторы в проектировании рекреационной деятельности.	<p>Понятие циклов рекреационных занятий в структуре рекреационной деятельности. Природные циклы, влияющие на физическое и психическое состояние человека. Учет циркадных (суточных) ритмов жизни человека в спортивно-туристских видах деятельности. Проектирование и организация рекреационной деятельности с учетом возрастных и гендерных особенностей рекреантов. Специфика организации рекреационной деятельности для инвалидов.</p> <p>Нормативно-регламентированные циклы рекреационной деятельности (отпуск, каникулы, уик-энд, уроки физкультуры и т.п.). Технологические циклы рекреационной деятельности (спортивные, лечебные, оздоровительные, культурные, развлекательные).</p> <p>Проектирование деятельности в культурно-познавательном туризме. Анализ расположения культурных объектов в пределах выбранной дестинации. Формирование программы экскурсионных мероприятий (пешеходных, с использованием транспорта, комбинированных). Хронологическое (таймерное) и территориальное проектирование циклов реализации программы экскурсий.</p> <p>Проектирование единой системы лечебно-оздоровительного сервиса и циклов занятий в санаторно-курортной практике. Комплексное проектирование общехоздоровительных, физкультурных, косметологических и анимационных услуг в здравницах.</p> <p>Ресурсное обеспечение спортивного и приключенческого туризма. Проектирование и организация соревнований в рамках спортивного туризма. Проблема</p>	ОПК-5; ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, доклад, тест, реферат, контрольная работа

		<p>обеспечения безопасности при прохождении маршрута.</p> <p>Экономические, экологические и ресурсосберегающие измерения в туристско-рекреационной деятельности. Бережное отношение к объектам инфраструктуры туризма как условие его устойчивого развития.</p> <p>Функционально-планировочная организация рабочего места офисного работника. Эргономические характеристики организации туристской деятельности.</p>			
8.	Разработка и реализация туристских продуктов (виды, ресурсы, технологии организации).	<p>Методы и технологии сбора информации по ресурсному обеспечению и проектированию туристского продукта (турков, турпакетов и экскурсионных программ). Оценка привлекательности и экономичности туристского продукта. Определение ресурсной базы туристского продукта. Оценка степени безопасности и уровня страхования туристов. Взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по перевозке, размещению, питанию туристов.</p> <p>Проектирование туристского продукта с учетом экскурсионных услуг. Основные виды экскурсий и организационная специфика их проведения. Формирование программы экскурсионных мероприятий. Нормативно-правовые и этические основы туристско-экскурсионной деятельности. Формирование сведений о рекреантах тургруппы (анкетирование, составление индивидуальных карт туристов).</p> <p>Проектирование программы маршрутных перемещений (пешеходных, конных, с использованием транспорта) в соответствии с запросами туристов. Хронологическое (таймерное) и территориальное проектирование циклов реализации программы тура.</p> <p>Выбор региона. Комплексная оценка географического региона в контексте проектирования и реализации туристских проектов. Социально-экономические, транспортные, климатические, ландшафтные, гидрологические (реки, озера, источники), экологические, биотические (флора и фауна), этнографические, историко-культурные характеристики региона. Определение</p>	ОПК-5; ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, доклад, тест, реферат, контрольная работа

		<p>уровня развития инфраструктуры туризма в регионе. Характеристика туристского потенциала выбранного региона (на примере Крыма, Абхазии, Северо-Кавказского региона, Карелии, Золотого кольца, Североморского региона, Урала, Сибири, Алтая, Тывы, Камчатки, Дальнего-Восточного региона).</p> <p>Выбор оптимального туристского маршрута. Разработка сервисной программы с учетом потребностей рекреантов в классе обслуживания. Проблема технологических возможностей организации и осуществления заданного маршрута. Технологическая документация туристского продукта. Учет особенностей разработки туров въездного, выездного и внутреннего туризма. Проектирование и виртуальное моделирование туристского маршрута. Экспериментальная проверка туристского продукта.</p> <p>Экономическая составляющая проектирования и реализации туристского продукта. Источники, объем, условия финансирования. Поиск инвесторов и оценка финансовых рисков. Расчет стоимости тура, оценка его рентабельности.</p>			
9.	Ресурсы и развитие туризма в Калужском регионе.	<p>Характеристика географического положения Калужской области в РФ. Рельеф, геологическое строение и ландшафты региона. Климатические условия. Гидрологическая характеристика (водные ресурсы Калужской области). Система особо охраняемых природных территорий. Значение благоприятных природно-географических условий для развития туризма в регионе. Экология и тренды аграрного туризма.</p> <p>Региональная политика в сфере туризма. Основные туристские центры и районы. Демографические особенности региона. Уровень социально-экономического развития региона. Уровень развития гостиничного хозяйства и его использование. Уровень развития предприятий питания. Развитие транспорта с выделением важнейших транспортных узлов и магистралей. Инвестиционный климат в регионе.</p> <p>Культурно-исторические условия и факторы развития туризма в Калужской</p>	ОПК-5; ПК-1	эвристический, проблемный и т.д. методы преподавания; подготовка презентаций	индивидуальный опрос, доклад, тест, реферат, контрольная работа

	<p>области. Объекты культурного наследия. Археологические памятники культуры на Калужской земле. Краеведческие музеи как хранители истории культуры. Основное наследие региональной культуры XVII – XIX вв. Объекты и памятники архитектуры и градостроения. Ансамбли усадебных строений и церквей на Калужской земле. Памятники деревянного зодчества. Монументальные памятники, знаки и сооружения в память о войне 1812 г. Мемориальные комплексы, монументы, захоронения, знаки и надписи, памятные места, связанные с событиями Великой Отечественной войны.</p> <p>Культурные центры космической направленности: Государственный музей истории космонавтики им. К.Э. Циолковского, Дом-музей К.Э. Циолковского, Музей-квартира К.Э. Циолковского (г. Боровск), Мемориальный дом-музей А.Л. Чижевского.</p> <p>Парк-музей «Этномир», Арт-парк «Николо-Ленивец» как носители культуры и объекты туризма. Условия для спортивного туризма. Горнолыжный комплекс «Квань». Водно-лыжный комплекс по вейкбордингу на Яченском водохранилище. Конно-спортивный комплекс «Вертикаль» (Боровский район). Скалолазный центр «Марс» (Калуга). Пансионаты и санатории, ориентированные на лечебно-оздоровительный туризм. Условия для рекреационного и приключенческого туризма. База отдыха: «Зайцева гора», «Иволга» (Обнинск). Клубы внедорожных приключений «Калуга 4x4», «Жуков-Трофи».</p>		
--	--	--	--

