

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2024 15:44:36
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b177b881d38f9301d8c2340974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

для направления подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины заключается в формировании у студентов знаний, по управлению проектами в рекламе и связях с общественностью.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить специфику организационной деятельности, содержание принципов и условий эффективного управления проектами
- овладеть методологией новейших разработок в области управления проектами;
- приобрести практические навыки для выполнения функций менеджера в управлении проектами..

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, ПКО-1, ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.3. Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата
		УК-1.4. Анализирует и контекстно обрабатывает

		<p>информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования</p> <p>УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте</p>
ПКО-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	<p>ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от-дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p> <p>ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>
ПК-2	Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами	<p>ПК-2.1. Организует работу по созданию и редактированию контента</p> <p>ПК-2.2. Осуществляет управление информацией из различных источников</p>

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	78	48	30
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	16	14
Практические занятия (с использованием деловых игр)	48	32	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	197	92	105
В том числе:			
Самоподготовка	117	52	65
Рефераты/доклады	40	20	20
Тестирование	40	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	4	9
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	8/288	4/144	4/144

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные учебные занятия, всего	78	48	30
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	16	14
Практические занятия (с использованием деловых игр)	48	32	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	201	96	105
В том числе:			
Самоподготовка	121	56	65
Рефераты/доклады	40	20	20
Тестирование	40	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	9	4	9
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	8/288	4/144	4/144

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные учебные занятия, всего	34	24	10
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	12	8	4
Практические занятия (с использованием деловых игр)	22	16	6
Самостоятельная работа обучающихся, всего	245	120	125
В том числе:			
Самоподготовка	165	80	85
Рефераты/доклады	40	20	20
Тестирование	40	20	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	9	4	9

экзамен)			
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	8/288	4/144	4/144

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью
2	Тема 2. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами
3	Тема 3. Основные аспекты управления проектами
4	Тема 4. Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
5	Тема 5. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью
6	Тема 6. Технология разработки креативного брифа
7	Тема 7. Планирование проекта
8	Тема 8. Качества эффективного руководителя рекламного или PR-проекта
9	Тема 9. Принципы работы над проектом в команде
10	Тема 10. Управление бюджетом проекта
11	Тема 11. Учет и контроль хода реализации проекта
12	Тема 12. Риски проекта
13	Тема 13. Решение проблем, связанных с осуществлением проекта
14	Тема 14. Завершение рекламного или PR-проекта
15	Тема 15. Оценка эффективности проекта