

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.05.2024 13:44:36  
Уникальный программный ключ:  
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b177b88dd38f9301d8c2340974f9

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Теория и практика медиакоммуникаций**  
**для направления подготовки**

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**  
**профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»**  
**Уровень бакалавриата**  
**Квалификация выпускника**  
**Бакалавр**

**1.1. Цель и задачи дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Теория и практика массовой коммуникации» является формирование понимания у студентов основных принципов функционирования системы СМИ, как массовой коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

- определение понятия массовой коммуникации как социального явления, информационного подхода к теории развития личности и общества,
- выявление сущности, закономерных тенденций и противоречий функционирования массовых коммуникационных процессов и системы масс-медиа в обществе,
- выяснение содержания, структуры и механизма информационного взаимодействия масс-медиа и массовой аудитории,
- овладение методикой исследования массовой аудитории, степени включенности личности в сферу воздействия СМИ,
- изучение места и роли СМИ в обществе, функций и принципов их деятельности, типологических характеристик, специфики печати, телевидения, радиовещания, Интернет-медиа.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

**1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПКО-2, ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПКО-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

	медиатекстах и (или) медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта
		ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании
		ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде
ПК-2	Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-2.2. Осуществляет управление информацией из различных источников

#### 1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **8** зачетных единиц.

##### *Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>94</b>	<b>64</b>	<b>30</b>
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	46	32	14
Практические занятия (с использованием деловых игр)	48	32	16
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>181</b>	<b>148</b>	<b>33</b>
В том числе:			
Самоподготовка	101	88	13
Рефераты/доклады	40	30	10
Тестирование	40	30	10
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч</b>	<b>8/288</b>	<b>6/216</b>	<b>2/72</b>

##### *Очно-заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>78</b>	<b>48</b>	<b>30</b>
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	16	14
Практические занятия (с использованием деловых игр)	48	32	16
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>197</b>	<b>164</b>	<b>33</b>
В том числе:			
Самоподготовка	117	104	13

Рефераты/доклады	40	30	10
Тестирование	40	30	10
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч</b>	<b>8/288</b>	<b>6/216</b>	<b>2/72</b>

### *Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>38</b>	<b>24</b>	<b>14</b>
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	14	8	6
Практические занятия (с использованием деловых игр)	24	16	8
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>237</b>	<b>80</b>	<b>157</b>
В том числе:			
Самоподготовка	137	40	117
Рефераты/доклады	50	20	20
Тестирование	50	20	20
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч</b>	<b>8/288</b>	<b>3/108</b>	<b>5/180</b>

### 1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Современные подходы к теории медиокоммуникации.
2	Тема 2. Сущность медиокоммуникационных процессов и закономерные тенденции их функционирования в обществе.
3	Тема 3. Сущность и механизм медиокоммуникационного взаимодействия в системе «масс-медиа - массовая аудитория».
4	Тема 4. Методология и технология медиокоммуникационной деятельности
5	Тема 5. Система средств массовой коммуникации (СМК)
6	Тема 6. Функции и принципы деятельности, закономерности функционирования и развития системы СМК
7	Тема 7. Управление массовой коммуникацией
8	Тема 8. Новые информационные технологии и тенденции развития средств массовой коммуникации