5.1.2. Самостоятельная работа студентов: виды самостоятельной работы студентов по разделам и темам, формы контроля самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	№ темы и перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Виды самостоятельной работы студентов	Формы контроля самостоятельной работы студентов
1	<p>Тема 1 «Ресурсное обеспечение туристской деятельности: общие подходы»</p> <p>Природные и социокультурные условия реализации туристско-рекреационной деятельности. Инфраструктура туризма. Оценка и обоснование ресурсного, информацион-</p>	подготовка доклада, подготовка к тестированию по раз-	индивидуальный опрос, заслушивание и обсуждение сообщений,

	ного, кадрового и экономического обеспечения туристских проектов.	делу	проверка тестов
	<p>Тема 2 «Географические и естественно-природные условия туризма»</p> <p>Роль географических факторов в развитии лечебно-оздоровительного туризма. Специфика освоения санаторно-курортных зон в различных природных условиях (в приморских, речных, горных, лесных районах). Оценка естественно-природных условий развития туризма в Калужском регионе.</p>	подготовка доклада, подготовка к тестированию по разделу	индивидуальный опрос, заслушивание и обсуждение сообщений, проверка тестов
	<p>Тема 3 «Социально-экономические факторы развития туризма»</p> <p>Культурно-исторические условия и факторы развития туризма. Археологические, градостроительные памятники, ансамбли усадебных строений и церквей, музеи как хранители истории культуры. Проблема сохранения культурно-исторического (мирового и национального) наследия для устойчивого развития туризма.</p>	подготовка доклада, подготовка к тестированию по разделу	индивидуальный опрос, заслушивание и обсуждение сообщений, проверка тестов
	<p>Тема 4 «Организация и управление в сфере туризма»</p> <p>Нормативно-правовое регулирование в контексте охраны культурно-исторического и природного наследия. Объекты культурного наследия. Деятельность по охране памятников истории и культуры. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ от 25.06.2002 №73-ФЗ.</p>	подготовка доклада, подготовка к тестированию по разделу	индивидуальный опрос, заслушивание и обсуждение сообщений, проверка тестов
	<p>Тема 5 «Ресурсное обеспечение в проектировании туристской деятельности (теория и методология)»</p> <p>Методы и технологии сбора и обработки научной информации в сфере туризма. Систематизация элементов проектной деятельности для применения полученных знаний в решении аналитических задач. Оценка и обоснование ресурсного, информационного, кадрового и экономического обеспечения туристских проектов. Экономическое, инфраструктурное и социально-культурное обеспечение проектирования деятельности в сфере туризма.</p>	подготовка доклада, подготовка к тестированию по разделу	индивидуальный опрос, заслушивание и обсуждение сообщений, проверка тестов
	<p>Тема 6 «Проектирование туристско-рекреационных территорий и комплексов»</p> <p>Комплексная планировка больших пространств. Концепция рекреационного урбанизма. Атриум как микро-город в крупномасштабном гостиничном и рекреационном комплексе. Многофункциональные центры досуга и спорта. Формирование комфортного микроклимата в рекреационных комплексах. Роль исторического центра в архитектуре древних городов. Комплексная организация тематических рекреационно-развлекательных парков. Функционально-планировочная организация горно-рекреационного комплекса. Проектирование рекреационных систем водного туризма. Плавучие турбазы, ботели и</p>	подготовка доклада, подготовка к тестированию по разделу	индивидуальный опрос, заслушивание и обсуждение сообщений, проверка тестов

	флотели. Проектирование систем мобильного отдыха и туризма.		
	<p>Тема 7 «Ресурсы и ресурсосберегающие факторы в проектировании рекреационной деятельности»</p> <p>Ресурсное обеспечение спортивного и приключенческого туризма. Проектирование и организация соревнований в рамках спортивного туризма. Проблема обеспечения безопасности при прохождении маршрута. Экономические, экологические и ресурсосберегающие измерения в туристско-рекреационной деятельности. Бережное отношение к объектам инфраструктуры туризма как условие его устойчивого развития. Функционально-планировочная организация рабочего места офисного работника. Эргономические характеристики организации туристской деятельности.</p>	подготовка доклада, подготовка к тестированию по разделу	индивидуальный опрос, заслушивание и обсуждение сообщений, проверка тестов
	<p>Тема 8 «Разработка и реализация туристских продуктов (виды, ресурсы, технологии организации)»</p> <p>Выбор оптимального туристского маршрута. Разработка сервисной программы с учетом потребностей рекреантов в классе обслуживания. Проблема технологических возможностей организации и осуществления заданного маршрута. Технологическая документация туристского продукта. Учет особенностей разработки туров въездного, выездного и внутреннего туризма. Проектирование и виртуальное моделирование туристского маршрута. Экспериментальная проверка туристского продукта. Экономическая составляющая проектирования и реализации туристского продукта. Источники, объем, условия финансирования. Поиск инвесторов и оценка финансовых рисков. Расчет стоимости тура, оценка его рентабельности.</p>	подготовка доклада, подготовка к тестированию по разделу	индивидуальный опрос, заслушивание и обсуждение сообщений, проверка тестов
	<p>Тема 9 «Ресурсы и развитие турииндустрии в Калужском регионе»</p> <p>Культурные центры космической направленности: Государственный музей истории космонавтики им. К.Э. Циолковского, Дом-музей К.Э. Циолковского, Музей-квартира К.Э. Циолковского (г. Боровск), Мемориальный дом-музей А.Л. Чижевского.</p> <p>Парк-музей «Этномир», Арт-парк «Николо-Ленивец» как носители культуры и объекты туризма. Условия для спортивного туризма. Горнолыжный комплекс «Квань». Водно-лыжный комплекс по вейкбордингу на Яченском водохранилище. Конно-спортивный комплекс «Вертикаль» (Боровский район). Скалолазный центр «Марс» (Калуга). Пансионаты и санатории, ориентированные на лечебно-оздоровительный туризм. Условия для рекреационного и приключенческого туризма. База отдыха: «Зайцева гора»,</p>	подготовка доклада, подготовка к тестированию по разделу	индивидуальный опрос, заслушивание и обсуждение сообщений, проверка тестов

	«Иволга» (Обнинск). Клубы внедорожных приключений «Калуга 4x4», «Жуков-Трофи».		
--	--	--	--

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л.	Прак-тиче-с科е заня-тие	Инди-ди-вид-зан.	Се-мин	CPC	Всего
1.	Ресурсное обеспечение туристской деятельности: общие подходы.	2	4	1		6	13
2.	Географические и естественно-природные условия туризма.	2	4	1		6	13
3.	Социально-экономические факторы развития туризма.	2	4	1		6	13
4.	Организация и управление в сфере туризма.	2	4	1		6	13
5.	Ресурсное обеспечение в проектировании туристской деятельности (теория и методология).	2	4	1		6	13
6.	Проектирование туристско-рекреационных территорий и комплексов	2	4	1		6	13
7.	Ресурсы и ресурсосберегающие факторы в проектировании рекреационной деятельности.	2	4	1		6	13
8.	Разработка и реализация туристских продуктов (виды, ресурсы, технологии организаций).	1	2	1		4	8
9.	Ресурсы и развитие турииндустрии в Калужском регионе.	1	2			6	9
	Контроль (экзамен)						36
	Всего	16	32	8		52	144

6. Индивидуальные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудо-емкость (час.)
1.	Ресурсное обеспечение туристской деятельности: общие подходы.	Основные потребности человека и роль сферы туристского сервиса в их удовлетворении. Население и рекреанты. Комплексный подход к реализации потребностей рекреантов в структуре турииндустрии.	1

2.	Географические и естественнонатуральные условия туризма.	Особо охраняемые природные территории. Туристско-рекреационное проектирование в регионах с особо охраняемыми природными территориями. Аттрактивный показатель природного фактора в туризме. Характеристика наиболее привлекательных географических регионов и зон туризма в России и за рубежом. Гармония архитектуры туристских и рекреационных сооружений с окружающей средой.	1
3.	Социально-экономические факторы развития туризма.	Демографический фактор в развитии туризма. Специфика занятости местного населения в сервисной деятельности предприятий инфраструктуры туризма. Гостиничное хозяйство в системе туристской деятельности. Разновидности гостиниц. Гостиничный сервис в России. Место и роль развития предприятий питания в индустрии туризма. Значение транспорта в организации внутреннего и въездного туризма (качество дорог, транспортных развязок, обеспеченность автобусным, железнодорожным, авиационным, водным транспортом, комфортные условия для туристов).	1
4.	Организация и управление в сфере туризма.	Правовое регулирование туристской деятельности. Специфика деловых (партнерских) отношений в сфере туризма (между туроператорами, турагентами и предприятиями в сфере страхования, транспорта, ресторанного и гостиничного бизнеса). Юридические и документационные требования к оформлению договорных отношений между партнерами по бизнесу.	1
5.	Ресурсное обеспечение в проектировании туристской деятельности (теория и методология).	Картографирование территории и моделирование инфраструктуры туризма. Туристско-рекреационное районирование и зонирование. Кластерный подход в реализации проектов. Комплексная оценка ресурсов туристской деятельности. Экономико-экологические измерения в ресурсосбережении и природопользовании.	1
6.	Проектирование туристско-рекреационных территорий и комплексов	Основные элементы инфраструктуры туристских комплексов. Экологические, эстетические и социальные требования к проектированию туристско-рекреационных комплексов. Гармония архитектуры туристских и рекреационных сооружений с окружающей средой. Уровень комфортности рекреационных сооружений в соответствии с их функционально-сервисным назначением.	1
7.	Ресурсы и ресурсосберегающие факторы в проектировании рекреационной деятельности.	Проектирование деятельности в культурно-познавательном туризме. Анализ расположения культурных объектов в пределах выбранной дестинации. Формирование программы экскурсионных мероприятий (пешеходных, с использованием транспорта, комбинированных). Хронологическое (таймерное) и территориальное проектирование циклов реализации программы экскурсий. Проектирование единой системы лечебно-оздоровительного сервиса и циклов занятий в санаторно-курортной практике. Комплексное проектирование общеоздоровительных, физкультурных, косметологических и анимационных услуг в здравницах.	1

8.	Разработка и реализация туристских продуктов (виды, ресурсы, технологии организации).	Проектирование программы маршрутных перемещений (пешеходных, конных, с использованием транспорта) в соответствии с запросами туристов. Хронологическое (таймерное) и территориальное проектирование циклов реализации программы тура. Выбор региона. Комплексная оценка географического региона в контексте проектирования и реализации туристских проектов. Социально-экономические, транспортные, климатические, ландшафтные, гидрологические (реки, озера, источники), экологические, биотические (флора и фауна), этнографические, историко-культурные характеристики региона. Определение уровня развития инфраструктуры туризма в регионе. Характеристика туристского потенциала выбранного региона (на примере Крыма, Абхазии, Северо-Кавказского региона, Карелии, Золотого кольца, Североморского региона, Урала, Сибири, Алтая, Тывы, Камчатки, Дальнего-Восточного региона).	1
	Всего		8

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Ресурсное обеспечение туристской деятельности: общие подходы.	Туризм как сфера социальной деятельности. Рынок туристских услуг в структуре экономики. Понятия туристской дестинации, территориально-рекреационной системы, рекреационного образования, туристско-рекреационных ресурсов и потенциалов. Комплексный подход к реализации потребностей рекреантов в структуре турииндустрии. Природные и социокультурные условия реализации туристско-рекреационной деятельности. Инфраструктура туризма.	4
2.	Географические и естественно-природные условия туризма.	Природные условия и факторы реализации туристско-рекреационной деятельности. Комплексная оценка естественно-природных ресурсов территорий в проектировании туризма. Особо охраняемые природные территории. Аттрактивный показатель природного фактора в туризме. Оценка естественно-природных условий развития туризма в Калужском регионе.	4
3.	Социально-экономические факторы развития туризма.	Экономическое и социокультурное обеспечение туристской деятельности. Демографический фактор в развитии турииндустрии. Гостиничное хозяйство в системе туристской деятельности. Разновидности гостиниц. Место и роль развития предприятий питания в индустрии туризма. Значение транспорта в организации внутреннего и въездного туризма.	4
4.	Организация и управление в сфере туризма.	Основные способы регулирования рынка услуг. Государственная инновационная политика. Правовое регулирование туристской деятельности. Организация и управление предприятиями в сфере туристского бизнеса. Туристская деятельность и маркетинг. Туристская деятельность и управление. Туристская деятельность и реклама.	4

5.	Ресурсное обеспечение в проектировании туристской деятельности (теория и методология).	Методология туристско-рекреационного проектирования. Картографирование территории и моделирование инфраструктуры туризма. Туристско-рекреационное районирование и зонирование. Кластерный подход в реализации проектов. Информационно-аналитический аспект проектной деятельности в сфере туризма. Экономико-экологические измерения в ресурсосбережении и природопользовании.	4
6.	Проектирование туристско-рекреационных территорий и комплексов	Оценка уровня развития туристско-рекреационных ресурсов региона. Основные технологии моделирования инфраструктуры туристских дестинаций и кластеров. Рекреационное проектирование урбанизированных территорий. Оценка рекреационных ресурсов и территориальной емкости зон отдыха. Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы. Рекреационное проектирование внегородских территорий.	4
7.	Ресурсы и ресурсосберегающие факторы в проектировании рекреационной деятельности.	Понятие циклов рекреационных занятий в структуре рекреационной деятельности. Природные циклы, влияющие на физическое и психическое состояние человека. Нормативно-регламентированные циклы рекреационной деятельности (отпуск, каникулы, уик-энд, уроки физкультуры и т.п.). Технологические циклы рекреационной деятельности (спортивные, лечебные, оздоровительные, культурные, развлекательные). Проектирование единой системы лечебно-оздоровительного сервиса и циклов занятий в санаторно-курортной практике. Ресурсное обеспечение спортивного и приключенческого туризма. Экономические, экологические и ресурсосберегающие измерения в туристско-рекреационной деятельности.	4
8.	Разработка и реализация туристских продуктов (виды, ресурсы, технологии организаций).	Методы и технологии сбора информации по ресурсному обеспечению туристского продукта (туров и экскурсионных программ). Определение ресурсной базы туристского продукта. Оценка привлекательности и экономичности туристского продукта. Взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по перевозке, размещению, питанию туристов. Оценка степени безопасности и уровня страхования туристов. Проектирование туристского продукта с учетом экскурсионных услуг. Виды экскурсий. Выбор региона. Комплексная оценка туристских ресурсов географического региона. Выбор оптимального туристского маршрута.	2
9.	Ресурсы и развитие турииндустрии в Калужском регионе.	Характеристика географического положения Калужской области. Рельеф, геологическое строение и ландшафты региона. Климатические условия. Гидрологическая характеристика. Система особо охраняемых природных территорий. Значение благоприятных природно-географических условий для развития турииндустрии в регионе. Региональная политика в сфере туризма. Основные туристские центры и районы. Уровень социально-экономического развития региона. Демографические	2

		особенности. Уровень развития гостиничного хозяйства и предприятий питания. Развитие транспорта с выделением важнейших транспортных узлов и магистралей.	
Всего			32

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

8.1. Описание оценочных средств текущего контроля успеваемости

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос - это такой вид опроса, при котором выявляются знания и навыки одного учащегося. Индивидуальный опрос часто подводит итог самостоятельной работы студента с одним или несколькими источниками.

Показатели и критерии оценивания индивидуального опроса. Шкала оценивания

Критерии	Показатели	баллы
Содержание ответа	Студент демонстрирует наличие фактических знаний. Студент аргументированно формулирует свое мнение. Студент связывает теоретические положения с практикой.	1 1 1
Речевое оформление	Изложение логично и структурировано Отсутствуют речевые ошибки Студент использует научный стиль изложения содержания	1 1 1
итого		6

Примерные темы

1. Понятия туристской дестинации, территориально-рекреационной системы, рекреационного образования, туристско-рекреационных ресурсов и потенциалов.
2. Аттрактивный показатель природного фактора в туризме.
3. Организация и управление предприятиями в сфере туристского бизнеса
4. Рекреационное проектирование урбанизированных территорий.
5. Оценка привлекательности и экономичности туристского продукта. и т.д.

Доклад

Доклад — устное сообщение, подводящее итог самостоятельной работы студента с одним или несколькими источниками.

Доклад отражает позицию выступающего, ориентирован на аудиторию. Как правило, доклад по продолжительности бывает около 5-7 минут.

Доклад должен включать: обращение к слушателям с названием темы, описание источников, раскрытие содержание темы, формулирование собственной позиции и ее обоснование

Показатели и критерии оценивания доклада. Шкала оценивания

Критерии	Показатели	баллы
Качество содержания	Глубина раскрытия темы. Отсутствие предметных ошибок.	1 1
Форма представления информации	Последовательность изложения. Наглядное сопровождение	1 1
итого		5

Примерные темы докладов:

1. Ресурсное обеспечение в формате видов туристской деятельности.
2. Основные потребности человека и роль сферы туристского сервиса в их удовлетворении
3. Экономико-экологические измерения в ресурсосбережении и природопользовании.

4. Гармония архитектуры туристских и рекреационных сооружений с окружающей средой.
5. Рекреационное проектирование в регионах с особо охраняемыми природными территориями.
6. Нормативно-правовые и этические основы туристско-экскурсионной деятельности.
7. Формирование сведений о рекреантах тургруппы (анкетирование, составление индивидуальных карт туристов).
8. Разработка сервисной программы туристского маршрута с учетом потребностей рекреантов в классе обслуживания.
9. Нормативно-правовые и этические основы туристско-экскурсионной деятельности.
10. Формирование сведений о рекреантах тургруппы (анкетирование, составление индивидуальных карт туристов).

Тест

Тест проводится по каждому разделу. Тест состоит из 10 заданий, относящихся к разделу, которые оцениваются в 1 (10 вопросов) балл. По результатам тестирования студент может набрать 10 баллов. Результаты тестирования считаются удовлетворительными, если студент верно выполнил 60% (6 из 10) заданий.

Шкала оценивания результатов теста

Количество верно выполненных заданий теста	Количество баллов
1	0,5
2	0,5
3	0,5
4	0,5
5	0,5
6	0,5
7	0,5
8	0,5
9	0,5
10	0,5

Образцы тестовых заданий (примерный)

№ 1

- 1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:**
 - А) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
 - Б) поход, прогулка, прокат автомобиля
 - В) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
 - Г) здоровый сон на природе, в транспорте
- 2. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер**
 - А) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли
 - Б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран
 - В) благодаря развитию научно-технического прогресса и потенциала в развитии нано технологий
 - Г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами
- 3. Автор определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью вне-рабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»**
 - А) автор социологического словаря А.И. Кравченко
 - Б) автор научной литературы Л.В. Чичиков

- В) путешественник Д.Л. Кук
- Г) исследователь Р.Ж. Абрамов

4. Функциональная значимость досуговой деятельности

- А) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досуговой деятельности
- Б) в ее многозначности перед государственной политикой страны
- В) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах
- Г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности

5. Дайте определение понятию досуг

- А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
- Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития
- В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
- Г) занятость населения, рабочее время

6. Появление термина рекреация в научной литературе

- А) появился в странах СНГ в начале 90-х годов, когда было введено понятие досуг
- Б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое
- В) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация
- Г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск

7. Четыре вида рекреационного времени

- А) инклузивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
- Б) инклузивное, выходное, ежеминутное, каникульное
- В) выходное, ежедневное, каникульное, ежедневное
- Г) еженедельное, выходное, каникульное, пособное

8. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»

- А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях
- Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности
- В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
- Г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

9. Понятие потребность

- А) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.
- Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.
- В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
- Г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

10. Наиболее важный компонент мотивации

- А) мотивы
- Б) рекреация
- В) потребность
- Г) действие

Вариант 2

1. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в турислугах

- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма

2. В переводе с латинского понятие «анимация» означает

- А) воодушевление, одухотворение
- Б) рекреация, выздоровление
- В) удивление, восторг
- Г) отдых, развлечение

3. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых

- А) турист
- Б) турагент
- В) туроператор
- Г) аниматор

4. Основные функции анимации

- А) адаптационная и компенсационная
- Б) воспитательная, компенсаторная
- В) педагогическая, образовательная
- Г) моделирующая, рекламная

5. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека

- А) туристская анимация
- Б) рекреационная анимация
- В) гостиничная анимация
- Г) ресторанная анимация

6. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия

- А) коммерческой службы
- Б) технической службы
- В) reception
- Г) службы номерного фонда

7. К непродолжительным поездкам относится

- А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
- Б) инклюзивный туризм
- В) паушальный туризм
- Г) активный туризм

8. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность

- А) адаптационная
- Б) рекламная
- В) стабилизирующая
- Г) компенсационная

9. Совершенствующая функция анимации

- А) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование
- Б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
- В) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни
- Г) создает положительный эмоции и стимулирует психическую стабильность

10. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой

- А) адаптационная
- Б) рекреационная
- В) восстановительная
- Г) компенсационная

и т.д.

Реферат

Реферат – письменное сообщение по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т. п.

Показатели и критерии оценивания реферата. Шкала оценивания

Критерии	Показатели	Баллы
Использование источников	Использованы все или большинство рекомендуемых источников. Использовано менее половины рекомендуемых источников, не использованы рекомендуемые источники.	1 0
Анализ использованных источников	Проведен анализ всех использованных источников. Проведен анализ некоторых использованных источников. Нет анализа использованных источников.	2 1 0
Соблюдение структуры реферата	Рекомендованная структура выдержана. Рекомендованная структура выдержана частично. Рекомендованная структура не выдержана.	2 1 0
Выделение главного	В тексте выделено главное. В тексте не выделено главное.	2 0
Формулирование выводов	Выводы сформулированы и соответствуют цели реферирования. Выводы сформулированы и соответствуют цели реферирования частично. Выводы отсутствуют или не соответствуют цели реферирования.	2 1 0
Качество оформления	Соответствует требованиям. Соответствует требованиям частично. Не соответствует требованиям	2 1 0
	ИТОГО:	11

Примерные темы рефератов

1. Население и рекреанты в структуре туристско-рекреационной деятельности.
2. Оценка и обоснование ресурсного, информационного, кадрового и экономического обеспечения туристских проектов.
3. Характеристика наиболее привлекательных географических регионов и зон туризма в России.

4. Специфика освоения санаторно-курортных зон в различных природных условиях (в приморских, речных, горных, лесных районах).
5. Культурно-исторические условия и факторы развития туризма.
6. Археологические, градостроительные памятники, ансамбли усадебных строений и церквей, музеи как хранители истории культуры.
7. Проблема сохранения культурно-исторического (мирового и национального) наследия для устойчивого развития туризма.
8. Специфика занятости местного населения на предприятиях инфраструктуры туризма.
9. Предприятия в инфраструктуре туризма.
10. Специфика деловых (партнерских) отношений в сфере туринастурии (между туроператорами и предприятиями в сфере страхования, транспорта, ресторанных и гостиничного бизнеса).
11. Юридические и документационные требования к оформлению договорных отношений между партнерами по бизнесу.
12. Нормативно-правовое регулирование в контексте охраны культурно-исторического и природного наследия. Деятельность по охране памятников истории и культуры.
13. Экологические, эстетические и социальные требования к проектированию туристско-рекреационных комплексов.
14. Уровень комфорта рекреационных сооружений в соответствии с их функционально-сервисным назначением.
15. Атриум как микро-город в крупномасштабном гостиничном и рекреационном комплексе.
16. Многофункциональные центры досуга и спорта.
17. Роль исторического центра в архитектуре древних городов.
18. Комплексная организация тематических рекреационно-развлекательных парков.
19. Проектирование рекреационных систем водного туризма. Плавучие турбазы, ботели и флотели.
20. Проектирование систем мобильного отдыха и туризма.
21. Характеристика туристского потенциала выбранного региона (на конкретном примере).
22. Технологическая документация туристского продукта и его экспериментальная проверка.
23. Экономическая составляющая проектирования и реализации туристского продукта. Источники, объем, условия финансирования. Поиск инвесторов и оценка финансовых рисков.
24. Расчет стоимости тура, оценка его рентабельности.
25. Объекты и памятники архитектуры и градостроения. Ансамбли усадебных строений и церквей на Калужской земле. Памятники деревянного зодчества.

Контрольная работа

Контрольная работа – письменная самостоятельная работа студентов, нацеленная на проверку сформированности у них предметных умений, навыков или компетенций по определенной теме или дисциплине в целом. Контрольная работа может быть аудиторной или домашней. Длительность выполнения контрольной работы определяется ее содержанием и трудностью заданий.

Показатели и критерии оценивания контрольной работы. Шкала оценивания

Критерии оценки выполнения заданий (1 вопрос)	Показатели	баллы
Правильность	Задание выполнено верно Задание выполнено не верно	0,2 0
Развернутость ответа	Ответ развернутый. Ответ предельно лаконичный	0,2 0
Предметная грамотность	Верно использованы термины, нет ошибок в изложении предметного содержания. Есть многократные ошибки в использовании терминологии.	0,2 0
Логико-структурное построение ответа	Ответ структурирован, нет логических ошибок. Ответ плохо структурирован и/или есть логические	0,2 0

	ошибки	
Оформление ответа	Ответ записан грамотно, разборчиво Ответ записан неграмотно	0,2 0
итого		1

Примерные задания для контрольных работ

Тематика контрольных работ

1. Разработать концепцию туристических проектов по направлениям:

- Объекты и памятники архитектуры и градостроения. Ансамбли усадебных строений и церквей на Калужской земле. Памятники деревянного зодчества.
- Мемориальные комплексы, монументы, захоронения, знаки и надписи, памятные места, связанные с событиями войны 1812 года и Великой Отечественной войны.
- Культурные центры космической направленности: Государственный музей истории космонавтики им. К.Э. Циолковского, Дом-музей К.Э. Циолковского, Дом-музей А.Л. Чижевского.
- Парк-музей «Этномир», Арт-парк «Николо-Ленивец» как объекты туризма.
- Горнолыжный комплекс «Квань».
- Водно-лыжный комплекс по вейкбордингу на Яченском водохранилище.
- Конно-спортивный комплекс «Вертикаль» (Боровский район).
- Скалолазный центр «Марс» (Калуга).
- Условия для рекреационного и приключенческого туризма (базы отдыха «Зайцева гора», «Иволга» (Обнинск); клубы внедорожных приключений «Калуга 4x4», «Жуков-Трофи»).

8.2 Описание оценочных средств промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Количество баллов по дисциплине определяется как сумма баллов текущего контроля.

Если студента не устраивает полученная оценка, в спорных случаях может проводиться оценивание в форме ответа на вопросы.

Показатели и критерии оценивания на экзамене. Шкала оценивания

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Знает: основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. - основные методы сбора информации по ресурсному обеспечению и проектированию туристского продукта (туров, турпакетов и экскурсионных программ)
	ОПК-5.2 Умеет: принимать экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - анализировать тенденции развития туризма, диагностировать и выявлять проблемные ситуации в туринастрии конкретного региона; - принимать экономически обоснованные управленческие решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
	ОПК-5.3 Владеет: способами обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Владеет: <ul style="list-style-type: none"> - способами обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности (туристского предприятия)

	(туристского предприятия)	
ПК – 1 - Способен к расчету и анализу затрат, разработке и проведению экскурсий и туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов делопроизводства и требований к оформлению коммерческой и экскурсионной документации	<p>ПК-1.1. Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>	<p>Знает: технологию маркетинговых исследований спроса и предложения на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>
	<p>ПК-1.2. Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона.</p>	<p>Умеет: составлять смету и калькулировать стоимость туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона.</p>
	<p>ПК-1.3 Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>	<p>Владеет: навыками расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p>
«отлично»	Студент продемонстрировал сформированность компетенции на повышенном уровне, а именно знания, умения и владения материалом. <i>Готов решать задачи повышенной сложности, принимать решения в условиях</i>	

	<i>неполной определенности.</i>
«хорошо»	<i>Студент продемонстрировал сформированность компетенций на базовом уровне: знания и умения, отвечает в целом верно, но с отдельными неточностями, не носящими принципиального характера. Не все термины употреблены правильно, присутствуют отдельные некорректные утверждения и грамматические / стилистические погрешности изложения. Ответы не проиллюстрированы примерами в должной мере.</i>
«удовлетворительно»	<i>Студент продемонстрировал сформированность компетенций на пороговом уровне: знания фрагментарны, верные выводы перемежаются с неверными. Упущены содержательные блоки, необходимые для полного раскрытия темы. Студент в целом ориентируется в тематике учебного курса, но испытывает проблемы с раскрытием конкретных вопросов.</i>
«неудовлетворительно»	<i>Студент не продемонстрировал сформированности компетенций, нет нужных знаний, умений и владений. Ответы на вопросы отсутствуют либо не соответствуют содержанию вопросов. Ключевые для учебного курса понятия, содержащиеся в вопросах, трактуются ошибочно.</i>

Промежуточный контроль в виде экзамен по дисциплине «Ресурсное обеспечение туристской деятельности» проводится в экзаменационную сессию на 1 курсе по утвержденным билетам (каждый билет включает три вопроса). При отличной успеваемости и 100% посещаемости студенту может быть выставлен экзамен по итогам текущей успеваемости

Вопросы промежуточного контроля по дисциплине

«Ресурсное обеспечение туристской деятельности» (экзамен)

Туризм как сфера социальной деятельности. Рынок туристских услуг в структуре экономики. Понятия туристской дестинации, территориально-рекреационной системы, рекреационного образования, туристско-рекреационных ресурсов и потенциалов. Комплексный подход к реализации потребностей рекреантов в структуре туринастрии. Природные и социокультурные условия реализации туристско-рекреационной деятельности. Инфраструктура туризма.

Природные условия и факторы реализации туристско-рекреационной деятельности. Комплексная оценка естественно-природных ресурсов территорий в проектировании туризма. Особо охраняемые природные территории.

Аттрактивный показатель природного фактора в туризме.

Оценка естественно-природных условий развития туризма в Калужском регионе.

Экономическое и социокультурное обеспечение туристской деятельности.

Демографический фактор в развитии туринастрии.

Гостиничное хозяйство в системе туристской деятельности. Разновидности гостиниц.

Место и роль развития предприятий питания в индустрии туризма.

Значение транспорта в организации внутреннего и въездного туризма.

Основные способы регулирования рынка услуг. Государственная инновационная политика.

Правовое регулирование туристской деятельности.

Организация и управление предприятиями в сфере туристского бизнеса.

Туристская деятельность и маркетинг.

Туристская деятельность и управление.

Туристская деятельность и реклама.

Методология туристско-рекреационного проектирования.

Картографирование территории и моделирование инфраструктуры туризма.

Туристско-рекреационное районирование и зонирование.

Кластерный подход в реализации проектов.

Информационно-аналитический аспект проектной деятельности в сфере туризма.

Экономико-экологические измерения в ресурсосбережении и природопользовании.

Оценка уровня развития туристско-рекреационных ресурсов региона.

Основные технологии моделирования инфраструктуры туристских дестинаций и кластеров. Рекреационное проектирование урбанизированных территорий. Оценка рекреационных ресурсов и территориальной емкости зон отдыха. Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы. Рекреационное проектирование внегородских территорий. Понятие циклов рекреационных занятий в структуре рекреационной деятельности. Природные циклы, влияющие на физическое и психическое состояние человека. Нормативно-регламентированные циклы рекреационной деятельности (отпуск, каникулы, уик-энд, уроки физкультуры и т.п.). Технологические циклы рекреационной деятельности (спортивные, лечебные, оздоровительные, культурные, развлекательные). Проектирование единой системы лечебно-оздоровительного сервиса и циклов занятий в санаторно-курортной практике. Ресурсное обеспечение спортивного и приключенческого туризма. Экономические, экологические и ресурсосберегающие измерения в туристско-рекреационной деятельности. Методы и технологии сбора информации по ресурсному обеспечению туристского продукта (туров и экскурсионных программ). Определение ресурсной базы туристского продукта. Оценка привлекательности и экономичности туристского продукта. Взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по перевозке, размещению, питанию туристов. Оценка степени безопасности и уровня страхования туристов. Проектирование туристского продукта с учетом экскурсионных услуг. Виды экскурсий. Выбор региона. Комплексная оценка туристских ресурсов географического региона. Выбор оптимального туристского маршрута. Характеристика географического положения Калужской области. Рельеф, геологическое строение и ландшафты региона. Климатические условия. Гидрологическая характеристика. Система особо охраняемых природных территорий. Значение благоприятных природно-географических условий для развития туризма в регионе. Региональная политика в сфере туризма. Основные туристские центры и районы. Уровень социально-экономического развития региона. Демографические особенности. Уровень развития гостиничного хозяйства и предприятий питания. Развитие транспорта с выделением важнейших транспортных узлов и магистралей.

8.3 Описание бально-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов

Технологическая карта рейтинговых баллов

Дисциплина «Ресурсное обеспечение туристской деятельности»

№	Вид задания	расшифровка	Количество баллов	Минимум-максимум
1	Посещение занятий (лекций)	7 занятий (14 часов)	за полное посещение 1 занятия с соблюдением дисциплины 0,5 балла, за посещение с опозданием до $\frac{1}{2}$ от занятия или нарушением дисциплины – 0,25 балла, при грубом нарушении дисциплины – 0 баллов	0-3,5

2.	Теоретическая работа на занятиях	знание терминов (глоссарий)	0,25 балла	0-27	
		умение грамотно сформулировать и показать методы и технологии ресурсного обеспечения туристской деятельности	0,25 балла		
		знание основных проблем обеспечения туристской деятельности	0,5 балла		
		умение грамотно оценивать информационно-аналитический аспект проектной деятельности в сфере туризма	0,5 балла		
3	Практическая работа студента: эссе, тесты текущего контроля знаний, задания на соотношение (мыслителей и высказываний и т.д.)	Ресурсное обеспечение туристской деятельности: общие подходы.	3	0-27	
		Географические и естественно-природные условия туризма.	3		
		Социально-экономические факторы развития туризма.	3		
		Организация и управление в сфере туризма.	3		
		Ресурсное обеспечение в проектировании туристской деятельности (теория и методология).	3		
		Проектирование туристско-рекреационных территорий и комплексов	3		
		Ресурсы и ресурсосберегающие факторы в проектировании рекреационной деятельности.	3		
		Разработка и реализация туристских продуктов (виды, ресурсы, технологии организации).	3		
		Ресурсы и развитие турииндустрии в Калужском регионе.	3		
4.	Итоговое тестирование		0-5		
5.	Бонусные баллы и баллы для восполнения п.1	Подготовка презентации или Подготовка сообщения по дополнительной информации и его обсуждение	4,5		
Всего баллов за текущий контроль		30 баллов – допуск к экзамену			
		70 баллов - максимум			
Итоговый контроль		Экзамен по курсу «Ресурсное обеспечение туристской деятельности»	отлично	25-30	
			хорошо	19-24	
			удовлетворительно	15-18	
			неудовлетворительно	0-14	

Итого: для получения аттестации необходимо набрать (с учетом выполнения каждого пункта):
Отлично: 91-100 баллов

Хорошо: 75-90 баллов

Удовлетворительно: 60-74 балла

Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку

Наименование оценки	Сумма баллов	Числовой эквивалент
Отлично	91-100	5
Хорошо	79-90	4
Удовлетворительно	60-74	3
Неудовлетворительно	0-59	2

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник : [16+] / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. – 267 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>
2. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю. О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573>

б) дополнительная литература

1. Организация детско-юношеского и молодежного туризма : учебное пособие / Б. К. Смагулов, Е. В. Кулагина, И. Е. Каравес, О. В. Лукина ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493421>
2. Организация туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие : [16+] / Е. В. Кулагина, И. Е. Каравес, О. В. Лукина [и др.] ; ред. О. В. Маер ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2021. – 142 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700635>

в) информационные технологии:

1. Персональные компьютеры
2. Доступ в Интернет
3. Проектор
4. Система VOTUM

г) программное обеспечение:

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer
3. LibreOffice Calc
4. LibreOffice Impress

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <http://biblioclub.ru> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» Договор №96-09/2025 от 12.09.2025 г.
2. <http://lib.iconic.ru> - Электронная библиотечная система АНО ВО «ИНО»

3. <http://edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»
 4. <https://www.minobrnauki.gov.ru> – сайт Министерства науки и высшего образования РФ
 5. <http://prlib.ru> – Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
 6. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
 7. <http://rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
 8. <http://elibrary.rsl.ru> – Российская государственная библиотека
 9. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека «Elibrary»

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В АНО ВО «ИНО» предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических/индивидуальных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Аудитории, в которых проводятся занятия по дисциплине, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (в электронном виде - презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно- наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория №5 Оснащение: Стул с пюпитром – 48 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Стул преподавателя – 1 шт. Экран большого размера – 1 шт. Меловая доска – 1 шт. Ноутбук - 1 шт. Проектор INFocus -1 шт.	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, этаж № 1, нежилое помещение, площадью 479.2 м2 (часть нежилого помещения)
Помещение для самостоятельной работы Оснащение: Стул с пюпитром – 25 шт. Стол преподавателя – 1 шт., Стул преподавателя – 1 шт. Персональный компьютер с периферией, с	115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 11, этаж № 1, нежилое помещение, площадью 479.2 м2 (часть нежилого помещения)

возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации. – 1 шт. МФУ - 1 шт.	
---	--

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1 Методические рекомендации (материалы) для преподавателя

Для лучшего усвоения материала студентами преподавателю рекомендуется в первую очередь ознакомить их с программой курса и кратким изложением материала курса, представленного в образовательной программе дисциплины. Далее на лекционных занятиях преподаватель должен довести до студентов теоретический материал согласно тематике и содержанию лекционных занятий, представленных в рабочей программе. При проведении практических занятий полученные теоретические знания необходимо закрепить рассмотрением вопросов (контрольных заданий) по каждой отдельной теме. После изучения на лекциях каждой темы закрепления и лучшего усвоения материала на практических занятиях рекомендуется провести опрос студентов по представленным вопросам для самопроверки. Завершить изучение дисциплины целесообразно выполнением тестов для проверки усвоения учебного материала. Подобный подход позволит студентам логично и последовательно осваивать материал и успешно пройти итоговую аттестацию в виде экзамена.

Обеспечение студентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебно-методические материалы обучающимся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудио файла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Рекомендации и тематические разработки лекционного курса

При чтении лекций целесообразно: использование информационных компьютерных технологий; включение проблемных вопросов, заданий; применение приема актуализации прежних знаний и опыта студентов посредством вопросов, рассмотрения конкретных ситуаций; использование наглядного материала (показ рисунков, фотографий, таблиц, графиков, диаграмм, схем, кинофильмов); проведение анализа базовых понятий; сравнительного анализа проектов туристского продукта, разработок маршрутов и экскурсий.

Программа предполагает проведение практических занятий в следующих основных формах: подготовка и презентация докладов; организация диспутов и дискуссий; проведение ролевых игр; выполнение контрольных работ и проектных разработок. Важно в конце каждого занятия подводить его итоги, раскрывая теоретическое значение обсуждаемых проблем, оценивая слабые и сильные стороны выступлений.

После прохождения основных разделов дисциплины рекомендуется проводить рубежные контрольные работы (тестирование, задания по проектированию туристских продуктов) с целью проверки остаточных знаний. В целом, результаты практических занятий и рубежного контроля могут служить критерием усвоения студентами знаний по данной дисциплине.

11.3. Методические рекомендации для студентов.

Видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия: основной вид работы студента на лекции – конспектирование, на ПЗ – активное участие в предложенных преподавателем формах работы.

При подготовке к ПЗ студент заранее должен ознакомиться с тематическим планом занятия, вопросами для обсуждения и рекомендуемыми темами докладов и проектных разработок. Подготовка предполагает изучение первоисточников, монографий, статей, информации из электронных источников. Такая работа обеспечивает умение работать с разнообразной информацией, с документами, способствует развитию творческого мышления, применению знаний на практике. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений и докладов. Самостоятельную работу следует начинать с изучения программы. Получив представление об основном содержании темы занятия, целесообразно изучить материал с помощью учебника. Затем полезно изучить рекомендуемые источники и дополнительную литературу.

Первоисточники и литературу желательно изучать «под конспект». Цель написания конспекта – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Написание конспекта должно быть творческим – правильнее не переписывать текст из источников, а пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом структурируя его, используя пометки и символы. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно. Важно следить за точным значением терминов и смыслом понятий, и при необходимости уточнять значения по словарям или энциклопедиям. Конспект позволяет быстро восстановить в памяти содержание прочитанной книги. Процесс конспектирования организует мысль, побуждает читающего к обдумыванию, улучшает качество усвоения материала.